

2016-2022年中国五星级酒 店行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国五星级酒店行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201608/25-211867.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 星级酒店业概述

第一节 星级酒店业的概念与分类

一、五星级酒店的定义

二、五星级酒店的分类

第二节 星级酒店业的性质和特点

一、现代星级酒店的基本性质

二、现代星级酒店的基本特点

第三节 星级酒店发展的影响因素分析

第四节 中国星级酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章 全球星级酒店业分析

第一节 国际星级酒店业的发展综述

一、国际星级酒店业的发展特点及影响因素

二、2016年世界星级酒店业呈现回暖迹象

三、2016年世界星级酒店平均房价走势

四、2016年世界星级酒店业价格指数

五、2016年世界星级酒店房价走势分析

六、世界星级酒店业采取措施吸引亚洲游客

第二节 国际宾馆星级酒店业的管理综述

一、国际星级酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆星级酒店业管理的主要特点

三、西方星级酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

五、国际一流五星级酒店经营管理的几大趋势

第三节 欧洲五星级酒店业

- 一、欧洲五星级酒店业发展特色盘点
- 二、2016年欧洲五星级酒店业经营情况渐趋好转
- 三、2016年德国五星级酒店业发展状况简述
- 四、2016年法国五星级酒店业实现平稳增长
- 五、英国五星级酒店业对2016年行业发展的展望

第四节 美国五星级酒店业

- 一、美国五星级酒店业发展的成功经验总结
- 二、美国五星级酒店业踏上联姻之路
- 三、2016年美国五星级酒店行业分销状况分析
- 四、美国五星级酒店采取多种措施吸引华人旅客

第五节 亚太地区五星级酒店业

- 一、亚太地区五星级酒店业基本发展情况
- 二、2015年亚太地区五星级酒店业经营状况
- 三、2016年亚太地区五星级酒店业经营状况
- 四、香港五星级酒店行业发展概况
- 五、受益旅游业增长泰国五星级酒店业重新提价

第三章 2014-2016年五星级酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2016年中国游客数量预测
- 七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长

三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

五、餐饮业集体“用功”吸引资本

六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

七、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

一、会展与星级酒店业互动发展模式

二、2016年会展经济迎来新的发展机遇

三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用

四、提升成都会展业竞争力路径分析

五、会展业在经济发展中的地位作用

六、我国实现会展与星级酒店互动发展的对策

七、未来中国会展业发展趋势预测

第四章 2015-2016年中国星级酒店业市场发展分析

第一节 中国星级酒店行业发展的历史与现状

一、中国星级酒店业发展历史

二、中国星级五星级酒店规模与增长速度分析

三、中国五星酒店的区域分布与发展状况

四、中国五星级酒店市场结构分析

第二节 2015年中国星级酒店业发展分析

一、中国五星级酒店业十大新闻

二、五星级五星级酒店入住率下跌旅游低价救市

三、我国五星级酒店业密谋二三线城市

四、五星级酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 2016年中国星级酒店业发展分析

一、我国五星级酒店高端市场供给量

二、国内推出“延迟退房”的五星级酒店不断增加

第四节 五星级酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展情况

二、五星级酒店业集群的形成与发展

三、五星级酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节 五星级酒店行业信息化的方向与建议

一、五星级酒店行业信息化方向

二、五星级酒店信息化建议

第五章 我国五星级酒店业的消费者分析

第一节 五星级酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节 五星级酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的五星级酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响五星级酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 五星级酒店细分市场分析

第一节 商务酒店

一、全国最大商务酒店联盟启动

二、商务酒店欲走出“草根经济”

三、商务酒店的价值投资

四、非均衡的商务旅游市场与产业结构

五、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节 旅游度假酒店

一、中国旅游度假酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国的发展情况

三、中国旅游度假酒店业发展政策分析

四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城

第三节 经济型酒店

一、2016年国内七大经济型连锁酒店分析

二、欧债危机或造就经济型酒店发展新机会

三、经济型酒店奥运后发展成焦点

四、经济型酒店效益分析和经营运作模式

五、河南经济型酒店扩张速度放缓

六、奥运经济型酒店面临风险分析

第四节 产权式酒店

一、国内产权式公寓酒店的定义

二、产权式公寓酒店产品SWOT分析

三、产权式酒店投资的利好与风险规避

四、产权式酒店价值将被重新认识

五、酒店式公寓的发展前景

第五节 主题酒店

一、主题酒店的缘起与兴起

二、主题酒店的设计与运营

三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态

四、威尼斯成为中国首座主题酒店

五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新

六、中国主题酒店的发展方向

第六节 绿色酒店

一、绿色饭店定义与标准

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势

三、全国将建成万家绿色酒店

四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第七节 会议酒店

一、会议酒店兴起的背景

二、中国会议酒店发展的现状特征

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

五、中国会议酒店发展的趋势

第八节 其它酒店

一、青年旅舍类酒店

二、公寓式酒店

第七章 部分城市五星级酒店业发展分析

第一节 2016年北京五星级酒店业发展分析

- 一、北京五星级酒店业市场十大特点
- 二、2016年北京五星级酒店开发项目情况
- 三、2016年北京五星级酒店供需分析
- 四、2008年奥运会促进北京五星级酒店业全面发展
- 五、2016年北京五星级酒店发展分析
- 六、北京星级五星级酒店市场价格分析
- 七、北京五星级酒店业市场竞争态势分析

第二节 2016年上海五星级酒店业发展分析

- 一、上海首家世博五星级酒店正式营业
- 二、上海欲建国内首座地下五星级酒店
- 三、上海高档五星级酒店业市场分析
- 四、上海五星级酒店业将受益于前世博效应
- 五、2016年经济型酒店供给分析

第三节 2016年深圳五星级酒店业发展分析

- 一、深圳高级五星级酒店客房的市场需求仍然十分旺盛
- 二、2016年深圳高级五星级酒店群格局分析
- 三、目前深圳五星级酒店业存在现状
- 四、2016年深圳五星级酒店业的商机
- 五、深圳五星级酒店业未来规划

第四节 2016年广州五星级酒店业发展分析

- 一、广州五星级酒店业的发展历程
- 二、2016年广州五星级酒店供应分析
- 三、2016年广州经济型酒店国庆入住率分析
- 四、广州五星级酒店价格分析
- 五、2016年广州星级五星级酒店发展预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 五星级酒店行业竞争分析

第一节 现代五星级酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析

三、市场竞争中的营销分析

四、竞争中的人员素质分析

五、2016年经济五星级酒店品牌扩张分析

六、2016年香港五星级酒店业竞争力分析

第二节 2016年五星级酒店竞争分析

一、2016年五星级酒店市场竞争情况分析

二、2016年五星级酒店市场竞争形势分析

第三节 2016-2022年中国五星级酒店行业竞争分析及预测

一、2016-2022年集中度分析及预测

二、2016-2022年SWOT分析及预测

三、2016-2022年进入退出状况分析及预测

四、2016-2022年生命周期分析及预测

第九章 五星级酒店企业竞争策略分析

第一节 五星级酒店市场竞争策略分析

一、2016年五星级酒店市场增长潜力分析

二、2016年五星级酒店主要潜力项目分析

三、现有五星级酒店竞争策略分析

四、五星级酒店潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 五星级酒店企业竞争策略分析

一、欧债危机对五星级酒店行业竞争格局的影响

二、欧债危机后五星级酒店行业竞争格局的变化

三、2014-2016年我国五星级酒店市场竞争趋势

四、2016-2022年五星级酒店行业竞争格局展望

五、2014-2016年五星级酒店行业竞争策略分析

六、2014-2016年五星级酒店企业竞争策略分析

第十章 五星级酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 希尔顿酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 万豪酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 香格里拉酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 米高梅大酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 五星级酒店国内企业竞争分析

第一节 北京中国大饭店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京亚洲大酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳香格里拉酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十二章 星级酒店行业发展趋势分析

第一节 中国星级酒店业管理发展趋势

- 一、星级酒店管理向人性化发展
- 二、星级酒店工作人员的职业化
- 三、星级酒店发展的可持续化
- 四、星级酒店市场竞争的品牌化
- 五、星级酒店服务的定制化
- 六、星级酒店营销的网络化
- 七、星级酒店组织结构的扁平化
- 八、星级酒店产业组织的集团化
- 九、星级酒店设施设备的科技化

第二节 中国星级酒店业营销的趋势预测

- 一、竞合营销趋势
- 二、分众营销趋势
- 三、品牌营销趋势
- 四、网络营销趋势
- 五、服务营销趋势
- 六、体验营销趋势
- 七、营销网络的普遍化
- 八、客人档案的普遍建立
- 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

第三节 2016-2022年星级酒店市场趋势分析

- 一、2013-2016年星级酒店市场趋势总结

- 二、2016-2022年五星级酒店发展趋势分析
- 三、2016-2022年五星级酒店市场发展空间
- 四、2016-2022年五星级酒店产业政策趋向
- 五、2016-2022年五星级酒店价格走势分析
- 第四节 2016-2022年五星级酒店市场预测
- 一、2016-2022年五星级酒店市场结构预测
- 二、2016-2022年五星级酒店市场需求前景
- 三、2016-2022年五星级酒店市场价格预测
- 四、2016-2022年五星级酒店行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 五星级酒店行业投资现状分析

第一节 2015年五星级酒店行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年五星级酒店行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

部分图表目录：

图表：2013-2016年新都酒店偿债能力分析

图表：2013-2016年金陵饭店成长性分析

图表：2013-2016年金陵饭店现金流量分析

图表：2013-2016年金陵饭店经营能力分析

图表：2013-2016年金陵饭店盈利能力分析

图表：2013-2016年金陵饭店偿债能力分析

图表：2016年如家快捷五星级酒店主要财务指标

图表：美国各等级五星级酒店的投资成本平均水平

图表：五星级酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

图表：影响商务旅游者入住率的因素分析

图表：1988-2016年中国旅游产业发展规模

图表：1988-2016年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2016年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2015年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表：2015年“十一”黄金周旅游行业创近年最好增速

图表：2015年“十一”黄金周一日游显著增加

图表：加拿大生态旅游者旅游动机

图表：北美生态旅游者旅游动机

图表：生态旅游者团队构成

图表：生态旅游者愿意支付的费用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201608/25-211867.html>