2016-2022年中国钢结构产业行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国钢结构产业行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201608/24-211709.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

报告目录：

第一章钢结构行业相关概述16
第一节钢结构行业相关概述16
一、产品概述16
二、产品特点17
三、产品用途18
第二节钢结构行业经营模式分析18
一、一体化经营模式18
二、专业化经营模式19

第二章2016年钢结构行业发展环境分析20
第一节2016年中国经济发展环境分析20
一、中国GDP增长情况分析20
二、工业经济发展形势分析21
三、社会固定资产投资分析22
四、全社会消费品零售总额25
五、城乡居民收入增长分析26
六、居民消费价格变化分析27
七、对外贸易发展形势分析28
第二节中国钢结构行业政策环境分析29
一、行业监管管理体制29
二、行业相关政策分析30
三、上下游产业政策影响31
第三节中国钢结构行业技术环境分析32
一、钢结构行业技术发展概况32
二、空间钢结构技术发展现状33

三、建筑钢结构技术标准化现状36
四、建筑钢结构技术标准化势在必行37

第三章中国钢结构市场供需分析39
第一节中国钢结构市场供给状况39
一、中国钢结构产量分析39
二、中国钢结构产值分析39
第二节中国钢结构市场需求状况40
一、中国钢结构需求分析40
二、结构市场运行情况41
第三节中国钢结构市场价格分析42

第四章中国钢结构行业产业链分析43
第一节钢结构行业产业链概述43
第二节钢结构上游产业发展状况分析44
一、中国钢铁行业发展现状44
二、中国钢铁生产情况分析45
（一）钢材生产情况45
（二）钢板生产情况45
（三）钢管生产情况46
（四）型钢生产情况47
三、钢铁价格走势分析47
第三节钢结构下游应用需求市场分析51
一、中国建筑行业发展情况分析51
（一）建筑业固定资产投资51
（二）工业厂房建设规模分析51
（三）住宅开发投资规模分析52
（四）中国海洋工程建筑业规模52
二、中国交通基础设施建设情况52
（一）轨道交通52
（二）公路52
（三）铁路54

（四）机场55
（五）桥梁55
三、中国电力行业发展情况分析55
（一）中国电力工程建设投资55
（二）中国电力装机容量分析56
（三）中国电网发展规划分析57
四、中国文教体育基础设施建设57
（一）体育设施工程建设情况分析57
（二）广播电视工程建设情况分析58
（三）大型文化娱乐中心工程市场59

第五章中国钢结构行业细分产品市场分析60
第一节中国钢结构主要细分产品介绍60
一、钢结构行业产品大类应用及特点60
二、钢结构主要细分产品比较62
第二节建筑重钢结构63
一、高层重钢结构发展历程63
二、高层重钢结构发展现状63
三、建筑重钢结构需求分析63
第三节建筑轻钢结构64
一、轻型钢结构发展现状64
二、轻钢结构市场需求情况65
三、轻型钢结构住宅发展优势65
四、轻型钢结构住宅解决方案67
第四节空间钢结构68
一、空间钢结构发展现状68
二、空间钢结构市场需求69
三、空间钢结构发展趋势69
第五节桥梁钢结构70
一、桥梁钢结构发展概况70
二、桥梁钢结构供给规模70
三、桥梁钢结构市场需求70

四、桥梁钢结构市场特征71
五、桥梁钢结构产能缺口71
六、桥梁钢结构企业竞争72
第六节设备钢结构72
一、设备钢结构发展现状72
二、设备钢结构细分产品72
（一）塔桅钢结构72
（二）海洋钢结构73
（三）锅炉钢结构74
三、设备钢结构市场需求情况74
四、设备钢结构细分应用领域75

第六章中国钢结构生产厂商竞争力分析76
第一节长江精工钢结构（集团）股份有限公司76
一、企业发展简况分析76
二、企业经营情况分析76
三、企业经济指标分析77
四、企业经营优劣势分析78
五、企业偿债能力分析79
六、企业运营能力分析80
七、企业成本费用分析81
八、企业核心竞争力分析81
第二节浙江杭萧钢构股份有限公司82
一、企业发展简况分析82
二、企业经营情况分析82
三、企业经济指标分析83
四、企业经营优劣势分析84
五、企业偿债能力分析85
六、企业运营能力分析86
七、企业成本费用分析87
八、企业核心竞争力分析88
第三节安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司88

一、企业发展简况分析88
二、企业经营情况分析89
三、企业经济指标分析89
四、企业经营优劣势分析91
五、企业偿债能力分析92
六、企业运营能力分析92
七、企业成本费用分析93
八、企业核心竞争力分析94
第四节光正钢结构股份有限公司94
一、企业发展简况分析94
二、企业经营情况分析95
三、企业经济指标分析95
四、企业经营优劣势分析97
五、企业偿债能力分析98
六、企业运营能力分析98
七、企业成本费用分析99
八、企业核心竞争力分析100
第五节江苏中泰桥梁钢构股份有限公司101
一、企业发展简况分析101
二、企业经营情况分析101
三、企业经济指标分析102
四、企业经营优劣势分析103
五、企业偿债能力分析104
六、企业运营能力分析105
七、企业成本费用分析106
八、企业核心竞争力分析107
第六节浙江东南网架股份有限公司107
一、企业发展简况分析107
二、企业经营情况分析107
三、企业经济指标分析108
四、企业经营优劣势分析110
五、企业偿债能力分析111

六、企业运营能力分析112
七、企业成本费用分析112
八、企业核心竞争力分析113
第七节厦门日上车轮集团股份有限公司114
一、企业发展简况分析114
二、企业经营情况分析114
三、企业经济指标分析115
四、企业经营优劣势分析116
五、企业偿债能力分析117
六、企业运营能力分析118
七、企业成本费用分析119
八、企业核心竞争力分析119
第八节安徽瑶海钢结构股份有限公司120
一、企业发展简况分析120
二、企业经营优劣势分析120
三、企业竞争优势分析120
四、企业工程案例分析120
第九节山东中创钢构有限公司121
一、企业发展简况分析121
二、企业经营优劣势分析121
三、企业竞争优势分析121
四、企业工程案例分析122
第十节杭州恒达钢结构实业有限公司122
一、企业发展简况分析122
二、企业资质水平分析122
三、企业经营优劣势分析123
四、企业工程案例分析123

第七章2016-2022年中国钢结构行业发展趋势与前景分析124
第一节2016-2022年中国钢结构行业投资前景分析124
一、钢结构发展趋势分析124
二、钢结构市场前景分析124

三、中国钢结构市场预测126
第二节2016-2022年中国钢结构行业投资风险分析126
一、宏观经济风险126
二、原材料的风险127
三、市场竞争风险127
四、行业技术风险127
第三节2016-2022年钢结构行业投资策略及建议128
一、钢结构行业区域投资策略128
二、钢结构行业投资领域建议128
三、钢结构行业经营策略建议129

第八章钢结构企业投资战略与客户策略分析130
第一节钢结构企业发展战略规划背景意义130
一、企业转型升级的需要130
二、企业强做大做的需要130
三、企业可持续发展需要130
第二节钢结构企业战略规划制定依据131
一、国家产业政策131
二、行业发展规律132
三、企业资源与能力132
四、可预期的战略定位132
第三节钢结构企业战略规划策略分析132
一、战略综合规划132
二、技术开发战略133
三、区域战略规划133
四、产业战略规划133
五、营销品牌战略134
六、竞争战略规划134
第四节钢结构企业重点客户战略实施135
一、重点客户战略的必要性135
二、重点客户的鉴别与确定135
三、重点客户的开发与培育136

四、重点客户市场营销策略138

部分图表目录：

图表1：钢结构示意图16
图表2：2011-2015年国内生产总值及其增长速度20
图表3：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度21
图表4：2011-2015年全社会固定资产投资23
图表5：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比23
图表6：2015-2016年5月全国固定资产投资（不含农户）同比增速24
图表7：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据24
图表8：2011-2015年全社会消费品零售总额25
图表9：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度27
图表10：2015年全国居民人均消费支出及其构成27
图表11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度28
图表12：2011-2015年货物进出口总额29
图表13：2010-2015年中国钢结构行业产量增长统计39
图表14：2010-2015年中国钢结构行业产值增长统计40
图表15：钢结构行业产业链示意图43
图表16：钢材产量与粗钢产量45
图表17：2011-2015年钢板产量生产情况统计45
图表18：2011-2015年钢管产量生产情况统计46
图表19：2006-2015年11月我国型钢产量增长统计47
图表20：2015年国内重点城市钢材平均价格（元）48
图表21：螺纹/热卷/中板/冷板/型管材等钢材价格走势48
图表22：2015年重点钢厂粗钢日均产量34年来首次下降49
图表23：重点钢厂内部库存和市场社会库存总量持续下降50
图表24：2011-2015年全国公路总里程增长统计53
图表25：2015年全国不同等级公路里程分布53
图表26：2011-2015年全国高速公路总里程增长统计54
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201608/24-211709.html