

# 2016-2022年中国广告公司 行业市场分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国广告公司行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/02-209444.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 广告公司产业环境透视

#### 第一章 2016年广告公司行业投资环境与政策分析

##### 第一节 广告公司行业企业投资环境分析

一、广告公司行业政治环境

二、广告公司行业经济环境

三、广告公司行业社会环境

四、广告公司行业技术环境

##### 第二节 广告公司行业企业投资SWOT分析

一、广告公司企业投资优势

二、广告公司企业投资劣势

三、广告公司企业投资机会

四、广告公司企业投资威胁

##### 第三节 广告公司行业企业投资准入政策分析

一、广告公司行业企业投资目录

二、广告公司外资企业投资准入政策

三、广告公司行业重点领域投资准入

### 第二章 “互联网+”背景下广告公司行业的机会与挑战

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

#### 第二节 “互联网+”广告公司行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

#### 第三节 “互联网+”广告公司行业的改造与重构

##### 一、互联网重构行业的格局

##### 二、互联网改变生产厂商营销模式

##### 三、互联网导致行业利益重新分配

##### 四、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 广告公司与互联网融合创新机会孕育

##### 一、电商政策变化趋势分析

##### 二、电子商务消费环境趋势分析

##### 三、互联网技术对行业支撑作用

##### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 “一带一路”战略下广告公司行业发展机遇分析

#### 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

##### 一、“一带一路”的主要内容

##### 二、“一带一路”的国际背景

##### 三、“一带一路”的国内背景

##### 四、“一带一路”的战略意义

#### 第二节 “一带一路”广告公司企业走出去战略分析

##### 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

##### 二、“一带一路”战略促进中国企业成长

##### 三、“一带一路”广告公司企业迎来机遇

##### 四、“一带一路”广告公司企业走出去措施

#### 第三节 “一带一路”广告公司行业投资潜力分析

##### 一、“一带一路”广告公司行业投资现状

##### 二、“一带一路”广告公司行业投资规划

##### 三、“一带一路”广告公司行业投资动向

##### 四、“一带一路”广告公司行业投资潜力

### 第四章 2014-2016年中国广告公司行业经营效益分析

#### 第一节 2014-2016年广告公司行业发展分析

##### 一、2015年广告公司行业发展概述

二、2016年广告公司行业发展现状

三、2016年广告公司行业发展分析

## 第二节 2014-2016年广告公司行业规模分析

一、广告公司行业企业规模分析

二、广告公司行业资产增长分析

三、广告公司行业销售收入分析

四、广告公司行业利润总额分析

## 第三节 2014-2016年广告公司行业经营效益

一、广告公司行业偿债能力分析

二、广告公司行业盈利能力分析

三、广告公司行业的毛利率分析

四、广告公司行业运营能力分析

## 第四节 2014-2016年广告公司行业成本费用

一、广告公司行业销售成本分析

二、广告公司行业销售费用分析

三、广告公司行业管理费用分析

四、广告公司行业财务费用分析

# 第五章 广告公司企业主要领域投资目标与机会

## 第一节 广告公司企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

## 第二节 中国电视广告投资机会评估

一、发展机遇

二、市场需求

三、广告规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

### 第三节 户外广告投资机会评估

- 一、发展机遇
- 二、市场需求
- 三、发展趋势
- 四、技术水平
- 五、行业前景调研
- 六、项目前景

### 第四节 网络广告投资机会评估

- 一、发展机遇
- 二、市场需求
- 三、广告投放
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

## 第六章 广告公司企业产业链投资机会分析

### 第一节 广告公司行业产业链分析

- 一、广告公司产业链概述
- 二、广告公司上游行业
- 三、广告公司下游行业

### 第二节 产业链上游市场投资分析

- 一、市场现状
- 二、需求分析
- 三、产品价格
- 四、趋势分析

### 第三节 产业链下游市场投资潜力

- 一、网络视频
- 二、搜索引擎
- 三、电视

## 第七章 广告公司企业投资目标区域机会分析

### 第一节 广告公司行业企业投资目标区域

- 一、资源导向
- 二、区位导向
- 三、市场导向
- 四、政策导向

## 第二节 华北地区广告公司项目投资机会分析

- 一、华北投资优势分析
- 二、华北产业政策分析
- 三、华北市场需求规模
- 四、华北地区投资机会

## 第三节 东北地区广告公司项目投资机会分析

- 一、东北投资优势分析
- 二、东北产业政策分析
- 三、东北市场需求规模
- 四、东北地区投资机会

## 第四节 华东地区广告公司项目投资机会分析

- 一、华东投资优势分析
- 二、华东产业政策分析
- 三、华东市场需求规模
- 四、华东地区投资机会

## 第五节 华中地区广告公司项目投资机会分析

- 一、华中投资优势分析
- 二、华中产业政策分析
- 三、华中市场需求规模
- 四、华中地区投资机会

## 第六节 华南地区广告公司项目投资机会分析

- 一、华南投资优势分析
- 二、华南产业政策分析
- 三、华南市场需求规模
- 四、华南地区投资机会

## 第七节 西部地区广告公司项目投资机会分析

- 一、西部投资优势分析
- 二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

## 第八章 广告公司行业重点企业投资前景分析

### 第一节 广告公司重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

### 第二节 广告公司重点企业经营竞争力分析

一、北京巴士传媒股份有限公司

二、广东省广告集团股份有限公司

三、北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

四、思美传媒股份有限公司

五、华视传媒

六、湖南电广传媒有限公司

七、上海新华传媒股份有限公司

八、成都博瑞传播股份有限公司

九、广东广州日报传媒股份有限公司

十、分众传媒

## 第九章 广告公司行业企业投资成本及效益分析

### 第一节 广告公司项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、器材成本

五、动力成本

### 第二节 广告公司项目综合效益分析

一、经济效益



## 二、社会效益

## 三、环境效益

### 第三节 广告公司项目投资经济性分析

## 第十章 中国广告产业前景展望与趋势预测

### 第一节 中国广告业投资政策环境分析

#### 一、发改委提指导意见促广告业发展

#### 二、港澳在粤投资广告业不再需要北京审批

#### 三、深圳市出台政策大力扶持广告业

#### 四、福州出台措施扶持广告业发展

### 第二节 中国广告业投资机会分析

#### 一、中国广告市场环境

#### 二、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机

#### 三、网络游戏市场受青睐

#### 四、国际广告公司积极开发二线城市

### 第三节 中国广告业投资前景预警

#### 一、行业风险

#### 二、市场风险

#### 三、管理风险

## 第十一章 2016-2022年广告公司行业企业投资前景研究建议

### 第一节 广告公司行业企业投资建议

#### 一、投放区域选择建议

#### 二、投放技术选择建议

#### 三、企业合作建议

### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

#### 一、项目包装融资

#### 二、高新技术融资

#### 三、BOT项目融资

#### 四、IFC国际融资

#### 五、专项资金融资

#### 六、产业政策融资

### 第三节 广告公司行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

### 第四节 广告公司项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作
- 三、提高制作水平
- 四、调整资本结构
- 五、资源综合利用

## 第十二章 广告公司企业上市重点问题的处理建议

### 第一节 改制问题

- 一、企业改制手续处理建议
- 二、股权纠纷问题处理建议
- 三、企业改制与管理层安排建议

### 第二节 财务审计问题

- 一、大股东审计问题处理建议
- 二、历史财务审计问题处理建议
- 三、审计报告常见错误分析
- 四、关联交易财务处理问题建议

### 第三节 法律问题

- 一、重大合同处理
- 二、股权转让确认
- 三、商标产权争议
- 四、对外合作协议
- 五、股东大会决议

### 第四节 募集资金投向问题

- 一、项目可行性研究报告撰写
- 二、募集资金规模

三、募投项目选择

四、新建扩建问题

五、立项申报流程

第五节 社保环评等问题

一、社保问题处理

二、历史环评报告与环保局批文

第六节 制度健全问题

一、管理内控制度完善

二、上市公司配套制度设立

三、人事安排与股权激励

四、财务制度健全

图表目录

图表：2014-2016年国内生产总值（GDP）预测

图表：2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：我国房地产开发完成额（不含农户）同比增长率

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年社会消费品零售总额当期值

图表：2016年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2016年我国各教育阶段在校学生比

图表：2014-2016年我国城镇化水平

图表：中国、美国、日本广告产业占GDP比重的比较

图表：广告产业增长率与GDP增长率比较图

图表：2014-2016年国内广告公司数量规模

图表：2014-2016年广告公司总资产及增长情况

图表：2014-2016年广告公司销售收入情况

图表：2014-2016年广告公司利润总额情况

图表：2014-2016年广告公司行业偿债能力分析

图表：2014-2016年广告公司行业盈利能力分析

图表：2014-2016年广告公司行业毛利率分析

图表：2014-2016年广告公司行业运营能力分析

图表：2014-2016年广告公司销售成本分析

图表：2014-2016年广告公司行业销售费用分析

图表：2014-2016年广告公司行业管理费用分析

图表：2014-2016年广告公司行业财务费用分析

图表：2016年电视广告投放前五行业变化

图表：2016-2022年中国互联网广告市场规模及预测

图表：2016-2022年中国不同形式网络广告市场份额及预测

图表：2016年热门行业品牌网络广告预估费用排行

图表：2016年热门行业品牌网络广告投放媒体类排行

图表：广告行业产业链图示

图表：2016年中国搜索引擎市场占有率

图表：2016年全球搜索引擎市场占有率

图表：2014-2016年电视广告时长变化

图表：2016年电视各级频道广告收入变化情况

图表：2014-2016年电视各级频道广告刊例收入增幅情况

图表：2014-2016年电视广告刊例TOP5行业变化情况

图表：电视媒体广告花费TOP5行业（分级别）

图表：2016年电视广告花费TOP10品牌增幅情况

图表：2016年各级电视广告花费TOP10品牌增幅情况

图表：2016年我国部分广告公司资产总额对比

图表：北京巴士传媒股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年北京巴士传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年北京巴士传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年北京巴士传媒股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年北京巴士传媒股份有限公司利润

图表：2014-2016年北京巴士传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年广东省广告集团股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年广东省广告集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年广东省广告集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年广东省广告集团股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年广东省广告集团股份有限公司=利润

图表：2014-2016年广东省广告集团股份有限公司现金流量

图表：2016年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司利润

图表：2014-2016年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量

图表：2016年思美传媒股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年思美传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年思美传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年思美传媒股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年思美传媒股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年思美传媒股份有限公司现金流量

图表：2014-2016年华视传媒流动资产

图表：2014-2016年华视传媒资产总额

图表：2014-2016年华视传媒流动债务

图表：2014-2016年华视传媒利润

图表：2014-2016年华视传媒现金流量

图表：2016年湖南电广传媒有限公司主营构成

图表：2014-2016年湖南电广传媒有限公司成长能力

图表：2014-2016年湖南电广传媒有限公司盈利能力

图表：2014-2016年湖南电广传媒有限公司资产负债

图表：2014-2016年湖南电广传媒有限公司利润

图表：2014-2016年湖南电广传媒有限公司现金流量

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年上海新华传媒股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年上海新华传媒股份有限公司利润

图表：2014-2016年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年成都博瑞传播股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年成都博瑞传播股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年成都博瑞传播股份有限公司利润

图表：2014-2016年成都博瑞传播股份有限公司现金流量

图表：广东广州日报传媒股份有限公司组织架构

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年广东广州日报传媒股份有限公司资产负债

图表：2014-2016年广东广州日报传媒股份有限公司利润

图表：2014-2016年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表：分众传媒业务一览表

图表：2014-2016年分众传媒营业收入

图表：2014-2016年分众传媒利润

图表：2016年航拍不同机型价格对比

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/02-209444.html>