

2016-2022年中国铜带材行业 市场分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国铜带材行业市场分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201608/02-209399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球铜带材行业发展分析10

第一节全球铜带材行业发展现状10

第二节全球铜带材行业供求情况10

一、全球铜带材行业产量情况10

二、全球铜带材行业需求情况11

三、全球铜带材行业市场规模11

第三节2016-2022年全球铜带材行业发展预测12

一、全球铜带材行业发展趋势12

二、全球铜带材市场需求预测12

第二章2016年中国铜带材产业发展环境分析13

第一节2016年中国宏观经济环境分析13

一、中国GDP增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额16

五、城乡居民收入增长分析18

六、对外贸易发展形势分析19

七、中国宏观经济发展预测20

第二节铜带材行业主管部门、行业监管体制21

第三节中国铜带材行业相关法律法规及政策21

一、国家“十三五”相关行业规划21

二、相关产业政策26

三、出口关税政策28

第四节2016年中国铜带材产业社会环境发展分析29

一、人口环境分析29

二、科技环境分析30

三、生态环境分析31

四、中国城镇化率32

第三章2016年中国铜带材产业发展现状33

第一节铜带材行业的有关概况33

一、铜带材的定义33

二、铜带材行业的特点34

第二节铜带材的产业链情况35

一、产业链模型介绍35

二、铜带材产业链分析35

三、铜带材上游行业分析36

四、铜带材下游行业分析40

第三节上下游行业对铜带材行业的影响分析41

第四章中国铜带材行业技术发展分析42

第一节中国铜带材行业技术发展现状42

第二节铜带材行业技术特点分析42

第三节铜带材行业技术发展趋势分析44

第五章中国铜带材产业运行情况分析45

第一节中国铜带材行业发展状况45

一、中国铜带材行业市场供给分析45

二、中国铜带材行业市场需求分析45

三、中国铜带材行业市场规模分析46

第二节中国铜带材行业集中度分析47

一、市场区域分布情况47

二、市场集中度情况48

三、企业集中度分析48

第六章2014-2016年中国铜带材市场运行情况50

第一节铜带材行业最新动态分析50

一、行业相关动态概述50

二、行业发展热点聚焦51

第二节铜带材行业品牌现状分析53

第三节铜带材产品市场价格情况53

第四节外资进入现状及对未来市场的威胁54

第七章2014-2016年中国铜带材所属行业主要数据监测分析56

第一节2014-2016年中国铜带材所属行业发展分析56

一、2015年中国铜带材所属行业发展概况56

二、2016年中国铜带材所属行业发展概况59

第二节2014-2016年中国铜带材所属行业规模分析60

一、企业数量增长分析60

二、资产规模增长分析61

三、销售规模增长分析63

四、利润规模增长分析64

第三节2014-2016年中国铜带材所属行业结构分析65

一、企业数量结构分析65

二、资产规模结构分析67

三、销售规模结构分析69

四、利润规模结构分析71

第四节2014-2016年中国铜带材所属行业成本费用分析73

一、销售成本分析73

二、主要费用分析73

第五节2014-2016年中国铜带材所属行业运营效益分析75

一、偿债能力分析75

二、盈利能力分析76

三、运营能力分析81

第八章2016年中国铜带材行业竞争情况86

第一节铜带材行业经济指标分析86

一、赢利性86

二、附加值的提升空间86

三、行业进入壁垒87

四、行业生命周期88

第二节铜带材行业竞争结构分析89

一、现有企业间竞争89

- 二、潜在进入者分析89
- 三、替代品威胁分析90
- 四、供应商议价能力91
- 五、客户议价能力91
- 第三节铜带材行业国际竞争力比较91

第九章2016年铜带材行业重点生产企业分析93

第一节安徽鑫科新材料股份有限公司93

- 一、企业发展基本情况93
- 二、企业主要产品分析93
- 三、企业经营状况分析94
- 四、企业竞争优势分析95

第二节兴业铜业国际集团有限公司95

- 一、企业发展基本情况95
- 二、企业主要产品分析96
- 三、企业经营状况分析96
- 四、企业营销网络分析97

第三节江苏万宝铜业集团有限公司97

- 一、企业发展基本情况97
- 二、企业主要产品分析98
- 三、企业经营状况分析98
- 四、企业产业结构分析99
- 五、企业竞争优势分析100

第四节五星铜业（上海）有限公司101

- 一、企业发展基本情况101
- 二、企业主要产品分析102
- 三、企业经营状况分析102

第五节浙江东方铜业有限公司102

- 一、企业发展基本情况102
- 二、企业主要产品分析103
- 三、企业经营状况分析103
- 四、企业竞争优势分析103

第六节中铝洛阳铜业有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业主要产品分析105

三、企业经营状况分析105

四、企业营销网络分析106

五、企业竞争优势分析107

第七节安徽精诚铜业股份有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要产品分析108

三、企业经营状况分析108

四、企业营销网络分析109

五、企业竞争优势分析110

第八节安徽众源新材料股份有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业主要产品分析111

三、企业组织架构分析112

四、企业获得荣誉分析113

五、企业发展策略分析113

第九节中色奥博特铜铝业有限公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业主要产品分析114

三、企业经营状况分析114

四、企业竞争优势分析115

五、企业发展策略分析115

第十节广州铜材厂有限公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业主要产品分析117

三、企业经营状况分析117

四、企业生产设备分析117

第十一节辽宁铜业集团有限公司119

一、企业发展基本情况119

二、企业主要产品分析120

三、企业营销网络分析120

四、企业获得荣誉分析121

第十二节宁波金田铜业（集团）股份有限公司121

一、企业发展基本情况121

二、企业产业结构分析122

三、企业主要产品分析123

四、企业经营状况分析123

五、企业研发能力分析123

第十章2016-2022年铜带材行业发展预测分析125

第一节2016-2022年中国铜带材行业未来发展预测分析125

一、中国铜带材行业发展方向及投资机会分析125

二、2016-2022年中国铜带材行业发展规模分析125

三、2016-2022年中国铜带材行业发展趋势分析126

第二节2016-2022年中国铜带材行业供需预测126

一、2016-2022年中国铜带材行业供给预测126

二、2016-2022年中国铜带材行业需求预测127

第三节2016-2022年中国铜带材行业价格走势分析127

第十一章2016-2022年中国铜带材行业投资风险预警129

第一节中国铜带材行业存在问题分析129

第二节中国铜带材行业政策投资风险129

一、宏观政策风险129

二、技术发展风险130

三、市场竞争风险130

四、原材料压力风险130

五、经营管理风险131

第十二章2016-2022年中国铜带材行业发展策略及投资建议132

第一节铜带材行业发展策略分析132

一、坚持产品创新的领先战略132

二、坚持品牌建设的引导战略132

三、坚持工艺技术创新的支持战略	132
四、坚持市场营销创新的决胜战略	132
五、坚持企业管理创新的保证战略	133
第二节铜带材行业市场的关键客户战略实施	133
一、实施关键客户战略的必要性	133
二、合理确立关键客户	135
三、对关键客户的营销策略	137
四、强化关键客户的管理	139
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	143
第三节投资建议	148
一、重点投资区域建议	148
二、重点投资产品建议	148

图表目录：

图表12009-2016年全球铜带材产量统计	10
图表22009-2016年全球铜带材消费量统计	11
图表32009-2016年全球铜带材市场规模增长趋势图	11
图表42016-2022年全球铜带材市场需求预测趋势图	12
图表52014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表62009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表72016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表82009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表92009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表102009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表112009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图	19
图表122009-2016年中国进出口总额增长趋势图	19
图表132013-2016年中国宏观经济关键指标预测表	20
图表14中国铜带材加工行业相关政策一览表	27
图表152016年铜带材相关产品进出口税率情况	28
图表162007-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图	29
图表172016年中国人口数量及其构成情况统计	30
图表182016年中国各年龄段人口比重	30

图表192006-2016年中国城镇化率变化趋势图32

图表20铜带材的牌号、状态和规格表一33

图表21铜带材的牌号、状态和规格表二34

图表22铜带材行业产业链示意图35

图表232014-2016年中国铜矿采选行业主要经济指标统计36

图表242014-2016年中国铜冶炼行业主要经济指标统计37

图表252002-2016年中国精炼铜产量统计表38

图表26黄铜板带材生产工艺流程44

图表272009-2016年中国铜带材产量增长趋势图45

图表282009-2016年中国铜带材消费量增长趋势图46

图表29中国铜带材产品消费结构46

图表302009-2016年中国铜带材市场规模增长趋势图47

图表31中国铜带材企业区域分布图47

图表32中国铜带材消费区域分布图48

图表33中国铜带材消费结构图48

图表34中国主要铜带材企业及其产能情况49

图表35中国铜带材行业主要品牌情况53

图表362009-2016年中国铜带材价格变化趋势图54

图表37中国铜带材行业外资进入现状55

图表382016年中国铜压延加工行业经济指标统计57

图表392016年中国铜压延加工行业前五省区企业数量排名58

图表402016年中国铜压延加工行业前五省区资产总计排名58

图表412016年中国铜压延加工行业前五省区销售收入排名58

图表422016年中国铜压延加工行业前五省区利润总额排名59

图表432016年中国铜压延加工行业经济指标统计59

图表442014-2016年中国铜压延加工企业数量增长趋势图60

图表452016年中国各省区铜压延加工企业数量比较61

图表462014-2016年中国铜压延加工行业资产总额统计62

图表472016年中国各省区铜压延加工行业资产总额比较62

图表482014-2016年中国铜压延加工行业销售收入统计63

图表492016年中国各省区铜压延加工行业销售收入比较63

图表502014-2016年中国铜压延加工行业利润总额统计64

图表512016年中国各省区铜压延加工行业利润总额比较64

图表522016年中国不同规模铜压延加工企业数量统计65

图表532016年中国不同规模铜压延加工企业数量所占份额66

图表542016年中国不同所有制铜压延加工企业数量统计66

图表552016年中国不同所有制铜压延加工企业数量所占份额67

图表562014-2016年不同规模铜压延加工企业资产总额统计67

图表572016年中国不同规模铜压延加工企业资产总额所占份额68

图表582014-2016年中国不同所有制铜压延加工企业资产总额68

图表592016年不同所有制铜压延加工企业资产总额所占份额69

图表602014-2016年不同规模铜压延加工企业销售收入统计69

图表612016年中国不同规模铜压延加工企业销售收入所占份额70

图表622014-2016年不同所有制铜压延加工企业销售收入统计70

图表632016年不同所有制铜压延加工企业销售收入所占份额71

图表642014-2016年中国不同规模铜压延加工企业利润总额71

图表652016年中国不同规模铜压延加工企业利润总额所占份额72

图表662014-2016年中国不同所有制铜压延加工企业利润总额72

图表672016年不同所有制铜压延加工企业利润总额所占份额73

图表682014-2016年中国铜压延加工行业销售成本统计73

图表692014-2016年中国铜压延加工行业销售费用统计74

图表702014-2016年中国铜压延加工行业管理费用统计74

图表712014-2016年中国铜压延加工行业财务费用统计74

图表722014-2016年中国铜压延加工行业资产负债率情况75

图表732016年中国各省区铜压延加工企业偿债能力比较75

图表742014-2016年中国铜压延加工行业资产负债率情况76

图表752016年中国各省区铜压延加工企业销售毛利率比较76

图表762014-2016年中国铜压延加工行业成本费用利润率情况77

图表772016年中国各省区铜压延加工企业成本费用利润率78

图表782014-2016年中国铜压延加工行业销售利润率79

图表792016年中国各省区铜压延加工企业销售利润率比较79

图表802014-2016年中国铜压延加工行业总资产利润率情况80

图表812016年中国各省区铜压延加工企业总资产利润率比较80

图表822014-2016年中国铜压延加工行业应收账款周转率情况81

图表832016年中国各省区铜压延加工企业应收账款周转率81

图表842014-2016年中国铜压延加工行业流动资产周转率情况82

图表852016年中国各省区铜压延加工企业流动资产周转率较83

图表862014-2016年中国铜压延加工行业总资产周转率情况84

图表872016年中国各省区铜压延加工企业总资产周转率比较84

图表88行业生命周期各阶段特点88

图表89安徽鑫科新材料股份有限公司企业架构图93

图表90安徽鑫科新材料股份有限公司铜板带产品94

图表912016年安徽鑫科新材料股份有限公司分产品情况表94

图表922016年安徽鑫科新材料股份有限公司业务结构情况95

图表932016年安徽鑫科新材料股份有限公司分地区情况表95

图表94兴业铜业国际集团有限公司主要产品96

图表952010-2016年兴业铜业国际集团有限公司收入与利润统计97

图表962010-2016年兴业铜业国际集团有限公司资产与负债统计97

图表97江苏万宝铜业集团有限公司铜带产品98

图表98江苏万宝铜业集团有限公司铜带产品图98

图表992013-2016江苏万宝铜业集团有限公司资产及收入统计98

图表100五星铜业（上海）有限公司主要产品102

图表1012013-2016五星铜业（上海）有限公司资产及收入统计102

图表102浙江东方铜业有限公司主要产品103

图表1032013-2016浙江东方铜业有限公司资产及收入统计103

图表104中铝洛阳铜业有限公司生产的铜板带产品105

图表1052013-2016中铝洛阳铜业有限公司资产及收入统计105

图表106中铝洛阳铜业有限公司国内分公司106

图表107中铝洛阳铜业有限公司合资公司106

图表108中铝洛阳铜业有限公司国际销售部门107

图表109安徽精诚铜业股份有限公司主要铜带产品108

图表1102016年安徽精诚铜业股份有限公司分产品情况表108

图表1112016年安徽精诚铜业股份有限公司业务结构情况109

图表1122016年安徽精诚铜业股份有限公司分地区情况表109

图表113安徽精诚铜业股份有限公司营销网络图110

图表114安徽众源新材料股份有限公司主要产品图112

图表115安徽众源新材料股份有限公司组织架构图112

图表116安徽众源新材料股份有限公司获得荣誉113

图表117中色奥博特铜铝业有限公司高精度铜合金板产品114

图表1182013-2016中色奥博特铜铝业有限公司资产及收入统计115

图表119广州铜材厂有限公司主要产品117

图表1202013-2016广州铜材厂有限公司资产及收入统计117

图表121广州铜材厂有限公司主要设备118

图表122辽宁铜业集团有限公司主要铜带产品120

图表123辽宁铜业集团有限公司销售网络120

图表124辽宁铜业集团有限公司获得荣誉121

图表125宁波金田铜业（集团）股份有限公司产业结构图122

图表126宁波金田铜业（集团）股份有限公司主要产品123

图表1272013-2016宁波金田铜业（集团）股份有限公司资产及收入统计123

图表1282016-2022年中国铜带材市场规模预测趋势图126

图表1292016-2022年中国铜带材产量预测趋势图127

图表1302016-2022年中国铜带材需求量预测趋势图127

图表131重点客户管理与企业战略规划134

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201608/02-209399.html>