2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201607/01-205823.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精对苯二甲酸(PTA)，本品为白色晶体或粉末，低毒，可燃。本产品是生产涤纶的主要原料。

报告目录：

第一部分精对苯二甲酸(PTA)行业发展综述
第一章精对苯二甲酸(PTA)行业概述1
第一节精对苯二甲酸(PTA)简介1
第二节精对苯二甲酸(PTA)的用途3
一、基本用途3
二、扩展用途4
第三节中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展现状4
第四节国际精对苯二甲酸(PTA)市场的发展现状8

第二章精对苯二甲酸(PTA)技术发展分析9
第一节精对苯二甲酸(PTA)生产技术基本原理9
一、装置简介9
二、反应原理及特点10
三、装置单元组成与工艺流程11
第二节精对苯二甲酸(PTA)技术发展状况12
第三节精对苯二甲酸(PTA)技术最新发展14

第三章精对苯二甲酸(PTA)产业状况分析17
第一节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)供给情况分析17
第二节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)企业单位个数分析17
第三节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)亏损企业情况分析18

第四章行业运行状况分析20
第一节行业情况背景20
一、参与调查企业及其分布情况20

二、典型企业介绍20
1、恒逸石化股份有限公司20
2、上海石油化工有限公司21
3、中国石化仪征化纤股份有限公司21
4、荣盛石化股份有限公司22
第二节总体效益运行状况22
一、总体销售效益22
二、2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)行业总体盈利能力23
三、2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)行业总体税收能力25
第三节不同地区行业效益状况对比25
一、不同地区销售效益状况对比25
二、不同地区行业盈利能力状况对比26
三、不同地区行业税收能力状况对比26

第二部分精对苯二甲酸(PTA)行业市场分析
第五章精对苯二甲酸(PTA)需求市场分析27
第一节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)需求特点27
第二节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品销售收入分析27
第三节2016-2022年精对苯二甲酸(PTA)需求市场预测28

第六章精对苯二甲酸(PTA)产品价格分析30
第一节精对苯二甲酸(PTA)产品价格影响因素分析30
第二节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化分析32
第三节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化趋势分析34

第七章精对苯二甲酸(PTA)进出口情况分析36
第一节2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计36
第二节2016-2022年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口变化趋势分析37

第八章精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场分析38
第一节精对苯二甲酸(PTA)上游原料市场分析38
一、原油市场38

1、基本概念38
2、产量39
3、价格走势40
二、石脑油42
1、基本概念42
2、产量42
3、用途43
三、天然气44
1、基本概念44
2、分布44
3、产量46
四、乙烯47
1、基本概念47
2、需求48
3、用途49
4、产量51
五、环氧乙烷52
1、基本概念52
2、产量53
3、进出口54
六、PX对二甲苯55
1、基本概念55
2、用途55
3、产业格局55
第二节精对苯二甲酸(PTA)下游产品市场分析56
一、聚酯切片56
1、基本概念56
2、分类56
3、用途57
4、产量和规模57
二、涤纶58
1、基本概念58

2、特点59
3、分类60
4、供需现状62
5、未来发展趋势63

第三部分精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析
第九章精对苯二甲酸(PTA)行业代表性企业分析65
第一节中国石化扬子石油化工有限公司65
一、企业介绍65
二、主要产品65
三、PTA生产设备分析66
四、企业未来发展战略分析66
第二节翔鹭石化股份有限公司66
一、企业介绍66
二、主要产品67
三、经营状况分析67
四、企业未来发展战略分析68
第三节上海石油化工股份有限公司68
一、企业介绍68
二、主要产品及生产能力69
三、经营状况分析69
四、企业未来发展战略分析69
第四节中国石化仪征化纤股份有限公司70
一、企业介绍70
二、主要产品71
三、经营状况分析71
1、主营收入71
2、盈利能力72
3、成长能力72
四、企业未来发展战略分析73
第五节中国石化股份有限公司天津分公司73
一、企业介绍73

二、主要产品73
三、经营状况分析74
四、企业未来发展战略分析75
第六节济南齐鲁化纤集团75
一、企业介绍75
二、主要产品75
三、经营状况分析76
四、企业未来发展战略分析76
第七节恒逸石化股份有限公司76
一、企业介绍76
二、主要产品77
三、经营状况分析80
1、主要财务数据指标80
2、盈利能力81
3、偿债能力82
4、成长能力83
5、运营能力83
四、企业未来发展战略分析84
第八节浙江逸盛石化有限公司84
一、企业介绍84
二、主要产品85
三、经营状况分析85
四、企业未来发展战略分析86
第九节荣盛石化股份有限公司86
一、企业概况86
二、企业规模86
三、经营状况88
1、主要财务数据指标88
2、盈利能力89
3、偿债能力90
4、成长能力90
5、运营能力91

四、企业竞争优势92
1、产业链优势92
2、成本优势92
3、技术优势93
第十节重庆市蓬威石化有限责任公司93
一、企业概况93
二、经营状况94
第十一节其他主要生产企业94
一、江苏海伦化学94
二、辽阳石化95

第十章精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析及发展思路97
第一节PEST模型简介97
第二节精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析100
一、精对苯二甲酸(PTA)的PEST环境100
1、精对苯二甲酸(PTA)行业的政治法律环境分析100
2、精对苯二甲酸(PTA)行业的经济环境分析110
3、精对苯二甲酸(PTA)行业的社会文化环境分析131
4、精对苯二甲酸(PTA)行业的技术环境分析134
二、精对苯二甲酸(PTA)行业存在的问题136
1、结构性矛后依然存在。136
2、环境污染137
3、自主创新能力亟待提高138
4、EPTA新技术的冲击138
第三节精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势139

第十一章精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析141
第一节精对苯二甲酸（PTA）行业竞争结构分析141
第二节市场集中度分析147
第三节企业集中度分析150
第四节区域集中度分析150

第四部分精对苯二甲酸(PTA)行业投资价值分析
第十二章中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展战略分析152
第一节精对苯二甲酸（PTA）发展战略研究152
一、战略综合规划152
二、技术开发战略153
三、业务组合战略156
四、区域战略规划159
五、产业战略规划168
六、营销品牌战略170
七、信息建设战略174
第二节对我国精对苯二甲酸（PTA）品牌的战略思考176
一、企业品牌的重要性176
二、精对苯二甲酸（PTA）实施品牌战略的意义178
三、我国精对苯二甲酸（PTA）企业的品牌战略179
四、精对苯二甲酸（PTA）品牌战略管理的策略180

第十三章精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预测与预警183
第一节2016年中国精对苯二甲酸(PTA)行业投资环境分析183
第二节2016-2022年精对苯二甲酸（PTA）国内生产总值预测184
一、预测理论依据184
二、2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业工业总产值预测190
第三节影响精对苯二甲酸(PTA)行业发展的主要因素191
一、2016年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的有利因素191
二、2016年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的不利因素194
三、2016年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的挑战195
四、2016年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的机遇196
第四节精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预警199
一、精对苯二甲酸(PTA)行业市场风险及控制策略199
二、精对苯二甲酸(PTA)行业政策风险及控制策略200
三、精对苯二甲酸(PTA)行业经营风险及控制策略201
四、精对苯二甲酸(PTA)同业竞争风险及控制策略202
五、精对苯二甲酸(PTA)其他风险及控制策略205

图表目录：

图表：各国进口量占比5
图表：2012年以来PTA价格走势5
图表：总体销售收入情况22
图表：企业净利润情况24
图表：企业所得税缴纳情况25
图表：2016年各省精对苯二甲酸(PTA)消费情况25
图表：不同地区行业盈利能力情况26
图表：不同地区行业税收能力状况26
图表：2013—2016年PTA国际期货市场价格走势32
图表：2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计36
图表：2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口价格统计36
图表：2016年精对苯二甲酸进口贸易方式占比37
图表：精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场38
图表：国际原油价格走势41
图表：2016年3月全国各省石脑油产量43
图表：2011-2016年主营收入趋势71
图表：2011-2016年盈利趋势72
图表：2011-2016年净利润趋势72
图表：公司产业链及产品结构80
图表：净利润80
图表：主营收入81
图表：每股收益81
图表：营业利润率81
图表：净资产收益率82
图表：流动比率82
图表：资产负债率82
图表：净利润增长率83
图表：净资产增长率83
图表：存货周转率83
图表：总资产周转率84

图表：公司按产品营收情况87
图表：按行业分营收状况87
图表：按区域分营收状况87
图表：按学历分员工情况87
图表：按工种分员工情况88
图表：净利润88
图表：主营收入88
图表：每股收益89
图表：营业利润率89
图表：净资产收益率89
图表：流动比率90
图表：资产负债率90
图表：净利润增长率90
图表：净资产增长率91
图表：存货周转率91
图表：总资产周转率91
图表：产业链优势92
图表：成本优势92
图表：技术优势93
图表：PEST模型97
图表：2011-2016年国内生产总值和增长速度111
图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度111
图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度112
图表：2013—2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况112
图表：2013—2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况113
图表：2013—2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况113
图表：2013—2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况114
图表：2016年1月份工业生产者价格主要数据115
图表：2011-2016年农村人均纯收入116
图表：2011-2016年城镇人均可支配收入117
图表：世界各国恩格尔系数一览表118
图表：2016年规模以上工业增加值增速120

图表：2011-2016年建筑业增加值121
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度122
图表：2016年固定资产累计投资增速123
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度123
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力124
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度124
图表：2011-2016年我国公共财政收入124
图表：2011-2016年国家外汇储备125
图表：社会消费品零售总额增速126
图表：2016年社会消费品零售总额环比增速126
图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据127
图表：2011-2016年货物进出口总额128
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度128
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度128
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度129
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度129
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度129
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度130
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度130
图表：2011-2015移动用户数量131
图表：2016年全国人口结构132
图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育以及高中教育招生人数132
图表：2011-2016年科研经费支出133
图表：五力模型分析141
图表：“波特五力”分析模型与一般战略的关系144
图表：企业集中度150
图表：区域集中度150
图表：区域发展战略咨询流程图165
图表：区域SWOT战略分析图167
图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业工业总产值预测190

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201607/01-205823.html