

2009-2012年中国香水产业 运行态势及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中国香水产业运行态势及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200905/15-20577.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界香水市场运行状况分析

第一节 2008-2009年世界香水品牌简况

一、世界香水的产生和发展历史

二、世界著名香水品牌及风格

三、世界品牌香水命名的方式

第二节 2008-2009年世界香水市场发展情况分析

一、国际香水市场总体发展状况

二、国际香水市场重回奢华时代

三、国际香水消费市场新走势

四、法国香水市场继续发展

第三节 2008-2009年世界香水包装业的发展简述

一、香水包装的发展历史

二、香水包装的重要性及设计要求

三、现代香水包装的设计特性

四、法国香水包装的设计特色

第二章 2008-2009年中国香水产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2008-2009年中国香水产业政策环境分析

一、行业标准分析

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国香水产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国香水市场发展分析

第一节 2008-2009年中国香水市场现状

一、中国香水等奢侈品消费居世界第二

二、中国香水市场的发展状况

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 中国香水及花露水进出口数据分析

一、中国香水及花露水出口数据

二、中国香水及花露水进口数据

三、中国香水及花露水进出口单价分析

第三节 2008-2009年中国香水行业存在的问题及发展策略

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

四、香水市场营销策略

第四章 2008-2009年中国香水细分市场运行动态分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的发展变化

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男用香水味道按基调分类

二、世界主要男士香水品牌及其内涵

三、中国男用香水市场主要消费群体分析

四、中国男士香水市场逐渐升温

五、中国主要城市男士香水市场消费状况

第三节 儿童香水

一、国内外儿童香水市场现状

二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广

三、儿童香水市场存在巨大商机

第五章 2008-2009年中国香水产业市场深度调查分析

第一节 2008-2009年中国香水消费市场调查分析

一、使用范围

二、使用频率分析

三、使用人群

四、品牌拥有情况

第二节2008-2009年中国香水市场消费者分析

一、女性香水消费市场分析

二、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较

三、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析

四、中国新富女性香水消费心态分析

五、武汉消费者选购香水对颜色的偏好分析

第六章 2008-2009年中国香水产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国香水产业竞争现状分析

一、无序竞争挤压世界香水业利润

二、中性香水市场竞争力分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 2008-2009年主要城市香水产业竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节2008-2009年中国香水产业提升竞争力策略分析

第七章 2008-2009年国际主要香水企业及品牌发展分析

第一节 香奈尔 (Chanel)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司竞争力分析

第二节 让·古戎

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司竞争力分析

第三节 兰寇 (Lancome)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司竞争力分析

第四节 迪奥 (Dior)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司竞争力分析

第五节 露华浓 (Revlon)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司竞争力分析

第六节 其他国外香水企业及品牌

一、亚洲发展公司 (ADE)

二、雅诗兰黛 (Estee Lauder)

三、波士 (Hugo Boss)

四、纪梵希 (Gi Vechy)

第八章 2008-2009年中国主要香水生产企业竞争力分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 广州市圣伊华精细化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节金玛瑙香水(杭州)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节快美特汽车精品(深圳)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节义乌市美之源化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节中山市薇娜化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节河北中科三合化学有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节上海家化联合股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。

第九章 2008-2009年中国香精香料行业运行动态分析

第一节 2008-2009年国际香精香料市场发展简况

一、国际日化用香精香料市场特点

二、国际上日用香料的立法和管理情况

三、东南亚香精香料市场发展状况

四、全球芳香料市场需求预测

第二节 2008-2009年中国香精香料行业发展概况

一、中国天然香料产量及分布情况

二、中国日化香精市场分析

三、开发日化香精市场的策略

第三节 2008-2009年植物性香料提取技术的研究进展

一、香料制取技术的发展历史

二、香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第十章 2009-2012年中国香水行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国香水行业发展趋势分析

一、香味趋势

二、消费趋势

三、香水流行趋势

第二节 2009-2012年中国香水市场发展前景分析

一、香水产业供给预测分析

二、香水需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国香水市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国香水产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国香水产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国香水产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国香水产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标情况

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司资产运行指标状况

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利能力情况

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司销售收入情况

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司成本费用构成情况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标情况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江倩靓化妆品有限公司盈利能力情况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司销售收入情况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 广州市圣伊华精细化工有限公司盈利指标情况

图表 广州市圣伊华精细化工有限公司资产运行指标状况

图表 广州市圣伊华精细化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市圣伊华精细化工有限公司盈利能力情况

图表 广州市圣伊华精细化工有限公司销售收入情况

图表 广州市圣伊华精细化工有限公司成本费用构成情况

图表 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司盈利指标情况

图表 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司盈利能力情况

图表 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司销售收入情况

图表 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 金玛瑙香水(杭州)有限公司盈利指标情况

图表 金玛瑙香水(杭州)有限公司资产运行指标状况

图表 金玛瑙香水(杭州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 金玛瑙香水(杭州)有限公司盈利能力情况

图表 金玛瑙香水(杭州)有限公司销售收入情况

图表 金玛瑙香水(杭州)有限公司成本费用构成情况

图表 快美特汽车精品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 快美特汽车精品(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 快美特汽车精品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 快美特汽车精品(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 快美特汽车精品(深圳)有限公司销售收入情况

图表 快美特汽车精品(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 义乌市美之源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 义乌市美之源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 义乌市美之源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 义乌市美之源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 义乌市美之源化妆品有限公司销售收入情况

图表 义乌市美之源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 中山市薇娜化妆品有限公司盈利指标情况

图表 中山市薇娜化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市薇娜化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市薇娜化妆品有限公司盈利能力情况

图表 中山市薇娜化妆品有限公司销售收入情况

图表 中山市薇娜化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 河北中科三合化学有限公司盈利指标情况

图表 河北中科三合化学有限公司资产运行指标状况

图表 河北中科三合化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北中科三合化学有限公司盈利能力情况
图表 河北中科三合化学有限公司销售收入情况
图表 河北中科三合化学有限公司成本费用构成情况
图表 上海家化联合股份有限公司盈利指标情况
图表 上海家化联合股份有限公司资产运行指标状况
图表 上海家化联合股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海家化联合股份有限公司盈利能力情况
图表 上海家化联合股份有限公司销售收入情况
图表 上海家化联合股份有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国香水行业发展趋势分析
图表 2009-2012年中国香水市场发展前景分析
图表 2009-2012年中国香水市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200905/15-20577.html>