2016-2022年中国数字电视
行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国数字电视行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201606/01-201977.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字电视又称为数位电视或数码电视，是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的二进制数字流来传播的电视类型，与模拟电视相对。其信号损失小，接收效果好。

报告目录：

第一章2012-2015年中国数字电视内容行业市场发展环境分析11
第一节2012-2015年中国宏观经济环境分析11
一、中国GDP分析11
二、消费价格指数分析15
三、城乡居民收入分析16
四、社会消费品零售总额17
五、全社会固定资产投资分析18
六、进出口总额及增长率分析21
第二节2012-2015年中国数字电视内容行业政策环境分析24
一、政策扶持产业前景广阔24
二、数字电视3年内实现覆盖全国28
三、广电制定数字电视网络和服务规范标准29
四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划30
五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划31
第三节2012-2015年中国数字电视内容行业社会环境分析34
一、人口环境分析34
二、教育环境分析35
三、文化环境分析36
四、生态环境分析37

第二章2012-2015年中国数字电视内容产业发展态势分析40
第一节2012-2015年中国数字电视内容提供概况40
第二节2012-2015年中国数字电视内容发展环境42
一、制播分离42

二、转企改制47
三、台网分离53
四、高清电视67
第三节2012-2015年中国数字电视内容传输通道69
一、有线数字电视69
二、地面数字电视75
三、卫星数字电视77
四、新媒体78
第四节2012-2015年中国数字电视内容产业链分析85

第三章2012-2015年中国数字电视内容运行态势分析87
第一节2012-2015年中国数字电视内容发展概述87
一、中国数字电视内容产品的经营策略87
二、数字电视内容成为金矿100
三、数字电视行业掀起内容革命103
第二节2012-2015年中国数字电视内容运行态势分析106
一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展106
二、数字电视内容资费市场化不足107
三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升109
第三节2012-2015年数字电视内容存在的问题及解决对策110

第四章2012-2015年中国数字电视付费节目发展态势分析114
第一节数字付费节目集成运营商114
一、中数传媒114
二、上海文广互动115
三、华诚影视116
四、鼎视传媒117
第二节有线数字电视付费节目发展119
一、付费电视的交易模式119
二、全国付费频道收入126
三、单频道户均销售额126
四、付费频道价格预测127

第三节地面数字电视付费节目发展128
第四节我国付费节目发展中存在的问题130

第五章2012-2015年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析135
第一节2012-2015年中国数字电视VOD业务发展态势分析135
一、广电VOD业务进入市场成长期135
二、美国VOD业务的发展现状137
三、视频点播VOD业务现状156
第二节2012-2015年中国重点地区VOD业务发展态势分析159
一、各地视频点播业务发展概况159
二、各地VOD业务运营情况166
三、各地VOD业务节目内容引进情况171

第六章2012-2015年中国数字电视高清节目发展179
第一节我国数字电视高清节目发展概况179
一、高清付费电视频道179
二、高清免费电视频道180
第二节有线数字电视高清节目发展184
第三节地面数字电视高清节目发展185
第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势187

第七章2012-2015年中国数字电视运营走势分析191
第一节2012-2015年中国数字电视运营模式分析191
一、业务运营模式分析191
二、运营模式存在主要问题分析193
三、国际金融危机下的数字电视运营模式194
四、中国数字电视发展运营模式的新思路197
五、运营模式对中国数字电视发展的影响200
第二节2012-2015年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究200
一、政策促进数字化产业发展200
二、网络的分散建设的弊端201
三、政府调控和市场相结合202

四、有线数字电视产业运营的决定因素204
第三节2012-2015年中国数字电视运营发展及其问题分析205
第四节2012-2015年中国主要数字电视运营商分析208
一、天柏公司208
二、中视传媒股份有限公司210
三、电广传媒股份有限公司229
四、赛迪传媒股份有限公司247
五、天威视讯股份有限公司265

第八章2012-2015年中国数字电视内容产业发展趋势分析283
第一节2016-2022年中国数字电视发展趋势与预测283
一、中国数字电视发展前景分析283
二、地面数字电视将覆盖个地级市289
三、中国有线数字电视用户量预测290
四、2016-2022年中国有线数字电视用户发展预测290
五、中国数字电视发展及运营预测291
第二节我国数字电视内容产业的未来299
一、我国数字电视内容产业现存问题299
二、我国数字电视内容产业的发展方向301
第三节我国数字电视内容产业投资分析304

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度11
图表2：2010-2015年全国一般公共财政收入12
图表3：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度12
图表4：2015年主要工业产品产量及其增长速度13
图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度15
图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度15
图表7：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比16
图表8：2010-2015年全年社会消费品零售总额17
图表9：2010-2015年全社会固定资产投资19
图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度19

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力20
图表12：2010-2015年货物进出口总额21
图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度21
图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度22
图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度22
图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度23
图表17：2015年年末人口数及构成34
图表18：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数36
图表19：数字电视产业链85
图表20：2011-2015年我国付费频道收入增长分析126
图表21：2011-2015年我国单频道户均销售额分析126
图表22：施拉姆模式157
图表23：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表159
图表24：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图165
图表25：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表166
图表26：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表172
图表27：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图177
图表28：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析178
图表29：中视传媒股份有限公司资产负债表212
图表30：中视传媒股份有限公司利润表218
图表31：中视传媒股份有限公司现金流量表220
图表32：中视传媒股份有限公司盈利能力分析225
图表33：中视传媒股份有限公司成长能力分析226
图表34：中视传媒股份有限公司运营能力分析227
图表35：中视传媒股份有限公司偿债能力分析228
图表36：电广传媒股份有限公司资产负债表230
图表37：电广传媒股份有限公司利润表236
图表38：电广传媒股份有限公司现金流量表239
图表39：电广传媒股份有限公司盈利能力分析243
图表40：电广传媒股份有限公司成长能力分析245
图表41：电广传媒股份有限公司运营能力分析245
图表42：电广传媒股份有限公司偿债能力分析246

图表43：赛迪传媒股份有限公司资产负债表248
图表44：赛迪传媒股份有限公司利润表253
图表45：赛迪传媒股份有限公司现金流量表256
图表46：赛迪传媒股份有限公司盈利能力分析261
图表47：赛迪传媒股份有限公司成长能力分析262
图表48：赛迪传媒股份有限公司运营能力分析263
图表49：赛迪传媒股份有限公司偿债能力分析263
图表50：天威视讯股份有限公司资产负债表265
图表51：天威视讯股份有限公司利润表271
图表52：天威视讯股份有限公司现金流量表274
图表53：天威视讯股份有限公司盈利能力分析279
图表54：天威视讯股份有限公司成长能力分析280
图表55：天威视讯股份有限公司运营能力分析280
图表56：天威视讯股份有限公司偿债能力分析281
图表57：2016-2022年中国有线数字电视用户量预测290
图表58：2016-2022年中国有线数字电视用户量增长率预测290
图表59：中国数字电视内容项目风险控制建议与收益潜力提升措施304
图表60：数字电视内容产品技术应用注意事项分析305
图表61：数字电视内容产品项目投资注意事项图305
图表62：数字电视内容产品行业生产开发注意事项307
图表63：数字电视内容产品销售注意事项307

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201606/01-201977.html