2016-2022年中国天然气制油行业市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气制油行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201605/27-201336.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓天然气制油，是指利用化学方法调整天然气分子链，通过一系列复杂工序将其油化。这样处理后，新燃料的运输可以在常温下完成，而不需再进行高压、低温保存。除了更为便利、安全外，天然气油的清洁程度也会大幅提高，所含杂质极少，对发动机的影响较小。

报告目录：

第一章2013-2016年1季度全球天然气制油市场发展状况分析10
第一节2013-2016年1季度全球天然气制油市场规模与特点10
一、2013-2016年1季度市场规模与增长10
二、特点10
三、工艺技术和技术经济性分析11
第二节2013-2016年1季度全球天然气制油主要国家与地区分析13
一、美国13
二、欧洲13
三、日本14
第三节2016-2022年全球天然气制油行业发展趋势分析14

第二章2013-2016年1季度中国天然气制油行业运行环境解析15
第一节2013-2016年1季度中国经济环境发展分析15
第二节2013-2016年1季度中国天然气制油行业发展政策环境分析52
一、产业政策分析52
二、相关行业政策影响分析54
第三节2014中国天然气行业运行情况分析86

第三章2013-2016年1季度中国天然气制油行业运行动态分析96
第一节2013-2016年1季度中国天然气制油市场规模与特点96
第二节2013-2016年1季度中国天然气制油市场结构分析98
一、产品结构98
二、价格段结构98
三、区域与省市结构98

四、品牌结构98

第四章2013-2016年1季度中国天然气制油相关行业分析99
第一节2013-2016年1季度中国汽车行业市场运行形势分析99
第二节2013-2016年1季度中国天然气行业市场运行形势分析107
第三节2013-2016年1季度中国风电行业市场运行形势分析111
第四节2013-2016年1季度中国其他能源行业市场运行形势分析111

第五章2013-2016年1季度中国天然气开采行业主要数据分析112
第一节2013-2016年1季度中国天然气行业规模分析112
第二节2014年中国天然气制油行业结构分析112
一、企业规模结构分析112
二、企业性质结构分析113
第三节2013-2016年1季度中国天然气行业产值分析113
第四节2013-2016年1季度中国天然气行业偿债能力分析114
第五节2013-2016年1季度中国天然气行业盈利能力分析114

第六章2013-2016年1季度中国天然气制油细分市场深度研究115
第一节2013-2016年1季度中国天然气制油家用市场分析115
第二节2013-2016年1季度中国天然气制油商用市场分析115

第七章2013-2016年1季度中国天然气制油用户市场调查研究116
一、天然气制油行业用户认知程度116
二、天然气制油行业用户关注因素117

第八章2013-2016年1季度中国天然气制油行业市场竞争格局分析121
第一节2013-2016年1季度中国天然气制油整体竞争格局分析121
一、现有企业间竞争121
二、潜在进入者分析122
三、替代品威胁分析123
四、供应商议价能力124
五、客户议价能力124

第二节2013-2016年1季度中国天然气制油行业技术竞争分析125
第三节2016-2022年中国天然气制油行业竞争走势分析125

第九章2013-2016年1季度中国天然气制油重点厂商竞争力对比分析127
第一节中国石化127
一、公司基本概述127
二、公司主要经营数据指标分析127
第二节中国石油134
一、公司基本概述134
二、公司主要经营数据指标分析134
第三节中海油141
一、公司基本概述141
二、公司主要经营数据指标分析141
第四节陕西延长石油（集团）有限责任公司143
一、公司基本概述143
二、公司主要经营数据指标分析144

第十章2016-2022年中国天然气制油行业投资机会与风险分析151
第一节2016-2022年中国天然气制油行业投资环境分析151
第二节2016-2022年中国天然气制油行业投资机会分析151
第三节2016-2022年中国天然气制油行业投资风险分析151
一、市场竞争风险151
二、原材料压力风险分析152
三、技术风险分析152
四、政策和体制风险152

第十一章2016-2022年中国天然气制油行业市场前景预测分析153
第一节2016-2022年中国天然气制油市场趋势分析153
第二节2016-2022年中国天然气制油市场规模预测分析153

第十二章结论及建议154

图表目录：

图表11998年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）20
图表22005年6月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）21
图表32005年6月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）21
图表42005年6月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）22
图表52005年1-6月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）22
图表62005年6月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）23
图表7人民币存款利率表23
图表8人民币贷款利率表24
图表92013-2016年1季度公共财政收入及其增长速度25
图表102016年1-3月份国内经济主要指标分析35
图表112010-2016年1季度我国汽车销量统计表99
图表12汽车品牌的竞争势位分布图101
图表132015年中国天然气开采行业主要经济指标分析112
图表14石油及天然气开采业不同规模企业结构分析112
图表15石油及天然气开采业不同性质企业结构分析113
图表162015年中国天然气开采行业主要经济指标分析113
图表172013-2016年1季度中国石油及天然气开采业偿债能力分析114
图表182013-2016年1季度中国石油及天然气开采业盈利能力分析114
图表19消费者对天然气制油品牌认知度调查116
图表20天然气制油产品功能影响程度分析117
图表21天然气制油产品质量影响程度分析118
图表22天然气制油产品价格影响程度分析118
图表23天然气制油产品外观影响程度分析119
图表24天然气制油产品服务影响程度分析120
图表25天然气制油行业环境“波特五力”分析模型121
图表26中国石化财务指标127
图表27中国石油财务指标分析134
图表28中海油主要财务数据分析142
图表29近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况144
图表30近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况144

图表31近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况145
图表32近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况145
图表33近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况146
图表34近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况146
图表35近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况147
图表36近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况147
图表37近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况148
图表38近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况148
图表39近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况149
图表40近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况149
图表41天然气制油技术应用注意事项分析154
图表42天然气制油项目投资注意事项图156
图表43天然气制油行业生产开发注意事项158
图表44天然气制油销售注意事项159

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201605/27-201336.html