

2016-2022年中国烟草薄片 (再造烟叶) 行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201605/20-200256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟草薄片，又称再造烟叶，是以烟叶碎片、烟梗、烟末和低等级烟叶为主要原料制成的人工烟叶，并重新作为原料进入卷烟配方，烟草薄片具有成本低、填充性能好、并能降低卷烟焦油量的优点。目前，烟草薄片在国内外卷烟配方中已普遍使用。烟草薄片主要有辊压法、稠浆法和造纸法三种制造方法。辊压法是将烟草原料粉碎后，与天然纤维混合，加入胶粘剂和其他添加剂混合的溶液，搅合均匀，经辊压、干燥后制成薄片成品；用辊压法生产烟草薄片，设备简单，能耗较少，成本较低，适于中小规模生产，但其生产的薄片，强度较差，比重较大，填充性能较低，焦油含量较高。稠浆法是将烟草原料粉碎后，均匀地分散于水中，加入胶黏剂和其他添加剂，匀浆铺在旋转的金属带上干燥、剥离后制成烟草薄片；用稠浆法生产的烟草薄片，强度、比重、填充性和焦油量及生产成本介于造纸法和辊压法之间。造纸法是利用烟草原料的物理特性，进行配方、浸取，并通过固、液分离，将可溶性液体进一步蒸发、浓缩，把烟草成分萃取出来制成涂布液，而对不可溶的烟草原料，进行疏解并磨制成浆，运用造纸技术将其脱水、干燥、制片，得到烟草片基，最后，再将调配的涂布液均匀地涂在片基上，经过干燥、撕片，制成烟草薄片；用造纸法生产的烟草薄片具有密度小、填充值高、焦油释放量低等优点。

此外，更为重要的是，用造纸法生产烟草薄片，可以在加工过程中人为地改变烟草中的化学成分，对有害物质进行有针对性的去除，对薄片化学成分进行合理地调配与控制，从而达到降低卷烟中焦油等有害物质产生量的作用；而使用辊压法和稠浆法生产烟草薄片，由于其主要使用物理方法，不能对薄片的内在化学成分进行调控，难以很好地满足卷烟配方的需求，因此，目前造纸法已经成为国内外烟草薄片的主要生产方法，并且利用造纸法生产的烟草薄片早已超越单纯作为填充料降低成本的功能，而是在卷烟降焦减害、突出产品风格上发挥更重要的作用。

造纸法烟草薄片的发展已有超过60年历史，早在1949年，美国雷诺公司就已在所生产的卷烟中添加造纸法烟草薄片，成为国际上最早使用此项技术的卷烟企业。目前，全球造纸法烟草薄片的领先企业为美国的施伟策-摩迪（SWM.N），公司从1965年开始生产烟草薄片，至今已有超过50年历史，目前拥有烟草薄片生产能力8万吨/年，占全球市场份额（不包括中国市场）超过50%，并且公司正在菲律宾新建3万吨/年的生产线。

我国再造烟叶的工业化研究与开发，始于上世纪90年代后期。行业在广东汕头、浙江杭州和云南昆明设立了三个试验研发基地。2003年5月，国家局确定了8万吨/年的中远期再造烟叶建设目标，之后按计划分步骤逐步实施。截至2011年年底，经国家局批准的再造烟叶生产点共14个，批准总生产能力16.5万吨/年。随着再造烟叶建设项目的不断实施和竣工投产以及国内卷烟企业陆续将再造烟叶应用于卷烟配方并不断增加比例，国内再造烟叶的产量和使用量

逐年增加。目前几乎所有卷烟品牌均已使用再造烟叶，部分知名品牌使用比例已达到较高水平。从全国总的需求量来看，仍呈现不断增加的趋势。

本烟草薄片（再造烟叶）行业研究报告共十二章是中国产业研究报告网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国烟草薄片（再造烟叶）行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国烟草薄片（再造烟叶）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国烟草薄片（再造烟叶）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国烟草薄片（再造烟叶）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年世界烟草薄片（再造烟叶）行业市场运行形势分析1

第一节2014年全球烟草薄片（再造烟叶）行业发展概况1

第二节世界烟草薄片（再造烟叶）行业发展走势3

一、全球烟草薄片（再造烟叶）行业市场分布情况3

二、全球烟草薄片（再造烟叶）行业发展趋势分析3

第三节全球烟草薄片（再造烟叶）行业重点国家和地区分析4

一、北美4

二、亚洲5

三、欧盟6

第二章2015年中国烟草薄片（再造烟叶）产业发展环境分析7

第一节2015年中国宏观经济环境分析7

一、GDP历史变动轨迹分析7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析9

三、2015年中国宏观经济发展预测分析16

第二节烟草薄片（再造烟叶）行业主管部门、行业监管体18

第三节中国烟草薄片（再造烟叶）行业主要法律法规及政策18

第四节2014年中国烟草薄片（再造烟叶）产业社会环境发展分析20

第三章2014年中国烟草薄片（再造烟叶）产业发展现状28

第一节烟草薄片（再造烟叶）行业的有关概况28

一、烟草薄片（再造烟叶）的定义28

二、烟草薄片（再造烟叶）的特点28

第二节烟草薄片（再造烟叶）的产业链情况30

一、烟草薄片（再造烟叶）行业产业链分析30

第三节上下游行业对烟草薄片（再造烟叶）行业的影响分析34

第四章2014年中国烟草薄片（再造烟叶）行业技术发展分析35

第一节中国烟草薄片（再造烟叶）行业技术发展现状35

第二节烟草薄片（再造烟叶）行业技术特点分析37

第三节烟草薄片（再造烟叶）行业技术发展趋势分析42

第五章2014年中国烟草薄片（再造烟叶）产业运行情况43

第一节中国烟草薄片（再造烟叶）行业发展状况43

一、2009-2014年烟草薄片（再造烟叶）行业市场供给分析43

二、2009-2014年烟草薄片（再造烟叶）行业市场需求分析46

三、2009-2014年烟草薄片（再造烟叶）行业市场规模分析46

第二节中国烟草薄片（再造烟叶）行业集中度分析47

一、行业市场区域分布情况47

二、行业市场集中度情况47

三、行业企业集中度分析48

第六章2011-2013年中国烟草薄片（再造烟叶）市场运行情况50

第一节行业最新动态分析50

一、行业相关动态概述50

二、行业发展热点聚焦51

第二节行业品牌现状分析52

第三节行业产品市场价格情况53

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁59

第七章2012-2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业主要数据监测分析60

第一节2012-2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业总体数据分析60

一、2012年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业全部企业数据分析60

二、2013年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业全部企业数据分析62

三、2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业全部企业数据分析63

第二节2012-2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同规模企业数据分析65

一、2012年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同规模企业数据分析65

二、2013年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同规模企业数据分析66

三、2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同规模企业数据分析66

第三节2012-2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同所有制企业数据分析67

一、2012年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同所有制企业数据分析67

二、2013年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同所有制企业数据分析67

三、2014年中国烟草薄片（再造烟叶）所属行业不同所有制企业数据分析68

第八章2014年中国烟草薄片（再造烟叶）行业竞争情况69

第一节行业经济指标分析69

一、赢利性69

二、附加值的提升空间70

三、进入壁垒 / 退出机制70

四、行业周期70

第二节行业竞争结构分析71

二、潜在进入者分析71

三、替代品威胁分析72

四、供应商议价能力72

五、客户议价能力73

第三节行业国际竞争力比较73

第九章2014年烟草薄片（再造烟叶）行业重点生产企业分析75

第一节上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司75

一、企业简介75

二、企业经营数据75

三、企业产品分析76

第二节湖北新业烟草薄片开发有限公司77

一、企业简介77

二、企业经营数据77

三、企业产品分析78

第三节广东省金叶烟草薄片技术开发有限公司78

一、企业简介78

二、企业经营数据79

三、企业产品分析81

第四节河南卷烟工业烟草薄片有限公司81

一、企业简介81

二、企业经营数据82

三、企业产品分析84

第五节广东金科韶关国润再造烟叶有限公司84

一、企业简介84

二、企业经营数据84

三、企业产品分析86

第十章2016-2022年烟草薄片（再造烟叶）行业发展预测分析87

第一节2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业未来发展预测分析87

一、中国烟草薄片（再造烟叶）行业发展方向及投资机会分析87

二、2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业发展规模分析87

三、2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业发展趋势分析88

第二节2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业供需预测89

一、2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业供给预测89

二、2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业需求预测89

第三节2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业价格走势分析90

第十一章2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业投资风险预警91

第一节中国烟草薄片（再造烟叶）行业存在问题分析91

第二节中国烟草薄片（再造烟叶）行业政策投资风险92

一、政策和体制风险92

二、技术发展风险92

三、市场竞争风险92

四、原材料压力风险93

五、经营管理风险93

第十二章2016-2022年中国烟草薄片（再造烟叶）行业发展策略及投资建议94

第一节烟草薄片（再造烟叶）行业发展策略分析94

一、坚持产品创新的领先战略94

二、坚持品牌建设的引导战略94

三、坚持工艺技术创新的支持战略94

四、坚持市场营销创新的决胜战略95

五、坚持企业管理创新的保证战略95

第二节烟草薄片（再造烟叶）行业市场的重点客户战略实施95

一、实施重点客户战略的必要性95

二、合理确立重点客户96

三、对重点客户的营销策略97

四、强化重点客户的管理97

五、实施重点客户战略要重点解决的问题98

第三节智研投资建议100

一、重点投资区域建议100

二、重点投资产品建议101

图表目录略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201605/20-200256.html>