2016-2022年中国浴霸行业分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国浴霸行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201605/18-200047.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浴霸原自英文“BATHROOMMASTER”可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线热波管和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

报告目录：

第一章　浴霸相关知识
1.1　小家电简介
1.1.1　小家电定义
1.1.2　小家电分类
1.1.3　小家电市场的特点
1.2　浴霸简介
1.2.1　浴霸的定义
1.2.2　浴霸产品分类
1.2.3　灯暖型和送风型浴霸比较
1.2.4　考察浴霸品质的简要方法

第二章　2016年小家电行业发展状况总体概述
2.1　2016年小家电行业综述
2.1.1　中国小家电产业概况
2.1.2　我国小家电市场进入快速成长期
2.1.3　小家电产品节能获行业高度关注
2.1.4　小家电行业准入门槛逐步提高
2.2　2014-2016中国小家电市场运行分析
2.2.1　2013-2016年小家电市场保持增长势头
2.2.2　2013-2016年小家电逆市增长
2.2.3　2013-2016年小家电市场表现分析
2.3　小家电市场消费分析
2.3.1　小家电消费者心理探析
2.3.2　小家电消费者需求分析

2.3.3　小家电消费者投诉统计分析
2.4　2016年中国小家电市场竞争分析
2.4.1　小家电企业竞争加速市场分化
2.4.2　小家电行业品牌竞争分析
2.4.3　小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
2.4.4　小家电产业竞争关键在于完善创新体系
2.5　2016年中国小家电行业发展思考
2.5.1　小家电行业存在的突出问题
2.5.2　小家电质量问题探源
2.5.3　小家电市场亟需召回制度加以规范
2.5.4　小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 2016年中国浴霸行业运行环境分析
3.1 2016年中国宏观经济环境分析
3.1.1 中国gdp分析
3.1.2 消费价格指数分析
3.1.3 城乡居民收入分析
3.1.4 社会消费品零售总额
3.1.5 全社会固定资产投资分析
3.1.6进出口总额及增长率分析
3.2 2016年中国浴霸行业政策环境分析
3.2.1　家用和类似用途的吸顶式多功能卫浴装置
3.2.2 浴室电加热器具（浴霸）
3.2.3　小家电进出口政策分析
3.3 2016年中国浴霸行业社会环境分析
3.3.1　人口环境分析
3.3.2　教育环境分析
3.3.3　文化环境分析
3.3.4　生态环境分析
3.4 2016年中国浴霸行业技术环境分析

第四章　2016年中国浴霸行业市场分析

4.1　2016年浴霸行业发展综述
4.1.1　中国浴霸行业概况
4.1.2　我国浴霸行业发展进入成熟期
4.1.3　浴霸主要产品类型及价位
4.1.4　浴霸产品设计注重人性化与健康节能
4.1.5　浴霸市场竞争日益激烈
4.2　浴霸行业标准分析
4.2.1　主流浴霸企业积极参与新标准制定
4.2.2　新浴霸国家标准详细解读
4.2.3　新技术指标将增加浴霸生产成本
4.2.4　新国标将有力规范浴霸市场秩序

第五章2016年中国浴霸行业区域市场及发展思考
5.1　浴霸区域市场分析
5.1.1　嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
5.1.2　嘉兴浴霸产业加快转型升级
5.1.3　南方地区浴霸市场空间巨大
5.2　2016年浴霸行业发展思考
5.2.1　浴霸产品自身存在缺陷
5.2.2　国内浴霸产品质量参差不齐
5.2.3　浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第六章 2013-2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业主要数据监测分析
6.1 2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业规模分析
6.1.1 企业数量增长分析
6.1.2 从业人数增长分析
6.1.3 资产规模增长分析
6.2 2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业结构分析
6.2.1 企业数量结构分析
6.2.2 销售收入结构分析
6.3 2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业产值分析
6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析
6.3.3 出口 交货值分析
6.4 2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业成本费用分析
6.4.1 销售成本分析
6.4.2 费用分析
6.5 2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析
6.5.1 主要盈利指标分析
6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章　近年来中国浴霸品牌市场调查分析
7.1　2010-2016年浴霸市场品牌分析
7.1.1　2013-2016年浴霸市场及主要品牌分析
7.1.2　2013-2016年浴霸品牌格局分析
7.1.3　2015主流浴霸品牌关注度走势分析
7.2　2016年上半年浴霸市场品牌分析
7.2.1　2016年上半年浴霸市场品牌结构分析
7.2.2　2016年上半年浴霸品牌市场关注情况
7.2.3　2016年上半年浴霸品牌走势及产品布局分析
7.3　2010-2016年重点月份浴霸品牌占有率对比分析
7.3.1　2013-2016年3月全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况
7.3.2　2013-2016年3月全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况
7.3.3　2016年3月全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

第八章　2016年中国传统浴霸升级替代产品分析
8.1　集成吊顶市场
8.1.1　集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势
8.1.2　集成吊顶市场份额日益扩大
8.1.3　集成吊顶市场进入品牌竞争阶段
8.1.4　集成吊顶行业发展战略分析
8.1.5　集成吊顶行业未来发展方向
8.2　暖疗伴侣
8.2.1　浴室取暖迈入暖疗时代

8.2.2　暖疗伴侣产品发展概述
8.2.3　暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

第九章　2016年中国浴霸市场营销战略分析
9.1　浴霸营销概述
9.1.1　国内浴霸市场营销概述
9.1.2　浴霸企业营销战略及战 术选择
9.1.3　浴霸网络营销模式研究
9.2　奥普浴霸市场营销策略
9.2.1　产品策略
9.2.2　合作策略
9.2.3　价格策略
9.2.4　广告策略
9.2.5　防窜货策略
9.2.6　合作竞争策略
9.2.7　绩效考评
9.3　名族浴霸营销案例
9.3.1　名族浴霸以质量策略取胜
9.3.2　名族浴霸5s理念完善售后服务体系

第十章　2016年中国浴霸企业发展分析
10.1　杭州奥普电器有限公司
10.1.1　公司概况
10.1.2　奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场
10.1.3　奥普浴霸荣获“绿色之星”称号
10.1.4　奥普推出高效节能“奥芯”浴霸
10.2　广东美的电器股份有限公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业主要经济指标分析
10.2.3 企业盈利能力分析
10.2.4 企业偿债能力分析
10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6企业成长能力分析
10.2.7　美的737c浴霸特色介绍
10.3　上海龙胜实业有限公司
10.3.1　公司概况
10.3.2　名族浴霸品质优良
10.3.3　名族新品“集成浴霸”获市场青睐
10.4　樱花卫厨(中国)股份有限公司
10.4.1　公司概况
10.4.2　樱花浴霸scb-707的主要特点
10.4.3　樱花浴霸scb-755产品介绍
10.4.4　樱花浴霸scb-757的优异特性
10.5　浙江宝兰电气有限公司
10.5.1　公司概况
10.5.2　宝兰浴霸推出“五年保修”服务
10.5.3　宝兰浴霸优化物流渠道
10.6　上海飞雕实业有限公司
10.6.1　公司概况
10.6.2　飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

第十一章　2016-2022年中国浴霸行业发展前景分析
11.1　2016-2022年卫浴家电市场前景分析
11.1.1　卫浴行业未来展望
11.1.2　家电企业将加速布局卫浴市场
11.1.3　卫浴电器发展新趋势
11.1.4　农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机
11.2　2016-2022年浴霸市场前景分析
11.2.1　浴霸行业发展前景展望
11.2.2　浴霸市场发展趋势分析
11.2.3　2016-2022年中国浴霸行业发展预测

图表目录：

图表：2011-2016年3月中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2010-2016年中国cpi、ppi月度走势图
图表：2011-2016年3月我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2016年3月我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011-2016年3月中国工业增加值增长趋势图
图表：2011-2016年3月我国社会固定投资额走势图
图表：2011-2016年3月我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2011-2016年3月我国财政收入支出走势图
图表：2013-2016年3月人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2013-2016年3月中国货币供应量统计表　单位：亿元
图表：2013-2016年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2011-2016年3月中国外汇储备及增速变化图
图表：2015年11月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2011-2016年3月中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2016年3月我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2016年3月中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2011-2016年3月中国就业人数走势图
图表：2011-2016年3月中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2013-2016年人口数量及其构成
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2011-2016年3月我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表：2013-2016年主要小家电产品增长情况
图表：2010-2016年主要小家电产品内部结构变化情况（一）

图表：2010-2016年主要小家电产品内部结构变化情况（二）
图表：2010-2016年主要小家电产品内部结构变化情况（三）
图表：2010-2016年主要小家电产品竞争格局变化情况（一）
图表：2010-2016年主要小家电产品竞争格局变化情况（二）
图表：2010-2016年主要小家电产品竞争格局变化情况（三）
图表：2013-2016年小家电行业投诉前十位地区
图表：2013-2016年投诉量最多的十大品牌
图表：2013-2016年小家电投诉人群学历构成分析
图表：2013-2016年小家电投诉人群收入状况
图表：2013-2016年小家电行业月度投诉趋势
图表：2013-2016年小家电投诉与产品价格对比
图表：2013-2016年小家电行业用户投诉的主要问题
图表：2013-2016年小家电行业用户投诉主要问题
图表：2013-2016年小家电投诉与产品价格分析
图表：2013-2016年小家电行业月投诉趋势
图表：2013-2016年小家电行业投诉用户学历构成
图表：2013-2016年小家电行业投诉用户收入情况
图表：2013-2016年小家电行业投诉地区排行（前十位）
图表：2013-2016年小家电产品企业投诉排名（前十名）
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造出口 交货值分析 单位：亿元
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2010-2016年3月中国浴霸及其他家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2013-2016年度最受用户关注的5大中国浴霸品牌排名
图表：2013-2016年度中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布
图表：2013-2016年奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势
图表：2016年上半年中国浴霸品牌关注排名
图表：2016年上半年中国浴霸品牌关注比例分布
图表：2016年上半年中国浴霸品牌关注排名对比
图表：2016年上半年不同价位浴霸关注份额
图表：2016年上半年中国浴霸产品关注排名
图表：2016年上半年奥普浴霸产品关注排名
图表：2016年上半年美的浴霸产品关注排名
图表：2016年上半年飞雕浴霸产品关注排名
图表：2016年1-3月奥普、美的、飞雕浴霸关注比例走势
图表：2016年上半年奥普、美的、飞雕浴霸不同价位段产品数量占比
图表：2016年上半年奥普、美的、飞雕品牌重合度对比
图表：2016年上半年最受用户关注的50款产品排行榜
图表：2013-2016年3月全国浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月东北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月华北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月华南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月西北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月西南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月华东浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月中南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月全国浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月东北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月华北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2013-2016年3月华南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月西北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月西南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2013-2016年3月中南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月全国浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月华北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月华南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月西南浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月东北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月华东浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月西北浴霸前10名市场占有率及均价
图表：2016年3月华中浴霸前10名市场占有率及均价
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201605/18-200047.html