# 2016-2022年中国对外汉语培训行业市场分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2016-2022年中国对外汉语培训行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201605/14-199845.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章　2014-2016年中国培训产业运行形势分析
第一节2014-2016年中国培训业发展状况分析
一、中国培训业现阶段发展综合分析
二、中国培训市场格局状况分析
三、中国培训市场九大现状
四、培训市场逐步迈向规范
五、农村教育培训市场蕴藏商机
第二节2014-2016年中国培训产业化分析
一、对中国培训产业化的思考
二、培训产业化问题的对策
三、中国培训产业化的对策
第三节2014-2016年中国培训行业存在的问题探讨
一、中国培训业存在五个问题
二、中国培训业的十大乱象
三、中国培训业八大缺陷
四、解析培训行业的“三乱”
五、直面中国培训业的危机
第四节2014-2016年中国培训行业发展对策分析
一、中国培训业的十大发展对策
二、中国培训业结束“大乱”的对策
三、加强中国培训业的发展措施
四、培训业应走向相互合作

第二章2014-2016年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析（pest分析法）
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2014-2016年中国对外汉语培训行业政策环境分析
一、中国综合国力增长、国际地位的提高
二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格
第三节2014-2016年中国对外汉语培训行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节2014-2016年中国对外汉语培训行业技术环境分析
一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
二、线上e-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第三章2014-2016年中国对外汉语培训行业运行形势分析
第一节2014-2016年中国对外汉语培训行业规模分析
一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测
二、中国汉语水平考试hsk）的推出及细化有助于市场规模的进一步增长
三、对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用
第二节2014-2016年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析
一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
二、国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群
三、来华求职的外国人和留学生数量增多
四、企业团体培训的需求将加大
五、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在
六、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势
第三节2014-2016年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析
第一节中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、消费者行为变量分析
第二节2014-2016年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究
第三节2014-2016年中国对外汉语培训上次运行态势分析
一、新东方对外汉语培训网“目标中文”成功上线
二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴
三、洋人学汉语市场庞大

第五章2014-2016年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析
第一节北京
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
三、发展趋势分析
四、区域投资建议
第二节上海
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
三、发展趋势分析
四、区域投资建议

第六章2014-2016年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析
第一节2014-2016年中国对外汉语培训行业竞争现状分析
一、对外汉语培训品牌竞争分析
二、对外汉语培训服务竞争分析
第二节2014-2016年中国对外汉语培训行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节2014-2016年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析

第七章中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

第一节上海爱马德文化服务有限公司
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第二节北京东方汉院
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第三节北大新航道汉语学习中心
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第四节上海默恩教育
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第五节武汉瑞德彩虹语言培训中心
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析

第八章2014-2016年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析
第一节2014-2016年促进中国对外汉语培训市场发展的因素
一、语言环境因素
二、经济高速发展因素
三、地域因素
第二节2014-2016年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

一、教学条件的限制
二、政策效应的局限
三、国外高等教育迅速发展的威胁
四、外来文化渗透汉语的威胁

第九章2014-2016年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析
第一节建立对外汉语培训市场体系
一、目标指引方面
二、市场结构方面
三、相关产品的开发及推广
第二节加强对外汉语培训的宏观政策指导
一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广
二、加大对外宣传力度
三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担
第三节提高对外汉语培训的服务水平
一、培养高水平的对外汉语教学师资
二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量
三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

第十章2016-2022年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析
第一节2016-2022年中国对外汉语培训市场发展趋势分析
一、对外汉语教学趋势
二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”
三、短期应试型对外汉语教学探析
第二节2016-2022年中国对外汉语培训产业市场预测分析
一、留学人数继续呈上升趋势
二、对外汉语培训供给预测分析
三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析
第三节2016-2022年中国对外汉语培训市场盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析
第一节2016-2022年中国对外汉语培训行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国对外汉语培训行业投资机会分析
一、对外汉语培训投资潜力分析
二、对外汉语培训投资吸引力分析
第三节2016-2022年中国对外汉语培训行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其它风险分析
第四节专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2016年1季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2016年中国cpi、ppi月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2016年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2014年1月-2016年3月人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年3月人民币汇率中间价对照表
图表：2014年1月-2016年3月中国货币供应量统计表　单位：亿元
图表：2014年1月-2016年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年3月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表：2006-2014年中国对外汉语培训行业市场规模统计
图表：2016年中国对外汉语培训行业市场份额区域集中度分析
图表：2006-2015年北京市对外汉语培训市场规模统计
图表：北京对外汉语培训市场集中度分析
图表：2016年北京对外汉语培训市场培训内容集中度示意图
图表：2016年北京对外汉语培训市场培训人群集中度示意图
图表：北京对外汉语培训市场发展趋势分析
图表：2006-2015年上海市对外汉语培训市场规模统计与预测
图表：上海对外汉语培训市场集中度分析
图表：2016年上海对外汉语培训市场培训内容集中度示意图
图表：2016年上海对外汉语培训市场培训人群集中度示意图
图表：上海对外汉语培训市场发展趋势分析
图表：中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计
图表：中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计
图表：中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析
图表：中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析
图表：中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析
图表：中国对外汉语培训市场消费者需求趋势
图表：爱马德学员国籍分布表
图表：爱马德对外汉语培训流程
图表：日常口语培训流程
图表：爱马德商务汉语培训流程
图表：爱马德企业培训相关内容

图表：爱马德市场优势
图表：爱马德发展战略分析
图表：爱马德文化服务有限公司综合竞争力分析swot分析
图表：2005-2016年东方汉院国际文化交流学校营业规模统计
图表：东方汉院企业培训流程
图表：东方汉院师资介绍
图表：加盟东方汉院的六大优势分析
图表：北京东方汉院发展战略分析
图表：北京东方汉院综合竞争力分析
图表：2005-2016年北大新航道汉语学习中心营业规模统计
图表：北大新航道汉语学习中心师资介绍
图表：北大新航道汉语学习中心市场策略详表
图表：北大新航道汉语学习中心综合竞争力分析swot分析
图表：2005-2016年上海默恩教育营业规模统计
图表：上海默恩教育业务结构介绍
图表：上海默恩教育师资介绍
图表：上海默恩教育发展战略分析
图表：上海默恩教育综合竞争力分析
图表：2005-2016年武汉瑞德彩虹语言培训中心对外汉语培训营业规模统计
图表：瑞德彩虹语言培训中心业务介绍
图表：瑞德彩虹教学方式特点
图表：瑞德彩虹培训中心市场策略分析
图表：瑞德彩虹培训中心发展战略分析
图表：瑞德彩虹语言培训中心竞争力swot分析
图表：2016-2022年中国对外汉语培训产业市场预测分析
图表：2016-2022年中国对外汉语培训市场盈利预测分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201605/14-199845.html