

# 2016-2022年中国汽车工业 行业分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车工业行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201605/06-199245.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生产各种汽车主机及部分零配件或进行装配的工业部门。主要包括生产发动机、底盘和车体等主要部件，并组装成车的主机厂和专门从事各种零、部件的配件厂。

报告目录：

### 第一章汽车工业的相关概述33

#### 1.1汽车的相关介绍33

##### 1.1.1汽车的定义33

##### 1.1.2汽车的分类33

##### 1.1.3汽车的性能33

#### 1.2汽车行业的界定39

##### 1.2.1汽车行业的概念39

##### 1.2.2汽车行业的细分39

##### 1.2.3汽车工业在国家经济中起重要支柱作用40

#### 1.3汽车行业产业链分析42

##### 1.3.1汽车产业链的界定42

##### 1.3.2汽车产业的供应链体系结构43

##### 1.3.3汽车产业链上的利润分配43

#### 1.4汽车生产简介44

##### 1.4.1汽车生产的专业化和协作44

##### 1.4.2汽车主要原材料49

##### 1.4.3汽车制造工艺50

### 第二章2014-2016年世界汽车工业的发展58

#### 2.1世界汽车行业发展的总体状况58

##### 2.1.1世界汽车行业发展概况58

##### 2.1.2世界汽车工业发展综述62

##### 2.1.32013年世界汽车工业发展状况66

##### 2.1.42014年全球汽车行业发展态势71

##### 2.1.52015年全球汽车行业发展态势76

2.1.6全球汽车产业格局发展分析	82
2.1.7世界汽车产业“整零”关系模式分析	87
2.2美国	92
2.2.1美国汽车工业发展的优势条件	92
2.2.22013年美国汽车行业销量分析	97
2.2.32014年美国汽车市场销量分析	99
2.2.42015年美国汽车市场分析	100
2.3日本	102
2.3.1日本汽车产业发展概况	102
2.3.22013年日本汽车市场销量情况	103
2.3.32014年日本汽车行业运行状况	107
2.3.42015年日本汽车市场运行分析	111
2.3.5日元升值对日本汽车行业发展的影响	114
2.4韩国	116
2.4.1韩国汽车行业发展概况	116
2.4.22013年韩国汽车行业产销概况	118
2.4.32014年韩国汽车行业发展综述	119
2.4.42015年韩国汽车市场发展状况	122
2.4.5韩国主要汽车企业发展现状	129
2.5德国	134
2.5.1政府在德国汽车业发展中的推动作用	134
2.5.2德国汽车工业发展的战略特征解析	137
2.5.32013年德国汽车市场销量情况	144
2.5.42014年德国汽车市场产销情况	144
2.5.52015年德国汽车市场发展分析	145
2.6俄罗斯	145
2.6.1俄罗斯汽车市场的发展特点	145
2.6.22013年俄罗斯汽车行业销售情况	146
2.6.32014年俄罗斯汽车市场运行状况	147
2.6.42015年俄罗斯汽车业运行分析	149
2.7其他国家	150
2.7.1法国汽车市场销量概况	150

2.7.2意大利汽车业运行情况151

2.7.3英国汽车行业销量分析153

2.7.4巴西汽车业概况154

2.7.5南非汽车销售情况155

### 第三章2014-2016年中国汽车工业的发展156

3.1中国汽车工业发展总体概况156

3.1.1中国汽车产业的发展阶段及特点156

3.1.2中国汽车产业发展特征157

3.1.3国内重点车企的五大发展模式168

3.1.4中国汽车产业整体竞争力分析170

3.22015-2016年中国汽车行业分析172

3.2.12015年中国汽车行业运行特点172

3.2.22015年我国汽车行业产销情况172

3.2.32015年我国汽车业快速增长190

3.2.42015年中国汽车工业运行状况193

3.32015年中国主要省份汽车产量分析196

3.3.12013年1-12月主要省份汽车产量分析196

3.3.22014年1-12月主要省份汽车产量分析197

3.3.32015年1-12月主要省份汽车产量分析198

3.42014-2016年中国汽车市场价格变化分析199

3.4.12013年我国汽车市场价格走势199

3.4.22014年国内汽车市场价格走势200

3.4.32015年我国汽车市场价格走势202

3.52014-2016年中国汽车行业存在的问题203

3.5.1中国汽车市场存在的主要问题203

3.5.2制约中国汽车产业发展的瓶颈205

3.5.3中国汽车产业仍大大而不强207

3.5.4中国汽车行业管理亟需改进212

3.5.5国内汽车企业联合重组面临的困境213

3.62014-2016年中国汽车行业的发展策略215

3.6.1中国汽车产能过剩问题的对策215

- 3.6.2中国汽车行业品牌国际化的对策218
- 3.6.3国内汽车产业应对成本上升的发展战略224
- 3.6.4促进汽车消费市场发展的措施建议228
- 3.6.5中国汽车行业可持续发展的措施248
- 3.6.6汽车产业未来发展应遵循的方向254

#### 第四章2014-2016年中国汽车工业自主品牌的发展256

- 4.12014-2016年中国自主品牌汽车发展的总体分析256
  - 4.1.1中国汽车发展自主品牌的必要性256
  - 4.1.2中国汽车自主品牌的发展模式258
  - 4.1.3中国汽车自主品牌获得成功的因素258
  - 4.1.4我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化259
  - 4.1.5我国合资自主品牌汽车市场发展概述259
  - 4.1.6跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响262
- 4.22014-2016年中国汽车自主品牌发展分析264
  - 4.2.12013年我国自主品牌汽车销量分析264
  - 4.2.22014年汽车自主品牌竞争加剧265
  - 4.2.32015年我国汽车自主品牌的发展266
  - 4.2.42015年我国汽车自主品牌发展态势267
- 4.32014-2016年自主品牌汽车发展存在的问题267
  - 4.3.1自主品牌汽车发展的主要问题267
  - 4.3.2自主品牌发展面临的挑战268
  - 4.3.3自主品牌竞争力薄弱269
  - 4.3.4自主品牌发展的瓶颈270
  - 4.3.5转型升级迫在眉睫275
- 4.42014-2016年中国自主品牌汽车的发展策略276
  - 4.4.1中国自主品牌汽车的4P策略276
  - 4.4.2自主品牌增强核心竞争力的策略277
  - 4.4.3自主品牌海外发展的策略279
  - 4.4.4政府推动自主品牌发展的策略281

#### 第五章中国汽车制造行业财务状况284

5.1	中国汽车制造行业经济规模	284
5.1.1	2013-2016年汽车制造业销售规模	284
5.1.2	2013-2016年汽车制造业利润规模	284
5.1.3	2013-2016年汽车制造业资产规模	285
5.2	中国汽车制造行业盈利能力指标分析	285
5.2.1	2013-2016年汽车制造业亏损面	285
5.2.2	2013-2016年汽车制造业销售毛利率	285
5.2.3	2013-2016年汽车制造业成本费用利润率	286
5.2.4	2013-2016年汽车制造业销售利润率	286
5.3	中国汽车制造行业营运能力指标分析	287
5.3.1	2013-2016年汽车制造业应收账款周转率	287
5.3.2	2013-2016年汽车制造业流动资产周转率	287
5.3.3	2013-2016年汽车制造业总资产周转率	287
5.4	中国汽车制造行业偿债能力指标分析	288
5.4.1	2013-2016年汽车制造业资产负债率	288
5.4.2	2013-2016年汽车制造业利息保障倍数	288
5.5	中国汽车制造行业财务状况综合评价	289
5.5.1	汽车制造业财务状况综合评价	289
5.5.2	影响汽车制造业财务状况的经济因素分析	291

## 第六章 2014-2016年轿车市场分析 292

6.1	中国轿车行业发展概况	292
6.1.1	中国轿车行业发展历程	292
6.1.2	我国轿车行业运行综况	298
6.1.3	中国轿车市场从透支到正常的变化分析	299
6.1.4	节能补贴政策对轿车行业的影响	301
6.1.5	中国轿车市场品牌结构分析	304
6.2	2014-2016年中国轿车行业发展分析	305
6.2.1	2013年我国轿车市场发展综述	305
6.2.2	2013年国内轿车市场格局分析	306
6.2.3	2014年国内轿车市场分析	307
6.2.4	2015年我国轿车市场发展状况	307

6.3	2014-2016年不同类型轿车发展分析	310
6.3.1	2013年我国A级轿车市场发展态势	310
6.3.2	2013年我国B级轿车市场发展态势	313
6.3.3	2014年我国B级轿车市场的发展	314
6.3.4	2015年我国A级轿车市场发展态势	315
6.3.5	2015年我国B级轿车市场发展态势	316
6.4	2014-2016年中国轿车市场消费分析	319
6.4.1	中国轿车市场的消费形势变化分析	319
6.4.2	影响轿车消费的主要因素	334
6.4.3	我国轿车市场消费者需求调查分析	335
6.4.4	对中国轿车消费市场的建议	336
6.5	中国轿车工业面临的挑战及对策	337
6.5.1	中国轿车产业发展中存在的问题	337
6.5.2	中国轿车海外发展欠缺实力	340
6.5.3	中国轿车服务体系存在不足	342
6.5.4	中国轿车产业发展策略建议	343
6.5.5	促进轿车产业价值链发展的战略对策	346
6.6	轿车工业的发展前景及趋势分析	348
6.6.1	未来轿车需求持续走高	348
6.6.2	未来轿车将趋向多功能化	351
6.6.3	现代柴油轿车发展将成必然趋势	351

## 第七章 2014-2016年客车市场分析 354

7.1	中国客车行业发展概况	354
7.1.1	中国客车行业简况	354
7.1.2	我国客车行业发展的成就	354
7.1.3	中国客车行业发展的优势	355
7.1.4	中国客车行业兼并重组势在必行	356
7.2	2014-2016年中国客车市场发展分析	359
7.2.1	2013年我国客车市场运行特征	359
7.2.2	2013年我国进一步规范客车市场	360
7.2.3	2014年国内客车市场发展形势分析	362



7.2.4	2015年国内客车市场销售情况	363
7.3	客车细分市场的发展	365
7.3.1	中国多功能客车市场发展现状	365
7.3.2	我国大中型客车市场发展现状	367
7.3.3	2015年轻型客车市场发展态势	368
7.3.4	2014-2016年大型客车市场分析	371
7.3.5	2014-2016年中型客车市场分析	371
7.3.6	2014-2016年轻型客车市场分析	372
7.4	中国客车国际化发展分析	373
7.4.1	中国客车企业实施国际化战略的意义	373
7.4.2	2013年中国客车出口贸易概况	373
7.4.3	2014年中国客车出口贸易简析	374
7.4.4	2015年中国客车出口贸易简析	376
7.4.5	我国客车企业国际化取得明显成效	377
7.4.6	中国客车国际化进程中面临的挑战	378
7.4.7	中国客车开拓国际市场的措施建议	379
7.5	2014-2016年中国客车行业存在的问题	380
7.5.1	我国客车行业发展面临的主要挑战	380
7.5.2	中小客车企业发展中存在的问题	382
7.5.3	中国客车自主品牌与国外存在品质差距	384
7.5.4	中国农村客车市场发展缓慢	384
7.6	2014-2016年中国客车行业的对策及战略	388
7.6.1	中国成为客车强国应注重四大指标	388
7.6.2	做强中国客车产业的战略选择	394
7.6.3	推动农村客车市场发展的对策	395
7.6.4	中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系	397
7.7	中国客车行业的发展预测	400
7.7.1	未来客车行业仍将高速增长	400
7.7.2	中国客车行业将进入新一轮调整高峰	402
7.7.3	未来客车企业竞争的发展趋势	403

第八章	2014-2016年SUV市场分析	408
-----	-------------------	-----

8.1SUV简介	408
8.1.1SUV的概念	408
8.1.2SUV的特点	408
8.1.3SUV的细分	409
8.22014-2016年SUV市场总体分析	410
8.2.1我国SUV行业发展特点	410
8.2.2我国SUV市场的基本格局	412
8.2.3自主SUV和合资SUV的竞争	414
8.2.4国内SUV市场消费群体分析	416
8.32014-2016年中国SUV市场的发展	420
8.3.12013年中国SUV市场运行状况	420
8.3.22013年国内SUV市场结构分析	423
8.3.32014年国内SUV市场分析	424
8.3.42015年中国SUV市场发展概况	425
8.42013-2016年SUV市场营销研究	427
8.4.1SUV的市场定位	427
8.4.2SUV的产品策略	428
8.4.3SUV的价格策略	428
8.4.4SUV的渠道策略	430
8.4.5SUV的促销策略	431
8.5SUV行业存在的问题及发展策略	432
8.5.1SUV市场存在的问题	432
8.5.2制约SUV发展的瓶颈因素	433
8.5.3SUV市场面临的矛盾及对策	435
8.5.4自主品牌拓展SUV市场的策略	436
8.6SUV的发展前景及趋势	437
8.6.1SUV市场发展潜力巨大	437
8.6.2SUV市场及车型的发展趋势	438
8.6.3未来SUV市场发展前景展望	442

## 第九章2014-2016年新能源汽车市场分析448

### 9.1新能源汽车的定义和分类448

9.1.1	新能源汽车的定义	448
9.1.2	新能源汽车的类型	448
9.1.3	新能源汽车按燃料来源的划分	449
9.2	世界新能源汽车业的发展	451
9.2.1	2013年全球新能源汽车市场概况	451
9.2.2	2014年国际新能源汽车业蓬勃发展	455
9.2.3	2015年国际新能源汽车业的发展	458
9.2.4	欧盟大力支持新能源汽车发展	461
9.2.5	国外新能源汽车发展经验借鉴	461
9.2.6	国外新能源车发展路线展望	468
9.3	中国新能源汽车发展环境分析	471
9.3.1	能源问题影响中国汽车产业的长期发展	471
9.3.2	中国汽车排放污染问题形势严峻	478
9.3.3	中国具备发展新能源汽车的时机及优势	480
9.3.4	新能源汽车对中国汽车工业意义重大	493
9.4	2014-2016年中国新能源汽车产业发展综述	496
9.4.1	中国新能源汽车产业历程简述	496
9.4.2	中国新能源汽车产业发展综述	497
9.4.3	国内新能源汽车市场竞争日趋激烈	499
9.4.4	中国新能源汽车技术的发展路径分析	502
9.5	2014-2016年中国新能源汽车业的发展	503
9.5.1	2015年我国新能源汽车产业运行状况	503
9.5.2	2015年中国新能源汽车产销情况	508
9.5.3	2015年中国新能源汽车示范运行情况	517
9.5.4	2015年中国新能源汽车运行分析	522
9.5.5	2015年中国新能源汽车行业产销状况	527
9.6	2013-2016年新能源汽车行业区域动态	528
9.6.1	上海建成新能源汽车试乘试驾中心	528
9.6.2	山东东营首辆新能源电动汽车下线	528
9.6.3	北京建设新能源汽车零配件产业集聚区	529
9.6.4	北京建成国内最大电动汽车充电站	531
9.6.5	河南新郑市引进电动汽车生产项目	532

- 9.6.6河北广平建设华北最大新能源汽车基地532
- 9.6.7山东微山引资建设新能源车研发制造基地533
- 9.72014-2016年中国新能源汽车产业化发展分析533
  - 9.7.1我国新能源汽车产业化发展的背景与现状533
  - 9.7.2我国新能源汽车产业化步入快车道540
  - 9.7.3中国新能源汽车示范运行计划推进情况541
  - 9.7.4新能源汽车产业化过程中的风险分析543
  - 9.7.5新能源汽车产业化进程规避风险对策547
- 9.8新能源汽车发展中存在的问题548
  - 9.8.1中国新能源汽车行业面临的主要问题548
  - 9.8.2国内新能源汽车市场存在的隐忧556
  - 9.8.3新能源汽车研发中存在的风险557
  - 9.8.4中国新能源汽车发展的阻滞因素561
- 9.9新能源汽车的发展对策及战略562
  - 9.9.1中国发展新能源汽车行业的对策措施562
  - 9.9.2大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展567
  - 9.9.3加快我国新能源汽车市场发展的建议568
  - 9.9.4中国新能源汽车发展的科技对策569
  - 9.9.5新能源车市场导入策略分析570
- 9.10新能源汽车产业的发展前景及趋势571
  - 9.10.1全球新能源汽车市场规模预测571
  - 9.10.2中国新能源汽车发展空间广阔572
  - 9.10.3中国新能源汽车产业机遇与挑战并存573
  - 9.10.4中国新能源汽车未来发展趋势575

## 第十章2014-2016年汽车产业集群的发展分析578

- 10.1汽车产业集群的内涵阐释578
  - 10.1.1汽车产业集群的概念及类型578
  - 10.1.2汽车产业集群的特征578
  - 10.1.3汽车产业集群的形成机理580
  - 10.1.4汽车产业集群的重大影响581
- 10.2国外汽车产业集群的研究与借鉴583

10.2.1世界已形成十大汽车产业集群	583
10.2.2美国底特律汽车产业集群研究	585
10.2.3日本丰田汽车产业集群研究	590
10.2.4值得借鉴的成功经验	591
10.3中国汽车产业集群的总体分析	592
10.3.1产业集群是中国汽车产业发展的必然选择	592
10.3.2中国汽车产业集群发展的现状	594
10.3.3中国汽车产业集群的风险研究	598
10.3.4我国汽车工业产业集群的竞争优势	600
10.3.5未来我国六大汽车产业集群发展规划	601
10.3.6中国汽车产业集群培育的政策路径	603
10.4京津地区汽车产业集群发展分析	607
10.4.1京津地区初显汽车产业集群化效应	607
10.4.2京津地区汽车产业集群建设优势	609
10.4.3京津地区汽车产业集群建设中存在的问题	610
10.4.4京津地区汽车产业集群建设的策略	610
10.5华中地区汽车产业集群发展分析	611
10.5.1华中地区汽车产业集群概况	611
10.5.2华中地区汽车产业集群的发展特征	612
10.5.3华中地区汽车产业集群存在的主要问题	612
10.5.4华中地区汽车产业集群发展的战略思路	612
10.6上海汽车产业集群发展分析	614
10.6.1上海已初步形成汽车产业集群	614
10.6.2上海汽车产业集群的特征分析	615
10.6.3上海汽车产业集群存在的主要问题	617
10.6.4上海汽车产业集群发展的策略	619
10.7广州汽车产业集群发展分析	620
10.7.1广州汽车产业集群现状	620
10.7.2广州汽车产业集群基本特点	621
10.7.3广州汽车产业集群竞争力分析	623
10.7.4广州汽车产业集群发展对策	624

## 第十一章2014-2016年中国汽车行业进出口分析626

### 11.12014-2016年主要国家汽车进出口情况分析626

#### 11.1.12014-2016年汽车进口市场分析626

#### 11.1.22014-2016年汽车出口市场分析627

#### 11.22013年中国汽车行业进出口分析627

##### 11.2.12013年中国汽车进出口贸易特征627

##### 11.2.22013年中国汽车进出口贸易走势628

##### 11.2.32013年中国汽车整车进口数据628

##### 11.2.42013年中国汽车整车出口数据628

#### 11.32014年中国汽车行业进出口分析630

##### 11.3.12014年中国汽车进出口贸易特征630

##### 11.3.22014年中国汽车进出口贸易走势630

##### 11.3.32014年中国汽车整车进口数据631

##### 11.3.42014年中国汽车整车出口数据631

#### 11.42015年中国汽车行业进出口分析633

##### 11.4.12015年中国汽车进出口贸易特征633

##### 11.4.22015年中国汽车进出口贸易走势633

##### 11.4.32015年中国汽车整车进口数据634

##### 11.4.42015年中国汽车整车出口数据634

#### 11.52014-2016年主要省份汽车进出口情况分析635

##### 11.5.12014-2016年汽车进口市场分析635

##### 11.5.22014-2016年汽车出口市场分析636

## 第十二章2014-2016年汽车零部件市场分析637

### 12.12014-2016年中国汽车零部件行业总体概况637

#### 12.1.1我国汽车零部件行业的发展变迁637

#### 12.1.2中国汽车零部件工业取得巨大成就640

#### 12.1.3我国汽车零部件产业发展的显著特点641

#### 12.1.4中国汽车零部件业最大海外并购完成643

#### 12.1.5我国鼓励外资进入汽车零部件领域644

#### 12.1.6中国汽车零部件体系发展的总体综述648

### 12.22014-2016年中国汽车零部件进出口分析651

12.2.1	2012年我国汽车零部件进口情况	651
12.2.2	2013年我国汽车零部件出口情况	653
12.2.3	2014年我国汽车零部件进出口分析	654
12.2.4	2015年我国汽车零部件进出口状况	655
12.3	中国汽车零部件业存在问题	655
12.3.1	中国汽车零部件工业发展的制约因素	655
12.3.2	中国汽车零配件行业面临的主要问题	659
12.3.3	中国汽车零部件企业的内忧外患	660
12.3.4	中国汽车零配件行业存在的误区	663
12.3.5	汽车零部件企业自主创新中存在的不足	664
12.4	中国汽车零部件业的发展对策	667
12.4.1	中国汽车零部件业的发展战略	667
12.4.2	汽车零部件行业成功的关键因素	669
12.4.3	中国汽车零部件企业发展对策	669
12.4.4	提高汽车零部件企业自主创新能力的建议	677
12.5	中国汽车零部件行业的前景及趋势	678
12.5.1	“十三五”汽车零部件行业迎来发展契机	678
12.5.2	“十三五”汽车零部件产业将集团化发展	680
12.5.3	国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌	681
12.5.4	2016-2022年中国汽车零部件行业预测分析	687

### 第十三章国外著名企业经营状况690

13.1	通用汽车公司 ( GeneralMotorsCompany )	690
13.1.1	公司简介	690
13.1.2	2013年通用汽车经营状况	690
13.1.3	2014年通用汽车经营状况	691
13.1.4	2015年通用汽车经营状况	691
13.2	福特汽车公司 ( FordMotorCompany )	691
13.2.1	公司简介	691
13.2.2	2013年福特汽车公司经营状况	691
13.2.3	2014年福特汽车公司经营状况	692
13.2.4	2015年福特汽车公司经营状况	692

13.3戴姆勒汽车集团（Daimler）	693
13.3.1公司简介	693
13.3.22013年戴姆勒经营状况	693
13.3.32014年戴姆勒经营状况	693
13.3.42015年戴姆勒经营状况	694
13.4丰田汽车公司（TOYOTAMOTORCORPORATION）	694
13.4.1公司简介	694
13.4.22013财年丰田经营状况	695
13.4.32014财年丰田经营状况	695
13.4.42015财年丰田经营状况	695
13.5大众汽车集团（VolkswagenGroup）	696
13.5.1公司简介	696
13.5.22013年大众经营状况	696
13.5.32014年大众经营状况	696
13.5.42015年大众经营状况	697
13.6宝马集团（BMWGroup）	697
13.6.1公司简介	697
13.6.22013年宝马集团经营状况	697
13.6.32014年宝马集团经营状况	698
13.6.42015年宝马集团经营状况	698

#### 第十四章2014-2016年国内重点汽车企业经营状况699

14.1一汽轿车股份有限公司	699
14.1.1企业发展概况	699
14.1.2经营效益分析	700
14.1.3业务经营分析	701
14.1.4财务状况分析	704
14.1.5未来前景展望	706
14.2上海汽车集团股份有限公司	707
14.2.1企业发展概况	707
14.2.2经营效益分析	707
14.2.3业务经营分析	708



14.2.4	财务状况分析	711
14.2.5	未来前景展望	713
14.3	东风汽车股份有限公司	713
14.3.1	企业发展概况	713
14.3.2	经营效益分析	715
14.3.3	业务经营分析	716
14.3.4	财务状况分析	719
14.3.5	未来前景展望	721
14.4	重庆长安汽车股份有限公司	721
14.4.1	企业发展概况	721
14.4.2	经营效益分析	722
14.4.3	业务经营分析	723
14.4.4	财务状况分析	726
14.4.5	未来前景展望	728
14.5	安徽江淮汽车股份有限公司	729
14.5.1	企业发展概况	729
14.5.2	经营效益分析	729
14.5.3	业务经营分析	730
14.5.4	财务状况分析	733
14.5.5	未来前景展望	735
14.6	江铃汽车股份有限公司	736
14.6.1	企业发展概况	736
14.6.2	经营效益分析	737
14.6.3	业务经营分析	738
14.6.4	财务状况分析	741
14.6.5	未来前景展望	743
14.7	上市公司财务比较分析	744
14.7.1	盈利能力分析	744
14.7.2	成长能力分析	745
14.7.3	营运能力分析	745
14.7.4	偿债能力分析	745

## 第十五章2014-2016年中国汽车工业投资分析746

### 15.1汽车行业投资整体概述746

#### 15.1.1中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析746

#### 15.1.2政府不使用行政手段限制汽车投资749

#### 15.1.3我国汽车行业具有持续性投资价值749

#### 15.1.4国内能源巨企纷纷投资汽车行业751

### 15.2中国汽车行业外来投资概况753

#### 15.2.1中国汽车工业利用外资情况综述753

#### 15.2.2中国商用车领域吸引外资分析754

#### 15.2.3日本汽车企业在华投资战略及启示759

#### 15.2.4跨国汽车公司投资的特点及动向760

### 15.32014-2016年中国汽车行业区域投资动态763

#### 15.3.1广州投资打造六大汽车建设项目763

#### 15.3.2临邑建设“新能源汽车集成服务产业园”766

#### 15.3.3四川成都开工建设一批汽车产业项目767

#### 15.3.4湖北恩施建设首个“碳平衡”示范基地768

#### 15.3.5广东投资800亿元打造汽车产业基地768

#### 15.3.6浙江宁波引资建设动力总成生产基地769

### 15.4中国汽车行业投资机会及前景分析769

#### 15.4.1国家投巨资支持央企开发汽车行业769

#### 15.4.2我国各类汽车极具投资潜力771

#### 15.4.3投资微型汽车将有更多发展机会772

#### 15.4.4中国汽车零部件业蕴含更多投资机会776

#### 15.4.5中国汽车服务后市场投资潜力巨大777

#### 15.4.6中国农村汽车市场投资前景广阔779

### 15.5中国汽车行业投资风险及建议783

#### 15.5.1汽车行业的进入壁垒分析783

#### 15.5.2汽车行业本身存在的投资风险786

#### 15.5.3外部因素给汽车行业带来的风险787

#### 15.5.4我国商用汽车投资风险综述790

#### 15.5.5中国商用汽车生产投资再遇高门槛791

#### 15.5.6我国汽车行业投资的相关建议792

## 第十六章中国汽车产业的政策法规分析794

### 16.12013-2016年中国汽车工业政策法规分析794

#### 16.1.12012年中国汽车行业政策动态794

#### 16.1.22013年中国汽车行业政策动态794

#### 16.1.32014年中国汽车行业政策动态797

#### 16.1.42015年中国汽车行业政策动态802

### 16.22013-2016年我国新能源汽车政策动态803

#### 16.2.12012年国家鼓励民企发展新能源汽车等新兴产业803

#### 16.2.22012年四部委发布新能源汽车示范推广“安全令”804

#### 16.2.32012年节能汽车补贴新政策利好新能源汽车805

#### 16.2.42013年我国新能源汽车享受车船税收优惠807

#### 16.2.52013年3月四项电动汽车充电国标实施809

#### 16.2.62013年7月我国纯电动车国标正式实施810

#### 16.2.72013年《节能与新能源汽车产业规划》出台811

#### 16.2.82014年-2015年新能源汽车产业政策动态812

### 16.3国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导813

#### 16.3.1推进产业结构调整813

#### 16.3.2加强企业技术改造815

#### 16.3.3引导企业兼并重组818

#### 16.3.4促进中小企业发展819

#### 16.3.5培育发展战略性新兴产业819

#### 16.3.6实行更加积极主动的开放战略820

#### 16.3.7加快实施“走出去”战略822

#### 16.3.8加快发展生产性服务业822

### 16.4相关政策法规对行业的影响分析824

#### 16.4.1《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析824

#### 16.4.2关税政策对汽车市场的影响分析825

#### 16.4.3调整汽车消费税的影响分析826

#### 16.4.4《反垄断法》对汽车工业的影响分析826

#### 16.4.5《车船税法》实施对汽车行业的影响分析832

第十七章中国产业研究报告网对汽车行业发展趋势及前景预测分析	833
17.1中国产业研究报告网对2016-2022年中国汽车制造业发展前景预测	833
17.1.1影响中国汽车制造业发展因素分析	833
17.1.22016-2022年中国汽车制造业产值预测	834
17.1.32016-2022年中国汽车制造销售收入预测	836
17.1.42016-2022年中国汽车制造行业盈利能力预测	847
17.2“十三五”中国汽车产业发展方向探析	848
17.2.1“十三五”国家将不会出台明确的汽车产业规划	848
17.2.2“十三五”汽车工业发展的战略选择	849
17.2.3“十三五”汽车业兼并重组力度将加大	849
17.2.4“十三五”汽车业将重点建立知名企业和品牌	850
17.2.5“十三五”新能源汽车产业化进程将加速	851
17.3汽车工业的发展趋势	854
17.3.1全球汽车产业发展趋势综述	854
17.3.2中国汽车工业的总体发展趋势	856
17.3.3中国汽车市场发展趋势	858
17.3.4绿色制造是中国汽车产业发展新方向	859

## 图表目录：

图表12009-2015年全球汽车产量统计：万辆	66
图表22014年全球汽车产量分国家统计：辆	67
图表32014年日本汽车销量统计（分品牌）	103
图表42015年日本汽车销量统计（分品牌）	107
图表5日本新能源汽车部分政策一览	111
图表6日本新能源汽车补贴细则	113
图表7意大利2014年度各地区汽车密度统计	152
图表82014年12月-2015年12月汽车产销量	172
图表92014年12月-2015年12月汽车产销走势图	173
图表102014年12月-2015年12月乘用车产销量	174
图表112014年12月-2015年12月乘用车产销走势图	175
图表122014年12月-2015年12月乘用车分系列市场份额情况	176
图表132015年12月乘用车整体市场情况	177

图表14	2014年12月-2015年12月乘用车分系列市场份额变化情况	178
图表15	2014年12月-2015年12月乘用车分车型销售情况	179
图表16	2014年12月-2015年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图	180
图表17	2014年12月-2015年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图	181
图表18	2015年12月乘用车分排量销售汇总表	182
图表19	2014年12月-2015年12月小排量乘用车市场份额变化情况	183
图表20	2014年12月-2015年12月商用车产销量	184
图表21	2014年12月-2015年12月商用车产销走势图	185
图表22	2014年12月-2015年12月客车分车型销售情况	186
图表23	2014年12月-2015年12月客车分车型销售情况	187
图表24	2014年12月-2015年12月货车分车型销售情况	188
图表25	2014年12月-2015年12月货车分车型销售走势图	189
图表26	2015年12月汽车生产企业前十家销量排名	190
图表27	2015年12月乘用车生产企业前十家销量排名	191
图表28	2015年12月商用车生产企业前十家销量排名	192
图表29	2015年12月汽车分车型销售情况	193
图表30	2014年12月-2015年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势	195
图表31	2013年1-12月我国汽车产量分省市统计	196
图表32	2014年1-12月我国汽车产量分省市统计	197
图表33	2015年1-12月我国汽车产量分省市统计	198
图表34	2013年12月份汽车价格走势	200
图表35	2014年12月份汽车价格走势	201
图表36	2015年12月汽车价格走势	202
图表37	2013-2016年我国汽车制造业销售收入	284
图表38	2013-2016年我国汽车制造业利润总额	284
图表39	2013-2016年我国汽车制造业资产合计	285
图表40	2013-2016年我国汽车制造业亏损企业个数	285
图表41	2013-2016年我国汽车制造业销售毛利率	285
图表42	2013-2016年我国汽车制造业成本费用利润率	286
图表43	2013-2016年我国汽车制造业销售利润率	286
图表44	2013-2016年我国汽车制造业应收帐款净额	287
图表45	2013-2016年我国汽车制造业流动资产周转率	287

图表462013-2016年我国汽车制造业总资产周转率287

图表472013-2016年我国汽车制造业负债合计288

图表482013-2016年我国汽车制造业利息保障倍数288

图表492013-2016年我国汽车制造业主营业务成本291

图表502015年12月全国轿车B级车销量排名316

图表512015年12月国内大型客车销量表364

图表522015年1-12月国内大型客车企业销量排名TOP10371

图表532015年1-12月国内中型客车企业销量排名TOP10371

图表54近年国内SUV市场消费者选择不同排量比例418

图表552013-2016年中国新能源汽车细分产品产量统计表（辆）514

图表562012-2016年中国新能源汽车细分产品销量统计表（辆）514

图表57中国新能源汽车部分政策汇总517

图表582011-2014我国新能源汽车产销量（辆）520

图表592013年12月份汽车企业出口情况629

图表602014年12月份汽车企业出口情况632

图表612015年1-12月中国汽车整车制造出口交货值统计表633

图表622015年12月份汽车企业出口情况634

图表63汽车零部件主要产品表648

图表64汽车零部件制造业产业链图650

图表652009-2015年我国汽车零部件行业销售收入650

图表66近3年一汽轿车股份有限公司销售毛利率变化情况700

图表67近3年一汽轿车股份有限公司固定资产周转次数情况702

图表68近3年一汽轿车股份有限公司流动资产周转次数变化情况702

图表69近3年一汽轿车股份有限公司总资产周转次数变化情况703

图表70近3年一汽轿车股份有限公司资产负债率变化情况705

图表71近3年一汽轿车股份有限公司产权比率变化情况705

图表72近3年上海汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况707

图表73近3年上海汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况709

图表74近3年上海汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况709

图表75近3年上海汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况710

图表76近3年上海汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况712

图表77近3年上海汽车集团股份有限公司产权比率变化情况712

图表78近3年东风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况715

图表79近3年东风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况716

图表80近3年东风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况717

图表81近3年东风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况718

图表82近3年东风汽车股份有限公司资产负债率变化情况719

图表83近3年东风汽车股份有限公司产权比率变化情况720

图表84近3年重庆长安汽车股份有限公司销售毛利率变化情况722

图表85近3年重庆长安汽车股份有限公司固定资产周转次数情况724

图表86近3年重庆长安汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况724

图表87近3年重庆长安汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况725

图表88近3年重庆长安汽车股份有限公司资产负债率变化情况727

图表89近3年重庆长安汽车股份有限公司产权比率变化情况727

图表90近3年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况729

图表91近3年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况731

图表92近3年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况731

图表93近3年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况732

图表94近3年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况734

图表95近3年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况734

图表96近3年江铃汽车股份有限公司销售毛利率变化情况737

图表97近3年江铃汽车股份有限公司固定资产周转次数情况739

图表98近3年江铃汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况739

图表99近3年江铃汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况740

图表100近3年江铃汽车股份有限公司资产负债率变化情况742

图表101近3年江铃汽车股份有限公司产权比率变化情况742

图表1022013-2016年我国汽车制造业销售毛利率744

图表1032013-2016年我国汽车制造业成本费用利润率745

图表1042013-2016年我国汽车制造业应收帐款净额745

图表1052013-2016年我国汽车制造业负债合计745

图表1062015年12月汽车销售情况（单位：万辆、%）837

图表107汽车销量增速放缓838

图表1081-12月汽车制造、汽车整车制造、汽车零部件及配件制造行业收入增速（%）838

图表1091-12月汽车制造、汽车整车制造、汽车零部件及配件制造行业利润增速（%）839

图表110乘用车批发销量及增速（单位：万辆、%）839

图表111基本型乘用车销量及增速840

图表112自主品牌市场份额走势841

图表113汽车进口量及增速841

图表114部分平行进口车车型价格比较（单位：万元、%）842

图表115乘用车产能利用率统计（单位：%）843

图表116经销商库存（月）843

图表1172014&mdash;2015年中国汽车经销商库存预警指数趋势图844

图表118固定资产投资增速和房地产投资增速回落845

图表119公路货运量和公路货物周转量增速回落845

图表120重卡销量下滑严重846

图表121轻卡销量也出现同比下滑846

图表122大中轻客销量及增速847

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201605/06-199245.html>