

# 2016-2022年中国痔疮用药 行业分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国痔疮用药行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201604/30-198995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

痔疮药，按类别可以分为两大类：西药和中药，按性状可以分为：内服药、外用药及贴药，痔疮药是痔疮治疗的主要方式。

目前市场上西药层出不穷，让人目不暇接。西药一般见效比较快，但是很难消除病灶，且不彻底。长期用药花费高，对身体有副作用。目前西医治疗痔疮最常用也最有效的方法是手术，但是手术往往花费更高，而且还有很大风险带来其他后遗症，也很容易复发。

中药即中医用药，为中国传统中医特有药物。中药按加工工艺分为中成药、中药材。中药我国劳动人民几千年来在与疾病作斗争的过程中，通过实践，不断认识，逐渐积累起来的药物体系。中药讲究由表及里、标本兼治，温和、无副作用、治愈彻底是中药的传统优势。中医学认为，痔疮的病因病机在于饮食不节，损伤脾胃，胃肠燥热，伤津耗液，燥屎内结，下迫大肠；或因湿热下注，蕴聚肛门，气滞血瘀，筋脉阻隔，筋络弛纵，因而生痔。中医疗法通常有指压疗法、艾灸疗法、拔罐疗法、中草药调理法等，且都无副作用，目前最多也最有效的是中草药调理法，在中医科学经历了几千年发展到今天，催生出了很多治疗痔疮的偏方，经过无数的临床验证，效果往往比西医治疗好很多，安全无副作用，且治愈后不易复发。

报告目录：

### 第一章 痔疮用药行业概述

#### 1.1 痔疮用药行业定义及分类

##### 1.1.1 痔疮用药行业定义

##### 1.1.2 痔疮用药相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 痔疮用药行业报告范围界定

##### 1.2.2 痔疮用药行业报告分析体系

### 第二章 痔疮用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际痔疮用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际痔疮用药市场规模分析

##### 2.1.2 国际痔疮用药竞争格局分析

##### 2.1.3 国际痔疮用药药企研发进展

##### 2.1.4 国际痔疮用药市场发展趋势

#### 2.2 国内痔疮用药行业市场发展现状与趋势分析

## 2.2.1 国内痔疮用药市场规模分析

(1) 国内痔疮用药总体市场规模

(2) 痔疮用药重点医院用药规模

## 2.2.2 国内市场份额前10位痔疮用药产品市场

(1) 市场份额前10位痔疮用药种类

(2) 市场份额前10位痔疮用药市场规模

(3) 市场份额前10位痔疮用药市场集中度变化

## 2.2.3 国内痔疮用药主要厂家分析

(1) 痔疮用药主要厂家市场销售规模

(2) 痔疮用药主要厂家市场销售份额

## 2.2.4 国内痔疮用药区域市场竞争

## 2.2.5 国内痔疮用药市场发展趋势

# 第三章 痔疮用药行业主要产品市场现状与趋势分析

## 3.1 痔疮用药行业主要产品结构特征

### 3.1.1 痔疮用药行业产品结构特征分析

### 3.1.2 痔疮用药行业产品市场发展概况

## 3.2 迈之灵片

### 3.2.1 市场规模及增长率

### 3.2.2 生产企业竞争状况

### 3.2.3 区域市场竞争状况

### 3.2.4 产品市场发展趋势

## 3.3 草木犀流浸液片

### 3.3.1 市场规模及增长率

### 3.3.2 生产企业竞争状况

### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 威利坦缓释片

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

### 3.5 普济痔疮栓

#### 3.5.1 市场规模及增长率

#### 3.5.2 生产企业竞争状况

#### 3.5.3 区域市场竞争状况

#### 3.5.4 产品市场发展趋势

### 3.6 肤痔清软膏

#### 3.6.1 市场规模及增长率

#### 3.6.2 生产企业竞争状况

#### 3.6.3 区域市场竞争状况

#### 3.6.4 产品市场发展趋势

### 3.7 麝香痔疮膏

#### 3.7.1 市场规模及增长率

#### 3.7.2 生产企业竞争状况

#### 3.7.3 区域市场竞争状况

#### 3.7.4 产品市场发展趋势

### 3.8 马栗种子提取物片

#### 3.8.1 市场规模及增长率

#### 3.8.2 生产企业竞争状况

#### 3.8.3 区域市场竞争状况

#### 3.8.4 产品市场发展趋势

### 3.9 麝香痔疮栓

#### 3.9.1 市场规模及增长率

#### 3.9.2 生产企业竞争状况

#### 3.9.3 区域市场竞争状况

#### 3.9.4 产品市场发展趋势

### 3.10 芍倍注射液

#### 3.10.1 市场规模及增长率

#### 3.10.2 生产企业竞争状况

#### 3.10.3 区域市场竞争状况

#### 3.10.4 产品市场发展趋势

### 3.11 化痔栓

#### 3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

#### 第四章 痔疮用药行业领先企业分析

4.1 痔疮用药领先企业发展概况

4.2 痔疮用药领先企业个案分析

4.2.1 德国礼达大药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 日本生晃营养药品株式会社

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 德国威玛舒培博士大药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 山东新时代药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 武汉马应龙药业集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 贵州绿太阳制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 广州敬修堂(药业)股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 河南和力达(信阳)药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 山东烟台荣昌制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 江西瑞金三九药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.11 贵州太和制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.12 江西江中药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析



2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.13 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.14 广西桂林天和药业伊维有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 贵州益佰制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业痔疮用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 广东广州中一药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 河南郑州韩都药业集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.18 辽宁沈阳红药制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业痔疮用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 图表目录

图表1：痔疮用药行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球痔疮用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国痔疮用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国痔疮用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位痔疮用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位痔疮用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位痔疮用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位痔疮用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位痔疮用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内痔疮用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内痔疮用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国痔疮用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院痔疮用药产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位痔疮用药销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来迈之灵片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来迈之灵片生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来迈之灵片区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来迈之灵片在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来草木犀流浸液片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来草木犀流浸液片生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来草木犀流浸液片区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来草木犀流浸液片在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来威利坦缓释片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来威利坦缓释片生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来威利坦缓释片区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来威利坦缓释片在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来普济痔疮栓样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来普济痔疮栓生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来普济痔疮栓区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来普济痔疮栓在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表31：2007年以来肤痔清软膏样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007年以来肤痔清软膏生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007年以来肤痔清软膏区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007年以来肤痔清软膏在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表35：2007年以来麝香痔疮膏样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007年以来麝香痔疮膏生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007年以来麝香痔疮膏区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007年以来麝香痔疮膏在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表39：2007年以来马栗种子提取物片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007年以来马栗种子提取物片生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007年以来马栗种子提取物片区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来马栗种子提取物片在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表43：2007年以来麝香痔疮栓样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007年以来麝香痔疮栓生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007年以来麝香痔疮栓区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来麝香痔疮栓在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表47：2007年以来芍倍注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007年以来芍倍注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来芍倍注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007年以来芍倍注射液在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表51：2007年以来化痔栓样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007年以来化痔栓生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007年以来化痔栓区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来化痔栓在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表55：中国痔疮用药企业集中情况（单位：%）

图表56：德国礼达大药厂基本信息表

图表57：2007年以来德国礼达大药厂痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007年以来德国礼达大药厂在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表59：2011年以来德国礼达大药厂产销能力分析（单位：万元）

图表60：德国礼达大药厂优劣势分析

图表61：日本生晃荣养药品株式会社基本信息表

图表62：2007年以来日本生晃荣养药品株式会社痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007年以来日本生晃荣养药品株式会在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表64：2011年以来日本生晃荣养药品株式会产销能力分析（单位：万元）

图表65：日本生晃荣养药品株式会社优劣势分析

图表66：德国威玛舒培博士大药厂基本信息表

图表67：2007年以来德国威玛舒培博士大药厂痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007年以来德国威玛舒培博士大药厂在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表69：2011年以来德国威玛舒培博士大药厂产销能力分析（单位：万元）

图表70：德国威玛舒培博士大药厂优劣势分析

图表71：山东新时代药业有限公司基本信息表

图表72：2007年以来山东新时代药业有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007年以来山东新时代药业有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表74：2011年以来山东新时代药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：山东新时代药业有限公司优劣势分析

图表76：武汉马应龙药业集团股份有限公司基本信息表

图表77：2007年以来武汉马应龙药业集团股份有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007年以来武汉马应龙药业集团股份有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表79：2011年以来武汉马应龙药业集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2011年以来武汉马应龙药业集团盈利能力分析（单位：%）

图表81：武汉马应龙药业集团主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表82：2011年以来武汉马应龙药业集团运营能力分析（单位：次）

图表83：2011年以来武汉马应龙药业集团偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：2011年以来武汉马应龙药业集团发展能力分析（单位：%）

图表85：武汉马应龙药业集团股份有限公司优劣势分析

图表86：贵州绿太阳制药有限公司基本信息表

图表87：2007年以来贵州绿太阳制药有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007年以来贵州绿太阳制药有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表89：2011年以来贵州绿太阳制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：贵州绿太阳制药有限公司优劣势分析

图表91：广州敬修堂（药业）股份有限公司基本信息表

图表92：2007年以来广州敬修堂（药业）股份有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007年以来广州敬修堂（药业）股份有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表94：2011年以来广州敬修堂（药业）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：广州敬修堂（药业）股份有限公司优劣势分析

图表96：河南和力达（信阳）药业有限责任公司基本信息表

图表97：2007年以来河南和力达（信阳）药业有限责任公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007年以来河南和力达（信阳）药业有限责任公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表99：2011年以来河南和力达（信阳）药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：河南和力达（信阳）药业有限责任公司优劣势分析

图表101：山东烟台荣昌制药有限公司基本信息表

图表102：2007年以来山东烟台荣昌制药有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007年以来山东烟台荣昌制药有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表104：2011年以来山东烟台荣昌制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：山东烟台荣昌制药有限公司优劣势分析

图表106：江西瑞金三九药业有限公司基本信息表

图表107：2007年以来江西瑞金三九药业有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007年以来江西瑞金三九药业有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表109：2011年以来江西瑞金三九药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：江西瑞金三九药业有限公司优劣势分析

图表111：贵州太和制药有限公司基本信息表

图表112：2007年以来贵州太和制药有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来贵州太和制药有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表114：2011年以来贵州太和制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：江西江中药业股份有限公司基本信息表

图表117：2007年以来江西江中药业股份有限公司痔疮用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007年以来江西江中药业股份有限公司在痔疮用药中市场份额（单位：%）

图表119：2011年以来江西江中药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2011年以来江西江中药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201604/30-198995.html>