

2016-2022年中国易拉罐装 啤酒行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201604/29-198931.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分中国易拉罐装啤酒行业发展概述10

第一章中国易拉罐装啤酒行业发展概述10

第一节易拉罐装啤酒发展概况10

一、易拉罐装啤酒的定义10

二、易拉罐装啤酒的主要特性10

三、易拉罐装啤酒行业地位10

第二节行业的发展概况11

一、中国与欧美易拉罐装啤酒产业发展的区别11

二、中国易拉罐装啤酒市场特点11

三、中国易拉罐装啤酒行业发展阶段11

四、中国易拉罐装啤酒行业面临的问题14

第二章中国易拉罐装啤酒行业发展的宏观环境分析15

第一节经济环境分析15

一、2015年中国GDP增长情况分析15

二、2015年工业经济发展形势分析16

三、2015年社会固定资产投资分析18

四、2015年全社会消费品零售总额19

五、2015年城乡居民收入增长分析19

六、2015年居民消费价格变化分析20

第二节政策环境分析21

一、行业主管部门及监管体制21

二、啤酒行业法规和产业政策21

三、中国啤酒行业质量标准22

四、易拉罐装啤酒行业相关政策22

第三节易拉罐装啤酒行业技术环境分析24

第二部分2013-2016年易拉罐装啤酒行业市场现状分析26

第三章2013-2016年中国易拉罐装啤酒行业市场分析26

第一节2013-2016年中国易拉罐装啤酒行业市场现状26

一、生产分析26

二、消费分析27

三、进出口对比28

四、需求潜力30

第二节2013-2016年易拉罐装啤酒行业价格分析31

第四章2013-2016年易拉罐装啤酒行业区域及细分市场分析32

第一节华东区域32

一、华东市场容量分析32

二、华东市场产量分析32

三、华东区易拉罐装啤酒行业主力企业分析33

四、华东区易拉罐装啤酒行业竞争力分析36

第二节华北区域36

第三节华中区域37

第四节华南区域38

第五节东北区域39

第六节西部区域40

第七节易拉罐装啤酒行业细分产品市场对比分析41

第五章2015年中国易拉罐装啤酒行业竞争力及竞争态势分析43

第一节中国易拉罐装啤酒行业竞争力评价43

一、国际竞争力43

二、行业技术评价43

三、盈利能力评价43

第二节2015年中国易拉罐装啤酒行业竞争态势分析44

一、行业内竞争44

二、买方议价能力45

三、卖方议价能力45

四、进入威胁46

五、替代威胁46

第三节中国易拉罐装啤酒行业市场集中度分析48

第六章2012-2016年国内主要易拉罐装啤酒企业分析49

第一节青岛啤酒股份有限公司49

- 一、企业基本情况49
- 二、企业经营情况分析50
- 三、企业经济指标分析51
- 四、企业盈利能力分析51
- 五、企业偿债能力分析52
- 六、企业运营能力分析52
- 七、企业成本费用分析52

第二节燕京啤酒集团公司53

- 一、企业基本情况53
- 二、企业经营情况分析54
- 三、企业经济指标分析55
- 四、企业盈利能力分析55
- 五、企业偿债能力分析55
- 六、企业运营能力分析56
- 七、企业成本费用分析56

第三节广州珠江啤酒集团有限公司57

- 一、企业基本情况57
- 二、企业经营情况分析57
- 三、企业经济指标分析58
- 四、企业盈利能力分析59
- 五、企业偿债能力分析59
- 六、企业运营能力分析60
- 七、企业成本费用分析60

第四节重庆啤酒集团有限责任公司61

- 一、企业基本情况61
- 二、企业经营情况分析61
- 三、企业经济指标分析62
- 四、企业盈利能力分析62

五、企业偿债能力分析63

六、企业运营能力分析63

七、企业成本费用分析64

第五节福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司64

一、企业基本情况64

二、企业经营情况分析65

三、企业经济指标分析66

四、企业盈利能力分析67

五、企业偿债能力分析67

六、企业运营能力分析67

七、企业成本费用分析68

第六节兰州黄河企业股份有限公司68

一、企业基本情况68

二、企业经营情况分析69

三、企业经济指标分析70

四、企业盈利能力分析71

五、企业偿债能力分析71

六、企业运营能力分析71

七、企业成本费用分析72

第七节西藏银河科技发展股份有限公司73

一、企业基本情况73

二、企业经营情况分析73

三、企业经济指标分析73

四、企业盈利能力分析74

五、企业偿债能力分析74

六、企业运营能力分析75

七、企业成本费用分析75

第八节金威啤酒集团有限公司76

一、企业基本情况76

二、企业经营情况分析77

三、企业经济指标分析78

四、企业盈利能力分析78

五、企业偿债能力分析79

六、企业运营能力分析79

七、企业成本费用分析79

第九节华润雪花啤酒（中国）有限公司80

一、企业基本情况80

二、企业发展历程分析81

三、企业发展动态分析91

第十节中国金星啤酒集团有限公司92

一、企业基本情况92

二、企业发展历程分析92

三、企业营销网络分析93

四、企业竞争实力分析93

第三部分2015年易拉罐装啤酒行业发展影响因素影响分析95

第七章易拉罐装啤酒行业宏观环境因素分析95

第一节国际环境对易拉罐装啤酒行业影响分析95

一、国际金融环境对易拉罐装啤酒行业的影响95

二、国际行业标准推出对行业影响95

第二节宏观经济对易拉罐装啤酒行业影响分析95

第三节汇率变化对易拉罐装啤酒行业影响分析96

第八章中国易拉罐装啤酒行业上下游产业影响分析97

第一节啤酒行业产业链分析97

第二节上游行业影响分析97

一、原材料价格对易拉罐装啤酒行业的影响97

二、运输费用对易拉罐装啤酒行业的影响99

第三节下游行业影响分析100

一、下游消费对易拉罐装啤酒行业的影响分析100

二、零售业对易拉罐装啤酒行业的影响分析101

三、餐饮业对易拉罐装啤酒行业的影响分析102

第四节其他关联行业影响度分析103

第九章中国易拉罐装啤酒行业政策因素分析104

第一节产业政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析104

第二节贸易政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析104

第三节环保政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析105

第四节消费政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析105

第十章中国易拉罐装啤酒行业市场因素分析106

第一节市场供需变动影响106

第二节市场价格变动影响106

第三节行业竞争影响分析107

第四部分2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业市场变化趋势预测109

第十一章中国易拉罐装啤酒行业影响因素发展趋势预测109

第一节宏观环境发展趋势预测109

一、国际环境预测109

二、宏观经济预测110

三、上游行业预测112

四、下游行业预测113

第二节啤酒行业消费趋势预测分析114

一、啤酒消费市场趋势分析114

二、啤酒市场多元化趋势分析115

三、其他关联行业变化趋势分析116

第三节易拉罐装啤酒行业竞争趋势预测117

第十二章2016-2022年中国易拉罐装啤酒前景预测分析119

第一节2016-2022年易拉罐装啤酒行业市场空间预测119

一、易拉罐装啤酒市场发展空间119

二、行业发展有利及不利因素影响度119

第二节2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业投资风险分析121

一、市场竞争风险121

二、市场运营风险121

三、原料价格风险122

四、产品质量风险122

五、环保风险分析123

第三节2016-2022年中国易拉罐装啤酒行业发展趋势预测123

一、市场需求预测123

二、价格变动预测124

三、行业竞争预测124

图表目录：

图表12015年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表22013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表32015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图17

图表42015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速17

图表52013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图18

图表62013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图19

图表72013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20

图表82013-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表102013-2016年中国啤酒产量统计26

图表112012-2016年中国各省区啤酒产量统计26

图表122006-2015年中国易拉罐装啤酒零售量增长趋势图28

图表132006-2015年中国易拉罐装啤酒销售额增长趋势图28

图表142006-2015年中国麦芽酿造的啤酒进口统计29

图表152006-2015年中国麦芽酿造的啤酒出口数量统计29

图表162006-2015年中国麦芽酿造的啤酒进出口均价情况30

图表17啤酒行业产业结构升级（从金字塔形向纺锤形转变）30

图表182013-2016年中国华东地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图32

图表192013-2016年中国华东地区各省啤酒产量统计32

图表20中国华东地区各省主力啤酒企业统计33

图表212013-2016年华东地区易拉罐装啤酒市场份额走势36

图表222013-2016年中国华北地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图37

图表232013-2016年中国华北地区各省啤酒产量统计37

图表242013-2016年中国华中地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图38

图表252013-2016年中国华中地区各省啤酒产量统计38

图表262013-2016年中国华南地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图39

图表272013-2016年中国华南地区各省啤酒产量统计39

图表282013-2016年中国东北地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图40

图表292013-2016年中国东北地区各省啤酒产量统计40

图表302013-2016年中国西部地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图41

图表312013-2016年中国西部地区各省啤酒产量统计41

图表32中国啤酒企业竞争格局44

图表332007-2015年中国啤酒企业市场份额统计48

图表342015年青岛啤酒股份有限公司分产品情况表50

图表352015年青岛啤酒股份有限公司分地区情况表50

图表362009-2015年青岛啤酒股份有限公司收入与利润统计51

图表372009-2015年青岛啤酒股份有限公司资产与负债统计51

图表382009-2015年青岛啤酒股份有限公司盈利能力情况51

图表392009-2015年青岛啤酒股份有限公司偿债能力情况52

图表402009-2015年青岛啤酒股份有限公司运营能力情况52

图表412009-2015年青岛啤酒股份有限公司成本费用统计53

图表422015年燕京啤酒集团公司分产品情况表54

图表432015年燕京啤酒集团公司业务结构情况54

图表442015年燕京啤酒集团公司分地区情况表54

图表452009-2015年燕京啤酒集团公司收入与利润统计55

图表462009-2015年燕京啤酒集团公司资产与负债统计55

图表472009-2015年燕京啤酒集团公司盈利能力情况55

图表482009-2015年燕京啤酒集团公司偿债能力情况56

图表492009-2015年燕京啤酒集团公司运营能力情况56

图表502009-2015年燕京啤酒集团公司成本费用统计56

图表512015年燕京啤酒集团公司成本费用结构图57

图表522015年广州珠江啤酒集团有限公司分产品情况表58

图表532015年广州珠江啤酒集团有限公司业务结构情况58

图表542015年广州珠江啤酒集团有限公司分地区情况表58

图表552009-2015年广州珠江啤酒集团有限公司收入与利润统计58

图表562009-2015年广州珠江啤酒集团有限公司资产与负债统计59

图表572009-2015年广州珠江啤酒集团有限公司盈利能力情况59

图表582009-2015年广州珠江啤酒集团有限公司偿债能力情况59

图表592009-2015年广州珠江啤酒集团有限公司运营能力情况60

图表602009-2015年广州珠江啤酒集团有限公司成本费用统计60

图表612015年广州珠江啤酒集团有限公司成本费用结构图60

图表622015年重庆啤酒集团有限责任公司分产品情况表61

图表632015年重庆啤酒集团有限责任公司分地区情况表62

图表642009-2015年重庆啤酒集团有限责任公司收入与利润统计62

图表652009-2015年重庆啤酒集团有限责任公司资产与负债统计62

图表662009-2015年重庆啤酒集团有限责任公司盈利能力情况63

图表672009-2015年重庆啤酒集团有限责任公司偿债能力情况63

图表682009-2015年重庆啤酒集团有限责任公司运营能力情况63

图表692009-2015年重庆啤酒集团有限责任公司成本费用统计64

图表702015年重庆啤酒集团有限责任公司成本费用结构图64

图表712015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司分产品情况表65

图表722015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司业务结构情况66

图表732015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司分地区情况表66

图表742009-2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司收入与利润统计66

图表752009-2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产与负债统计66

图表762009-2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司盈利能力情况67

图表772009-2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力情况67

图表782009-2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司运营能力情况68

图表792009-2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司成本费用统计68

图表802015年兰州黄河企业股份有限公司分产品情况表69

图表812015年兰州黄河企业股份有限公司业务结构情况70

图表822015年兰州黄河企业股份有限公司分地区情况表70

图表832009-2015年兰州黄河企业股份有限公司收入与利润统计70

图表842009-2015年兰州黄河企业股份有限公司资产与负债统计70

图表852009-2015年兰州黄河企业股份有限公司盈利能力情况71

图表862009-2015年兰州黄河企业股份有限公司偿债能力情况71

图表872009-2015年兰州黄河企业股份有限公司运营能力情况72

图表882009-2015年兰州黄河企业股份有限公司成本费用统计72

图表892015年兰州黄河企业股份有限公司成本费用结构图72

图表902015年西藏银河科技发展股份有限公司分产品情况表73

图表912015年西藏银河科技发展股份有限公司分地区情况表73

图表922009-2015年西藏银河科技发展股份有限公司收入与利润统计74

图表932009-2015年西藏银河科技发展股份有限公司资产与负债统计74

图表942009-2015年西藏银河科技发展股份有限公司盈利能力情况74

图表952009-2015年西藏银河科技发展股份有限公司偿债能力情况75

图表962009-2015年西藏银河科技发展股份有限公司运营能力情况75

图表972009-2015年西藏银河科技发展股份有限公司成本费用统计75

图表982015年西藏银河科技发展股份有限公司成本费用结构图76

图表992015年金威啤酒集团有限公司分部门情况表77

图表1002009-2015年金威啤酒集团有限公司收入与利润统计78

图表1012009-2015年金威啤酒集团有限公司资产与负债统计78

图表1022009-2015年金威啤酒集团有限公司盈利能力情况79

图表1032009-2015年金威啤酒集团有限公司偿债能力情况79

图表1042009-2015年金威啤酒集团有限公司运营能力情况79

图表1052009-2015年金威啤酒集团有限公司成本费用统计80

图表1062015年金威啤酒集团有限公司成本费用结构图80

图表107中国金星啤酒集团有限公司营销网络图93

图表108消费者在不同消费场所选择品牌的行为分析图96

图表109同档次啤酒消费场所比例需求变化96

图表110啤酒行业产业价值链97

图表1112015年中国金属包装容器行业经济运行指标统计98

图表112国内大麦价格走势与海外大麦价格对比趋势图99

图表1131990-2015年城乡家庭平均每人全年购买酒类的数量100

图表1142011年全国各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出100

图表1152007-2015年中国主要零售商数量统计102

图表1162007-2015年中国城镇居民人均在外用餐支出变化趋势图102

图表1172004-2015年中国餐饮企业数量统计103

图表118中国各类娱乐场所分布结构103

图表119易拉罐装啤酒市场供需变动影响因素106

图表120啤酒企业核心竞争力107

图表121IMF对全球及主要经济体2016年经济增长预测值110

图表122“十三五”时期中国经济社会发展主要指标112

图表123中国啤酒市场消费趋势114

图表1242016-2022年中国易拉罐装啤酒零售量预测趋势图123

图表1252016-2022年中国易拉罐装啤酒零售额预测趋势图124

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201604/29-198931.html>