

2016-2022年中国口腔医疗 器械行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔医疗器械行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201604/18-198457.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年中国口腔医疗器械行业市场发展环境分析（PEST分析法）19

第一节 中国经济环境分析19

一、国民经济运行情况GDP19

二、消费价格指数CPI、PPI20

三、全国居民收入情况23

四、恩格尔系数23

五、工业发展形势24

六、固定资产投资情况26

七、财政收支状况28

八、中国汇率调整29

九、货币供应量29

十、中国外汇储备31

十一、存贷款基准利率调整情况31

十二、存款准备金率调整情况32

十三、社会消费品零售总额35

十四、对外贸易&进出口37

十五、城镇人员从业状况38

第二节2014-2016年中国口腔医疗器械行业政策环境分析39

一、进出口政策分析39

二、产业政策分析40

三、相关行业政策影响分析41

第三节2014-2016年中国口腔医疗器械行业社会环境分析41

一、人口规模剖析41

二、教育情况剖析43

三、文明情况剖析43

四、生态情况剖析44

五、中国城镇化率46

六、居民的各类消费观念和习气46

第二章2014-2016年中国口腔医疗器械产业总体形势分析	47
第一节2014-2016年中国口腔医疗器械行业发展概况分析	47
一、中国口腔医疗器械行业发展历程分析	47
二、中国口腔医疗器械产业整体规模分析	51
三、口腔医疗器械产品技术研发进展	52
第二节2014-2016年中国口腔医疗器械行业存在的问题分析	52
一、与国外产品差异	52
二、发展制约因素	53
三、生存困境	54
第三节2014-2016年中国口腔医疗器械产业发展策略分析	54

第三章2014-2016年中国口腔医疗器械市场运营格局分析	56
第一节2014-2016年中国口腔医疗器械市场发展情况分析	56
一、口腔医疗器械市场容量分析	56
二、口腔医疗器械市场需求情况分析	56
三、口腔医疗器械生产规模分析	57
第二节2014-2016年中国口腔医疗器械市场运行局势分析	57
一、口腔医疗器械产品市场价格走势分析	57
二、口腔医疗器械市场销售动态分析	58
三、口腔医疗器械市场进出口贸易分析	58
第三节2014-2016年中国口腔医疗器械市场最新资讯分析	59

第四章2014-2016年中国口腔医疗器械市场营销情况分析	60
第一节2014-2016年中国口腔医疗器械市场营销现状分析	60
一、口腔医疗器械市场营销动态概览	60
二、口腔医疗器械营销模式分析	61
三、口腔医疗器械市场营销渠道分析	61
第二节2014-2016年中国口腔医疗器械网络营销分析	63
第三节2014-2016年中国口腔医疗器械市场营销策略分析	63
一、产品策略	63
二、价格策略	64

三、渠道策略66

第五章2012-2016年中国口腔医疗器械行业数据监测分析68

第一节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业规模分析68

一、企业数量增长分析68

二、从业人数增长分析69

三、资产规模增长分析70

第二节 2011年中国我国口腔医疗器械行业结构分析71

一、企业数量结构分析71

（一）、不同类型分析71

（二）、不同所有制分析72

二、销售收入结构分析73

（一）、不同类型分析73

（二）、不同所有制分析73

第三节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业产值分析74

一、产成品增长分析74

二、工业销售产值分析75

三、出口·交货值分析76

第四节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业成本费用分析77

一、销售成本统计77

二、费用统计78

第五节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业盈利能力分析79

一、主要盈利指标分析79

二、主要盈利能力指标分析80

第六章2014-2016年中国口腔医疗器械进出口数据监测分析82

第一节2014-2016年中国口腔医疗器械进口数据分析82

一、进口数量分析82

二、进口金额分析82

第二节20112-2013年中国口腔医疗器械出口数据分析82

一、出口数量分析82

二、出口金额分析83

第三节2014-2016年中国口腔医疗器械进出口平均单价分析83

第四节2014-2016年中国口腔医疗器械进出口国家及地区分析83

一、进口国家及地区分析83

二、出口国家及地区分析83

第七章2014-2016年中国口腔医疗器械行业消费市场分析85

第一节中国口腔医疗器械消费者收入分析85

一、中国人口、人民生活分析85

二、消费者收入水平85

三、2014-2016年消费者信心指数分析86

第二节口腔医疗器械市场消费需求分析88

一、口腔医疗器械市场的消费需求变化88

二、口腔医疗器械行业的需求情况分析89

三、2014-2016年口腔医疗器械品牌市场消费需求分析89

第三节口腔医疗器械消费市场状况分析90

一、口腔医疗器械行业消费特点90

二、口腔医疗器械消费者分析90

三、口腔医疗器械消费结构分析91

四、口腔医疗器械消费的市场变化91

五、口腔医疗器械市场的消费方向92

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析92

一、价格敏感程度92

二、品牌的影响93

三、购买方便的影响93

四、广告的影响程度94

五、包装的影响程度94

第五节口腔医疗器械行业产品的品牌市场调查96

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查96

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查97

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道97

四、消费者经常购买的品牌调查97

五、口腔医疗器械行业品牌忠诚度调查98

六、口腔医疗器械行业品牌市场占有率调查98

七、消费者的消费理念调研99

第八章2014-2016年中国口腔医疗器械行业竞争格局分析100

第一节2014-2016年中国口腔医疗器械行业SWOT分析100

一、优势100

二、劣势101

三、机会101

三、威胁101

第二节2014-2016年中国口腔医疗器械行业集中度分析102

一、口腔医疗器械市场集中度分析102

二、口腔医疗器械生产企业分布分析103

第三节2014-2016年中国口腔医疗器械行业竞争态势分析103

一、口腔医疗器械产品技术竞争分析103

二、口腔医疗器械市场价格竞争分析104

三、口腔医疗器械生产成本竞争分析104

第四节2014-2016年中国口腔医疗器械行业竞争策略分析105

一、产品竞争策略105

二、品牌竞争策略107

三、成本控制策略107

第九章 2014-2016年中国口腔医疗器械行业重点企业竞争力分析108

第一节上海天鹰医疗器械有限公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析108

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析112

六、企业成长能力分析114

第二节咸阳西北医疗器械（集团）公司115

一、企业概况115

二、企业主要经济指标分析115

三、企业盈利能力分析115

四、企业偿债能力分析116

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析120

第三节佛山中创医疗器械有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析122

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析123

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析127

第四节广州市迈好医疗器械有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析134

第五节湖南洁美口腔医疗有限责任公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析141

第十章2014-2016年中国口腔医疗器械行业相关产业运行态势分析143

第一节上游原材料143

一、行业总况143

二、市场发展格局144

三、未来前景预测145

第二节下游市场145

- 一、行业总况145
- 二、市场发展格局146
- 三、未来前景预测146

第十一章2016-2022年中国口腔医疗器械行业发展趋势分析147

第一节2016-2022年我国口腔医疗器械行业发展前景与机遇分析147

- 一、我国口腔医疗器械行业发展前景147
- 二、我国口腔医疗器械发展机遇分析147
- 三、金融环境对口腔医疗器械行业的影响分析148

第二节2016-2022年中国口腔医疗器械市场趋势分析148

- 一、口腔医疗器械市场趋势总结148
- 二、口腔医疗器械市场发展空间149
- 三、口腔医疗器械价格走势分析149
- 四、口腔医疗器械产业政策趋向149
- 五、口腔医疗器械技术革新趋势150

第三节2016-2022年中国口腔医疗器械市场需求与消费预测150

- 一、口腔医疗器械产品消费预测150
- 二、口腔医疗器械市场规模预测151
- 三、口腔医疗器械行业总产值预测152
- 四、口腔医疗器械供需平衡预测153

第十二章2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资机会与风险分析154

第一节2013年中国口腔医疗器械行业投资效益分析154

- 一、口腔医疗器械行业投资状况分析154
- 二、口腔医疗器械行业投资效益分析154
- 三、口腔医疗器械行业投资趋势预测155
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析155

第二节2016-2022年中国影响口腔医疗器械行业发展的主要因素分析156

- 一、影响口腔医疗器械行业运行的有利因素分析156
- 二、影响口腔医疗器械行业运行的稳定因素分析157
- 三、影响口腔医疗器械行业运行的不利因素分析158
- 四、我国口腔医疗器械行业发展面临的挑战分析158

第三节2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资风险及控制策略分析159

- 一、口腔医疗器械行业市场风险及控制策略159
- 二、口腔医疗器械行业政策风险及控制策略160
- 三、口腔医疗器械行业经营风险及控制策略160
- 四、口腔医疗器械行业技术风险及控制策略161
- 五、口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略161
- 六、口腔医疗器械行业其他风险及控制策略162

第十三章2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资战略研究163

第一节口腔医疗器械行业发展战略研究163

- 一、战略综合规划163
- 二、技术开发战略164
- 三、业务组合战略165
- 四、区域战略规划167
- 五、产业战略规划168
- 六、营销品牌战略169
- 七、竞争战略规划170

第二节对我国口腔医疗器械品牌的战略思考171

- 一、企业品牌的重要性171
- 二、口腔医疗器械实施品牌战略的意义171
- 三、口腔医疗器械企业品牌的现状分析172
- 四、我国口腔医疗器械企业的品牌战略172
- 五、口腔医疗器械品牌战略管理的策略173

第三节2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资战略研究174

图表目录:

图表12013年 季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表22013年6月—2016年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 20

图表32013年6月—2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表42013年1-2月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表52013年6月—2016年3月货币供应量月度同比增长率(%) 29

图表6央行近年来存贷款基准利率调整一览31

图表72012-2016中国存款准备金率历次调整一览表32

图表82013年6月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 35

图表92013年6月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 37

图表102012-2016年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况57

图表11口腔医疗器械销售策略61

图表12口腔医疗器械生产企业定价目标选择64

图表13口腔医疗器械企业对付竞争者降价的程序66

图表142012-2016年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长情况68

图表152012-2016年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长对比68

图表162012-2016年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长情况69

图表172012-2016年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长对比69

图表182012-2016年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长情况70

图表192012-2016年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比70

图表202013-2016年3月我国口腔医疗器械行业不同规模企业数量对比71

图表212013-2016年3月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业数量对比72

图表222013-2016年3月我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比73

图表232013-2016年3月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比73

图表242012-2016年我国口腔医疗器械行业产成品及增长情况74

图表252012-2016年我国口腔医疗器械行业产成品及增长对比74

图表262012-2016年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况75

图表272012-2016年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长对比75

图表282012-2016年我国口腔医疗器械行业出口·交货值及增长情况76

图表292012-2016年我国口腔医疗器械行业出口·交货值及增长对比76

图表302012-2016年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长情况77

图表312012-2016年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长对比78

图表322012-2016年我国口腔医疗器械行业营业费用及增长情况78

图表332012-2016年我国口腔医疗器械行业营业费用及增长对比79

图表342012-2016年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长情况79

图表352012-2016年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长对比80

图表362012-2016年我国口腔医疗器械行业销售收入及增长情况80

图表372012-2016年我国口腔医疗器械行业销售收入及增长对比81

图表38	2010-2013年我国口腔医疗器械行业进口金额	82
图表39	2010-2013年我国口腔医疗器械行业出口金额	83
图表40	2013年6月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）	86
图表41	消费者对口腔医疗器械品牌认知度调查	96
图表42	2013-2016年3月我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比	102
图表43	2013-2016年3月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比	102
图表44	口腔医疗器械产业链投资示意图	104
图表45	近3年上海天鹰医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	109
图表46	近3年上海天鹰医疗器械有限公司资产负债率变化情况	110
图表47	近3年上海天鹰医疗器械有限公司产权比率变化情况	111
图表48	近3年上海天鹰医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	112
图表49	近3年上海天鹰医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表50	近3年上海天鹰医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表51	近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司销售毛利率变化情况	116
图表52	近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司资产负债率变化情况	117
图表53	近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司产权比率变化情况	118
图表54	近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司固定资产周转次数情况	119
图表55	近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司流动资产周转次数变化情况	119
图表56	近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司总资产周转次数变化情况	120
图表57	近3年佛山中创医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	123
图表58	近3年佛山中创医疗器械有限公司资产负债率变化情况	124
图表59	近3年佛山中创医疗器械有限公司产权比率变化情况	124
图表60	近3年佛山中创医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	125
图表61	近3年佛山中创医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表62	近3年佛山中创医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表63	近3年广州市迈好医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	129
图表64	近3年广州市迈好医疗器械有限公司资产负债率变化情况	131
图表65	近3年广州市迈好医疗器械有限公司产权比率变化情况	131
图表66	近3年广州市迈好医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	132
图表67	近3年广州市迈好医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表68	近3年广州市迈好医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表69	近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司销售毛利率变化情况	137

图表70近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司资产负债率变化情况138

图表71近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司产权比率变化情况139

图表72近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司固定资产周转次数情况140

图表73近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司流动资产周转次数变化情况141

图表74近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司总资产周转次数变化情况142

图表752016-2022年我国口腔医疗器械行业销售收入预测图151

图表762016-2022年我国口腔医疗器械行业工业总产值预测图152

图表772012-2016年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比154

图表782012-2016年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长对比154

图表792016-2022年口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略161

图表80口腔医疗器械行业生产开发策略164

图表81口腔医疗器械渠道策略示意图170

图表82口腔医疗器械项目投资注意事项图176

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201604/18-198457.html>