

2016-2022年丁腈橡胶行业 分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年丁腈橡胶行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201603/30-197808.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球丁腈橡胶行业发展现状分析 1

第一节 全球丁腈橡胶行业发展综述 1

一、行业发展概况 1

二、市场销售状况 2

三、行业集中度状况 2

四、行业企业格局分析 3

第二节 欧洲丁腈橡胶行业发展分析 4

一、行业发展概况 4

二、主要国家的发展状况 4

第三节 北美丁腈橡胶行业发展分析 5

一、行业发展现状 5

二、对外贸易状况 6

第四节 日本丁腈橡胶行业发展分析 7

一、行业发展概况 7

二、市场销售规模 7

第五节 其他国家丁腈橡胶行业发展分析 8

第二章 中国丁腈橡胶行业发展环境分析 9

第一节 经济环境及其影响 9

一、国际经济形势对行业的影响 9

二、国内经济环境对行业的影响 10

第二节 产业政策对行业的影响 12

一、行业相关政策汇总 12

二、行业重点政策和重大事件分析 13

三、政策未来发展趋势 14

第三节 行业技术环境分析 15

一、国内技术水平 15

二、最新技术动态 15

三、技术发展方向 15

第三章 丁腈橡胶行业产业链分析 16

第一节 产业链介绍 16

一、丁腈橡胶行业产业链简介 16

二、丁腈橡胶行业产业链特征分析 16

第二节 上游产业现状分析及其对丁腈橡胶行业的影响 17

第三节 下游产业分析及其对丁腈橡胶行业的影响 19

第四章 中国丁腈橡胶行业发展现状分析 20

第一节 中国丁腈橡胶行业发展概况 20

一、行业发展成就 20

二、行业发展特征 20

三、行业发展现状 21

四、行业销售规模 21

五、行业海外市场拓展状况 22

第二节 中国丁腈橡胶市场需求分析 22

一、市场整体需求概况 22

二、市场需求形势分析 23

三、市场需求趋势 23

第三节 丁腈橡胶市场发展分析 24

一、市场发展的政策环境 24

二、行业发展的关键因素 24

第四节 丁腈橡胶发展探析 25

第五节 中国丁腈橡胶行业存在的问题 26

第五章 中国丁腈橡胶行业技术发展分析 26

第一节 中国丁腈橡胶行业技术发展现状 26

第二节 丁腈橡胶行业技术特点分析 27

第三节 丁腈橡胶行业技术发展趋势分析 28

第六章 重点子行业细分领域发展分析 29

第一节 总体发展概况 29

第二节 行业发展规模 30

第三节 行业竞争状况 30

第七章 丁腈橡胶行业重点区域发展分析 31

第一节 华北丁腈橡胶市场发展状况 31

第二节 华东丁腈橡胶市场发展状况 32

第三节 华南丁腈橡胶产业发展状况 32

第四节 西南丁腈橡胶市场发展状况 33

第五节 华中丁腈橡胶市场发展状况 34

第六节 东北丁腈橡胶市场发展状况 34

第七节 西北丁腈橡胶市场发展状况 35

第八章 丁腈橡胶对外贸易分析 36

第一节 丁腈橡胶行业进出口分析 36

一、行业进出口综况 36

二、行业进出口特征 36

三、行业进出口地区分布 37

四、行业进出口的贸易方式 38

第二节 中国丁腈橡胶进出口数据统计 38

第三节 中国丁腈橡胶出口面临的挑战及对策 38

第四节 中国丁腈橡胶行业未来出口展望 39

第九章 丁腈橡胶行业竞争分析 40

第一节 丁腈橡胶行业竞争概况 40

一、行业国际竞争力状况 40

二、行业竞争格局 40

三、企业竞争状况 41

第二节 丁腈橡胶行业竞争形势 42

一、国内市场中外企业竞争激烈 42

二、行业以服务为竞争热点 42

三、企业需要确立核心竞争力 42

第三节 丁腈橡胶差异化竞争策略解析 43

第十章 丁腈橡胶行业重点企业分析 43

第一节 中国石油兰州石化公司 43

- 一、 公司简介 43
- 二、 公司经营状况 43
- 三、 财务指标分析 44
- 四、 经营模式分析 44
- 五、 SWOT分析 45
- 六、 投资状况 45
- 七、 公司发展战略规划 46

第二节 镇江南帝化工有限公司 46

- 一、 公司简介 46
- 二、 公司经营状况 47
- 三、 财务指标分析 47
- 四、 经营模式分析 48
- 五、 SWOT分析 48
- 六、 投资状况 48
- 七、 公司发展战略规划 48

第三节 宁波顺泽橡胶有限公司 49

- 一、 公司简介 49
- 二、 公司经营状况 49
- 三、 经营模式分析 49
- 四、 SWOT分析 50
- 五、 投资状况 50
- 六、 公司发展战略规划 50

第四节 吉林石化公司 50

- 一、 公司简介 50
- 二、 公司经营状况 51
- 三、 财务指标分析 51
- 四、 经营模式分析 52
- 五、 SWOT分析 52

六、投资状况 52

七、公司发展战略规划 53

第五节 朗盛—台湾合成橡胶（南通）化工公司 53

一、公司简介 53

二、经营模式分析 54

三、SWOT分析 54

四、投资状况 54

五、公司发展战略规划 54

第十一章 丁腈橡胶行业投资分析 54

第一节 丁腈橡胶行业投资价值分析 54

一、政策扶持力度 54

二、技术成熟度 55

三、社会综合成本 55

四、进入门槛 55

五、潜在市场空间 56

第二节 丁腈橡胶行业投融资分析 56

一、行业固定资产投资状况 56

二、行业外资进入状况 57

三、行业并购重组分析 57

第三节 丁腈橡胶行业投资机会分析 57

第四节 丁腈橡胶行业投资风险分析 58

一、经济环境风险 58

二、政策环境风险 58

三、市场环境风险 58

四、其他风险 59

第十二章 丁腈橡胶行业投资建议 59

第一节 总体投资原则 59

第二节 企业资本结构选择建议 60

第三节 企业战略选择建议 60

第四节 区域投资建议 61

第五节 细分领域投资建议 62

一、重点推荐投资的领域 62

二、需谨慎投资的领域 62

第十三章 丁腈橡胶行业发展趋势及前景 63

第一节 丁腈橡胶业发展前景展望 63

一、行业整体发展前景 63

二、行业发展趋势分析 63

三、2016-2022年行业预测分析 64

第二节 “十三五”中国丁腈橡胶行业发展规划 64

一、“十三五”期间市场需求预测 64

二、“十三五”期间发展战略与指导思想 64

三、“十三五”发展规划目标 65

四、发展重点及主要任务 65

五、政策性建议和措施意见 65

第三节 细分行业前景趋势分析 66

第十四章 咨询师投资建议 67

图表目录：

图表 1：2011-2015年全球丁腈橡胶销量分析 单位：万吨 2

图表 2：2014年世界丁腈橡胶主要地区销售格局 3

图表 3：2014年世界主要丁腈橡胶生产厂家及产能情况 单位：万吨/年 3

图表 4：欧洲地区丁腈橡胶消费主要应用格局 4

图表 5：朗盛丁腈橡胶厂家产能、地址分布情况 4

图表 6：北美地区丁腈橡胶消费主要应用格局 6

图表 7：2007-2014年美国丁腈橡胶贸易情况 单位：百万美元 6

图表 8：日本地区丁腈橡胶消费主要应用格局 7

图表 9：2011-2015年日本丁腈橡胶销量分析 单位：万吨 8

图表 10：2014年印度和韩国主要丁腈橡胶生产厂家及产能情况 单位：万吨/年 8

图表 11：丁腈橡胶上下游产业链 16

图表 12：我国丁二烯的主要生产厂家及产能情况表 17

图表 13：2014年我国丙烯腈的主要生产厂家及产能情况表	18
图表 14：国内丁腈橡胶生产企业产能分析	21
图表 15：2011-2015年我国丁腈橡胶销售规模 单位：万吨	22
图表 16：2011-2015年我国丁腈橡胶需求规模 单位：万吨	23
图表 17：2016-2022年我国丁腈橡胶需求量预测 单位：万吨	24
图表 18：丁腈橡胶重点细分产品需求结构格局	30
图表 19：我国丁腈橡胶产品下游应用格局	31
图表 20：2011-2015年我国华北地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	32
图表 21：2011-2015年我国华东地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	32
图表 22：2011-2015年我国华南地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	33
图表 23：2011-2015年我国西南地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	33
图表 24：2011-2015年我国华中地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	34
图表 25：2011-2015年我国东北地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	35
图表 26：2011-2015年我国西北地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨	35
图表 27：我国丁腈橡胶消费自给率分析 单位：%	36
图表 28：2014年我国丁腈橡胶主要进口国家比例	37
图表 29：2014年我国丁腈橡胶主要出口国家比例	37
图表 30：2014年我国丁腈橡胶行业进口的贸易方式	38
图表 31：2011-2015年1-12月中国丁腈橡胶进出口数据统计 单位：万吨	38
图表 32：世界丁腈橡胶竞争格局（产能）	41
图表 33：世界丁腈橡胶主要生产公司及能力 万吨/年	41
图表 34：2011-2015年中国石油兰州石化公司经营状况 单位：千元	43
图表 35：2011-2015年中国石油兰州石化公司财务指标分析	44
图表 36：中国石油兰州石化公司SWOT分析	45
图表 37：南帝化学工业有限公司产品简介	47
图表 38：2011-2015年镇江南帝化工有限公司经营状况 单位：千元	47
图表 39：2011-2015年镇江南帝化工有限公司财务指标分析	47
图表 40：镇江南帝化工有限公司SWOT分析	48
图表 41：2014年宁波顺泽橡胶有限公司经营状况分析 单位：千元	49
图表 42：宁波顺泽橡胶有限公司SWOT分析	50
图表 43：2011-2015年中吉林石化公司财务指标分析	51
图表 44：2011-2015年吉林石化公司财务指标分析	51

图表 45：吉林石化公司SWOT分析 52

图表 46：朗盛—台湾合成橡胶（南通）化工公司SWOT分析 54

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201603/30-197808.html>