

# 2016-2022年中国智能门锁 行业市场分析及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能门锁行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201603/24-197666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分行业发展概述

#### 第一章中国智能门锁行业的分类与特性1

##### 第一节智能门锁的分类1

##### 第二节智能门锁行业的特征1

##### 第三节中国智能门锁行业发展历程与现状3

###### 一、智能门锁行业发展的历程3

###### 二、智能门锁行业技术现状4

###### 三、智能门锁行业发展现状7

###### 四、智能门锁行业规模和地位10

### 第二部分市场发展分析

#### 第二章2014-2016年世界智能门锁产业发展透析13

##### 第一节2014-2016年世界智能门锁产业运营环境分析13

###### 一、经济环境13

###### 二、世界智能门锁产业发展现状21

##### 第二节2014-2016年世界智能门锁行业发展总况23

###### 一、产品差异化分析23

###### 二、主流厂商技术领先25

##### 第三节2014-2016年世界智能门锁重点国家及地区市场分析28

###### 一、欧美28

###### 二、日本29

###### 三、其他30

### 第三章中国智能门锁行业市场发展环境分析33

#### 第一节中国宏观经济环境分析33

##### 一、中国GDP分析33

##### 二、全社会固定资产投资分析38

##### 三、消费价格指数分析41

四、城乡居民收入分析49

五、贸易及进出口分析51

六、外汇市场分析62

七、工业发展形势分析64

第二节2014-2016年中国智能门锁行业政策环境分析66

一、智能门锁行业监管管理体制66

二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析67

三、智能门锁进出口相关政策分析68

第三节2014-2016年中国智能门锁行业社会环境分析69

一、人口环境分析69

二、教育环境分析71

三、文化环境分析77

四、中国城镇化率80

第四章2014-2016年中国智能门锁市场供需调查分析82

第一节2014-2016年中国智能门锁市场供给分析82

一、产品市场供给82

二、影响供给的因素分析86

第二节2014-2016年中国智能门锁市场需求分析88

一、产品市场需求88

二、影响需求的因素分析90

第三节2014-2016年中国智能门锁产业发展存在问题分析94

第五章2014-2016年中国智能门锁产品市场进出口数据分析97

第一节2014-2016年中国智能门锁产品出口统计97

第二节2014-2016年中国智能门锁产品进口统计99

第三节2014-2016年中国智能门锁产品进出口价格对比102

第四节中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地104

第六章2014-2016年中国智能门锁产量统计分析105

第一节2014-2016年全国智能门锁产量分析105

第二节2015年全国及主要省份智能门锁产量分析106

### 第三节2015年智能门锁产量集中度分析108

## 第七章2014-2016年中国智能门锁产业主要数据监测分析110

### 第一节2014-2016年中国智能门锁行业规模分析110

#### 一、企业数量增长分析110

#### 二、从业人数增长分析111

#### 三、资产规模增长分析112

### 第二节2014-2016年中国智能门锁行业结构分析113

#### 一、企业数量结构分析113

#### 二、销售收入结构分析114

### 第三节2014-2016年中国智能门锁行业产值分析114

#### 一、产成品增长分析114

#### 二、工业销售产值分析117

### 第四节2014-2016年中国智能门锁行业成本费用分析118

#### 一、销售成本分析118

#### 二、费用分析119

### 第五节2014-2016年中国智能门锁行业盈利能力分析120

#### 一、主要盈利指标分析120

#### 二、主要盈利能力指标分析121

## 第三部分行业竞争分析

## 第八章2014-2016年世界智能门锁重点厂商分析123

### 第一节IRevo韩国电子有限公司123

#### 一、企业概况123

#### 二、智能门锁市场竞争力分析123

#### 三、在华发展战略124

### 第二节英格索兰127

#### 一、企业概况127

#### 二、智能门锁市场竞争力分析128

#### 三、在华发展战略129

### 第三节亚萨合莱集团130

#### 一、企业概况130

二、智能门锁市场竞争力分析131

三、在华发展战略132

第四节韩国三星133

一、企业概况133

二、智能门锁市场竞争力分析133

三、在华发展战略134

第五节美国品谱控股公司135

一、企业概况135

二、智能门锁市场竞争力分析135

三、在华发展战略138

第九章中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析141

第一节新开普电子股份有限公司141

一、企业概况141

二、企业经营状况分析142

三、企业发展战略分析147

第二节杨格锁业有限公司148

一、企业概况148

二、企业经营状况分析149

三、企业发展战略分析152

第三节爱迪尔集团152

一、企业概况152

二、企业经营状况分析155

三、企业发展战略分析156

第四节科裕智能科技有限公司157

一、企业概况157

二、企业经营状况分析159

三、企业发展战略分析162

第五节必达保安系统有限公司163

一、企业概况163

二、企业经营状况分析165

三、企业发展战略分析167

## 第六节力维智能锁业有限公司168

### 一、企业概况168

### 二、企业经营状况分析170

### 三、企业发展战略分析172

## 第七节第吉尔电子科技有限公司172

### 一、企业概况172

### 二、企业经营状况分析174

### 三、企业发展战略分析175

## 第八节同创新佳科技有限公司176

### 一、企业概况176

### 二、企业经营状况分析177

### 三、企业发展战略分析179

## 第九节雅洁五金有限公司181

### 一、企业概况181

### 二、企业经营状况分析183

### 三、企业发展战略分析185

## 第四部分投资机会及风险分析

## 第十章2016-2022年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测186

### 第一节2016-2022年中国智能门锁市场未来发展趋势186

#### 一、中国智能门锁行业发展趋势186

#### 二、智能门锁产品技术的发展走向187

#### 三、智能门锁行业未来发展方向190

### 第二节2016-2022年中国智能门锁市场前景展望193

#### 一、中国智能门锁市场发展前景193

#### 二、未来国家政策规划195

#### 三、2016-2022年中国智能门锁市场规模预测198

## 第十一章2016-2022年中国智能门锁市场投资潜力分析200

### 第一节2014-2016年中国智能门锁投资概况200

#### 一、中国智能门锁投资环境200

#### 二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模204

### 三、智能门锁产品市场投资热情205

### 第二节中国智能门锁产业投资模式分析206

#### 一、自行投资建设206

#### 二、合作投资206

#### 三、并购模式207

#### 四、参股现有企业208

### 第三节2016-2022年中国智能门锁投资机会分析209

#### 一、中国智能门锁投资吸引力分析209

#### 二、中国智能门锁产业投资潜力分析210

### 第四节2016-2022年中国智能门锁投资风险分析212

#### 一、市场运营机制风险212

#### 二、市场竞争风险214

#### 三、技术风险218

#### 四、进入壁垒风险219

## 第十二章中智博研研究院对智能门锁行业发展趋势分析220

### 第一节2016年发展环境展望220

#### 一、2016年宏观经济形势展望220

#### 二、2016年政策走势及其影响221

#### 三、2016年国际走势展望223

### 第二节2015年社会发展环境分析224

#### 一、国内社会环境发展现状224

#### 二、2015年社会环境发展分析231

#### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析246

### 第三节锁具制造行业“十三五”规划247

#### 一、“十二五”发展的问题247

#### 二、“十三五”面临的形势248

#### 三、“十三五”发展的目标250

#### 四、“十三五”措施及建议252

### 第四节智能门锁行业投资风险及控制策略分析255

#### 一、2016-2022年智能门锁行业市场风险及控制策略255

#### 二、2016-2022年智能门锁行业政策风险及控制策略255



- 三、2016-2022年智能门锁行业经营风险及控制策略255
- 四、2016-2022年智能门锁行业技术风险及控制策略256
- 五、2016-2022年智能门锁同业竞争风险及控制策略257
- 六、2016-2022年智能门锁行业其他风险及控制策略257

#### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势258

- 一、市场整合成长趋势258
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测259
- 三、企业区域市场拓展的趋势259

#### 第六节智能门锁行业发展趋势分析263

- 一、品牌格局趋势263
- 二、渠道分布趋势266
- 三、消费趋势分析267

### 第十三章智能门锁行业投资分析269

#### 第一节中国营销企业投资运作模式分析269

#### 第二节外销与内销优势分析274

#### 第三节项目投资建议279

- 一、项目投资注意事项279
- 二、品牌策划注意事项282
- 三、销售注意事项283
- 四、投资策略建议287

#### 第四节2016-2022年智能门锁产业投资机会288

- 一、产业链投资机会288
- 二、细分市场投资机会289
- 三、重点区域投资机会292
- 四、智能门锁产业投资机遇293

### 第十四章智能门锁企业发展对策及建议295

#### 第一节智能门锁企业营销对策295

- 一、价格策略295
- 二、渠道建设与管理策略296
- 三、服务策略297

## 第二节中国智能门锁行业内部风险对策302

### 一、行业竞争风险对策302

### 二、技术水准风险对策303

### 三、企业出口风险对策307

## 第三节智能门锁产业发展建议311

### 一、行业发展策略建议311

### 二、行业投资方向建议313

### 三、行业投资方式建议314

## 图表目录：

图表：2014-2016年智能门锁行业市场规模10

图表：2014-2016年智能门锁行业产能规模10

图表：2012-2014年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动16

图表：2012-2014年新兴市场股票指数和货币指数17

图表：2013-2016年全球商品贸易增长分析18

图表：2013-2016年发达经济体出口增长分析18

图表：2013-2016年发展中经济体出口增长分析19

图表：2013-2016年发达经济体进口增长分析19

图表：2013-2016年发展中经济体进口增长分析20

图表：2013-2016年全球GDP增长分析20

图表：2013-2016年发达经济体GDP增长分析21

图表：2013-2016年发展中经济体GDP增长分析21

图表：2014-2016年欧美智能门锁市场占有率29

图表：2014-2016年日本智能门锁市场占有率30

图表：2014-2016年韩国智能门锁市场占有率32

图表：2014-2016年中国GDP规模及增长33

图表：2009-2013我国第一产业增加值统计34

图表：2013-2016年我国第二产业增加值统计34

图表：2013-2016年我国第三产业增加值统计35

图表：2013-2016年国家外汇储备及其增长速度35

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度36

图表：2012-2014年GDP对比增长情况36

图表：2013年GDP情况37

图表：2014年GDP情况37

图表：2012-2013中国固定资产投资（不含农户）增速39

图表：2013-2016年固定投资分析39

图表：2014-2016年固定投资分析40

图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况40

图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况40

图表：2014年3季度固定资产投资(不含农户)情况40

图表：2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况40

图表：2009年-2014年CPI走势分析41

图表：2010-2014年收入与物价扩散指数41

图表：2012-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅43

图表：2012-2014年工业生产购进价格涨跌幅44

图表：2014年1月国内PPI指数44

图表：2014年2月国内PPI指数44

图表：2014年3月国内PPI指数44

图表：2014年4月国内PPI指数44

图表：2014年5月国内PPI指数45

图表：2014年6月国内PPI指数45

图表：2014年7月国内PPI指数45

图表：2014年8月国内PPI指数45

图表：2014年9月国内PPI指数45

图表：2014年10月国内PPI指数45

图表：2014年11月国内PPI指数45

图表：2014年12月国内PPI指数45

图表：2015年1月国内PPI指数46

图表：2015年2月国内PPI指数46

图表：2015年3月国内PPI指数46

图表：2015年4月国内PPI指数46

图表：2014年1月国内CPI同比增幅46

图表：2014年2月国内CPI同比增幅46

图表：2014年3月国内CPI同比增幅47

图表：2014年4月国内CPI同比增幅47

图表：2014年5月国内CPI同比增幅47

图表：2014年6月国内CPI同比增幅47

图表：2014年7月国内CPI同比增幅47

图表：2014年8月国内CPI同比增幅47

图表：2014年9月国内CPI同比增幅47

图表：2014年10月国内CPI同比增幅47

图表：2014年11月国内CPI同比增幅48

图表：2014年12月国内CPI同比增幅48

图表：2015年1月国内CPI同比增幅48

图表：2015年2月国内CPI同比增幅48

图表：2015年3月国内CPI同比增幅48

图表：2015年4月国内CPI同比增幅48

图表：2014年中国各省市城镇居民家庭分析49

图表：2014年1季度全国居民收入情况51

图表：2014年2季度全国居民收入情况51

图表：2014年3季度全国居民收入情况51

图表：2014年4季度全国居民收入情况51

图表：2013-2016年中国贸易总额规模及增长54

图表：2013-2016年中国贸易进出口情况对比55

图表：2013-2016年中国进出口贸易差额规模及增长55

图表：2013-2016年一般贸易和加工贸易变化情况分析56

图表：2013-2016年我国一般贸易进出口的月度变化56

图表：2014年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化57

图表：2014年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化57

图表：2014年中国出口国别结构58

图表：2013年中国出口国别结构58

图表：2012-2014年中国进口国别结构59

图表：2014年中国与主要贸易伙伴的贸易差额59

图表：1996-2014年劳动密集型产品出口60

图表：1995-2014年不同地区的出口贸易份额的变化60

图表：1995-2014年不同地区的进口贸易份额的变化61

图表：2012-2014年中国服务贸易进出口情况61

图表：2015年广义货币供应量规模及增长63

图表：2011-2014年广义货币供应量规模及增长64

图表：2014年1月工业增加值增长走势64

图表：2014年2月工业增加值增长走势64

图表：2014年3月工业增加值增长走势64

图表：2014年4月工业增加值增长走势64

图表：2014年5月工业增加值增长走势65

图表：2014年6月工业增加值增长走势65

图表：2014年7月工业增加值增长走势65

图表：2014年8月工业增加值增长走势65

图表：2014年9月工业增加值增长走势65

图表：2014年10月工业增加值增长走势65

图表：2014年11月工业增加值增长走势65

图表：2014年12月工业增加值增长走势65

图表：2015年2月工业增加值增长走势66

图表：2015年3月工业增加值增长走势66

图表：2015年4月工业增加值增长走势66

图表：中国人口分布分析69

图表：中国人口年龄分布70

图表：2013-2016年中国人口净增规模及增长71

图表：中国文化环境组成76

图表：中国部分地区现役军人受教育程度77

图表：2014-2016年中国锁具行业工业总产值82

图表：2014-2016年中国锁具行业产量83

图表：2014-2016年中国智能门锁行业工业总产值83

图表：2014-2016年中国机械锁、智能门锁市场需求88

图表：2014-2016年中国智能门锁行业工业销售产值88

图表：2014-2016年中国锁具产品累计出口金额97

图表：2014-2016年中国智能门锁产品累计出口金额97

图表：2014-2016年中国锁具产品累计进口金额99

图表：2014-2016年中国智能门锁产品累计进口金额100

图表：2014-2016年中国智能门锁产品进口平均价格增长率102

图表：2014-2016年中国智能门锁产品出口平均价格增长率102

图表：2014-2016年中国智能门锁产品进口主要来源地占比104

图表：2014-2016年中国智能门锁产品出口目的地占比104

图表：2014-2016年中国锁具行业产量105

图表：2014-2016年中国智能门锁行业产量105

图表：2014-2016年中国锁具行业企业数量110

图表：2014-2016年中国智能门锁行业企业数量111

图表：2014-2016年中国锁具行业从业人数111

图表：2014-2016年中国智能门锁行业从业人数112

图表：2014-2016年中国锁具行业资产规模112

图表：2014-2016年中国智能门锁行业资产规模113

图表：2015年中国智能门锁行业企业数量结构占比113

图表：2015年中国智能门锁行业销售收入结构占比114

图表：2014-2016年中国智能门锁行业产成品产量114

图表：2014-2016年中国智能门锁行业工业销售产值117

图表：2014-2016年中国智能门锁行业销售毛利率121

图表：2014-2016年中国智能门锁行业销售利润率122

图表：2014-2016年中国智能门锁行业资产报酬率122

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司每股指标142

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司成长能力指标142

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司盈利能力指标143

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司盈利质量指标143

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司运营能力指标143

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司财务风险指标143

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司资产负债表144

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司利润表145

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司现金流量表146

图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司经营分析147

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司营业收入149

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司从业人数150

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司进口金额150

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司出口金额151

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司营业收入159

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司从业人数159

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司进口金额160

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司出口金额161

图表：2014-2016年必达保安系统有限公司营业收入165

图表：2014-2016年必达保安系统有限公司从业人数166

图表：2014-2016年必达保安系统有限公司出口金额166

图表：2014-2016年力维智能锁业有限公司营业收入170

图表：2014-2016年力维智能锁业有限公司从业人数170

图表：2014-2016年力维智能锁业有限公司出口金额171

图表：2014-2016年第吉尔电子科技有限公司营业收入174

图表：2014-2016年第吉尔电子科技有限公司从业人数174

图表：2014-2016年第吉尔电子科技有限公司出口金额175

图表：2014-2016年同创新佳科技有限公司营业收入177

图表：2014-2016年同创新佳科技有限公司从业人数178

图表：2014-2016年同创新佳科技有限公司出口金额178

图表：2014-2016年雅洁五金有限公司营业收入183

图表：2014-2016年雅洁五金有限公司从业人数183

图表：2014-2016年雅洁五金有限公司出口金额184

图表：2016-2022年中国智能门锁市场规模198

图表：中国人口分布分析232

图表：中国人口年龄分布233

图表：2009-2015年中国人口净增规模及增长233

图表：中国文化环境组成239

图表：中国部分地区现役军人受教育程度239

图表：国内市场转变细分方式290

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201603/24-197666.html>