2009-2010年中国冷柜行业
研究与投资咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国冷柜行业研究与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/200904/29-19749.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 2008-2009年中国冷柜行业发展形势分析

第一章 2008-2009年中国冷柜行业发展环境分析

第一节 2008-2009年我国冷柜行业发展政策法规分析

一、 国家颁布禁氟令

二、 国家标准化协会颁布冷柜保鲜标准

第二节 2008-2009年我国冷柜发展经济环境分析

一、2008-2009年我国经济又上台阶

二、人民币升值对我国经济影响分析

第三节 2007年我国冷柜行业社会环境发展分析

第二章 2008-2009年中国冷柜行业发展格局分析

第一节 2008-2009年我国冷柜行业发展现状分析

一、我国冷柜行业第一枚“绿色之星”颁给海尔分析

二、专业“冷链”与“环保”：海尔敲开2007冷柜行业坚冰

三、我国志高叩开制冷王国大门 保鲜冷柜打入日本市场

四、华美：走向世界的品牌

第二节 2008-2009年我国冷柜行业发展特点以及存在的问题分析

一、2008-2009年我国冷柜行业发展特点分析

二、2008-2009年我国冷柜行业发展存在的问题分析

第三节 2008-2009年我国冷柜行业发展对策分析

第三章2008-2009年中国冷柜行业市场运行现状分析

第一节2008-2009年我国冷柜市场现状分析

一、2008-2009年我国冷柜市场规模分析

二、2008-2009年我国冷柜市场需求状况分析

三、2008-2009年我国冷柜市场价格变化分析

四、2008-2009年我国冷柜生产结构分析

第二节2008-2009年中国冷柜市场发展特征分析

第三节2008-2009年我国冷柜主流品牌走势分析

第四章 2008-2009年中国冷柜进出口状况分析

第一节 2008-2009年影响我国冷柜出口因素分析
第二节2008-2009年我国冷柜进出口状况分析
第三节2008-2009年我国冷柜出口特征分析
第四节 2007-2010年我国冷柜出口前景分析

第五章 2008-2009年中国冷柜市场渠道与营销分析
第一节 我国家电业的销售渠道分析
一、家电企业销售渠道的发展方向
二、当前中国家电企业销售渠道的种类及特点
三、家电连锁经营策略
四、中国家电零售业竞争新焦点
五、家电行业的品牌营销
六、家电连锁行业态势
七、家电销售新模式
第二节 我国冷柜营销渠道概况分析
一、我国冷柜营销渠道的演变历史
二、我国冷柜营销渠道的现状
三、我国冷柜营销渠道的趋势分析
第三节 我国冷柜市场营销策略分析

第二部分 2008-2009年中国冷柜相关市场行业发展形势分析
第六章 2008-2009年中国冷柜相关市场行业发展形势分析
第一节 冰柜行业
一、冰柜产销情况
二、2008-2009年中国冰柜产业供需平衡分析
三、2008-2009年冰柜的品牌区域分析
第二节 冰箱
一、2008-2009年我国冰箱产销状况分析
二、2008-2009年我国冰箱进出口分析
三、2008-2009年影响冰箱业发展的因素及产业趋势
第三节 冷藏陈列柜
一、国外冷藏陈列柜的发展

二、我国冷藏陈列柜的发展
三、冷藏陈列柜今后的发展方向和趋势

第七章 2008-2009年中国冷柜行业竞争态势分析
第一节 2008-2009年中国冷柜业竞争新格局分析
第二节 2008-2009年我国冷柜行业品牌集中化分析
第三节 2008-2009年我国超市食品陈列柜行业竞争状况分析
一、2007年超市食品陈列柜行业发展概况
二、制冷陈列柜行业竞争特点分析
三、行业竞争结构分析
四、行业主要竞争对手竞争地位分析

第八章 2008-2009年中国冷柜行业知名品牌分析
第一节 海尔
一、公司经营状况分析
二、产品市场占有分析
三、公司品牌分析
四、公司发展前景分析
第二节 白雪
一、公司简介
二、公司经营经营状况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司品牌分析
第三节 新飞
一、公司经营经营状况分析
二、公司竞争优势分析
三、公司品牌分析
四、公司发展前景分析
第四节 星星
一、公司经营经营状况分析
二、公司发展战略分析
三、公司品牌分析

四、公司发展前景分析
第五节 澳柯玛
一、公司经营经营状况分析
二、公司竞争优势分析
三、公司品牌分析
四、公司发展前景分析
第六节 容声
一、公司经营经营状况分析
二、公司竞争优势分析
三、公司品牌分析
四、公司发展前景分析
第七节 华美
一、公司经营经营状况分析
二、企业竞争优势分析
三、公司品牌分析
四、公司发展战略分析
第八节 阪神
一、企业竞争优势分析
二、公司品牌分析
三、公司发展前景分析
第九节 小天鹅
一、公司经营经营状况分析
二、企业竞争优势分析
三、公司品牌分析
四、公司发展前景分析
第十节 美的
一、公司经营经营状况分析
二、企业竞争优势分析
三、公司品牌分析
四、公司发展前景分析

第四部分 2008-2009年中国冷柜相关行业发展形势分析

第九章 2008-2009年中国冷柜关联行业发展分析

第一节2008-2009年家用电器行业发展概况

一、2008-2009年中国家电行业现状分析

二、2008-2009年我国家电行业的特性分析

三、中外家电行业比较分析

四、影响家电业效益增长的因素分析

五、家电业发展战略

六、家电行业发展趋势及展望

第二节 2008-2009年我国压缩机行业发展剖析

一、2008-2009年我国压缩机产销情况

二、市场需求及预测

三、行业面临的发展环境

四、压缩机技术发展趋势

第三节2008-2009年我国制冷剂发展概述

一、制冷剂(冷媒)发展历史

二、制冷剂的分类

三、制冷剂行业发展前景

第十章 2009-2010年中国冷柜行业投资前景分析

第一节 2009-2010年我国冷柜产业发展的SWOT分析

一、产业体系相对成熟

二、供过于求竞争激烈

三、收购兼并利弊并存

四、出口遇阻欧盟新壁垒

第二节 2009-2010年我国企业新品上市战略分析

一、5Ps方法简介

二、新产品上市的SWOT/5Ps

三、5Ps方法在冷柜新产品上市中的运用

第三节2009-2010年我国农村冷柜市场开拓策略分析

一、市场细分标准的选择

二、农村消费市场特点

三、我国农村冷柜市场容量分析

四、农村冷柜市场存在的问题
第四节2009-2010年我国废旧家电回收分析
一、废旧家电危害不容忽视
二、世界各国对废旧家电回收处理纵览
三、我国废旧家电回收处理障碍
四、投资废旧家电回收商机无限

第十一章 2009-2010年中国冷柜市场发展趋势预测
第一节 环保节能冷柜将成发展主流
第二节 农村市场将极度膨胀
第三节 冷柜技术要求不断升高

图表目录

图表 2003-2008年我国国民生产总值变化趋势图
图表 2003-2008年农村居民人均收入变化趋势图
图表 2003-2008年城镇居民人均可支配收入变化趋势图
图表 2008十大冷柜冰柜品牌排名情况
图表 主要白色家电产量增长情况
图表 国内冰柜月度产量比较 单位：万台
图表 主要冰柜生产企业产量对比
图表 我国主要冰柜企业所在地区及比重情况
图表 我国冰柜各产区主要企业产能情况
图表 国内品牌集中度走势
图表 2002-2009年我国国内冰箱销量变化趋势图
图表 2003-2009年我国冰箱出口量变化趋势图
图表 2007年冰箱销量前三位品牌销售情况
图表 冷藏陈列柜实验环境对比表
图表 典型超市中不同类型陈列柜冷负荷百分比
图表 2009年青岛海尔股份有限公司经营情况 单位：元
图表 2009年青岛海尔股份有限公司分产品营业收入情况 单位：万元
图表 2003-2009年青岛海尔股份有限公司营业收入变化趋势图 单位：百万

图表 2003-2009年青岛海尔股份有限公司净利润变化趋势图 单位：百万
图表 2009年江苏白雪电器股份股份公司主要经济指标情况
图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司主要经济指标情况 单位：千元
图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司主要产量收入情况 单位：千元
图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司营业成本情况 单位：千元
图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司盈利情况 单位：千元
图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司资产负债情况 单位：千元
图表 星星集团有限公司主要经济指标情况 单位：千元
图表 星星集团有限公司主要产量收入情况 单位：千元
图表 星星集团有限公司营业成本情况 单位：千元
图表 星星集团有限公司盈利情况 单位：千元
图表 星星集团有限公司资产负债情况 单位：千元
图表 2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营情况 单位：元
图表 2009年青岛澳柯玛股份有限公司分产品经营情况 单位：元
图表 2003-2009年青岛澳柯玛股份有限公司净利润变化趋势图
图表 2003-2009年青岛澳柯玛股份有限公司营业收入变化趋势图
图表 2009年科龙经营情况 单位：元
图表 2003-2009年科龙营业收入变化趋势图
图表 2007年科龙分产品经营情况 单位：元
图表 浙江华美电器制造有限公司主要经济指标情况 单位：千元
图表 浙江华美电器制造有限公司主要产量收入情况 单位：千元
图表 浙江华美电器制造有限公司营业成本情况 单位：千元
图表 浙江华美电器制造有限公司盈利情况 单位：千元
图表 浙江华美电器制造有限公司资产负债情况 单位：千元
图表 2008年第一季度无锡小天鹅股份有限公司经营情况 单位：元
图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司营业收入变化趋势图
图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司净利润变化趋势图
图表 2009年无锡小天鹅股份有限公司分产品分行业经营情况 单位：万元
图表 2009年美的集团经营情况 单位：元
图表 2003-2009年美的集团营业收入变化趋势图
图表 2003-2009年美的集团净利润变化趋势图
图表 2009年美的集团分行业分产品经营情况 单位：元

图表 2003-2009年我国冰箱压缩机产量及同比增长率趋势图 单位：万台
图表 2003-2009年我国空调压缩机产量及同比增长率趋势图
图表 2002-2009年中国石化集团采购压缩机数量及同比增长率趋势图
图表 2003-2009年我国冰箱内销量及同比增长率趋势图
图表 2003-2009年我国冰箱出口量及同比增长率趋势图
图表 2003-2009年我国空调器产量及同比增长率趋势图
图表 2009-2012年我国空调压缩机产量预测 单位：万台
图表 2008-2012年我国冰箱压缩机产量预测 单位：万台
图表 2010-2020年我国销售产值预测
图表 2003-2009年我国空调压缩机出口量及同比增长率趋势图
图表 2005-2009年我国空调压缩机出口量及同比增长率趋势图
图表 我国制冷剂的分类
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/200904/29-19749.html