2016-2022年中国婴幼儿用品连锁行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿用品连锁行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201603/09-197237.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于我国各地区发展不平衡，消费意识和风土人情各不相同，在一个地区畅销的产品，不一定在别的地方就有销路。一般来说，居民收入水平是重要的决定因素，但气候，消费习惯，卫生习惯以及育婴方式也能影响购买。

报告目录：

第一章 婴幼儿用品连锁业相关概述 14
第一节 婴幼儿用品的几种连锁业态 14
第二节 婴幼儿用品连锁整体特征分析 14
一、整体发展迅速 14
二、适宜于个人投资 15
三、产品品质要求 15
四、品牌创立还处于初步尝试阶段 15
五、婴幼儿用品连锁整体生命周期分析 16
第三节 各种婴幼儿用品连锁优缺点比较 17
一、优点比较 17
二、总结 18
三、连锁经营的三种形式 20

第二章 2014-2016年国际婴儿用品整体运营分析分析 21
第一节 2014-2016年国际人口生育状况分析 21
一、法国迎来最大婴儿潮 21
二、英国提倡一个家庭只生两个孩子 21
三、俄罗斯用经济手段提高生育率 22
四、日本人口出生率回升 22
第二节 2014-2016年国际婴儿用品市场动态分析分析 22
一、美国婴儿用品市场进入新时代 22
二、中东婴儿用品市场分析 23
三、欧盟婴儿护理用品市场浅析 25
第三节 2016-2022年国际婴儿护理用品整体发展趋势分析 26

第三章 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁整体运行环境解析 29
第一节 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁整体经济环境分析 29
一、中国gdp分析 29
二、消费价格指数分析 31
三、城乡居民收入分析 33
四、社会消费品零售总额 35
五、全社会固定资产投资分析 37
六、进出口总额及增长率分析 41
第二节 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁整体政策环境分析 45
一、中国连锁整体发展政策 45
二、中国玩具标准与国际接轨 51
三、6类玩具将实施强制性产品认证 51
四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准 52
五、婴幼食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚 53
第三节 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁整体社会环境分析 72
一、婴幼儿用品安全问题引发社会关注 72
二、中国婴幼儿数量持续增长 72
三、绝大部分居民对婴儿用品的认知程度比较落后 75
四、大城市居民对婴幼儿用品的品质要求日益增高 75
五、独生 子女父母消费水平提高 76

第四章 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析 78
第一节 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁整体运行总况 78
一、经营规模小 78
二、尚处于发展初期，连锁发展十分迅速 78
三、连锁的运营模式不断改进 78
四、婴幼儿用品连锁未来趋势 78
第二节 影响中国婴幼连锁发展因素分析 79
一、中国婴幼连锁整体发展的制约因素 79
二、中国婴幼连锁整体发展的有利因素 79

第五章 2014-2016年中国婴幼连锁整体竞争态势分析 81
第一节 2014-2016年中国婴幼连锁整体竞争现状 81
一、品牌竞争意识提高 81
二、居民消费习惯及市场辐射能力竞争行为 81
三、周边消费水平的制约 81
四、购物地理环境局限大 82
第二节 2014-2016年中国婴幼连锁整体竞争行为 82
一、产品竞争 82
二、价格竞争 83
三、运营模式竞争 83
四、购物环境竞争 84
五、营销方式竞争 84
第三节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁业竞争趋势 86

第六章 2014-2016年中国婴幼儿用品市场深度剖析 92
第一节 2014-2016年中国婴幼儿用品市场总况 92
一、婴儿用品整体所处阶段及其特性 92
二、中国婴幼儿用品市场规模分析 92
三、婴幼儿用品市场结构分析 93
四、婴幼儿用品市场品种齐全 94
第二节 2014-2016年中国婴儿用品市场深度剖析 94
一、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 94
二、婴儿用品市场更趋成熟 94
三、婴儿用品消费者购买行为分析 95
第三节 2014-2016年中国婴儿用品部分区域市场分析 103
一、上海婴儿用品市场格局 103
二、北京婴儿用品市场的发展动态 103
三、成都婴儿用品市场发展概况 104

第七章 2014-2016年中国婴幼儿用品细分市场透析 105
第一节 婴幼儿食品市场 105
一、婴幼儿食品进口关税下调 105

二、中国首部婴童整体cas标准即将出台 105
三、中国婴幼儿食品市场现状及规模 105
四、中国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状 105
五、婴幼食品市场竞争分析 107
六、婴幼食品连锁业态发展可行性分析 109
七、婴幼食品专卖店业态发展可行性分析 109
第二节 婴幼儿玩具市场 110
一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析 110
二、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模约8500亿元 111
三、国内玩具市场年增长速度快 112
四、中国玩具市场亟待深耕细作 112
五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁 113
第三节 婴幼儿服装纺织市场 115
一、童装发展成为服装业新的增长点 115
二、国内童装业优化布局已现雏形 117
三、中国童装产业结构及产业链分析 118
四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析 120
五、2014-2016年中国童装产业优化布局分析 122
第四节 婴幼儿教育市场 124
一、我国婴幼儿教育市场发展现状 124
二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点 124
三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势 125
第五节 婴幼儿护理用品市场 126
一、婴幼儿日化品市场格局或将改变 127
二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈 128
三、我国婴儿用品呼吁加强管理 129

第八章 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析 133
第一节 华北地区 133
一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析 133
二、区域消费水平分析 133
三、婴幼儿用品市场消费群体分析 133

四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析 134
第二节 东北地区 135
第三节 华东地区 136
第四节 华中地区 139
第五节 华南地区 140
第六节 西南地区 141
第七节 西北地区 143

第九章 2014-2016年中国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析 145
第一节 伊利集团 145
一、企业概况 145
二、主要经济指标情况 145
三、产值及存货产成品分析 145
四、主营成本及其它费用分析 145
五、偿债能力分析 146
六、盈利能力分析 146
七、经营效益分析 146
第二节 恒安集团 146
一、企业概况 147
二、主要经济指标情况 147
三、产值及存货产成品分析 147
四、主营成本及其它费用分析 147
五、偿债能力分析 148
六、盈利能力分析 148
七、经营效益分析 148
第三节 好孩子公司 148
一、企业概况 149
二、主要经济指标情况 149
三、产值及存货产成品分析 149
四、主营成本及其它费用分析 149
五、偿债能力分析 150
六、盈利能力分析 150

七、经营效益分析 150
第四节 强生公司 150
一、企业概况 151
二、主要经济指标情况 151
三、产值及存货产成品分析 151
四、主营成本及其它费用分析 151
五、偿债能力分析 152
六、盈利能力分析 152
七、经营效益分析 152
第五节 天津郁美净 152
一、企业概况 152
二、主要经济指标情况 153
三、产值及存货产成品分析 153
四、主营成本及其它费用分析 153
五、偿债能力分析 153
六、盈利能力分析 154
七、经营效益分析 154

第十章 2014-2016年中国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析 155
第一节 点亿科技的华婴连锁 155
一、企业发展概况 155
二、连锁经营产品目录 155
三、公司连锁经营模式分析 155
四、公司连锁业务发展现状 155
五、连锁业态厂商合作现状 156
第二节 贝奇贝贝佳 157
一、企业发展概况 157
二、连锁经营产品目录 157
三、公司连锁经营模式分析 157
四、公司连锁业务发展现状 157
五、连锁业态厂商合作现状 158
第三节 阳光贝贝 158

一、企业发展概况 158
二、连锁经营产品目录 158
三、公司连锁经营模式分析 159
四、公司连锁业务发展现状 159
五、连锁业态厂商合作现状 159
第四节 贝因美 160
一、企业概况 160
二、主要经济指标情况 160
三、产值及存货产成品分析 160
四、主营成本及其它费用分析 160
五、偿债能力分析 161
六、盈利能力分析 161
七、经营效益分析 161
第五节 爱婴岛 162
一、企业发展概况 162
二、连锁经营产品目录 162
三、公司连锁经营模式分析 163

第十一章2016-2022年中国婴幼连锁市场战略分析 164
第一节 2014-2016年中国婴幼连锁业投资概况 164
一、婴幼连锁业投资特性 164
二、婴幼连锁业投资环境分析 169
三、婴幼连锁市场机会分析 170
第二节 2016-2022年中国婴幼连锁业投资机会分析 170
一、中国婴幼连锁投资规模将迅速增长 170
二、婴幼连锁业区域投资潜力分析 171
第三节 2016-2022年中国婴幼连锁市场风险分析 171
一、市场风险 171
二、政策风险 172
三、管理风险 172
四、区域经济风险 172
五、货源供应风险 172

第四节 专家投资建议 173

第十二章2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体发展趋势与前景展望 175
第一节 2016-2022年中国婴儿用品整体趋势前景分析 175
一、中国婴儿用品整体前景展望 175
二、婴儿用品及经营方式发展趋势 176
第二节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体发展前景分析 177
一、婴幼儿用品连锁市场前景及发展空间预测 178
二、健康和儿童连锁产业前景广阔 178
第三节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体市场预测分析 178
第四节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析 179

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国婴幼儿用品连锁业资产增长速度情况 16
图表 2 整体生命周期图 18
图表 3 婴幼儿用品连锁经营模式设计图 19
图表 4 2012-2015年第2季度中国主要宏观经济数据增长表 31
图表 5 2007-2015年第2季度中国gdp及其增长率统计表 31
图表 6 2007-2015年中国分产业gdp增长率季度统计表 32
图表 7 2007-2015年中国gdp增长率季度走势图 33
图表 8 2008-2015年近几年6月中国价格指数统计表 33
图表 9 2008-2015年近几年6月中国价格指数月度走势图 34
图表 10 1978-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 35
图表 11 中国城乡居民收入走势对比 36
图表 12 2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 37
图表 13 2012-2015年中国社会消费品零售总额月度统计表 38
图表 14 2011-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 38
图表 15 2007-2015年中国社会固定投资额增长 39
图表 16 2011-2014年各月中国房地产开发投资额月度统计表 40
图表 17 2011-2015年中国各类房地产开发投资月度走势图 41
图表 18 2011-2015年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 42
图表 19 2011-2015年中国新开工项目个数个及累计同比增速情况 42

图表 20 2007-2015年中国货物进出口额统计表 43
图表 21 2007-2015年中国货物对外贸易总额走势图 44
图表 22 2007-2015年中国货物进口形势图 44
图表 23 2007-2015年中国货物出口形势图 46
图表 24 2007-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况 46
图表 25 2008-2015年中国人口构成统计表 75
图表 26 2007-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 76
图表 27 2008-2015年我国总人口增长趋势图 76
图表 28 2012-2015年人口数及其构成 77
图表 29 2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 78
图表 30 2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 79
图表 31 整体波特五力模型 90
图表 32 波特五力模型与一般战略的关系 91
图表 33 消费者提出的一些商品方面的个性化需求情况 99
图表 34 2008-2015年近几年度华北地区人均收入统计表 136
图表 35 2012-2015年华北主要人口及出生率情况 136
图表 36 2012-2015年华北主要新增人口情况 137
图表 37 2008-2015年近几年度东北地区人均收入统计表 138
图表 38 2012-2015年东北主要人口及出生率情况 138
图表 39 2012-2015年东北主要新增人口情况 138
图表 40 2008-2015年近几年度华东地区人均收入统计表 140
图表 41 2012-2015年华东主要人口及出生率情况 140
图表 42 2012-2015年华东主要新增人口情况 141
图表 43 2008-2015年近几年度华中地区人均收入统计表 142
图表 44 2012-2015年华中主要人口及出生率情况 142
图表 45 2012-2015年华中主要新增人口情况 142
图表 46 2008-2015年近几年度华南地区人均收入统计表 143
图表 47 2012-2015年华南主要人口及出生率情况 143
图表 48 2012-2015年华南主要新增人口情况 144
图表 49 2008-2015年近几年度西南地区人均收入统计表 144
图表 50 2012-2015年西南主要人口及出生率情况 145
图表 51 2012-2015年西南主要新增人口情况 145

图表 52 2008-2015年近几年度西北地区人均收入统计表 146
图表 53 2012-2015年西北主要人口及出生率情况 146
图表 54 2012-2015年西北主要新增人口情况 147
图表 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司概况 148
图表 56 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标单位 千元、人 148
图表 57 2008-2015年近几年 内蒙古伊利实业集团股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 148
图表 58 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入及各项成本指标表 148
图表 59 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力指标表 149
图表 60 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债比率指标表 149
图表 61 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润指标表 149
图表 62 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利比率能力指标表 149
图表 63 恒安天津卫生用品有限公司概况 150
图表 64 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司主要经济指标单位 千元、人 150
图表 65 2008-2015年近几年 恒安天津卫生用品有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 150
图表 66 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司主营收入及各项成本指标表 150
图表 67 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司偿债能力指标表 151
图表 68 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司偿债比率指标表 151
图表 69 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司利润指标表 151
图表 70 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司盈利比率能力指标表 151
图表 71 好孩子集团有限公司概况 152
图表 72 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司主要经济指标单位 千元、人 152
图表 73 2008-2015年近几年 好孩子集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 152
图表 74 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司主营收入及各项成本指标表 152
图表 75 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司偿债能力指标表 153
图表 76 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司偿债比率指标表 153
图表 77 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司利润指标表 153
图表 78 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司盈利比率能力指标表 153
图表 79 强生中国有限公司概况 154
图表 80 2008-2015年近几年强生中国有限公司主要经济指标单位 千元、人 154
图表 81 2008-2015年近几年 强生中国有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 154

图表 82 2008-2015年近几年强生中国有限公司主营收入及各项成本指标表 154
图表 83 2008-2015年近几年强生中国有限公司偿债能力指标表 155
图表 84 2008-2015年近几年强生中国有限公司偿债比率指标表 155
图表 85 2008-2015年近几年强生中国有限公司利润指标表 155
图表 86 2008-2015年近几年强生中国有限公司盈利比率能力指标表 155
图表 87 天津郁美净集团概况 156
图表 88 2008-2015年近几年天津郁美净集团主要经济指标单位 千元、人 156
图表 89 2008-2015年近几年 天津郁美净集团工业总产值及存货产成品指标表千元 156
图表 90 2008-2015年近几年天津郁美净集团主营收入及各项成本指标表 156
图表 91 2008-2015年近几年天津郁美净集团偿债能力指标表 156
图表 92 2008-2015年近几年天津郁美净集团偿债比率指标表 157
图表 93 2008-2015年近几年天津郁美净集团利润指标表 157
图表 94 2008-2015年近几年天津郁美净集团盈利比率能力指标表 157
图表 95 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司概况 162
图表 96 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司主要经济指标单位 千元、人 162
图表 97 2008-2015年近几年 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 162
图表 98 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司主营收入及各项成本指标表 163
图表 99 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司偿债能力指标表 163
图表 100 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司偿债比率指标表 163
图表 101 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司利润指标表 163
图表 102 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司盈利比率能力指标表 163
图表 103 婴儿用品旗舰店启动资金费用拆解 166
图表 104 标准婴儿用品七大类铺货预算 167
图表 105 标准婴儿用品启动资金费用拆解 168
图表 106 婴儿用品超市建议铺货类别和铺货量 169
图表 107 启动资金费用拆解 170
图表 108 婴儿用品产品消费群分析 172
图表 109 2016-2022年中国婴幼连锁投资规模增长率预测 172
图表 110 2012-2015年中国城镇婴童消费支出构成情况 177

图表 111 2012-2015年婴童产品利润环节分析 178
图表 112 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体市场规模万亿元预测 180
图表 113 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁业产品销售利润率预测 181
图表 114 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体利润规模亿元预测 182

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201603/09-197237.html