2016-2022年中国天然气行业分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201601/29-196149.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

随着天然气价格改革的加速落实，“十三五”大力推动天然气发展预期的逐步临近，以及近期天气转凉天然气使用量的大幅增加，天然气的发展将迎来历史性机遇。

报告目录：

第一章 中国天然气行业发展环境16
第一节 天然气行业及属性分析16
一、行业定义16
二、国民经济依赖性18
三、经济类型属性18
四、行业周期属性19
第二节 经济发展环境20
一、中国经济发展阶段20
二、2012-2015年中国经济发展状况21
三、经济结构调整23
四、国民收入状况24
第三节 政策发展环境30
一、产业振兴规划30
二、产业发展规划32
三、行业标准政策32
四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国天然气生产现状分析33
第一节 天然气行业总体规模33
第二节 天然气产能概况36
一、2012-2015年产能分析36
二、2016-2022年产能预测37
第三节 天然气市场容量概况38
一、2012-2015年市场容量分析38
二、产能配置与产能利用率调查38
三、2016-2022年市场容量预测39
第四节 天然气产业的生命周期分析40
第五节 天然气产业供需情况43

第三章 2015年中国市场分析45
第一节 我国整体市场规模45
一、总量规模45
二、增长速度45
三、各季度市场情况46
第二节 原材料市场分析47
第三节 市场结构分析48
一、产品市场结构48
二、品牌市场结构51
三、区域市场结构52
四、渠道市场结构52

第四章 2015年中国天然气市场供需监测分析53
第一节 需求分析53
第二节 供给分析54
第三节 市场特征分析55

第五章 2015年中国天然气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56
第二节 主力厂商市场竞争力评价56
一、产品竞争力56
二、价格竞争力58
三、渠道竞争力61
六、品牌竞争力61

第六章 我国天然气行业供需状况分析63
第一节 天然气行业市场需求分析63
第二节 天然气行业供给能力分析63
第三节 天然气行业进出口贸易分析64
一、产品的国内外市场需求态势64
二、国内外产品的比较优势65

第七章 天然气行业竞争绩效分析66
第一节 天然气行业总体效益水平分析66
第二节 天然气行业产业集中度分析66
第三节 天然气行业不同所有制企业绩效分析67
第四节 天然气行业不同规模企业绩效分析67
第五节 天然气市场分销体系分析68
一、销售渠道模式分析68
二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2016－2021年天然气市场发展前景预测71
第一节 国际市场发展前景预测71
一、2016－2021年经济增长与需求预测71
二、2016－2021年行业总产量预测72
三、我国中长期市场发展策略预测72
第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国天然气行业投融 资分析75
第一节 我国天然气行业企业所有制状况75

第二节 我国天然气行业外资进入状况75
第三节 我国天然气行业合作与并购75
第四节 我国天然气行业投资体制分析76
第五节 我国天然气行业资本市场融 资分析76

第十章 天然气产业投资策略77
第一节 产品查找策略77
一、市场细分策略77
二、目标市场的选择79
第二节 产品开发策略79
一、追求产品质量80
二、促进产品多元化发展80
第三节 渠道销售策略80
一、销售模式分类80
二、市场投资建议80
第四节 品牌经营策略81
一、不同品牌经营模式81
二、如何切入开拓品牌81
第五节 服务策略82

第十一章 我国天然气行业重点企业分析83
第一节 A公司83
一、公司基本情况83
二、公司经营与财务状况84
第二节 B公司90
一、公司基本情况90
二、公司经营与财务状况91
第三节 C公司97
一、公司基本情况97
二、公司经营与财务状况98
第四节 D公司104
一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105
第五节 E公司111
一、公司基本情况111
二、公司经营与财务状况112

第十二章 2015年中国天然气产业投资分析120
第一节 投资环境120
一、资源环境分析120
二、市场竞争分析123
三、政策环境分析124
第二节 投资机会分析131
第三节 投资风险及对策分析132
第四节 投资发展前景133
一、市场供需发展趋势133
二、未来发展展望134

第十三章 天然气相关产业2011年走势分析135
第一节 上游行业影响分析135
第二节 下游行业影响分析136

第十四章 天然气行业成长能力及稳定性分析141
第一节 天然气行业生命周期分析141
第二节 天然气行业增长性与波动性分析144
第三节 天然气行业集中程度分析144

第十五章 天然气行业风险趋势分析与对策145
第一节 天然气行业风险分析145
一、市场竞争风险145
二、原材料压力风险分析145
三、技术风险分析145
四、政策和体制风险145
五、进入退出风险146

第二节 天然气行业投资风险及控制策略分析146
一、2016-2022年天然气行业市场风险及控制策略146
二、2016-2022年天然气行业政策风险及控制策略146
三、2016-2022年天然气行业经营风险及控制策略147
四、2016-2022年天然气同业竞争风险及控制策略147
五、2016-2022年天然气行业其他风险及控制策略148
六、专家观点148

第十六章 天然气产业投资风险155
第一节 天然气行业宏观调控风险155
第二节 天然气行业竞争风险155
第三节 天然气行业供需波动风险155
第四节 天然气行业技术创新风险156
第五节 天然气行业经营管理风险157
第五节 观点158

第十七章 2016-2022年中国天然气行业发展趋势研究分析160
第一节 2016-2022年天然气行业国际市场预测160
一、天然气行业产能预测160
二、天然气行业市场需求前景160
第二节 中国天然气行业发展趋势161
一、产品发展趋势161
二、技术发展趋势162
第三节 2016-2022年天然气行业中国市场预测162
一、天然气行业产能预测162
二、天然气行业市场需求前景162

第十八章 天然气行业投资机会分析研究164
第一节 2016-2022年天然气行业主要区域投资机会164
第二节 2016-2022年天然气行业出口市场投资机会164
第三节 2016-2022年天然气行业企业的多元化投资机会164

第十九章 天然气企业制定“十三五”发展战略研究分析166
一、“十三五”发展战略规划的背景意义166
第一节 企业转型升级的需要166
第二节 企业强做大做的需要166
第三节 企业可持续发展需要167
二、“十三五”发展战略规划的制定原则168
第一节 科学性168
第二节 实践性169
第三节 前瞻性169
第四节 创新性169
第五节 全面性169
第六节 动态性170
三、“十三五”发展战略规划的制定依据171
第一节 国家产业政策171
第二节 行业发展规律171
第三节 企业资源与能力172
第四节 可预期的战略查找172

图表目录:

图表 1 2012-2015年国内生产总值及其增长速度21
图表 2 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：%22
图表 3 2012-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23
图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度25
图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25
图表 6 我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26
图表 7 2012年-2015年企业商品价格指数走势27
图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 9 我国天然气行业标准32
图表 10 3月我国天然气行业产能分析37
图表 11 2016-2022年我国天然气行业产能预测37
图表 12 我国天然气行业市场规模分析38
图表 13 我国天然气行业产能利用率分析39

图表 14 2016-2022年我国天然气行业市场规模预测39
图表 15 天然气产业行业所处生命周期示意图40
图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
图表 17 我国天然气行业供需分析43
图表 18 我国天然气行业市场规模分析45
图表 19 我国天然气行业市场增长性分析45
图表 20 2015年我国天然气行业市场生产情况分析46
图表 21 我国天然气各区域市场企业分布情况52
图表 22 我国天然气行业市场需求量分析53
图表 23 我国天然气行业市场供给分析54
图表 24 2010-2015年我国天然气行业市场结构分析55
图表 25 2009-2016年我国天然气行业市场需求及预测分析63
图表 26 2009-2016年我国天然气行业市场供给及预测分析63
图表 27 国内外天然气行业市场需求分析64
图表 28 我国天然气行业总资产周转率分析66
图表 29 我国天然气行业不同所有制企业总资产周转率分67
图表 30 我国天然气行业不同规模企业总资产周转率分析67
图表 31 2016-2022年我国天然气行业市场需求预测分析71
图表 32 2016-2022年我国天然气行业市场产量预测分析72
图表 33 我国天然气行业企业所有制分析75
图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84
图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84
图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85
图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85
图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86
图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86
图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87
图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87
图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88
图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88
图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89
图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90

图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91
图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91
图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92
图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92
图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94
图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95
图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95
图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96
图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96
图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97
图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98
图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99
图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99
图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100
图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100
图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101
图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101
图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102
图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102
图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103
图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103
图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104
图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105
图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106
图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106
图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107
图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107
图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108
图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108
图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109
图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110
图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110
图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111
图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112
图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113
图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114
图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114
图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115
图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115
图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116
图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116
图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117
图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117
图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118
图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118
图表 94 2016-2022年我国天然气行业供需预测133
图表 95 2016-2022年中国天然气市场盈利能力预测134
图表 96 2010—2015年酿酒产量及产值增速变化情况136
图表 97 2015年酿酒行业各子行业产量增长情况137
图表 98 天然气产业行业所处生命周期示意图141
图表 99 行业生命周期、战略及其特征142
图表 100 我国天然气行业市场集中度分析144
图表 101 2016-2022年天然气行业经营风险及控制策略147
图表 102 2016-2022年天然气行业同业竞争风险及控制策略148
图表 103 天然气技术应用注意事项分析149
图表 104 天然气项目投资注意事项图151
图表 105 天然气行业生产开发注意事项152
图表 106 天然气销售注意事项153
图表 107 天然气企业对付竞争者降价的程序157
图表 108 2016-2022年全球天然气行业产能预测分析160
图表 109 2016-2022年全球天然气行业需求量预测分析160

图表 110 2016-2022年我国天然气行业产能预测162
图表 111 2016-2022年我国天然气行业需求预测163

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201601/29-196149.html