

# 2016-2022年中国婴幼儿服装行业分析及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿服装行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201601/19-195669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国婴幼儿服装行业发展概况分析1

第一节中国婴幼儿服装行业发展总体概况1

第二节中国婴幼儿服装产业发展成就3

第三节中国婴幼儿服装行业发展前景简析4

第二章婴幼儿服装产业相关行业发展概况5

第一节上游行业市场发展分析5

一、发展现状5

二、发展趋势预测6

第二节下游行业市场发展分析7

一、发展现状7

二、发展趋势预测9

第三章2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展概况10

第一节2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展态势分析10

第二节2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展特点分析13

第三节2013-2015年中国婴幼儿服装行业市场供需分析16

第四节2013-2015年中国婴幼儿服装行业价格分析17

第四章2013-2015年中国婴幼儿服装行业整体运行状况18

第一节2013-2015年婴幼儿服装行业盈利能力分析18

第二节2013-2015年婴幼儿服装行业偿债能力分析18

第三节2013-2015年婴幼儿服装行业营运能力分析19

第五章2013-2015年中国婴幼儿服装进出口现状19

第一节2013-2015年婴幼儿服装出口情况19

一、2013-2015年婴幼儿服装出口数量分析19

二、2013-2015年婴幼儿服装出口金额分析20

三、2013-2015年婴儿服装出口单价分析20

第二节2013-2015年婴儿服装进口情况21

一、2013-2015年婴幼儿服装进口数量分析21

二、2013-2015年婴幼儿服装进口金额分析22

三、2013-2015年婴儿服装进口单价分析22

第六章中国婴幼儿服装行业市场竞争格局分析23

第一节婴幼儿服装行业主要竞争因素分析23

一、行业内企业竞争23

二、潜在进入者24

三、替代产品威胁25

四、供应商议价能力25

五、需求客户议价能力26

第二节婴幼儿服装企业国际竞争力比较26

一、生产要素26

二、市场需求27

三、关联行业28

四、企业结构与战略29

五、政府扶持力度30

第三节婴幼儿服装行业竞争格局分析32

一、婴幼儿服装行业集中度分析32

二、婴幼儿服装行业竞争程度分析32

第四节婴幼儿服装行业竞争策略分析33

第七章2015年中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析34

第一节贝俺宝婴幼儿用品(莱阳)有限公司34

一、公司基本情况34

二、公司主要财务指标分析35

三、公司未来战略分析35

第二节淄博市淄川龙泰制衣有限公司36

一、公司基本情况36

二、公司主要财务指标分析36

### 三、公司未来战略分析37

#### 第三节中牟县盛捷服装有限公司37

##### 一、公司基本情况37

##### 二、公司主要财务指标分析37

##### 三、公司未来战略分析38

#### 第四节江门市富达斯纺织制衣有限公司38

##### 一、公司基本情况38

##### 二、公司主要财务指标分析38

##### 三、公司未来战略分析39

#### 第五节上海尼西基服装有限公司39

##### 一、公司基本情况39

##### 二、公司主要财务指标分析39

##### 三、公司未来战略分析40

## 第八章金融危机下中国婴幼儿服装行业投资分析及建议40

### 第一节投资机遇分析40

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑40

#### 二、婴幼儿服装行业企业在危机中的竞争优势41

#### 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快42

### 第二节投资风险分析43

#### 一、同业竞争风险43

#### 二、市场贸易风险44

#### 三、行业金融信贷市场风险44

#### 四、产业政策变动风险45

### 第三节行业应对策略45

#### 一、把握国家宏观政策契机45

#### 二、战略合作联盟的实施46

#### 三、企业自身应对策略47

### 第四节重点客户战略的实施48

#### 一、实施重点客户战略的必要性48

#### 二、合理确立重点客户49

#### 三、强化重点客户的管理51

- 四、对重点客户的营销策略52
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题54

## 第九章婴幼儿服装行业发展趋势与投资战略研究58

### 第一节婴幼儿服装市场发展潜力分析58

- 一、市场空间广阔58
- 二、竞争格局变化59
- 三、高科技应用带来新生机60

### 第二节婴幼儿服装行业发展趋势分析61

- 一、品牌格局趋势61
- 二、渠道分布趋势61
- 三、消费趋势分析62

### 第三节婴幼儿服装行业发展战略研究62

- 一、战略综合规划62
- 二、技术开发战略63
- 三、区域战略规划64
- 四、产业战略规划65
- 五、营销品牌战略67
- 六、竞争战略规划68

### 第四节我国婴幼儿服装品牌的战略思考69

- 一、企业品牌的重要性69
- 二、婴幼儿服装实施品牌战略的意义70
- 三、婴幼儿服装企业品牌的现状分析71
- 四、我国婴幼儿服装企业的品牌战略71
- 五、婴幼儿服装品牌战略管理的策略72

## 图表目录：

图表1：2013-2015年中国婴幼儿服装行业市场发展规模统计亿元1

图表2：中国十大童装(婴幼儿服装)品牌2

图表3：我国本土各类婴幼儿企业的发展情况分析3

图表4：2015年1-11月我国布产量统计亿米5

图表5：2014年我国布产量统计亿米6

- 图表6：2014年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计7
- 图表7：2015年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计8
- 图表8：2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展情况统计万件16
- 图表9：2013-2015年婴幼儿服装行业盈利能力分析18
- 图表10：2010-2015年婴幼儿服装行业偿债能力分析18
- 图表11：2013-2015年婴幼儿服装行业营运能力分析19
- 图表12：2013-2015年1-11月婴幼儿服装出口数量统计单位：千克19
- 图表13：2013-2015年婴幼儿服装出口金额统计单位：美元20
- 图表14：2013-2015年婴儿服装出口单价统计单位：美元/吨20
- 图表15：2013-2015年1-11月婴幼儿服装进口数量统计单位：千克21
- 图表16：2013-2015年婴幼儿服装进口金额统计单位：美元22
- 图表17：2013-2015年婴儿服装进口单价统计单位：美元/吨22
- 图表18：2013-2015年我国婴幼儿服装主要省市产量统计分析32
- 图表19：2010-2015年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司主要财务数据分析单位：亿元35
- 图表20：2010-2015年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司盈利能力分析35
- 图表21：2010-2015年淄博龙泰制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元36
- 图表22：2010-2015年淄博龙泰制衣有限公司盈利能力分析37
- 图表23：2010-2015年中牟县盛捷服装有限公司主要财务数据分析单位：万元38
- 图表24：2010-2015年中牟县盛捷服装有限公司盈利能力分析38
- 图表25：2010-2015年江门市富达斯纺织制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元39
- 图表26：2010-2015年江门市富达斯纺织制衣有限公司盈利能力分析39
- 图表27：2010-2015年上海尼西基服装有限公司主要财务指标分析单位：万元39
- 图表28：2010-2015年上海尼西基服装有限公司盈利能力分析40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201601/19-195669.html>