

2016-2022年中国婴幼儿服 装行业分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿服装行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201601/19-195669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国婴幼儿服装行业发展概况分析1

第一节中国婴幼儿服装行业发展总体概况1

第二节中国婴幼儿服装产业发展成就3

第三节中国婴幼儿服装行业发展前景简析4

第二章婴幼儿服装产业相关行业发展概况5

第一节上游行业市场发展分析5

一、发展现状5

二、发展趋势预测6

第二节下游行业市场发展分析7

一、发展现状7

二、发展趋势预测9

第三章2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展概况10

第一节2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展态势分析10

第二节2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展特点分析13

第三节2013-2015年中国婴幼儿服装行业市场供需分析16

第四节2013-2015年中国婴幼儿服装行业价格分析17

第四章2013-2015年中国婴幼儿服装行业整体运行状况18

第一节2013-2015年婴幼儿服装行业盈利能力分析18

第二节2013-2015年婴幼儿服装行业偿债能力分析18

第三节2013-2015年婴幼儿服装行业营运能力分析19

第五章2013-2015年中国婴幼儿服装进出口现状19

第一节2013-2015年婴幼儿服装出口情况19

一、2013-2015年婴幼儿服装出口数量分析19

二、2013-2015年婴幼儿服装出口金额分析20

三、2013-2015年婴儿服装出口单价分析20

第二节2013-2015年婴儿服装进口情况21

一、2013-2015年婴幼儿服装进口数量分析21

二、2013-2015年婴幼儿服装进口金额分析22

三、2013-2015年婴儿服装进口单价分析22

第六章中国婴幼儿服装行业市场竞争格局分析23

第一节婴幼儿服装行业主要竞争因素分析23

一、行业内企业竞争23

二、潜在进入者24

三、替代产品威胁25

四、供应商议价能力25

五、需求客户议价能力26

第二节婴幼儿服装企业国际竞争力比较26

一、生产要素26

二、市场需求27

三、关联行业28

四、企业结构与战略29

五、政府扶持力度30

第三节婴幼儿服装行业竞争格局分析32

一、婴幼儿服装行业集中度分析32

二、婴幼儿服装行业竞争程度分析32

第四节婴幼儿服装行业竞争策略分析33

第七章2015年中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析34

第一节贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司34

一、公司基本情况34

二、公司主要财务指标分析35

三、公司未来战略分析35

第二节淄博市淄川龙泰制衣有限公司36

一、公司基本情况36

二、公司主要财务指标分析36

三、公司未来战略分析37

第三节中牟县盛捷服装有限公司37

一、公司基本情况37

二、公司主要财务指标分析37

三、公司未来战略分析38

第四节江门市富达斯纺织制衣有限公司38

一、公司基本情况38

二、公司主要财务指标分析38

三、公司未来战略分析39

第五节上海尼西基服装有限公司39

一、公司基本情况39

二、公司主要财务指标分析39

三、公司未来战略分析40

第八章金融危机下中国婴幼儿服装行业投资分析及建议40

第一节投资机遇分析40

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑40

二、婴幼儿服装行业企业在危机中的竞争优势41

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快42

第二节投资风险分析43

一、同业竞争风险43

二、市场贸易风险44

三、行业金融信贷市场风险44

四、产业政策变动风险45

第三节行业应对策略45

一、把握国家宏观政策契机45

二、战略合作联盟的实施46

三、企业自身应对策略47

第四节重点客户战略的实施48

一、实施重点客户战略的必要性48

二、合理确立重点客户49

三、强化重点客户的管理51

四、对重点客户的营销策略52

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题54

第九章婴幼儿服装行业发展趋势与投资战略研究58

第一节婴幼儿服装市场发展潜力分析58

一、市场空间广阔58

二、竞争格局变化59

三、高科技应用带来新生机60

第二节婴幼儿服装行业发展趋势分析61

一、品牌格局趋势61

二、渠道分布趋势61

三、消费趋势分析62

第三节婴幼儿服装行业发展战略研究62

一、战略综合规划62

二、技术开发战略63

三、区域战略规划64

四、产业战略规划65

五、营销品牌战略67

六、竞争战略规划68

第四节我国婴幼儿服装品牌的战略思考69

一、企业品牌的重要性69

二、婴幼儿服装实施品牌战略的意义70

三、婴幼儿服装企业品牌的现状分析71

四、我国婴幼儿服装企业的品牌战略71

五、婴幼儿服装品牌战略管理的策略72

图表目录：

图表1：2013-2015年中国婴幼儿服装行业市场发展规模统计亿元1

图表2：中国十大童装(婴幼儿服装)品牌2

图表3：我国本土各类婴幼儿企业的发展情况分析3

图表4：2015年1-11月我国布产量统计亿米5

图表5：2014年我国布产量统计亿米6

图表6：2014年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计7

图表7：2015年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计8

图表8：2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展情况统计万件16

图表9：2013-2015年婴幼儿服装行业盈利能力分析18

图表10：2010-2015年婴幼儿服装行业偿债能力分析18

图表11：2013-2015年婴幼儿服装行业营运能力分析19

图表12：2013-2015年1-11月婴幼儿服装出口数量统计单位：千克19

图表13：2013-2015年婴幼儿服装出口金额统计单位：美元20

图表14：2013-2015年婴儿服装出口单价统计单位：美元/吨20

图表15：2013-2015年1-11月婴幼儿服装进口数量统计单位：千克21

图表16：2013-2015年婴幼儿服装进口金额统计单位：美元22

图表17：2013-2015年婴儿服装进口单价统计单位：美元/吨22

图表18：2013-2015年我国婴幼儿服装主要省市产量统计分析32

图表19：2010-2015年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司主要财务数据分析单位：亿元35

图表20：2010-2015年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司盈利能力分析35

图表21：2010-2015年淄博龙泰制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元36

图表22：2010-2015年淄博龙泰制衣有限公司盈利能力分析37

图表23：2010-2015年中牟县盛捷服装有限公司主要财务数据分析单位：万元38

图表24：2010-2015年中牟县盛捷服装有限公司盈利能力分析38

图表25：2010-2015年江门市富达斯纺织制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元39

图表26：2010-2015年江门市富达斯纺织制衣有限公司盈利能力分析39

图表27：2010-2015年上海尼西基服装有限公司主要财务指标分析单位：万元39

图表28：2010-2015年上海尼西基服装有限公司盈利能力分析40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201601/19-195669.html>