2009-2012年路由器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年路由器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200904/27-19543.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现如今我们已经成功的进入了信息化时代，在这个时代网络对我们来说可算是十分重要，而且也已经相当普及。对于一些特殊场所，如学校、企业、网吧需要多台电脑同时上网，为了满足这些用户的需求，路由器也相应诞生。做为一个网络设备，路由器在2008年度也得到很大的发展。如今的路由器的性能好坏不仅仅是看其转发信息而决定，而且应对其他高性能、高品质的服务，路由器也应该游刃有余，而且不能影响到转发。而且还要有多元化的发展，新一代路由器需要支持全面的IP业务能力并进行优化设计，包括完善的路由、MPLS、VPN、组播、语音、安全、QoS、IPv6、宽带接入等，各种业务流程融合其间。而且网络安全性能的发展也有所提高，不但可以拥有防御措施，而且还加入了智能化主动检测功能，可以确保我们的电脑以及数据有一个安全的空间。而且绿色环保的理念也逐渐成为主流。越来越多的厂家，利用绿色环保理念融入产品的设计帮助运营商持续降低运营成本，而运营商也把功耗作为路由器一个重要的考核指标。通过对2008年路由器的回顾我们可以预见，在未来路由器的发展趋势将仍然是接口高速化、交换能力海量化、业务多样化以及关注环保和关注安全等方面为主。

全球路由器市场将出现以技术创新和竞争为特征的前所未有的增长。近期增长的特点除了升级和更新换代之外主要是运营商以太网、升级带宽使用和增加用户群。服务提供商将同以前一样引导未来的增长，为全球路由器市场提供巨大的机会，因为路由器是下一代网络的重要组成部分。在电话、个人搜索以及游戏和视频下载等需要在线管理的任务和服务日益增长的推动下，具有互联网功能的设备正在迅速普及，并且将在未来的IT和通讯中发挥重要作用。网络将给生活带来重要的理念，改变我们的工作、生活和学习的方式，路由器将在人类沟通的网络中发挥重要作用。全球路由器市场到2015年的规模将达到159亿美元。北美是全球最大的路由器市场。亚太地区是发展速度最快的路由器市场，在分析的时间段中显示出给人深刻印象的增长。2008年，北美在全球服务提供商和企业路由器市场的销售收入排在第一位，随后是欧洲和亚太地区。在美国，路由器的基本需求仍很强劲，预计2009年的出货量将继续增长。随着技术进步和银行业的飞速发展，印度路由器的需求将出现多方面的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国路由器行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对路由器竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是路由器制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于路由器行业的企业等准确了解目前中国路由器市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 路由器行业发展概述
第一节 路由器行业概述
一、路由器的定义
二、路由器的特性
第二节 路由器的主要特点及分类
一、路由器的特点
二、路由器的分类

第二章 路由器技术分析
第一节 国内外路由器技术现状
一、技术发展现状
二、存在的问题分析
三、2008年路由器技术发展
第二节 路由器技术分类及特点
一、系统结构技术
二、系统管理技术
三、系统维护技术
四、系统应用技术
第三节 国内外现行标准
一、国内标准
二、国际标准
三、IEC标准（国际电工委员会标准）
四、ANSI标准（美国国家标准）
五、BSI标准（英国国家标准）
六、DIN标准（英国国家标准）
七、JISC标准（日本国家标准）
八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）

第三章 国外路由器行业发展分析
第一节 国际路由器行业发展轨迹综述
一、国际路由器行业发展历程
二、国际路由器行业发展面临的问题
三、国际路由器行业技术发展现状及趋势
第二节 国际路由器市场发展现状
一、2008-2009年全球路由器产量情况分析
二、2008-2009年全球路由器销售情况分析
三、2008-2009年全球新型路由器研发情况
四、2008-2009年市场规模与增长情况分析
五、2008-2009年全球路由器市场特点分析
第三节 部分国家地区路由器市场发展分析
一、2008-2009年美国路由器市场分析
二、2008-2009年日本路由器产品分析
三、2008-2009年韩国路由器市场分析
四、2008-2009年德国路由器市场分析
五、2008-2009年亚太路由器市场分析

第四章 我国路由器行业发展现状
第一节 2008年中国路由器市场分析
一、2008年路由器市场规模与增长
二、2008年路由器价格走势分析
三、2008年路由器市场基本特点
第二节 2008-2009年中国路由器市场结构分析
一、2008-2009年产品结构
二、2008-2009年价格段结构
三、2008-2009年省市结构
四、2008-2009年城市层级结构
五、2008-2009年垂直结构
六、2008-2009年平行结构
七、2008-2009年渠道结构
第三节 2008-2009年中国路由器品牌市场份额分析

一、2008-2009年整体份额

二、2008-2009年价格段份额

三、2008-2009年区域份额

四、2008-2009年垂直份额

五、2008-2009年平行份额

第五章 路由器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年路由器产量分析

一、2008年路由器产量分析

二、2009年1季度路由器产量分析

第二节 2008-2009年路由器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年路由器行业主要经济指标分析

三、2009年1季度路由器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国路由器行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 路由器行业进出口分析

第一节 2008年中国路由器市场对外贸易

一、2008年路由器出口总量

二、2008年路由器出口集中度

三、2008年路由器出口企业份额

四、2008年路由器出口价格情况

第二节 2009年中国路由器市场对外贸易

一、2009年1季度路由器出口总量

二、2009年1季度路由器出口价格

三、2009年1季度路由器出口集中度

四、2009年1季度路由器出口企业

第三节 我国路由器出口分析预测
一、2009-2012年我国路由器出口总量预测
二、2009-2012年我国路由器出口金额预测
三、2009-2012年我国路由器出口价格预测
四、2009-2012年我国路由器出口集中度预测

第七章 中国路由器市场消费分析
第一节 2008年中国路由器市场品牌关注度
一、2008年第一季度路由器市场品牌关注简述
二、2008年第二季度路由器市场品牌关注简述
三、2008年第三季度路由器市场品牌关注简述
四、2008年第四季度路由器市场品牌关注简述
第二节 2009年中国路由器市场关注度分析
一、2009年1月路由器市场品牌关注简述
二、2009年2月路由器市场品牌关注简述
三、2009年3月路由器市场品牌关注简述
四、2009年4月路由器市场品牌关注简述
第三节 2008-2009年中国路由器用户需求研究
一、品牌倾向
二、产品功能
三、价格期望
四、促销推广
五、购买渠道
六、服务体验

第二部分 行业竞争格局
第八章 路由器行业竞争格局分析
第一节 中国路由器行业结构分析
一、行业的省份分布概况
二、行业销售集中度分析
三、行业利润集中度分析
四、行业规模集中度分析

第二节 路由器市场竞争分析
一、国际市场发展现状
二、2008年国际市场竞争分析
三、2008年国内市场竞争分析
四、国际市场变化对国内市场影响分析
第三节 2008-2009年我国路由器竞争分析
一、2008-2009年我国路由器品牌竞争分析
二、2008-2009年国内外路由器厂商竞争力对比
三、2008年我国路由器市场集中度分析
四、2009年国内主要路由器企业动向
五、2009年国内路由器拟在建项目分析

第九章 路由器企业竞争策略分析
第一节 路由器市场竞争策略分析
一、2009年路由器市场增长潜力分析
二、2009年路由器主要潜力品种分析
三、现有路由器产品竞争策略分析
四、潜力路由器品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 路由器企业竞争策略分析
一、金融危机对路由器行业竞争格局的影响
二、金融危机后路由器行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国路由器市场竞争趋势
四、2009-2012年路由器行业竞争格局展望
五、2009-2012年路由器行业竞争策略分析
六、2009-2012年路由器企业竞争策略分析

第十章 路由器重点企业竞争分析
第一节 Cisco公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略
第二节 思科集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 Juniper集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 迈普集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 华为集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测
第十一章 路由器行业发展趋势分析
第一节 路由器研发趋势分析
一、路由器研究开发新趋势
二、路由器主要品种发展趋势
第二节 2009年路由器市场发展趋势分析
一、2009年影响因素分析
二、2009年技术趋势分析
三、2009年市场前景分析
四、2009年产品发展趋势

五、2009年价格发展趋势
六、2009年品牌发展趋势
七、2009年渠道发展趋势
八、2009年服务发展趋势

第十二章 未来路由器行业发展预测
第一节 2009-2012年国际路由器市场预测
一、2009-2012年全球路由器行业产能预测
二、2009-2012年全球路由器市场需求前景
三、2009-2012年全球路由器市场价格预测
第二节 2009-2012年国内路由器市场预测
一、2009-2012年国内路由器行业产能预测
二、2009-2012年国内路由器行业产量预测
三、2009-2012年国内路由器市场需求前景
四、2009-2012年国内路由器市场价格预测
五、2009-2012年国内路由器行业集中度预测

第四部分 投资战略研究
第十三章 路由器行业投资现状分析
第一节 2008年路由器行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1季度路由器行业投资情况分析
一、2009年1季度总体投资及结构
二、2009年1季度投资规模情况
三、2009年1季度投资增速情况
四、2009年1季度分行业投资分析
五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 路由器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年路由器行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响

第十五章 路由器行业投资机会与风险

第一节 路由器行业投资效益分析

一、2008-2009年路由器行业投资状况分析

二、2009-2012年路由器行业投资效益分析

三、2009-2012年路由器行业投资趋势预测

四、2009-2012年路由器行业的投资方向

五、2009-2012年路由器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响路由器行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响路由器行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响路由器行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响路由器行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国路由器行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国路由器行业发展面临的机遇分析
第三节 路由器行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年路由器行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年路由器行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年路由器行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年路由器行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年路由器同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年路由器行业其他风险及控制策略

第十六章 路由器行业投资战略研究
第一节 路由器行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国路由器品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、路由器实施品牌战略的意义
三、路由器企业品牌的现状分析
四、我国路由器企业的品牌战略
五、路由器品牌战略管理的策略
第三节 路由器行业投资战略研究
一、2009年电子信息行业投资战略
二、2009年我国路由器行业投资战略

三、2009-2012年路由器行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2009年全球路由器市场销量及增长情况
图表：2007-2009年中国路由器市场销售量及增长率
图表：2007-2009年中国路由器市场销售额及增长率
图表：2001－2008年中国互联网用户发展状况
图表：2001－2008中国互联网业务收入增长状况
图表：2001－2008中国宽带接入用户发展状况
图表：2003－2008年中国路由器市场规模与增长情况
图表：2008年中国路由器区域市场结构
图表：2008年中国路由器行业市场结构
图表：2008年中国路由器渠道市场结构
图表：2005－2009年中国路由器市场总量预测
图表：2005－2009年中国路由器市场规模预测
图表：2005－2009年中国路由器市场总量结构预测
图表：2005－2009年中国路由器市场规模结构预测
图表：2005－2009年中国路由器区域市场结构预测
图表：2005－2009年中国路由器行业市场结构预测
图表：2005－2009年中国路由器行业市场结构预测
图表：2008年中国路由器产品市场结构
图表：2005－2008年中国路由器市场规模
图表：2007-2008年电子元件制造行业固定资产投入变化状况分析
图表：2007-2008年电子元件制造行业工业总产值变化状况分析
图表：2007-2008年电子元件制造行业产品销售收入变化状况分析
图表：2007-2008年电子元件制造行业产品企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年电子元件制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年电子元件制造行业从业人员变化状况分析
图表：2007-2008年电子器件制造行业固定资产投入变化状况分析
图表：2007-2008年电子器件制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业产品销售收入变化状况分析
图表：2007-2008年电子器件制造行业产品企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年电子器件制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年电子器件制造行业从业人员变化状况分析
图表：2008年路由器产量全国统计
图表：2008年路由器关注度指数排名—品牌TOP10
图表：2007-2008年路由器制造行业固定资产投入变化状况分析
图表：2007-2008年路由器制造行业工业总产值变化状况分析
图表：2007-2008年路由器制造行业产品销售收入变化状况分析
图表：2007-2008年路由器制造行业产品企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年路由器制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年路由器制造行业从业人员变化状况分析
图表：2007-2008年月我国通信终端设备制造业偿债能力统计
图表：2007-2008年通信设备制造行业固定资产投入变化状况分析
图表：2007-2008年通信设备制造行业工业总产值变化状况分析
图表：2007-2008年通信设备制造行业产品销售收入变化状况分析
图表：2007-2008年通信设备制造行业企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年通信设备制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析
图表：2007-2008年通信设备制造行业从业人员变化状况分析
图表：2005-2008年路由器产业集中度趋势
图表：2008年中国路由器产品产量地区分布
图表：2005-2008年路由器产品产量增长走势
图表：2008年路由器产品产量全国各地区市场份额
图表：2008年中国路由器产品全国供需对比
图表：2005-2008年中国路由器产品出口量趋势图
图表：2005-2008年中国路由器产品出口额分布图
图表：2005-2008年中国路由器产品进口量趋势图
图表：2005-2008年中国路由器产品进口额分布图
图表：2008年路由器产品各主要制造商市场占有率排名
图表：2005-2008年路由器产业集中度
图表：2008年中国路由器产品供给的地区分布
图表：2005-2008年路由器产品产量和增长率

图表：2008年路由器产品产量全国分地区统计
图表：2005-2008年中国路由器产品出口量及增长率
图表：2005-2008年中国路由器产品出口量地区分布（前20名）
图表：2005-2008年中国路由器产品出口额地区分布（前20名）
图表：2005-2008年中国路由器产品各出口市场的平均单价
图表：2005-2008年中国路由器产品进口量及增长率
图表：2005-2008年中国路由器产品进口量地区分布（前20名）
图表：2005-2008年中国路由器产品进口额地区分布（前20名）
图表：2005-2008年中国路由器产品各进口市场的平均单价
图表：2008年路由器产品各主要制造商市场占有率排名
图表：2006年1-12月路由器产量全国合计
图表：2006年1-12月路由器产量广东合计
图表：2006年1-12月路由器产量上海合计
图表：2006年1-12月路由器产量山东合计
图表：2006年1-12月路由器产量辽宁合计
图表：2006年1-12月路由器产量北京合计
图表：2006年1-12月路由器产量福建合计
图表：2006年1-12月路由器产量江苏合计
图表：2007年1-12月路由器产量全国合计
图表：2007年1-12月路由器产量广东合计
图表：2007年1-12月路由器产量上海合计
图表：2007年1-12月路由器产量山东合计
图表：2007年1-12月路由器产量江苏合计
图表：2007年1-12月路由器产量辽宁合计
图表：2007年1-12月路由器产量福建合计
图表：2007年1-12月路由器产量北京合计
图表：2008年1-8月路由器产量全国合计
图表：2008年1-8月路由器产量广东合计
图表：2008-2009年3月路由器产量山东合计
图表：2008-2009年3月路由器产量辽宁合计
图表：2008-2009年3月路由器产量福建合计
图表：2008-2009年3月路由器产量北京合计

图表：2008-2009年3月路由器产量上海合计
图表：2008-2009年3月路由器产量江苏合计
图表：2007年第四季度主要路由器厂商出货价值份额
图表：2004-2007年中国路由器市场销售与增长情况
图表：2005-2007年中国路由器市场类型销售量变化情况
图表：2008年前三季度中国路由器市场销售量
图表：2007年第四季度路由器品牌关注度
图表：2008年9月中国市场路由器品牌关注比例
图表：2008年9月中国路由器区域市场关注比例
图表：2008年9月中国市场不同价格段路由器关注比例
图表：2008年9月中国路由器市场不同设计类型产品关注比例
图表：2008年10月中国市场十大路由器品牌关注度排行榜
图表：2008年10月中国市场最受用户关注的路由器品牌
图表：2008年11月中国市场最受用户关注的路由器品牌
图表：2008年11月中国路由器区域市场关注比例
图表：2008年11月中国路由器市场不同价格段产品关注比例
图表：2008年11月中国路由器市场不同设计类型产品关注比例
图表：2008年路由器行业总体产品产量统计分析
图表：2008年路由器行业产品产量区域结构性分析
图表：2008年路由器行业产品产量省份结构性分析
图表：2008年路由器行业产品产量按企业集中度分析
图表：2008年路由器行业规模按企业不同规模分析
图表：2008年路由器行业规模按企业不同所有制分析
图表：2008年路由器业不同规模企业盈利能力分析
图表：2008年路由器业不同所有制企业盈利能力分析
图表：2008年我国路由器行业不同规模企业营运能力分析
图表：2008年我国路由器行业不同所有制企业营运能力分析
图表：2008年我国路由器行业资产负债率
图表：2008年我国路由器行业产值利税率
图表：2007-2008年11月路由器进口情况分析
图表：2008年路由器进口产品国家分布
图表：2007-2008年11月路由器出口情况分析

图表：2008年路由器出口产品国家分布
图表：2008年路由器制造行业市场需求区域集中度比较
图表：2008年路由器制造行业市场需求主要省份集中度比较
图表：2008年11月各地区路由器市场价格汇总

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200904/27-19543.html