

2016-2022年中国植酸行业 分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国植酸行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201601/06-195049.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植酸（Phytic acid）（购买植酸时请认准对方生产厂家是否拥有QS质量安全认证，并且是由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局颁发的，全国工业产品生产许可证。）化学名：肌醇六磷酸是从植物种籽中提取的一种有机磷酸类化合物。

报告目录：

第一章2015年世界植酸行业发展态势分析17

第一节2015年世界植酸市场发展状况分析17

一、世界植酸行业特点分析17

二、世界植酸市场需求分析17

第二节2015年全球植酸市场分析17

一、2015年全球植酸需求分析17

二、2015年全球植酸产销分析17

三、2015年中外植酸市场对比18

第二章中国植酸行业发展概况分析19

第一节中国植酸行业发展总体概况19

第二节中国植酸产业发展成就19

第三节中国植酸行业发展前景简析19

第三章植酸行业宏观经济环境分析23

第一节2012-2015年全球经济环境分析23

一、2015年全球经济运行概况23

(一)全球经济将继续下行23

(二)先进经济体进入衰退期24

二、2016-2022年全球经济形势预测26

(一)新兴和发展中经济体大幅调整26

(二)通胀压力消除，通缩忧患出现27

第二节2012-2015年中国宏观经济环境分析39

一、2012-2015年中国宏观经济运行概况39

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测42

第四章2015年植酸产业相关行业发展概况45

第一节上游行业市场发展分析45

一、发展现状45

(一)小生产与大市场的矛盾45

(二)特定需求与分散生产的矛盾45

(三)粮食“商品”属性的缺失46

(四)粮食产业链条各环节脱节，形不成完整的产业链条46

二、发展趋势预测47

(一)中国粮业将以新发展观为指导走向产区集中化47

(二)中国粮食主产区粮食购销将走向全面市场化47

(三)中国粮食的产业链将由分割走向有机结合的产供销一体化48

(四)中国粮食及制品消费日益走向多样化、优质化、营养化和方便化48

(五)中国粮食企业将逐步走向多元化、主体化48

(六)粮食及制品的市场竞争将走向高级化48

(七)中国粮业将以现代信息技术为基础日益走向商务电子化48

(八)中国粮业在现代化大流通潮流中日益走向物流配送专业化49

(九)粮食行业协会组织将进一步走向自律化和全社会化49

(十)中国粮业在WTO框架下将进一步走向国际化49

三、市场现状分析50

四、行业新动态及其对植酸行业的影响50

五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义50

第二节下游行业市场发展分析51

一、发展现状51

二、发展趋势预测52

三、市场现状分析52

四、行业新动态及其对植酸行业的影响53

五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义55

(一)加大“质量立国强国”的政策导向，为管理质量提供制度保障56

(二)加强对质量管理机构的管理与调整，为质量管理提供组织保障56

(三)帮助企业经营管理者们正确理解质量与成本的关系，为质量管理提供资源保障56

(四)统筹管理“国家质量奖”，提升质量奖的地位56

(五)加强国民质量素质教育，树立质量文化价值观57

第五章2015年中国植酸行业发展概况58

第一节2015年中国植酸行业发展态势分析58

第二节2015年中国植酸行业发展特点分析58

第三节2015年中国植酸行业市场供需分析58

第四节2015年中国植酸行业价格分析58

第六章2015年中国植酸行业整体运行状况59

第一节2015年植酸行业产销分析59

第二节2015年植酸行业盈利能力分析59

第三节2015年植酸行业偿债能力分析60

第四节2015年植酸行业营运能力分析61

第七章2015年中国植酸产业政策环境分析63

第一节国际植酸行业相关政策法规63

第二节国际植酸行业相关政策解读63

第三节中国植酸行业相关政策法规63

第四节中国植酸行业相关政策解读64

第八章2015年中国植酸进出口现状与预测65

第一节植酸历史出口总体分析65

一、植酸出口总量历史汇总65

二、植酸出口价格历史汇总65

第二节植酸历史出口月度分析66

一、植酸出口总量月度走势66

二、植酸出口价格月度走势66

第三节植酸出口量预测66

一、植酸出口总量预测66

二、植酸出口金额预测67

第四节植酸出口价格预测68

第九章2012-2015年中国植酸产业行业重点区域运行分析69

第一节2012-2015年华东地区植酸行业运行情况69

- 一、华东地区植酸行业产销分析69
- 二、华东地区植酸行业盈利能力分析69
- 三、华东地区植酸行业偿债能力分析70
- 四、华东地区植酸行业营运能力分析71

第二节2012-2015年华南地区植酸行业运行情况72

- 一、华南地区植酸行业产销分析72
- 二、华南地区植酸行业盈利能力分析73
- 三、华南地区植酸行业偿债能力分析73
- 四、华南地区植酸行业营运能力分析74

第三节2012-2015年华中地区植酸行业运行情况75

- 一、华中地区植酸行业产销分析75
- 二、华中地区植酸行业盈利能力分析76
- 三、华中地区植酸行业偿债能力分析76
- 四、华中地区植酸行业营运能力分析77

第四节2012-2015年华北地区植酸行业运行情况78

- 一、华北地区植酸行业产销分析78
- 二、华北地区植酸行业盈利能力分析79
- 三、华北地区植酸行业偿债能力分析79
- 四、华北地区植酸行业营运能力分析80

第五节2012-2015年西北地区植酸行业运行情况81

- 一、西北地区植酸行业产销分析81
- 二、西北地区植酸行业盈利能力分析82
- 三、西北地区植酸行业偿债能力分析82
- 四、西北地区植酸行业营运能力分析83

第六节2012-2015年西南地区植酸行业运行情况84

- 一、西南地区植酸行业产销分析84
- 二、西南地区植酸行业盈利能力分析85
- 三、西南地区植酸行业偿债能力分析85
- 四、西南地区植酸行业营运能力分析86

第七节2012-2015年东北地区植酸行业运行情况87

- 一、东北地区植酸行业产销分析87
- 二、东北地区植酸行业盈利能力分析88
- 三、东北地区植酸行业偿债能力分析88
- 四、东北地区植酸行业营运能力分析89
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析90

第十章2015年中国植酸行业市场竞争格局分析92

第一节植酸行业主要竞争因素分析92

- 一、行业内企业竞争92
- 二、潜在进入者92
- 三、替代产品威胁92
- 四、供应商议价能力93
- 五、需求客户议价能力93

第二节植酸企业国际竞争力比较94

- 一、生产要素94
- 二、市场需求94
- 三、关联行业94
- 四、企业结构与战略94
- 五、政府扶持力度95

第三节植酸行业竞争格局分析95

- 一、植酸行业集中度分析95
- 二、植酸行业竞争程度分析95

第四节植酸行业竞争策略分析96

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响96
- 二、2016-2022年植酸行业竞争策略分析96
- 三、2016-2022年植酸行业竞争格局展望97

第十一章2015年中国植酸行业重点企业竞争力分析98

第一节山东莱阳市万基威生物工程有限公司98

- 一、公司基本情况98
- 二、公司主要财务指标分析98
- (一)企业偿债能力分析98

(二)企业运营能力分析	101
(三)企业盈利能力分析	104
三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	105
第二节康地恩生物集团	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	107
(一)企业偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	108
(三)企业盈利能力分析	111
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112
第三节北京昕大洋科技发展有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	113
(一)企业偿债能力分析	113
(二)企业运营能力分析	116
(三)企业盈利能力分析	119
三、公司投资情况	120
四、公司未来战略分析	120
第四节安徽省天创生物科技有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	121
(一)企业偿债能力分析	121
(二)企业运营能力分析	124
(三)企业盈利能力分析	127
三、公司投资情况	128
四、公司未来战略分析	128
第五节江西博兰生物工程有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	129
(一)企业偿债能力分析	129

(二)企业运营能力分析132

(三)企业盈利能力分析135

三、公司投资情况136

四、公司未来战略分析136

第十二章中国植酸行业投资分析及建议137

第一节投资机遇分析137

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑137

二、植酸行业企业在危机中的竞争优势137

第二节投资风险分析139

一、同业竞争风险139

二、市场贸易风险139

(一)风险之一：国家风险139

(二)风险之二：贸易保护139

(三)风险之三：出口收汇139

三、行业金融信贷市场风险140

四、产业政策变动风险140

第三节行业应对策略142

一、把握国家宏观政策契机142

二、战略合作联盟的实施143

三、企业自身应对策略143

第四节重点客户战略的实施144

一、实施重点客户战略的必要性144

二、合理确立重点客户144

三、强化重点客户的管理145

四、对重点客户的营销策略146

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题146

第十三章植酸行业发展趋势与投资战略研究148

第一节植酸市场发展潜力分析148

一、市场空间广阔148

二、竞争格局变化148

三、高科技应用带来新生机	148
第二节植酸行业发展趋势分析	149
一、品牌格局趋势	149
二、渠道分布趋势	149
三、消费趋势分析	150
第三节植酸行业发展战略研究	151
一、战略综合规划	151
二、技术开发战略	153
三、区域战略规划	157
四、产业战略规划	158
五、营销品牌战略	159
六、竞争战略规划	160
第四节对我国植酸品牌的战略思考	164
一、企业品牌的重要性	164
二、植酸实施品牌战略的意义	164
三、植酸企业品牌的现状分析	165
四、我国植酸企业的品牌战略	167
(一)要树立强烈的品牌战略意识	167
(二)选准市场定位，确定战略品牌	167
(三)运用资本经营，加快开发速度	167
(四)利用信息网，实施组合经营	168
(五)实施规模化、集约化经营	168
五、植酸品牌战略管理的策略	169

图表目录：

图表12012-2015年全球植酸行业需求量及增长情况	14
图表22012-2015年全球植酸行业需求量及增长对比图	15
图表32012-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	20
图表42012-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较	21
图表52015年分季度美国部分经济指标比较	21
图表62015年分季度日本部分经济指标比较	22
图表72015年分季度欧元区部分经济指标比较	22

图表82012-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较23

图表92012-2015年中价国际现货、期货价格指数走势24

图表102015年美国、欧元区、日本CPI24

图表122012-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)36

图表132012-2015年年工业增加值月度同比增长率(%)37

图表142012-2015年年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)38

图表15中国主要粮食作物面积(单位:千公顷)45

图表16中国主要粮食作物产量 (单位:千吨)45

图表172012-2015年我国植酸行业需求量及增长情况54

图表182012-2015年我国植酸行业需求量及增长对比图54

图表192012-2015年中国植酸行业盈利能力对比图55

图表202012-2015年中国植酸行业资产负债率对比图55

图表212012-2015年中国植酸行业负债与所有者权益比率对比图56

图表222012-2015年中国植酸行业营运能力对比图57

图表232012-2015年我国植酸行业出口量及增长情况60

图表242012-2015年我国植酸行业出口量及增长对比图60

图表252016-2022年我国植酸行业出口量预测图61

图表262012-2015年华东地区植酸行业盈利能力对比图64

图表272012-2015年华东地区植酸行业资产负债率对比图65

图表282012-2015年华东地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图66

图表292012-2015年华东地区植酸行业营运能力对比图67

图表302012-2015年华南地区植酸行业盈利能力对比图68

图表312012-2015年华南地区植酸行业资产负债率对比图68

图表322012-2015年华南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图69

图表332012-2015年华南地区植酸行业营运能力对比图70

图表342012-2015年华中地区植酸行业盈利能力对比图71

图表352012-2015年华中地区植酸行业资产负债率对比图71

图表362012-2015年华中地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图72

图表372012-2015年华中地区植酸行业营运能力对比图73

图表382012-2015年华北地区植酸行业盈利能力对比图74

图表392012-2015年华北地区植酸行业资产负债率对比图74

图表402012-2015年华北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图75

图表412012-2015年华北地区植酸行业营运能力对比图76

图表422012-2015年西北地区植酸行业盈利能力对比图77

图表432012-2015年西北地区植酸行业资产负债率对比图77

图表442012-2015年西北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图78

图表452012-2015年西北地区植酸行业营运能力对比图79

图表462012-2015年西南地区植酸行业盈利能力对比图80

图表472012-2015年西南地区植酸行业资产负债率对比图80

图表482012-2015年西南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图81

图表492012-2015年西南地区植酸行业营运能力对比图82

图表502012-2015年东北地区植酸行业盈利能力对比图83

图表512012-2015年东北地区植酸行业资产负债率对比图83

图表522012-2015年东北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图84

图表532012-2015年东北地区植酸行业营运能力对比图85

图表542012-2015年我国植酸行业产量区域分布图85

图表552012-2015年我国植酸行业产量省份分布图86

图表56近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司资产负债率变化情况94

图表57近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司产权比率变化情况94

图表58近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司已获利息倍数变化情况95

图表59近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司固定资产周转次数情况96

图表60近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表61近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司总资产周转次数变化情况98

图表62近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司销售毛利率变化情况99

图表63近3年康地恩生物集团公司资产负债率变化情况102

图表64近3年康地恩生物集团公司产权比率变化情况103

图表65近3年康地恩生物集团公司固定资产周转次数情况104

图表66近3年康地恩生物集团公司流动资产周转次数变化情况105

图表67近3年康地恩生物集团公司总资产周转次数变化情况106

图表68近3年康地恩生物集团公司销售毛利率变化情况106

图表69近3年北京昕大洋科技发展有限公司资产负债率变化情况109

图表70近3年北京昕大洋科技发展有限公司产权比率变化情况110

图表71近3年北京昕大洋科技发展有限公司已获利息倍数变化情况110

图表72近3年北京昕大洋科技发展有限公司固定资产周转次数情况111

图表73近3年北京昕大洋科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表74近3年北京昕大洋科技发展有限公司总资产周转次数变化情况113

图表75近3年北京昕大洋科技发展有限公司销售毛利率变化情况114

图表76近3年安徽省天创生物科技有限公司资产负债率变化情况117

图表77近3年安徽省天创生物科技有限公司产权比率变化情况117

图表78近3年安徽省天创生物科技有限公司已获利息倍数变化情况118

图表79近3年安徽省天创生物科技有限公司固定资产周转次数情况119

图表80近3年安徽省天创生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表81近3年安徽省天创生物科技有限公司总资产周转次数变化情况121

图表82近3年安徽省天创生物科技有限公司销售毛利率变化情况122

图表83近3年江西博兰生物工程有限公司资产负债率变化情况125

图表84近3年江西博兰生物工程有限公司产权比率变化情况125

图表85近3年江西博兰生物工程有限公司已获利息倍数变化情况126

图表86近3年江西博兰生物工程有限公司固定资产周转次数情况127

图表87近3年江西博兰生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表88近3年江西博兰生物工程有限公司总资产周转次数变化情况129

图表89近3年江西博兰生物工程有限公司销售毛利率变化情况130

图表90四种基本的品牌战略163

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201601/06-195049.html>