

2016-2022年中国RFID 行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国RFID行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201601/06-195023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别，RFID（Radio Frequency Identification）技术，又称无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。射频的话，一般是微波，1-100GHz，适用于短距离识别通信。RFID读写器也分移动式的和固定式的，目前RFID技术应用很广，如：图书馆，门禁系统，食品安全溯源等。

报告目录：

第1章：中国RFID行业发展综述18

1.1RFID行业的相关概述18

1.1.1RFID行业的定义18

1.1.2RFID系统组成部分18

1.1.3RFID系统工作原理19

1.1.4RFID技术的分类20

1.1.5RFID的应用分类20

1.2RFID产业链分析21

1.2.1RFID产业链构成分析21

1.2.2RFID产业结构分析22

1.3RFID行业的发展历程22

1.3.1RFID行业的发展历史22

1.3.2RFID与传统识别系统的比较24

第2章：中国RFID行业发展环境分析28

2.1RFID行业政策环境分析28

2.1.1RFID行业相关标准制定28

2.1.2RFID行业相关政策动向32

2.1.3RFID行业相关发展规划34

2.2RFID行业经济环境分析37

2.2.1国际宏观经济环境分析37

2.2.2国内宏观经济环境分析47

2.2.3行业宏观经济环境分析54

2.3RFID行业技术环境分析	55
2.3.1RFID技术发展现状分析	55
2.3.2RFID技术发展趋势分析	56
2.4RFID行业社会环境分析	57
2.4.1安全问题频出亟需食品安全追溯	57
2.4.2应用RFID有助于提升医疗质量	57
2.4.3智能交通是解决交通拥堵的有效途径	58

第3章：全球RFID行业发展状况分析60

3.1全球RFID行业发展分析	60
3.1.1全球RFID行业发展现状	60
3.1.2全球RFID标准体系分析	61
3.1.3全球RFID行业市场规模	65
3.1.4全球RFID产品价格分析	66
3.1.5全球RFID技术专利情况	66
3.1.6全球RFID行业发展趋势	68
3.2主要国家RFID行业发展分析	70
3.2.1美国RFID行业发展分析	70
(1) 美国RFID行业发展分析	70
(2) 美国RFID行业发展策略	70
(3) 美国RFID行业应用情况	72
3.2.2欧盟RFID行业发展分析	76
(1) 欧盟RFID行业发展分析	76
(2) 欧盟RFID行业发展策略	76
(3) 欧盟RFID行业应用情况	77
3.2.3日本RFID行业发展分析	78
(1) 日本RFID行业发展分析	78
(2) 日本RFID行业发展策略	78
(3) 日本RFID行业应用情况	80
3.2.4韩国RFID行业发展分析	80
(1) 韩国RFID行业发展分析	80
(2) 韩国RFID行业发展策略	81

(3) 韩国RFID行业应用情况82

3.3国际RFID行业重点企业分析82

3.3.1美国ThingMagic公司82

(1) 企业发展简况分析82

(2) 企业产品与技术82

(3) 企业产品应用情况83

(4) 企业全球布局分析83

3.3.2美国SIRITInc公司83

(1) 企业发展简况分析83

(2) 企业产品与技术84

(3) 企业产品应用情况84

(4) 企业全球布局分析84

3.3.3美国AWID公司85

(1) 企业发展简况分析85

(2) 企业产品与技术85

(3) 企业产品应用情况85

(4) 企业全球布局分析85

3.3.4韩国ATID公司85

(1) 企业发展简况分析85

(2) 企业产品与技术86

(3) 企业产品应用情况86

(4) 企业全球布局分析86

3.3.5美国德州仪器(TI)87

(1) 企业发展简况分析87

(2) 企业产品与技术87

(3) 企业产品应用情况87

(4) 企业全球布局分析88

3.3.6日本欧姆龙株式会社(OMRON)88

(1) 企业发展简况分析88

(2) 企业产品与技术88

(3) 企业产品应用情况89

(4) 企业在华发展分析89

3.3.7美国艾利丹尼森 (AveryDennison) 89

(1) 企业发展简况分析89

(2) 企业产品与技术90

(3) 企业产品应用情况90

(4) 企业全球布局分析90

3.3.8美国英频杰 (Impinj) 90

(1) 企业发展简况分析90

(2) 企业产品与技术90

(3) 企业产品应用情况91

3.3.9荷兰恩智浦 (NXP) 91

(1) 企业发展简况分析91

(2) 企业产品与技术92

(3) 企业产品应用情况92

(4) 企业全球布局分析92

3.3.10德国英飞凌 (Infineon) 93

(1) 企业发展简况分析93

(2) 企业产品与技术93

(3) 企业产品应用情况94

(4) 企业在华发展分析94

第4章：中国RFID行业发展状况分析96

4.1中国RFID行业发展现状分析96

4.1.1中国RFID行业发展历程分析96

4.1.2中国RFID行业市场规模分析96

4.1.3中国RFID行业市场布局分析97

4.1.4中国RFID行业技术发展现状98

4.1.5中国RFID行业应用情况分析98

4.1.6中国RFID行业存在的问题及对策100

4.2中国RFID行业经营状况分析102

4.2.1中国RFID行业成本情况分析102

(1) RFID行业成本构成分析102

(2) RFID行业成本竞争力分析103

4.2.2中国RFID行业盈利水平分析104

4.3中国RFID行业市场格局分析105

4.3.1中国RFID行业整体竞争格局105

(1) 电子标签市场主要竞争者105

(2) 中间商市场主要竞争者105

(3) 阅读器市场主要竞争者105

4.3.2主要RFID厂家的主推型号105

4.3.3中国RFID未来发展格局分析107

4.3.4中国RFID企业市场定位分析108

第5章：中国物联网行业发展状况分析109

5.1中国物联网行业发展现状分析109

5.1.1中国物联网行业发展规模分析109

5.1.2中国物联网行业发展前景分析109

5.1.3物联网发展对RFID行业的影响110

5.1.4物联网时代RFID产业投资机会分析111

5.2中国物联网应用发展分析112

5.2.1中国物联网行业应用总体情况分析112

5.2.2中国各地物联网应用情况分析113

(1) 无锡市物联网应用情况分析113

(2) 北京市物联网应用情况分析114

(3) 重庆市物联网应用情况分析114

(4) 广州市物联网应用情况分析117

(5) 上海市物联网应用情况分析117

(6) 宁波市物联网应用情况分析119

(7) 深圳市物联网应用情况分析120

(8) 杭州市物联网应用情况分析120

(9) 武汉市物联网应用情况分析121

(10) 天津市物联网应用情况分析122

5.3中国物联网行业的发展趋势与预测122

5.3.1物联网行业的发展趋势分析122

(1) 物联网产业链的发展趋势122

- (2) 物联网应用发展趋势分析124
- (3) 物联网行业发展趋势分析126
- 5.3.2 物联网行业的发展规模预测128
 - (1) 全球物联网行业发展规模预测128
 - (2) 中国物联网应用市场规模预测129

第6章：中国RFID行业产品市场分析130

- 6.1 RFID行业市场结构分析130
 - 6.1.1 RFID产品市场结构现状130
 - 6.1.2 RFID产品市场结构预测130
- 6.2 RFID标签及封装市场分析131
 - 6.2.1 RFID标签及封装市场规模分析131
 - 6.2.2 按封装形式分产品市场分析131
 - (1) 卡片类产品市场分析131
 - 1) 卡片类产品分类情况131
 - 2) 卡片类产品应用情况132
 - 3) 卡片类产品市场需求现状132
 - 4) 卡片类产品市场需求前景132
 - (2) 标签类产品市场分析133
 - 1) 标签类产品分类情况133
 - 2) 标签类产品应用情况133
 - 3) 标签类产品市场需求现状133
 - 4) 标签类产品市场需求前景133
 - 6.2.3 按频率分产品市场分析134
 - (1) 不同频段需求结构分析134
 - (2) 不同频段产品对比分析135
 - 6.2.4 RFID标签及封装市场价格分析136
 - 6.2.5 RFID标签及封装市场竞争分析136
 - 6.2.6 RFID标签及封装市场发展趋势137
- 6.3 RFID读写机市场分析137
 - 6.3.1 RFID读写机市场规模分析137
 - 6.3.2 RFID读写机市场价格分析138

6.3.3RFID读写机市场竞争分析	138
6.3.4RFID读写机市场发展趋势	138
6.4RFID中间件市场分析	139
6.4.1RFID中间件市场规模分析	139
6.4.2RFID中间件市场竞争分析	139
6.4.3RFID中间件市场应用分析	140
6.4.4RFID中间件市场发展趋势	141
6.5RFID系统集成市场分析	141
6.5.1RFID系统集成市场规模分析	141
6.5.2RFID系统集成市场竞争分析	142
6.5.3RFID系统集成市场前景预测	142
6.6RFID行业技术分析	143
6.6.1RFID关键技术分析	143
(1) 共性基础及前瞻性技术	143
(2) RFID产业化关键技术	144
(3) RFID应用关键技术	144
6.6.2RFID技术的重要参数	145
6.6.3RFID测试技术分析	146
(1) RFID测试架构	146
(2) RFID测试的发展方向	148
6.6.4RFID技术差距分析	151
(1) 国内外RFID技术差距分析	151
(2) 造成RFID技术差距原因	151
6.6.5RFID技术相关发展动态	152

第7章：中国RFID行业应用市场分析155

7.1智能交通领域RFID的应用分析	155
7.1.1中国智能交通发展现状分析	155
7.1.2中国智能交通RFID应用情况	156
7.1.3中国智能交通RFID应用案例分析	158
7.1.4中国智能交通RFID市场最新动态	159
7.2物流管理领域应用市场分析	160

7.2.1物流行业发展现状分析	160
7.2.2物流领域RFID应用分析	162
7.2.3物流领域RFID应用案例分析	163
7.2.4在物流领域RFID应用的优势	165
7.2.5物流领域RFID市场最新动态	167
7.3电子票证领域应用市场分析	168
7.3.1中国票证分类情况	168
7.3.2票证技术现状分析	169
7.3.3电子票证领域RFID应用情况	171
7.3.4电子票证领域RFID应用案例分析	172
(1) 北京奥运会票证RFID应用案例分析	172
(2) 上海世博会票证RFID应用案例分析	172
(3) 广州亚运会票证RFID应用案例分析	174
(4) 深圳大运会票证RFID应用案例分析	177
7.3.5电子票证领域RFID市场最新动态	177
7.4零售领域应用市场分析	178
7.4.1零售行业发展现状分析	178
7.4.2零售领域RFID应用分析	178
7.4.3零售领域RFID应用案例分析	180
7.4.4零售领域RFID市场最新动态	181
7.5服装领域应用市场分析	182
7.5.1服装领域RFID应用分析	182
7.5.2服装领域RFID应用案例分析	184
7.5.3服装领域RFID市场最新动态	186
7.6医疗领域应用市场分析	188
7.6.1医疗行业发展现状分析	188
7.6.2医疗领域RFID应用分析	188
7.6.3医疗领域RFID应用案例分析	191
7.6.4医疗领域RFID市场最新动向	192
7.7食品领域应用市场分析	193
7.7.1食品行业发展现状分析	193
7.7.2食品领域RFID应用分析	194

7.7.3食品领域RFID应用案例分析	196
7.7.4食品领域RFID市场最新动态	197
7.8安防领域应用市场分析	202
7.8.1安防行业发展现状分析	202
7.8.2安防领域RFID应用分析	203
7.8.3安防领域RFID应用案例分析	203
7.8.4安防领域RFID市场最新动态	207
7.9防伪领域应用市场分析	208
7.9.1防伪行业发展分析	208
7.9.2防伪领域RFID应用分析	209
7.9.3防伪领域RFID应用案例分析	210
7.9.4防伪领域RFID市场最新动态	213
7.10图书馆管理领域应用市场分析	215
7.10.1图书馆管理领域RFID应用分析	215
7.10.2图书馆管理领域RFID应用案例分析	215
7.10.3图书馆管理领域RFID应用优劣势分析	219
7.10.4图书馆管理领域RFID市场最新动态	220
7.11其他领域应用市场分析	222
7.11.1制造领域RFID应用市场分析	222
7.11.2支付领域RFID应用市场分析	223
7.11.3动物领域RFID应用市场分析	225

第8章：中国RFID行业主要企业经营分析226

8.1深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析	226
8.1.1企业发展简况分析	226
8.1.2主要经济指标分析	226
8.1.3企业盈利能力分析	228
8.1.4企业运营能力分析	228
8.1.5企业偿债能力分析	229
8.1.6企业发展能力分析	229
8.1.7企业产品结构及新产品动向	230
8.1.8企业销售渠道与网络	231

8.1.9企业经营状况优劣势分析	232
8.1.10企业投资兼并与重组分析	233
8.1.11企业最新发展动向分析	233
8.2中山达华智能科技股份有限公司经营情况分析	233
8.2.1企业发展简况分析	233
8.2.2主要经济指标分析	234
8.2.3企业盈利能力分析	235
8.2.4企业运营能力分析	236
8.2.5企业偿债能力分析	236
8.2.6企业发展能力分析	237
8.2.7企业组织架构分析	238
8.2.8企业产品结构及新产品动向	238
8.2.9企业经营状况优劣势分析	239
8.2.10企业投资兼并与重组分析	239
8.2.11企业最新发展动向分析	239
8.3航天信息股份有限公司经营情况分析	240
8.3.1企业发展简况分析	240
8.3.2主要经济指标分析	241
8.3.3企业盈利能力分析	241
8.3.4企业运营能力分析	242
8.3.5企业偿债能力分析	243
8.3.6企业发展能力分析	244
8.3.7企业组织架构分析	244
8.3.8企业产品结构及新产品动向	245
8.3.9企业销售渠道与网络	246
8.3.10企业经营状况优劣势分析	246
8.3.11企业投资兼并与重组分析	247
8.3.12企业最新发展动向分析	247
8.4上海贝岭股份有限公司经营情况分析	248
8.4.1企业发展简况分析	248
8.4.2主要经济指标分析	249
8.4.3企业盈利能力分析	250

- 8.4.4企业运营能力分析250
- 8.4.5企业偿债能力分析251
- 8.4.6企业发展能力分析252
- 8.4.7企业产品结构及新产品动向252
- 8.4.8企业销售渠道与网络253
- 8.4.9企业经营状况优劣势分析253
- 8.4.10企业最新发展动向分析253
- 8.5福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析254
- 8.5.1企业发展简况分析254
- 8.5.2主要经济指标分析254
- 8.5.3企业偿债能力分析255
- 8.5.4企业运营能力分析256
- 8.5.5企业盈利能力分析256
- 8.5.6企业发展能力分析257
- 8.5.7企业组织架构分析257
- 8.5.8企业产品解决方案介绍258
- 8.5.9企业经营优劣势分析260
- 8.5.10企业最新发展动向分析261

第9章：中国RFID行业投资分析与前景预测333

- 9.1中国RFID行业投资分析333
 - 9.1.1RFID行业投资风险分析333
 - (1) RFID行业政策风险分析333
 - (2) RFID行业技术风险分析333
 - (3) RFID行业供求风险分析333
 - (4) RFID行业经济波动风险334
 - (5) RFID行业产品结构风险334
 - (6) RFID行业其他风险分析334
 - 9.1.2RFID行业投资特性分析334
 - (1) RFID行业进入壁垒分析334
 - 1) RFID行业技术壁垒分析335
 - 2) RFID行业资质壁垒分析335

3) RFID行业渠道壁垒分析	335
4) RFID行业品牌壁垒分析	336
(2) RFID行业盈利模式分析	336
(3) RFID行业盈利因素分析	337
9.1.3 RFID行业主要投资建议	338
9.2 中国RFID行业发展趋势与预测	344
9.2.1 中国RFID行业影响因素分析	344
9.2.2 中国RFID行业发展趋势分析	346
9.2.3 中国RFID行业市场前景预测	347

图表目录：

图表1：RFID系统基本结构示意图	19
图表2：RFID系统工作原理示意图	19
图表3：RFID的应用分类	20
图表4：RFID产业链示意图	21
图表5：RFID产业链市场结构（单位：%）	22
图表6：自动辨识技术的发展	24
图表7：各种识别系统的比较（单位：k，cm）	25
图表8：频率与通信组国家标准计划项目	28
图表9：标签与读写器组国家标准计划项目	29
图表10：数据格式组国家标准计划项目	29
图表11：秘书处和应用组国家标准计划项目	30
图表12：频率与通信组、数据格式组工信部行标计划项目	31
图表13：应用组工信部行标计划项目	31
图表14：工作组其它行标研究项目	32
图表15：2006-2015年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）	37
图表16：2005-2015年美国消费者信心指数走势图	38
图表17：2005-2015年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）	38
图表18：2006-2015年欧洲PMI指数走势图（单位：%）	39
图表19：2009-2015年欧元区消费者信心指数走势图	39
图表20：2009-2015年欧元区CPI指数走势图（单位：%）	40
图表21：2015年9月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）	40

图表22：2009-2015年欧元区M3同比走势图（单位：%）41

图表23：2005-2015年日本消费者信心指数走势图41

图表24：2009-2015年日本消费者信心指数分项走势图42

图表25：2005-2015年日本进出口同比增长情况（单位：%）42

图表26：2009-2015年日本出口分区域增长情况（单位：%）43

图表27：2009-2015年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）43

图表28：2009-2015年韩国CPI同比走势图（单位：%）44

图表29：2009-2015年印尼CPI同比走势图（单位：%）45

图表30：2009-2015年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）45

图表31：2009-2015年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）45

图表32：2009-2015年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）46

图表33：2009-2015年俄罗斯失业率走势图（单位：%）46

图表34：2009-2015年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）47

图表35：2009-2015年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）47

图表36：2010-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）48

图表37：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）49

图表38：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）49

图表39：2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）50

图表40：2009-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）51

图表41：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）51

图表42：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）52

图表43：2005-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）53

图表44：2009-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）54

图表45：国外RFID典型应用领域61

图表46：2009-2015年全球RFID市场规模（单位：亿美元，%）66

图表47：2015年9月底全球RFID专利公开国别分布（单位：个）67

图表48：RFID行业发展阶段96

图表49：2006-2015年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）97

图表50：中国RFID区域市场结构图（单位：%）98

图表51：中国RFID主要应用领域情况100

图表52：RFID行业成本构成（单位：%）103

图表53：RFID行业成本竞争力分析（单位：%）104

图表54：MstarRFID主推型号106

图表55：NXPRFID主推型号107

图表56：中国物联网主要应用领域112

图表57：物联网在研重点及发展趋势126

图表58：物联网的新要求及强化研究方向127

图表59：2009-2015年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：亿美元，%）128

图表60：2016-2022年中国物联网行业应用市场规模预测（单位：亿元）129

图表61：2015年中国RFID产品市场结构预测（单位：%）130

图表62：中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）131

图表63：2016-2022年中国RFID标签类产品市场前景预测（单位：万张，%）134

图表64：中国RFID频段需求结构图（单位：%）134

图表65：不同频段RFID标签卡产品对比分析（单位：MHz，GHz，M）135

图表66：2006-2015年RFID标签价格及预计（单位：美元）136

图表67：中国RFID读写机的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）137

图表68：中国RFID读写机单价走势（单位：元）138

图表69：中国RFID系统集成市场规模及增长情况（单位：亿元，%）142

图表70：2010-2015年城市智能交通千万级项目市场规模（单位：亿元）156

图表71：条码扫描、人工登陆和RFID识别的效率比较表（单位：笔，秒，分，小时）170

图表72：运用RFID技术的上海世博会票务系统173

图表73：2006-2015年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）178

图表74：2000-2015年全国食品制造业销售收入（单位：亿元）194

图表75：RFID在工厂的应用223

图表76：深圳市远望谷信息技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图226

图表77：2009-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）227

图表78：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）228

图表79：2009-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）228

图表80：2009-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）229

图表81：2009-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）229

图表82：2009-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）230

图表83：深圳市远望谷信息技术股份有限公司的产品细分230

图表84：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 231

图表85：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%） 231

图表86：深圳市远望谷信息技术股份有限公司渠道中心 232

图表87：深圳市远望谷信息技术股份有限公司优劣势分析 232

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201601/06-195023.html>