

# 2016-2022年中国加油站行业 市场分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国加油站行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/31-194754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

加油站分为民营加油站，国有加油站，跨国公司加油站。民营加油站是民营社会力量企业参与建设与经营的加油站，特点是规模小，数量多，较分散。国有加油站是国有两家大型石油企业中国石油化工股份有限公司（简称“中石油”）和中国石油天然气股份有限公司（简称“中石化”）自己开发和建设的国有加油站。

报告目录：

### 第1章：中国加油站行业背景分析27

#### 1.1 加油站行业概述27

##### 1.1.1 加油站的定义27

##### 1.1.2 加油站各组成部分简介27

（1）加油机27

（2）油枪29

（3）机器设备29

（4）油罐30

#### 1.2 加油站行业经济环境分析30

##### 1.2.1 国际宏观经济环境分析30

（1）国际宏观经济现状30

（2）国际宏观经济预测38

##### 1.2.2 国内宏观经济环境分析38

（1）国内宏观经济现状39

（2）国内宏观经济预测79

#### 1.3 加油站行业政策环境分析83

##### 1.3.1 《关于促进加油站非油品业务发展的指导意见》85

##### 1.3.2 《石油价格管理办法（试行）》86

##### 1.3.3 《石化产业调整和振兴规划》86

##### 1.3.4 《关于实施成品油价格和税费改革的通知》86

##### 1.3.5 《关于民营成品油企业经营有关问题的通知》87

##### 1.3.6 《成品油市场管理办法》87

##### 1.3.7 《关于完善加油站行业发展规划的意见》87

##### 1.3.8 《汽车加油加气站设计与施工规范》88

1.3.9 《关于规范加油站特许经营的若干意见》	88
1.3.10 《关于严格控制新建加油站问题的通知》	90
1.4 加油站消费环境分析	90
1.4.1 机动车保有量分析	90
1.4.2 机动车细分市场分析	91
(1) 汽车市场分析	91
1) 汽车产量分析	92
2) 汽车销量分析	95
3) 汽车保有量现状	97
4) 汽车保有量预测	100
(2) 摩托车市场分析	101
1) 摩托车产量分析	101
2) 摩托车销量分析	105
3) 摩托车保有量现状	106
4) 摩托车保有量预测	107
(3) 拖拉机市场分析	108
1) 拖拉机产量分析	108
2) 拖拉机销量分析	113
3) 拖拉机保有量现状	113
4) 拖拉机保有量预测	114
(4) 其他机动车市场分析	121
1.5 加油站安全管理分析	123
1.5.1 加油站安全管理的重要性	123
1.5.2 加油站发生事故的主要原因	124
1.5.3 加油站建设安全管理分析	126
1.5.4 加油站防火防爆管理分析	130
1.5.5 加油站安全管理建议	131

## 第2章：中国原油及成品油市场分析138

2.1 原油市场分析	138
2.1.1 原油市场供需分析	138
(1) 世界原油市场供需分析	138

(2) 中国原油市场供需分析	138
2.1.2 原油价格分析	144
(1) 原油价格走势分析	144
(2) 原油价格走势预测	150
2.1.3 中国原油进口分析	151
(1) 原油进口量分析	151
(2) 原油进口价格分析	152
(3) 原油对外依存度分析	153
2.2 成品油价格分析	154
2.2.1 成品油价格机制分析	154
(1) 成品油价格管理机制分析	154
(2) 成品油价格形成机制分析	155
(3) 国外成品油价格形成机制分析	156
1) 国外成品油价格形成机制现状	156
2) 主要国家成品油价格形成机制	157
1、美国成品油价格机制分析	157
2、日本成品油价格机制分析	158
3、韩国成品油价格机制分析	162
3) 全球成品油价格形成机制趋势	165
(4) 成品油定价市场化进程将会提速	166
2.2.2 成品油价格调整分析	172
(1) 成品油价格调整历程	172
(2) 成品油税费改革现状	176
(3) 国内外成品油价格比较	178
(4) 成品油价格国际接轨探讨	179
(5) 成品油价格调控趋势	185
2.2.3 成品油运输价格分析	186
2.3 汽油市场分析	186
2.3.1 汽油产量分析	187
2.3.2 汽油销量分析	188
2.3.3 汽油价格走势分析	189
2.3.4 汽油进出口分析	190

### 2.3.5 汽油细分产品市场分析192

(1) 90#汽油市场分析192

(2) 93#汽油市场分析194

(3) 97#汽油市场分析196

(4) 98#汽油市场分析197

### 2.3.6 汽油市场前景分析198

## 2.4 柴油市场分析198

### 2.4.1 柴油产量分析198

### 2.4.2 柴油销量分析198

### 2.4.3 柴油价格走势分析199

### 2.4.4 柴油进出口分析200

### 2.4.5 柴油细分产品市场分析200

(1) 20#柴油市场分析200

(2) 10#柴油市场分析217

(3) 0#柴油市场分析218

(4) -10#柴油市场分析221

(5) -20#柴油市场分析222

### 2.4.6 柴油市场前景分析222

## 第3章：国外加油站行业发展状况分析224

### 3.1 国外加油站行业发展分析224

#### 3.1.1 国外加油站行业发展概况224

#### 3.1.2 国外加油站行业发展特点224

### 3.2 主要国家加油站行业发展分析228

#### 3.2.1 美国加油站行业发展分析228

(1) 美国加油站数量规模228

(2) 美国加油站种类分析229

(3) 美国加油站布局分析229

(4) 美国加油站技术应用分析230

(5) 美国加油站行业竞争分析231

(6) 美国加油站与便利店组合模式分析232

(7) 中美加油站差异对比234

3.2.2 英国加油站行业发展分析	234
3.2.3 德国加油站行业发展分析	235
(1) 德国加油站数量规模	235
(2) 德国加油站经营形式分析	236
(3) 德国加油站经营特点分析	238
(4) 德国加油站便利店经营分析	239
(5) 对我国加油站发展的启示	242
3.2.4 日本加油站行业发展分析	246
3.3 国外企业加油站整合分析	248
3.3.1 英国BP公司加油站整合分析	248
3.3.2 法国道达尔石油公司加油站整合分析	249
3.3.3 巴西石油公司加油站整合分析	249
3.3.4 荷兰皇家壳牌石油公司加油站整合分析	263
3.3.5 美国埃克森美孚石油公司加油站整合分析	263
3.4 国外加油站行业发展趋势及对我国的启示	264
3.4.1 国外加油站行业发展趋势分析	264
(1) 单站规模大型化 + 网络布局合理化	264
(2) 服务综合化 + 品牌多元化	265
(3) 设备设施自动化 + 加油服务自助化	266
(4) 更健康 + 更安全 + 更环保	268
3.4.2 国外加油站行业发展对我国的启示	269
(1) 推进大型化高效站建设	269
(2) 推进加油站服务综合化和品牌多元化发展	270
(3) 推进加油站设备设施的自动化和自助化水平	271
(4) 向更健康、更安全、更环保、更节能的方向发展	272

## 第4章：中国加油站行业发展状况分析273

4.1 中国加油站行业发展现状	273
4.1.1 中国加油站规模分析	273
4.1.2 中国加油站经营现状分析	273
4.1.3 中国加油站经营存在的问题	274
(1) 经营规模小	274

(2) 管理水平低	274
(3) 零售业态落后	275
4.1.4 中国加油站行业竞争格局分析	276
4.2 加油站建设布局分析	276
4.2.1 加油站布局现状	276
4.2.2 加油站布局存在的问题	277
(1) 加油站布局结构不合理	277
(2) 缺乏行业统一规划和管理	277
4.2.3 影响加油站布局的因素	277
4.2.4 加油站合理布局的原则	278
(1) 合理确定加油站的数量	278
(2) 正确选择加油站的地址	278
4.2.5 加油站合理布局的策略	280
(1) 优化加油站数量	280
(2) 优化加油站地理位置	282
4.3 中国加油站行业经营模式分析	283
4.3.1 加油站连锁经营模式分析	283
(1) 加油站连锁经营模式简介	283
(2) 加油站发展连锁经营模式条件	284
(3) 加油站建立连锁经营模式策略	285
1) 组织机构合理化	285
2) 配送系统合理化	286
3) 经营网络合理化	287
4.3.2 加油站特许经营分析	287
(1) 加油站特许经营的特点	287
(2) 加油站特许经营的作用	288
(3) 加油站特许经营发展现状	288
(4) 加油站特许经营存在的问题	290
(5) 加油站特许经营发展策略	291
4.4 中国加油站行业营销策略分析	292
4.4.1 加油站行业营销现状分析	292
(1) 营销策略单一	292



- (2) 非油品业务滞后293
- (3) 服务欠缺热情293
- 4.4.2 发达国家加油站营销策略分析294
  - (1) 美国加油站营销策略分析294
  - (2) 德国加油站营销策略分析297
  - (3) 韩国加油站营销策略分析299
- 4.4.3 外资企业在华加油站营销策略分析299
  - (1) 英国BP公司在华营销策略分析299
  - (2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析301
  - (3) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析302
- 4.4.4 加油站营销策略发展趋势分析304
- 4.5 中国加油站行业发展前景分析306
  - 4.5.1 中国加油站行业发展趋势分析306
  - 4.5.2 中国加油站行业发展前景预测307
    - (1) 机动车保有量预测307
    - (2) 成品油需求预测307
    - (3) 加油站需求预测309

## 第5章：中国主要地区加油站发展分析310

- 5.1 北京市加油站行业发展分析310
  - 5.1.1 北京市城市道路现状分析310
  - 5.1.2 北京市机动车保有量分析312
  - 5.1.3 北京市成品油销售情况分析313
  - 5.1.4 北京市加油站行业现状分析313
    - (1) 北京市加油站数量规模313
    - (2) 北京市加油站布局分析313
    - (3) 北京市加油站行业经营情况分析314
  - 5.1.5 北京市加油站行业存在的问题314
  - 5.1.6 北京市加油站行业发展规划315
  - 5.1.7 北京市加油站行业发展预测316
    - (1) 道路发展规划316
    - (2) 机动车保有量预测319

(3) 成品油需求预测	321
(4) 加油站需求预测	321
5.2 天津市加油站行业发展分析	321
5.2.1 天津市城市道路现状分析	321
5.2.2 天津市机动车保有量分析	322
5.2.3 天津市成品油销售情况分析	324
5.2.4 天津市加油站行业现状分析	325
5.2.5 天津市加油站行业发展规划	325
5.2.6 天津市加油站行业发展预测	326
(1) 道路发展规划	326
(2) 机动车保有量预测	328
(3) 成品油需求预测	329
(4) 加油站需求预测	329
5.3 上海市加油站行业发展分析	329
5.3.1 上海市城市道路现状分析	329
5.3.2 上海市机动车保有量分析	330
5.3.3 上海市加油站行业现状分析	331
5.4 重庆市加油站行业发展分析	332
5.4.1 重庆市城市道路现状分析	332
5.4.2 重庆市机动车保有量分析	333
5.4.3 重庆市成品油销售情况分析	335
5.4.4 重庆市加油站行业现状分析	339
5.4.5 重庆市加油站行业发展预测	339
5.5 广东省加油站行业发展分析	340
5.5.1 广东省城市道路现状分析	340
5.5.2 广东省机动车保有量分析	340
5.5.3 广东省成品油销售情况分析	341
5.5.4 广东省加油站数量规模	341
5.5.5 广东省加油站布局分析	341
5.6 江苏省加油站行业发展分析	341
5.6.1 江苏省城市道路现状分析	341
5.6.2 江苏省机动车保有量分析	342

5.6.3 江苏省成品油销售情况分析	343
5.6.4 江苏省加油站行业现状分析	343
5.7 浙江省加油站行业发展分析	344
5.7.1 浙江省城市道路现状分析	344
5.7.2 浙江省机动车保有量分析	345
5.7.3 浙江省成品油销售情况分析	345
5.7.4 浙江省加油站行业现状分析	347
5.8 山东省加油站行业发展分析	347
5.8.1 山东省城市道路现状分析	347
5.8.2 山东省机动车保有量分析	347
5.8.3 山东省成品油销售情况分析	355
5.8.4 山东省加油站行业现状分析	359
5.9 河北省加油站行业发展分析	360
5.9.1 河北省城市道路现状分析	360
5.9.2 河北省机动车保有量分析	362
5.9.3 河北省成品油销售情况分析	362
5.9.4 河北省加油站行业现状分析	364
5.10 四川省加油站行业发展分析	364
5.10.1 四川省城市道路现状分析	364
5.10.2 四川省机动车保有量分析	365
5.10.3 四川省成品油销售情况分析	365
5.10.4 四川省加油站数量规模	366
5.11 贵州省加油站行业发展分析	366
5.11.1 贵州省城市道路现状分析	366
5.11.2 贵州省机动车保有量分析	367
5.11.3 贵州省成品油销售情况分析	368
5.11.4 贵州省加油站数量规模分析	375
5.11.5 贵州省加油站行业存在的问题	375
5.12 内蒙古加油站行业发展分析	376
5.12.1 内蒙古城市道路现状分析	376
5.12.2 内蒙古机动车保有量分析	377
5.12.3 内蒙古成品油销售情况分析	379

5.12.4 内蒙古加油站数量规模分析	380
5.12.5 内蒙古加油站行业存在的问题	380
5.13 广西省加油站行业发展分析	380
5.13.1 广西省城市道路现状分析	380
5.13.2 广西省机动车保有量分析	381
5.13.3 广西省成品油销售情况分析	382
5.13.4 广西省加油站行业现状分析	382
5.13.5 广西省加油站行业存在的问题	383
5.14 湖南省加油站行业发展分析	383
5.14.1 湖南省城市道路现状分析	383
5.14.2 湖南省机动车保有量分析	386
5.14.3 湖南省成品油销售情况分析	387
5.14.4 湖南省加油站行业存在的问题	387
5.14.5 湖南省加油站行业发展规划	388
5.15 湖北省加油站行业发展分析	389
5.15.1 湖北省城市道路现状分析	389
5.15.2 湖北省机动车保有量分析	390
5.15.3 湖北省加油站数量规模分析	390
5.16 吉林省加油站行业发展分析	390
5.16.1 吉林省城市道路现状分析	390
5.16.2 吉林省机动车保有量分析	391
5.16.3 吉林省成品油销售情况分析	391
5.16.4 吉林省加油站数量规模分析	393
5.16.5 吉林省加油站行业发展预测	394
5.17 黑龙江省加油站行业发展分析	395
5.17.1 黑龙江省城市道路现状分析	395
5.17.2 黑龙江省机动车保有量分析	395
5.17.3 黑龙江省成品油销售情况分析	398
5.17.4 黑龙江省加油站数量规模分析	399
5.17.5 道路发展规划	403
5.18 河南省加油站行业发展分析	404
5.18.1 河南省城市道路现状分析	404

- 5.18.2 河南省机动车保有量分析406
- 5.18.3 河南省成品油销售情况分析407
- 5.18.4 河南省加油站数量规模分析407
- 5.18.5 河南省道路发展规划408

## 第6章：中国不同性质加油站经营企业分析410

### 6.1 国有加油站经营企业分析410

#### 6.1.1 国有加油站发展概况410

#### 6.1.2 国有加油站数量规模410

#### 6.1.3 国有加油站主要经营企业分析412

##### （1）中国石油天然气股份有限公司经营情况分析412

###### 1) 企业发展简况分析412

###### 2) 企业经营情况分析412

###### 1、企业产销能力分析413

###### 2、企业盈利能力分析418

###### 3、企业运营能力分析420

###### 4、企业偿债能力分析421

###### 5、企业发展能力分析423

###### 3) 企业加油站数量规模423

###### 4) 企业加油站建设规划423

###### 5) 企业加油站非油品业务发展分析424

###### 6) 企业加油站营销策略分析424

###### 7) 企业经营状况优劣势分析425

###### 8) 企业最新发展动向分析425

###### 9) 企业投资兼并与重组分析426

##### （2）中国石油化工股份有限公司经营情况分析427

###### 1) 企业发展简况分析427

###### 2) 企业经营情况分析428

###### 1、企业产销能力分析428

###### 2、企业盈利能力分析434

###### 3、企业运营能力分析436

###### 4、企业偿债能力分析437

- 5、企业发展能力分析439
- 3) 企业加油站数量规模439
- 4) 企业加油站建设规划440
- 5) 企业加油站非油品业务发展分析440
- 6) 企业加油站营销策略分析440
- 7) 企业经营状况优劣势分析442
- 8) 企业最新发展动向分析443
- 9) 企业投资兼并与重组分析443
- (3) 中国海洋石油总公司经营情况分析444
- 1) 企业发展简况分析444
- 2) 企业经营情况分析444
- 1、企业产销能力分析444
- 2、企业盈利能力分析446
- 3、企业运营能力分析447
- 4、企业偿债能力分析448
- 5、企业发展能力分析448
- 3) 企业加油站数量规模449
- 4) 企业加油站建设规划450
- 5) 企业加油站营销策略分析451
- 6) 企业经营状况优劣势分析451
- 7) 企业最新发展动向分析452
- 8) 企业投资兼并与重组分析452
- (4) 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析452
- 1) 企业发展简况分析453
- 2) 企业经营情况分析454
- 1、企业产销能力分析454
- 2、企业盈利能力分析456
- 3、企业运营能力分析457
- 4、企业偿债能力分析458
- 5、企业发展能力分析459
- 3) 企业加油站建设分析460
- 4) 企业加油站营销策略分析461

- 5) 企业经营状况优劣势分析462
- 6) 企业最新发展动向分析463
- 7) 企业投资兼并与重组分析463
  - (5) 中国首汽石油销售有限公司经营情况分析464
- 1) 企业发展简况分析464
- 2) 企业销售收入分析464
- 3) 企业成品油销量分析465
- 4) 企业加油站数量规模465
- 5) 企业最新发展动向分析465

## 第7章：加油站非油品业务分析467

- 7.1 加油站非油品业务概述467
  - 7.1.1 加油站非油品业务的定义467
  - 7.1.2 加油站非油品业务的意义467
- 7.2 国外加油站非油品业务发展分析467
  - 7.2.1 国外加油站非油品业务发展概况467
  - 7.2.2 国外加油站非油品业务发展历程468
  - 7.2.3 国外加油站非油品业务盈利水平分析471
  - 7.2.4 主要国家加油站非油品业务发展分析477
    - (1) 美国加油站非油品业务发展分析478
    - (2) 日本加油站非油品业务发展分析478
    - (3) 英国加油站非油品业务发展分析479
    - (4) 德国加油站非油品业务发展分析479
    - (5) 法国加油站非油品业务发展分析480
    - (6) 意大利加油站非油品业务发展分析480
  - 7.2.5 国外加油站非油品业务存在的问题481
    - (1) 安全问题481
    - (2) 决策冲突481
  - 7.2.6 国外加油站非油品业务发展趋势分析481
    - (1) 网络化连锁经营481
    - (2) 提供多种能源补给方案482
    - (3) 服务更加人性化482

7.2.7 国外加油站非油品业务对我国的启示	482
(1) 注重品牌塑造	482
(2) 因地制宜，量体裁衣	483
(3) 科学管理	483
7.3 中国加油站非油品业务发展分析	484
7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况	484
7.3.2 中国加油站非油品业务销售收入分析	485
7.3.3 中国加油站非油品业务盈利水平分析	485
7.3.4 中国加油站非油品业务发展难点	486
7.3.5 中国加油站发展非油品业务的必要性	487
7.3.6 中国加油站非油品业务存在的问题	490
7.3.7 中国加油站非油品业务发展策略	492
7.3.8 中国加油站非油品业务发展趋势分析	492
7.3.9 中国加油站非油品业务市场前景预测	493
7.4 加油站便利店发展分析	495
7.4.1 国外站便利店发展现状分析	495
7.4.2 中国加油站便利店发展分析	497
(1) 中国加油站便利店发展现状分析	498
(2) 中国加油站便利店典型企业分析	498
1) 中油BP简介	498
2) 中油BP加油站便利店业务分析	499
1、中油BP加油站便利店收入分析	499
2、中油BP加油站便利店类别分析	499
3、中油BP加油站便利店销售策略分析	500
(3) 中国加油站便利店发展缓慢的原因	504
(4) 中国加油站便利店发展策略分析	505
(5) 中国加油站便利店发展前景分析	506

## 第8章：中国加油站行业投资分析508

8.1 中国加油站行业投资特性	508
8.1.1 加油站行业进入壁垒分析	508
8.1.2 加油站行业盈利模式分析	508



8.1.3 加油站行业盈利因素分析	509
8.2 中国加油站行业投资风险	509
8.2.1 加油站行业政策风险	509
8.2.2 加油站行业安全风险	510
8.2.3 加油站行业宏观经济波动风险	511
8.2.4 加油站行业竞争风险	512
8.2.5 加油站行业关联行业风险	513
8.2.6 加油站行业其他风险	513
8.3 中国加油站行业投资建议	514
8.3.1 中国加油站存在的问题	514
(1) 布局不合理, 重复建设多	514
(2) 营销方式和服务功能单一	514
(3) 没有统一、标准的管理模式	514
8.3.2 中国加油站发展的建议	515
(1) 注重加油站选址	515
(2) 强化管理, 提高管理水平	515
(3) 增加便利店等非油品销售业务	516
(4) 采取服务营销、联合促销策略	516
(5) 开展电动汽车加电业务	517

## 图表目录：

图表 1 加油机类型及优缺点分析	27
图表 2 加油机四大总成及作用	28
图表 3 加油站机器设备种类	29
图表 4 七国集团GDP增长率 (%)	31
图表 5 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 (%)	31
图表 6 全球及主要经济体制造业和服务业PMI	34
图表 7 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	35
图表 8 2006-2015年下半年我国国内生产总值及其增长速度	39
图表 9 2015年下半年GDP初步核算数据	40
图表 10 GDP环比和同比增长速度	41
图表 11 2014年10月-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅度	42

图表12 2014年10月-2015年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	42
图表13 2014年10月-2015年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	43
图表14 2015年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	45
图表15 2015年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	46
图表16 2015年10月居民消费价格主要数据	46
图表17 2014年10月-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅	49
图表18 2014年10月-2015年10月工业生产者购进价格涨跌幅	49
图表19 2014年10月-2015年10月生产资料出厂价格涨跌幅	50
图表20 2014年10月-2015年10月生活资料出厂价格涨跌幅	50
图表21 2015年10月份工业生产者价格主要数据	51
图表 22 2006-2015年下半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	55
图表 23 2006-2015年下半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	56
图表24 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	58
图表 25 2014年10月-2015年10月规模以上工业增加值同比增长速度	59
图表 26 2015年10月份规模以上工业生产主要数据	61
图表 27 2014年10月-2015年10月我国钢材日均产量及同比增速	63
图表 28 2014年10月-2015年10月我国水泥日均产量及同比增速	64
图表 29 2014年10月-2015年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速	64
图表 30 2014年10月-2015年10月我国乙烯日均产量及同比增速	65
图表 31 2014年10月-2015年10月我国汽车日均产量及同比增速	65
图表 32 2014年10月-2015年10月我国轿车日均产量及同比增速	66
图表 33 2014年10月-2015年10月我国发电量日均产量及同比增速	66
图表 34 2014年10月-2015年10月我国原油加工量日均产量及同比增速	67
图表 35 2006-2015年下半年我国全社会固定资产投资及其增长率情况	69
图表 36 2006-2015年下半年我国社会消费品零售总额及其增长速度	74
图表 37 2014年10月-2015年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	75
图表 38 2015年10月份社会消费品零售总额主要数据	76
图表 39 2006-2015年下半年我国货物进出口总额增长分析	79
图表 40 加油站行业主要政策汇总	83
图表 41 2015年10月份全国机动车和驾驶人统计	90
图表 42 2004-2015年中国汽车产量增长分析	92
图表 43 2015年10月份汽车生产完成情况（单位：万辆）	94

图表 44 2015年10月份乘用车产量情况表（单位：辆）94

图表 45 2005-2015年中国汽车销量对比分析 单位 万台，%95

图表 46 近三年汽车月度销量变动趋势96

图表 47 2015年10月份汽车销售完成情况（单位：万辆）96

图表 48 2015年10月份乘用车销量情况表（单位：辆）97

图表 49 2002-2014年我国民用汽车保有量统计析97

图表 50 2006-2014年中国摩托车产量情况102

图表 51 2015年1-10月我国摩托车销量分析106

图表 52 2015年1-10月全国小型拖拉机产量分省市统计表108

图表 53 2015年1-10月全国中型拖拉机产量分省市统计表110

图表 54 2015年1-10月全国大型拖拉机产量分省市统计表111

图表 55 1995-2014年中国原油产量和表观消费量变化趋势 单位：万吨138

图表 56 2005 年-2014年我国原油出口、进口及对外依存度情况 单位：万吨139

图表 57 近年中石油、中石化石油勘探与生产资本性支出情况 单位：亿元140

图表 58 油气勘探开发投资结构140

图表 59 2006-2014年中石油集团钻井工作量统计141

图表 60 2006-2014年中石化集团钻井工作量统计141

图表 61 基准情景下我国一次能源需求量 单位：百万吨标准煤142

图表 62 新疆地区主要油田公司近几年油气产量 单位：万吨、亿立方米143

图表 63 2009-2014年WTI原油现货价格144

图表 64 2014年WTI原油现货价格走势145

图表 65 2014年Brent与WTI原油现货价格之差148

图表 66 2015年1-10月中国原油进口量分月度统计表151

图表 67 2014年1-12月中国原油进口量分月度统计表152

图表 68 中国成品油价格近年历次调整一览172

图表 69 2015年1-10月中国汽油产量数据统计187

图表 70 2015年前10月各省市区汽油产量榜188

图表 71 2015年3季度全国汽油销售量数据统计188

图表 72 国内汽油表观消费量变化对比189

图表 73 2015年10月02日油价调整189

图表 74 2015年10月5日全国90号汽油价格情况192

图表 75 2015年10月26日全国93号汽油价格监测194

图表 76 2015年10月29日全国97号汽油价格分析196

图表 77 国内汽油、柴油表观消费量变化对比199

图表 78 2015年10月20日全国0号柴油价格情况218

图表 79 10月9日全国0号柴油价格行情219

图表 80 2015年1-10月中国-10#柴油市场价格监测221

图表 81 北京市“十三五”时期交通发展规划指标体系317

图表 82 近三年浙江省机动车和驾驶人保有量情况表345

图表 83 2009-2015年山东省加油站新增数量及分布359

图表 84 2009—2015年吉林省民用汽车保有量及其增长速度391

图表 85 中国石油天然气股份有限公司负债能力分析413

图表 86 中国石油天然气股份有限公司利润能力分析416

图表 87 中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析418

图表 88 中国石油天然气股份有限公司运营能力分析420

图表 89 中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析421

图表 90 中国石油天然气股份有限公司发展能力分析423

图表 91 中国石油天然气股份有限公司销售业务情况423

图表 92 中国石油化工股份有限公司负债能力分析428

图表 93 中国石油化工股份有限公司利润能力分析432

图表 94 中国石油化工股份有限公司盈利能力分析434

图表 95 中国石油化工股份有限公司运营能力分析436

图表 96 中国石油化工股份有限公司偿债能力分析437

图表 97 中国石油化工股份有限公司发展能力分析439

图表 98 中国石油化工股份有限公司加油站数量规模439

图表 99 中国海洋石油总公司负债能力分析444

图表 100 中国海洋石油总公司盈利能力分析446

图表 101 中国海洋石油总公司运营能力分析447

图表 102 中国海洋石油总公司偿债能力分析448

图表 103 中国海洋石油总公司发展能力分析449

图表 104 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况455

图表 105 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况455

图表 106 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况455

图表 107 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况456

图表 108 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况456  
图表 109 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况457  
图表 110 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况457  
图表 111 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况458  
图表 112 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况458  
图表 113 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况459  
图表 114 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况459  
图表 115 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况460  
图表 116 国外加油站的特点简介496  
图表 117 2016-2022年加油站市场行业同业竞争风险及控制策略512

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/31-194754.html>