

2016-2022年中国钨矿行业 分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国钽矿行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201512/29-194530.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 钨矿概述 8

第一节 钨矿定义 8

第二节 钨矿行业发展历程 8

第三节 钨矿分类情况 9

第四节 钨矿产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、钨矿产业链模型分析 12

第二章 钨矿发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济走势分析 13

二、中国宏观经济趋势预测 14

第二节 行业相关政策、法规、标准 19

第三章 中国钨矿生产现状分析 20

第一节 钨矿行业总体规模 20

第二节 钨矿产能概况 20

一、2010-2015年产能分析 20

二、2016-2022年产能预测 21

第三节 钨矿产量概况 22

一、2010-2015年产量分析 22

二、产能配置与产能利用率调查 22

三、2016-2022年产量预测 23

第四节 钨矿产业的生命周期分析 24

第五节 钨矿产业供需情况 26

第四章 钨矿国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 28

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 30

第五章 2010-2015年中国钽矿行业总体发展状况 31

第一节 中国钽矿行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 31

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 32

五、行业敏感性分析 33

第二节 中国钽矿行业产销情况分析 33

一、行业生产情况分析 33

二、行业销售情况分析 33

三、行业产销情况分析 34

第三节 中国钽矿行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析与预测 35

三、行业营运能力分析与预测 36

四、行业发展能力分析与预测 37

第六章 2015年中国钽矿行业发展概况 39

第一节 2015年中国钽矿行业发展态势分析 39

第二节 2015年中国钽矿行业发展特点分析 39

第三节 2015年中国钽矿行业市场供需分析 39

第七章 钽矿行业市场竞争策略分析 40

第一节 行业竞争结构分析 40

一、现有企业间竞争 40

二、潜在进入者分析 41

三、替代品威胁分析 42

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 43

第二节 钨矿市场竞争策略分析 44

一、钨矿市场增长潜力分析 44

二、钨矿产品竞争策略分析 44

三、典型企业产品竞争策略分析 45

第三节 钨矿企业竞争策略分析 45

一、2016-2022年我国钨矿市场竞争趋势 45

二、2016-2022年钨矿行业竞争格局展望 46

三、2016-2022年钨矿行业竞争策略分析 46

第八章 钨矿行业投资与发展前景分析 48

第一节 2015年下半年钨矿行业投资情况分析 48

一、2015年下半年总体投资结构 48

二、2015年下半年投资规模情况 48

三、2015年下半年投资增速情况 48

四、2015年下半年分地区投资分析 49

第二节 钨矿行业投资机会分析 50

一、钨矿投资项目分析 50

二、可以投资的钨矿模式 50

三、2015年下半年钨矿投资机会 50

四、2015年下半年钨矿投资新方向 51

第三节 钨矿行业发展前景分析 51

一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51

二、2015年下半年钨矿市场面临的发展商机 51

第九章 钨矿行业竞争格局分析 52

第一节 钨矿行业集中度分析 52

一、钨矿市场集中度分析 52

二、钨矿企业集中度分析 52

三、钨矿区域集中度分析 53

第二节 钨矿行业竞争格局分析 54

一、2015年钨矿行业竞争分析 54

- 二、2015年中外钨矿产品竞争分析 54
- 三、2009-2015年我国钨矿市场竞争分析 55
- 五、2016-2022年国内主要钨矿企业动向 55

第十章 钨矿上游原材料供应状况分析 56

第一节 主要原材料 56

第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章 钨矿产业用户度分析 58

第一节 钨矿产业用户认知程度 58

第二节 钨矿产业用户关注因素 59

一、功能 59

二、质量 59

三、价格 60

四、外观 61

五、服务 62

第十二章 2016-2022年钨矿行业发展趋势及投资风险分析 64

第一节 当前钨矿存在的问题 64

第二节 钨矿未来发展预测分析 64

一、中国钨矿发展方向分析 64

二、2016-2022年中国钨矿行业发展规模 64

三、2016-2022年中国钨矿行业发展趋势预测 65

第三节 2016-2022年中国钨矿行业投资风险分析 66

一、市场竞争风险 66

二、原材料压力风险分析 67

三、技术风险分析 67

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十三章 钨矿国内重点生产厂家分析 69

第一节 五矿发展股份有限公司 69

一、企业基本概况	69
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	69
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	83
四、企业未来发展战略与规划	83
第二节 广东广晟有色金属集团有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	84
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	98
第三节 包钢稀土	98
一、企业基本概况	98
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	98
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	112
第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	113
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	128
四、企业未来发展战略与规划	129
第五节 中国有色金属建设股份有限公司	129
一、企业基本概况	129
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	130
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	144
第十四章 钨矿地区销售分析	145
一、钨矿各地区对比销售分析	145
二、钨矿“重点地区一”销售分析	145
1、“规格”销售分析	145
2、厂家销售分析	146
三、钨矿“重点地区二”销售分析	147
1、“规格”销售分析	147

- 2、厂家销售分析 147
- 四、钽矿“重点地区三”销售分析 148
 - 1、“规格”销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 149
- 五、钽矿“重点地区四”销售分析 149
 - 1、“规格”销售分析 149
 - 2、厂家销售分析 150

第十五章 钽矿产品竞争力优势分析 152

- 一、整体产品竞争力评价 152
- 二、体产品竞争力评价结果分析 153
- 三、竞争优势评价及构建建议 154

第十六章 业内专家观点与结论 159

- 一、钽矿行业发展前景预测 159
 - 1、把握客户对产品需求动向 159
 - 2、渠道发展变化预测 159
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 160
- 二、钽矿企业营销策略 162
 - 1、价格策略 162
 - 2、渠道建设与管理策略 162
 - 3、促销策略 164
 - 4、服务策略 164
 - 5、品牌策略 165
- 三、钽矿企业投资策略 165
 - 1、子行业投资策略 165
 - 2、区域投资策略 165
 - 3、产业链投资策略 166
 - 4、生产策略 166
 - 5、销售策略 167

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	10
图表 2 钨矿的产业链结构图	12
图表 3 2006-2015年国内生产总值及其增长速度	13
图表 4 2009-2015 年主要经济指标及预测表	14
图表 5 中国进出口与国内消费状况	15
图表 6 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况	15
图表 7 1980-2015年中国GDP 增长的拉动情况	17
图表 8 1961-2015年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势	17
图表 9 1970-2015年各国服务业增加值占GDP 比重情况	17
图表 10 1980-2015年中国服务业就业占GDP 比重	18
图表 11 2014年以来中国体制改革与中国经济周期	18
图表 12 2010-2015年11月中国钨矿行业需求量分析	20
图表 13 2010-2015年11月我国钨矿行业产能分析	20
图表 14 2016-2022年我国钨矿行业产能预测	21
图表 15 2010-2015年11月我国钨矿行业产量分析	22
图表 16 2010-2015年11月我国钨矿行业产能利用率分析	22
图表 17 2016-2022年我国钨矿行业产量预测	23
图表 18 钨矿产业行业所处生命周期示意图	24
图表 19 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 20 2010-2015年11月我国钨矿行业供需分析	26
图表 21 2015年1-11月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比	29
图表 22 2015年1-11月钨矿行业单位规模情况分析	31
图表 23 2015年1-11月钨矿行业人员状况分析	31
图表 24 2010-2015年11月我国钨矿行业总资产周转次数分析	32
图表 25 2015年1-11月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率	32
图表 26 2010-2015年11月我国钨矿行业生产情况	33
图表 27 2010-2015年11月我国钨矿行业消费量情况	33
图表 28 2010-2015年11月我国钨矿行业产销情况	34
图表 29 2016-2022年中国钨矿行业盈利能力预测分析	35
图表 30 2016-2022年中国钨矿行业偿债能力预测分析	35
图表 31 2016-2022年中国钨矿行业营运能力预测分析	36
图表 32 2016-2022年中国钨矿行业发展能力预测分析	37

图表 33 2010-2015年11月我国钨矿行业供需分析	39
图表 34 钨矿行业环境“波特五力”分析模型	40
图表 35 2015年1-11月我国钨矿总体投资结构	48
图表 36 2010-2015年11月我国钨矿行业投资增速分析	48
图表 37 2015年1-11月我国钨矿行业不同地区投资分析	49
图表 38 2015年1-11月我国钨矿投资项目分析	50
图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析	52
图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析	52
图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查	58
图表42 2015年1-11月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况	59
图表43 2015年1-11月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况	59
图表44 2015年1-11月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况	60
图表45 2015年1-11月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况	61
图表46 2015年1-11月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况	62
图表 47 2016-2022年我国钨矿行业需求量预测	64
图表 48 2016-2022年我国钨矿行业投资规模增速预测	65
图表 49 2016-2022年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略	66
图表 50 2011-2015年11月五矿发展资产负债表	69
图表 51 2011-2015年11月五矿发展利润表	75
图表 52 2011-2015年11月五矿发展财务指标	78
图表 53 2011-2015年11月广晟有色资产负债表	84
图表 54 2011-2015年11月广晟有色利润表	89
图表 55 2011-2015年11月广晟有色财务指标	92
图表 56 2011-2015年11月包钢稀土资产负债表	98
图表 57 2011-2015年11月包钢稀土利润表	104
图表 58 2011-2015年11月包钢稀土财务指标	107
图表 59 2011-2015年11月攀钢钒钛资产负债表	113
图表 60 2011-2015年11月攀钢钒钛利润表	120
图表 61 2011-2015年11月攀钢钒钛财务指标	123
图表 62 2011-2015年11月中色股份资产负债表	130
图表 63 2011-2015年11月中色股份利润表	136
图表 64 2011-2015年11月中色股份财务指标	139

图表 65 我国钨矿区域销售市场结构变化 145

图表 66 东北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 67 2010-2015年11月东北地区各规格产品销售比例变化 146

图表 68 华北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 69 2010-2015年11月华北地区各规格产品销售比例变化 147

图表 70 中南地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 71 2010-2015年11月中南地区各规格产品销售比例变化 149

图表 72 华东地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 73 2010-2015年11月华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表 74 三元评价模型 156

图表 75 钨矿行业生产开发注意事项 166

图表 76 钨矿销售注意事项 167

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201512/29-194530.html>