

# 2016-2022年中国专业音响 灯光行业分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国专业音响灯光行业分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201512/11-193479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：国内专业音响灯光行业综述18

1.1专业音响灯光行业定义及种类18

1.1.1行业概念及定义18

1.1.2行业主要产品大类18

1.2专业音响灯光行业政策环境条件预测18

1.2.1行业管理体制18

1.2.2行业相关政策及法规19

1.2.3行业进展规划21

1.3专业音响灯光行业经济环境条件预测22

1.3.1国际宏观经济环境条件22

(1) 美国高失业率及高赤字压力下经济“慢增长”22

(2) 欧债危机波澜难息，欧洲国家将步入“衰退”23

1.3.2中国宏观经济环境条件25

(1) 国家GDP增长预测25

(2) 国家工业增加值增长预测27

(3) 国家固定资产投资增长预测27

1.3.3行业宏观经济环境条件35

1.4专业音响灯光行业技能环境条件预测35

1.4.1专业音响灯光工程相关技能概述35

(1) 专业音响灯光工程的施工特征35

(2) 专业音响灯光工程相关标准36

1.4.2专业音响灯光工程设计要素36

(1) 工程的总体设计规划36

(2) 声场的设计要点37

(3) 灯光的设计要点37

1.5专业音响灯光行业产业链预测38

1.5.1专业音响灯光行业上游产业链预测38

(1) 模拟器件市场现状及状况38

- (2) 电容器市场现状及状况40
- (3) 连接器市场现状及状况40
- (4) 石英晶体元器件市场现状及状况43
- (5) 滤波器市场现状及状况43
- (6) 逻辑器件市场现状及状况44
- (7) 存储器市场现状及状况44
- (8) PCB市场现状及状况45
- (9) 电阻市场现状及状况48
- (10) 晶体管市场现状及状况49
- (11) 玻璃市场现状及状况49
- 1.5.2专业音响灯光行业下游应用市场预测50
  - (1) 政府工程建设情况及应用需求预测50
  - (2) 体育场馆建设情况及应用需求预测51
  - (3) 影剧院建设情况及应用需求预测55
  - (4) KTV建设情况及应用需求预测55
  - (5) 迪厅建设情况及应用需求预测56
  - (6) 电视台建设情况及应用需求预测57
  - (7) 会所俱乐部建设情况及应用需求预测58

## 第2章：世界专业音响灯光行业进展现状及状况预测59

- 2.1世界专业音响灯光行业进展现状透析59
  - 2.1.1世界专业音响灯光行业特征预测59
  - 2.1.2世界专业音响灯光行业市场走势预测60
- 2.2世界主要音响灯光品牌在华进展趋势61
  - 2.2.1美国主要音响灯光生产公司预测61
    - (1) JBL61
      - 1) JBL企业简介61
      - 2) JBL核心竞争力62
      - 3) JBL在国内的进展战略62
    - (2) BOSE62
      - 1) BOSE企业简介62
      - 2) BOSE核心竞争力63

### 3) BOSE在国内的进展战略63

#### (3) 杰士63

#### 1) 杰士企业简介63

#### 2) 杰士核心竞争力64

#### 3) 杰士在国内的进展战略64

### 2.2.2英国主要音响灯光生产公司预测64

#### (1) MARTIN64

#### 1) MARTIN企业简介64

#### 2) MARTIN核心竞争力64

#### 3) MARTIN在国内的进展战略65

#### (2) B&W65

#### 1) B&W企业简介65

#### 2) B&W核心竞争力65

#### 3) B&W在国内的进展战略65

### 2.2.3其他国家音响灯光生产公司预测66

#### (1) YAMAHA66

#### 1) YAMAHA企业简介66

#### 2) YAMAHA核心竞争力66

#### 3) YAMAHA在国内的进展战略66

#### (2) AVANCE67

#### 1) AVANCE企业简介67

#### 2) AVANCE核心竞争力67

#### 3) AVANCE在国内的进展战略67

### 2.3世界专业音响灯光行业进展状况67

#### 2.3.1世界专业音响灯光行业产品状况67

#### 2.3.2世界专业音响灯光行业设计状况68

## 第3章：国内专业音响灯光行业进展现状及状况预测69

### 3.1国内专业音响灯光行业进展现状透析69

#### 3.1.1国内专业音响灯光行业进展概况69

#### 3.1.2国内专业音响灯光行业进展特征70

#### 3.1.3国内专业音响灯光行业市场范围71

### 3.1.4国内专业音响灯光行业SWOT预测71

- (1) 专业音响灯光行业优点 (Strengths) 预测71
- (2) 专业音响灯光行业劣势 (Weaknesses) 预测72
- (3) 专业音响灯光行业机会 (Opportunities) 预测72
- (4) 专业音响灯光行业威胁 (Threats) 预测73

### 3.2国内专业音响灯光行业贸易现状透析73

#### 3.2.1行业贸易环境条件预测73

- (1) 行业贸易环境条件现状透析73
- (2) 行业贸易进展状况预测75
- (3) 公司规避贸易风险的战略76

#### 3.2.2专业音响灯光行业出口市场预测79

- (1) 行业出口整体情况79
- (2) 2011-2015年行业出口市场预测80

##### 1) 行业出口整体情况80

##### 2) 行业出口产品结构特征预测81

##### 3) 2015年行业出口市场预测83

##### 1、行业出口整体趋势83

##### 2、行业出口产品结构特征预测83

#### 3.2.3专业音响灯光行业进口市场预测85

- (1) 行业进口市场总体趋势预测85
- (2) 2011-2015年行业进口市场预测86

##### 1) 行业进口整体情况86

##### 2) 行业进口产品结构特征预测87

##### 3) 2015年行业进口市场预测89

##### 1、行业进口整体趋势89

##### 2、行业进口产品结构特征预测89

#### 3.2.4专业音响灯光行业进出口未来及意见91

- (1) 专业音响灯光行业出口未来及意见91
- (2) 专业音响灯光行业进口未来及意见92

### 3.3国内专业音响灯光行业细分市场现状及状况预测92

#### 3.3.1专业音响市场预测92

- (1) 专业音响市场范围92

(2) 专业音响市场结构	96
(3) 专业音响技能水平	97
(4) 专业音响竞争预测	97
(5) 专业音响进展状况	98
3.3.2 舞台灯光市场预测	99
(1) 舞台灯光市场范围	99
(2) 舞台灯光市场结构	99
(3) 舞台灯光技能水平	100
(4) 舞台灯光竞争预测	101
(5) 舞台灯光进展状况	102
3.4 国内专业音响灯光市场运营模式及状况预测	104
3.4.1 专业音响灯光行业运营模式预测	104
(1) 代理及经销运营模式	104
(2) 工程销售运营模式	104
(3) 协同销售模式	105
3.4.2 专业音响灯光三种运营模式比较预测	105
3.4.3 专业音响灯光行业运营状况预测	105
(1) 专业音响灯光运营渠道进展状况	105
(2) 专业音响灯光运营模式进展状况	105
3.5 国内专业音响灯光行业进展状况预测	105
3.5.1 国内专业音响灯光行业市场结构状况	105
3.5.2 国内专业音响灯光行业应用状况	106
3.5.3 国内专业音响灯光行业技能状况	106
3.5.4 国内专业音响灯光行业产品状况	107
3.5.5 国内专业音响灯光行业服务状况	107

#### 第4章：专业音响灯光租赁市场经营模式及状况预测108

4.1 专业音响灯光行业租赁市场进展现状及状况	108
4.1.1 专业音响灯光行业租赁市场概述	108
4.1.2 专业音响灯光行业租赁市场特征	108
4.1.3 专业音响灯光行业租赁市场范围	108
4.1.4 制约专业音响灯光行业租赁市场进展的因素	109

4.1.5国内专业音响灯光行业租赁市场进展状况	111
4.2专业音响灯光行业租赁市场盈利模式与定价体系	111
4.2.1租金定价原理及其构成方式预测	111
4.2.2专业音响灯光行业租赁市场盈利模式	113
(1) 经营租赁盈利模式预测	113
(2) 融资租赁盈利模式预测	113
1) 债券收益	113
2) 余值收益	113
3) 服务收益	114
4) 营销收益	114
4.2.3专业音响灯光行业租赁定价体系	115
(1) 租赁标的定价体系	115
(2) 租赁运营定价体系	115
4.3专业音响灯光行业租赁市场风险控制	116
4.3.1专业音响灯光行业租赁市场风险种类	116
4.3.2专业音响灯光行业租赁市场风险控制目标	118
4.3.3专业音响灯光行业租赁市场风险处理方法	118

## 第5章：专业音响灯光行业主要应用市场现状及未来预测121

5.1政府系统中的应用现状及未来	121
5.1.1政府系统专业音响灯光应用现状	121
5.1.2政府系统专业音响灯光应用未来	121
5.2体育场馆中的应用现状及未来	122
5.2.1体育场馆专业音响灯光应用现状	122
5.2.2体育场馆专业音响灯光应用未来	122
5.3影剧院中的应用现状及未来	123
5.3.1影剧院专业音响灯光应用现状	123
5.3.2影剧院专业音响灯光应用未来	124
5.4户外演出中的应用现状及未来	125
5.4.1户外演出专业音响灯光应用现状	125
5.4.2户外演出专业音响灯光应用未来	126
5.5公共广播中的应用现状及未来	126



- 5.5.1公共广播专业音响应用现状126
- 5.5.2公共广播专业音响应用未来127
- 5.6电视台中的应用现状及未来128
  - 5.6.1电视台专业音响灯光应用现状128
  - 5.6.2电视台专业音响灯光应用未来129
- 5.7KTV中的应用现状及未来129
  - 5.7.1KTV专业音响灯光应用现状129
  - 5.7.2KTV专业音响灯光应用未来131
- 5.8迪厅中的应用现状及未来131
  - 5.8.1迪厅专业灯光设计要求及状况131
  - 5.8.2迪厅专业音响灯光应用未来132
- 5.9会所俱乐部中的应用现状及未来132
  - 5.9.1会所俱乐部专业音响灯光应用现状132
  - 5.9.2会所俱乐部专业音响灯光应用未来133

## 第6章：国内专业音响灯光行业产品市场需求与状况预测134

- 6.1国内专业音响灯光产品市场结构预测134
  - 6.1.1专业音响灯光行业市场产品结构134
  - 6.1.2专业音响灯光行业市场用户结构134
  - 6.1.3专业音响灯光行业市场地区结构134
- 6.2国内专业音响灯光产品市场现状及状况预测134
  - 6.2.1专业音箱市场预测134
    - (1) 产品市场进展情况134
    - (2) 产品市场竞争预测135
    - (3) 产品市场进展状况136
  - 6.2.2公共广播系统市场预测137
    - (1) 市场总体概况137
    - (2) 市场技能预测137
    - (3) 市场竞争格局138
    - (4) 产品应用领域预测138
    - (5) 产品市场进展状况138
  - 6.2.3舞台灯光市场预测139

(1) 产品市场进展情况	139
(2) 产品市场竞争预测	140
(3) 产品市场进展状况	140
6.2.4 麦克风市场预测	140
(1) 产品市场进展情况	140
(2) 产品市场竞争预测	141
(3) 产品市场进展状况	142
6.2.5 音响配件市场预测	142
(1) 产品市场进展情况	142
(2) 产品市场竞争预测	142
(3) 产品市场进展状况	142
6.2.6 会议系统市场预测	143
(1) 产品市场进展现状	143
(2) 产品市场进展状况	144
(3) 视频会议系统预测	145
6.2.7 专业功放市场预测	148
(1) 产品市场进展情况	148
(2) 产品市场竞争预测	148
(3) 产品市场进展状况	150
6.2.8 调音台市场预测	150
(1) 产品市场进展情况	150
(2) 产品市场竞争预测	150
(3) 产品市场进展状况	151
6.2.9 周边设备市场预测	151
(1) 产品市场进展情况	151
(2) 产品市场竞争预测	156
(3) 产品市场进展状况	156

## 第7章：国内专业音响灯光行业领先公司预测157

### 7.1 国内专业音响灯光领先公司经营趋势预测157

#### 7.1.1 深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况预测157

(1) 公司进展简况预测	157
--------------	-----

- (2) 主要经济指标预测158
- (3) 公司盈利能力预测159
- (4) 公司营销能力预测161
- (5) 公司偿债能力预测161
- (6) 公司进展能力预测162
- (7) 公司组织架构预测163
- (8) 公司经营模式预测165
- (9) 公司产品结构及新产品动向166
- (10) 公司销售渠道与网络169
- (11) 公司经营趋势优劣势预测169
- (12) 公司投资兼并与重组预测171
- (13) 公司最新进展动向预测171
- 7.2国内专业音响灯光租赁和工程公司经营趋势预测238
- 7.2.1浙江大丰实业有限企业经营情况预测238
- (1) 公司进展简况预测238
- (2) 公司产销能力预测239
- (3) 公司盈利能力预测239
- (4) 公司营销能力预测240
- (5) 公司偿债能力预测240
- (6) 公司进展能力预测241
- (7) 公司产品结构及新产品动向242
- (8) 公司销售渠道与网络242
- (9) 公司工程案例预测242
- (10) 公司经营趋势优劣势预测242
- (11) 公司最新进展动向预测243

## 第8章：国内专业音响灯光行业投融资预测及未来分析258

- 8.1专业音响灯光行业投资特性预测258
- 8.1.1专业音响灯光行业进入壁垒预测258
- 8.1.2专业音响灯光行业盈利模式预测259
- 8.1.3专业音响灯光行业盈利因素预测260
- 8.2专业音响灯光行业投资风险剖析260

8.2.1专业音响灯光行业政策风险剖析	260
8.2.2专业音响灯光行业技能风险剖析	260
8.2.3专业音响灯光行业竞争风险剖析	261
8.2.4专业音响灯光行业其他风险剖析	261
8.3专业音响灯光行业投资现状及未来分析	262
8.3.1专业音响灯光行业投资现状透析	262
8.3.2专业音响灯光行业投资未来分析	262
8.4专业音响灯光行业投资意见	264
8.4.1专业音响灯光行业投资存在的问题	264
8.4.2专业音响灯光行业主要投资意见	265

## 图表目录：

图表1：2007-2015年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）	23
图表2：2009-2015年美国经济数据及分析（单位：%）	23
图表3：2009-2015年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%）	24
图表4：2007-2015年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）	25
图表5：2009-2015年欧洲经济数据及分析（单位：%）	25
图表6：2009-2015年我国GDP同比增速动态及分析（单位：%）	26
图表7：2010-2015年我国GDP贡献率及分析（单位：%）	26
图表8：2011-2015年范围以上工业增加值增速动态及分析（单位：%）	27
图表9：2007-2015年中国生产总值动态（单位：亿元，%）	28
图表10：2011.01-2015.10我国CPI涨跌幅情况（单位：%）	29
图表11：2007-2015年我国CPI、PPI动态及分析（单位：%）	29
图表12：2007-2015年我国存款准备金率历次调整情况（单位：%）	30
图表13：2013年以来我国存款准备金率调整情况（单位：%）	31
图表14：2014年以来我国利率历次调整情况（单位：%）	32
图表15：2013年以来我国利率调整情况（单位：%）	32
图表16：2015年国内固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）	33
图表17：2015年国内固定资产投资资金来源增速（单位：%）	33
图表18：2015年国内东、中、西区域固定资产投资增速（单位：%）	34
图表19：2010-2015年我国固定资产投资情况及分析（单位：亿元，%）	34
图表20：2012-2015年国内连接器制造行业销售收入分析（单位：万元）	41

图表21：2012-2015年国内连接器制造行业利润总额分析（单位：万元）42

图表22：2015年国内印制电路板制造行业公司区域分布图（单位：%）46

图表23：2015年国内印制电路板制造行业销售收入的地区构成情况（单位：%）47

图表24：各地区体育场地的数量和场地面积（单位：个，平方米）52

图表25：各地区体育场地的隶属关系分布（单位：%）52

图表26：各地区体育场地的系统分布（单位：%）53

图表27：各地区体育场地的场所分布（单位：%）54

图表28：2014-2015年全国电视台数量统计（单位：座）57

图表29：2006-2015年国内专业音响灯光行业市场范围及增速（单位：亿元，%）71

图表30：2014-2015年我国进出口增速情况及分析（单位：%）76

图表31：2006-2015年我国贸易顺差动态及分析（单位：亿美元）76

图表32：2009-2015年国内专业音响灯光行业出口趋势图（单位：万美元）80

图表33：2011-2015年专业音响灯光行业产品出口月度金额动态图（单位：万美元）81

图表34：2011-2015年国内专业音响灯光行业出口产品（单位：万台，万个，万套，万美元）82

图表35：2009/2015年专业音响灯光行业出口产品结构对比（单位：%）83

图表36：2015年专业音响灯光行业产品出口月度金额动态图（单位：万美元）83

图表37：2015年国内专业音响灯光行业出口产品（单位：万台，万个，万套，万美元）84

图表38：2015年专业音响灯光行业出口产品结构（单位：%）85

图表39：2009-2015年国内专业音响灯光行业进口趋势图（单位：万美元）86

图表40：2011-2015年专业音响灯光行业产品进口月度金额动态图（单位：万美元）87

图表41：2011-2015年国内专业音响灯光行业进口产品（单位：万个，万台，万套，万美元）88

图表42：2009/2015年专业音响灯光行业进口产品结构对比（单位：%）89

图表43：2015年专业音响灯光行业产品进口月度金额动态图（单位：万美元）89

图表44：2015年国内专业音响灯光行业进口产品（单位：万个，万台，万套，万美元）90

图表45：2015年专业音响灯光行业进口产品结构（单位：%）91

图表46：2008-2015年国内专业音响市场范围及分析（单位：亿元）93

图表47：2006-2015年国内专业音响灯光行业租赁市场范围（单位：亿元）109

图表48：2007-2015年国内内地院线范围一览（单位：条，座，块）125

图表49：深圳市漫步者科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图158

图表50：2008-2015年10月30日深圳市漫步者科技股份有限公司产销能力预测（单位：万元

) 159

图表51：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分区域情况表（单位：万元，%

) 159

图表52：2008-2015年10月30日深圳市漫步者科技股份有限公司盈利能力预测（单位：%）160

图表53：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%

) 160

图表54：2008-2015年10月30日深圳市漫步者科技股份有限公司营销能力预测（单位：次）161

图表55：2008-2015年10月30日深圳市漫步者科技股份有限公司偿债能力预测（单位：% ，倍

) 162

图表56：2008-2015年10月30日深圳市漫步者科技股份有限公司进展能力预测（单位：%）163

图表57：深圳市漫步者科技股份有限公司的组织架构图164

图表58：深圳市漫步者科技股份有限公司的采购流程图165

图表59：深圳市漫步者科技股份有限公司的销售体系图166

图表60：深圳市漫步者科技股份有限公司产品体系图168

图表61：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司的产品结构（单位：%）168

图表62：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司产品销售地区分布（单位：%）169

图表63：深圳市漫步者科技股份有限公司优点与劣势预测170

图表64：国光电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图172

图表65：2008-2015年10月30日国光电器股份有限公司主要经济指标预测（单位：万元）172

图表66：2015年国光电器股份有限公司主营业务分区域情况表（单位：万元，%）173

图表67：2008-2015年10月30日国光电器股份有限公司盈利能力预测（单位：%）173

图表68：2015年国光电器股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）174

图表69：2008-2015年10月30日国光电器股份有限公司营销能力预测（单位：次）174

图表70：2008-2015年10月30日国光电器股份有限公司偿债能力预测（单位：% ，倍）175

图表71：2008-2015年10月30日国光电器股份有限公司进展能力预测（单位：%）176

图表72：2015年国光电器股份有限公司的组织结构图178

图表73：2015年国光电器股份有限公司的产品结构（单位：%）179

图表74：2015年国光电器股份有限公司的主营业务区域分布（单位：%）180

图表75：国光电器股份有限公司优劣势预测180

图表76：2008-2015年广州飞达音响专业器材有限公司产销能力预测（单位：万元）182

图表77：2008-2015年广州飞达音响专业器材有限公司盈利能力预测（单位：%）183

图表78：2008-2015年广州飞达音响专业器材有限公司营销能力预测（单位：次）183

图表79：2008-2015年广州飞达音响专业器材有限企业偿债能力预测（单位：% ， 倍） 184

图表80：2008-2015年广州飞达音响专业器材有限企业进展能力预测（单位：%） 184

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201512/11-193479.html>