

2016-2022年中国数字城市 行业分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国数字城市行业分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/04-193220.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“数字城市”（英文：digital city）以计算机技术、多媒体技术和大规模存储技术为基础，以宽带网络为纽带，运用遥感、全球定位系统、地理信息系统、遥测、仿真-虚拟等技术，对城市进行多分辨率、多尺度、多时空和多种类的三维描述，即利用信息技术手段把城市的过去、现状和未来的全部内容在网络上进行数字化虚拟实现。

报告目录：

第1章：数字城市提出的背景及其内涵26

1.1数字城市提出的背景26

1.1.1城市发展所产生的变化26

- （1）城市逐渐占据中心舞台26
- （2）城市政治体制发生转变26
- （3）新科技辅助城市运行管理成为可能27

1.1.2城市发展所面临的挑战27

- （1）人口健康问题27
- （2）商业系统的效率问题29
- （3）交通拥堵问题29
- （4）信息通讯的速度问题30
- （5）水资源问题30
- （6）能源问题30
- （7）各种因素相互关联的挑战31

1.1.3数字城市的提出及其愿景33

- （1）数字城市的提出33
- （2）数字城市的愿景33

1.2数字城市的内涵35

1.2.1数字城市战略及其技术体系35

- （1）数字城市概念35
- （2）数字城市特征35
- （3）数字城市技术体系37

1.2.2数字城市基本理念39

- (1) 经济上健康合理可持续39
- (2) 生活上和谐安全更舒适40
- (3) 管理上科技智能信息化40
- 1.2.3数字城市易混淆的概念界定41
 - (1) 数字城市不等于智能城市或数字城市41
 - (2) 数字城市不是眼前的而是长远的44
- 1.3数字城市理念对未来城市发展的影响47
 - 1.3.1有利于提升城市运行效率47
 - 1.3.2有利于催生大规模新兴产业47
 - 1.3.3有利于引发新一轮科技创新48
 - 1.3.4有利于创造更美好的城市生活48

第2章：建设数字城市的主要内容49

- 2.1建设数字城市的总体思路49
 - 2.1.1数字城市四要素49
 - (1) 城市发展必须以人为基础49
 - (2) 城市发展必须以土地为载体50
 - (3) 城市发展必须以信息为先导50
 - (4) 城市发展必须以资本为后盾51
 - 2.1.2实现数字城市关键是服务转型53
 - (1) 建设开放性的服务供给体系53
 - (2) 实现服务模式的转型53
 - (3) 实现服务渠道的转型53
 - (4) 以需求为导向设计服务项目53
- 2.2数字城市构建途径53
 - 2.2.1ibm数字城市构建途径53
 - (1) 更透彻的感知53
 - (2) 更全面的互联互通54
 - (3) 更深入的智能化54
 - 2.2.2部分城市建设数字城市的做法55
 - (1) 创新推进数字城市建设55
 - (2) 以发展智慧产业为核心55

- (3) 以发展智慧管理和智慧服务为重点58
- (4) 以发展智慧技术和智慧基础设施为路径59
- (5) 以发展智慧人文和智慧生活为目标59
- 2.2.3上海世博会经验60
- 2.2.4建设数字城市的举措60
 - (1) 高度重视，融合推进60
 - (2) 明确定位目标，分段逐步实施61
 - (3) 要处理好关系，突出特色个性62
 - (4) 搞好基础设施建设，抓好大项目引进62
 - (5) 加大整合提升力度，完善支撑服务平台63
 - (6) 探索特色发展新模式，举全市之力搞建设63
- 2.3建设数字城市注意事项64
 - 2.3.1避免两种倾向64
 - (1) 脱离条件和基础64
 - (2) 将数字城市建设等同于数字城市建设64
 - 2.3.2认识到建设数字城市的风险65
 - (1) 国家安全风险65
 - (2) 技术风险65

第3章：数字城市评价指标体系构建分析68

- 3.1城市信息化测评方法分析68
 - 3.1.1信息产业测评法68
 - 3.1.2信息社会测度法68
 - 3.1.3中国城市信息化水平测评指标方案69
- 3.2ibm数字城市评价方法70
 - 3.2.1数字城市发展路线图70
 - 3.2.2数字城市评估原则73
 - (1) 评估应根据城市的愿景和外部因素的影响而量身订制73
 - (2) 评估应基于整体的城市视图75
 - (3) 评估应全面地衡量整个系统的进展75
 - (4) 评估应具有可比性，并以适当的同等城市为基准进行衡量76
 - 3.2.3数字城市评估方法76

3.3数字城市评价指标体系建立76

3.3.1数字城市网络互联领域评价指标体系76

3.3.2城市智慧产业领域评价指标体系79

3.3.3城市智慧服务领域评价指标体系82

3.3.4城市智慧人文领域评价指标体系84

第4章：国内外数字城市发展状况87

4.1国外数字城市发展状况87

4.1.1国外数字城市发展总体状况87

4.1.2欧盟数字城市发展状况89

4.1.3美国数字城市发展状况91

4.1.4瑞典数字城市发展状况92

4.1.5爱尔兰数字城市发展状况93

4.1.6日本数字城市发展状况93

4.1.7韩国数字城市发展状况95

4.1.8新加坡数字城市发展状况96

4.1.9澳大利亚数字城市发展状况96

4.1.10马来西亚数字城市发展状况97

4.2中国数字城市发展状况98

4.2.1中国数字城市发展环境分析98

(1) 政策环境分析98

(2) 经济环境分析98

(3) 社会环境分析106

(4) 技术环境分析107

4.2.2中国数字城市发展现状分析107

(1) 各大城市纷纷启动数字城市战略107

(2) 企业加大对数字城市建设的投入108

(3) 市民对数字城市建设充满想象109

4.2.3中国数字城市发展面临的问题110

(1) 物联网等核心技术缺乏国家标准110

(2) 国家信息安全问题成为首要的技术重点110

(3) 企业技术研发水平薄弱111

(4) 传感器标签成本过高112

(5) 行业人才匮乏112

4.2.4中国发展数字城市的建议113

(1) 高度重视数字城市对信息产业和信息安全的影响113

(2) 加快构建具有自主知识产权的物联网113

(3) 尽快掌握数字城市所涉及的核心技术114

第5章：中国数字城市关键技术发展分析116

5.1互联网发展分析116

5.1.1互联网发展状况116

(1) 网民规模116

(2) 接入方式118

(3) 网民属性120

5.1.2互联网基础资源124

5.1.3互联网应用状况125

5.1.4手机网络应用状况126

5.1.5中小企业互联网应用状况127

(1) 中小企业互联网应用基础127

(2) 中小企业互联网应用情况128

5.2物联网发展分析130

5.2.1物联网发展状况130

(1) 物联网发展概况130

(2) 物联网发展特征131

(3) 物联网发展规模132

(4) 物联网发展瓶颈132

(5) 物联网应对策略133

(6) 物联网发展前景136

5.2.2物联网技术发展分析136

(1) rfid技术发展分析136

(2) 传感器技术发展分析138

(3) 二维码技术发展分析139

(4) epc技术发展分析140

- (5) 无线网络技术发展分析143
- (6) 移动支付技术发展分析144
- (7) 视频监控技术发展分析147
- (8) 智能物流技术发展分析149
- (9) 智能家居技术发展分析152
- (10) 智能电网技术发展分析154

5.3云计算发展分析156

5.3.1云计算发展状况156

- (1) 云计算发展现状156
- (2) 云计算发展特点158
- (3) 云计算市场规模159
- (4) 云计算项目160
- (5) 云计算竞争分析160
- (6) 云计算发展趋势162

5.3.2云计算技术发展分析164

- (1) 云计算标准化进展164
- (2) 云计算的关键技术167

5.43s产业发展分析169

5.4.13s产业发展状况169

- (1) 3s产业发展阶段169
- (2) 3s产业发展现状169
- (3) 3s产业发展趋势170

5.4.23s技术发展分析170

- (1) 3s技术简介170
- (2) 3s系统集成171
- (3) 3s技术进展172

5.4.33s技术产品及其应用173

- (1) 总体应用情况173
- (2) 3s技术在城市交通系统中的作用173

第6章：中国数字城市应用领域发展分析183

6.1数字城市应用领域概述183

6.2智能交通发展分析183

6.2.1城市化进程对智能交通发展的影响分析183

- (1) 城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求大大增强183
- (2) 城市化和汽车普及进程的加快使得通过智能交通缓解交通拥堵的需求上升184
- (3) 城市交通管理系统未来的市场需求持续增长184

6.2.2智能交通行业发展状况185

- (1) 智能交通行业发展历程185
- (2) 智能交通行业发展现状187
- (3) 智能交通行业投资现状188
- (4) 智能交通行业发展趋势191

6.2.3智能交通各领域发展分析192

- (1) 城市智能交通领域分析192
- (2) 城际智能交通领域分析195
- (3) 城轨智能交通领域分析200

6.3节能建筑发展分析203

6.3.1节能建筑发展的迫切性分析203

6.3.2合同能源管理模式兴起204

6.3.3智能建筑行业发展分析206

- (1) 智能建筑行业企业规模分析206
- (2) 智能建筑行业市场规模分析207
- (3) 智能建筑比例分析207
- (4) 建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势208

6.3.4节能建筑发展前景分析212

- (1) 节能服务产业发展前景212
- (2) 节能建筑发展前景214

6.4医疗信息化发展分析214

6.4.1医疗信息化发展背景分析214

6.4.2医疗信息化行业发展状况216

- (1) 医疗信息化行业发展概况216
- (2) 医疗信息化行业影响因素分析217
- (3) 医疗信息化行业市场规模217
- (4) 医疗信息化行业竞争状况218

6.4.3	医疗信息化行业投资分析	219
6.4.4	医疗信息化行业发展趋势及前景分析	220
(1)	医疗信息化行业发展趋势分析	220
(2)	医疗信息化行业发展前景分析	227
6.5	电子政务发展分析	227
6.5.1	电子政务发展概况	227
6.5.2	数字化城市管理领域发展分析	232
(1)	数字化城市管理的核心理念	232
(2)	数字化城市管理系统的主要特点	233
(3)	数字化城市管理系统的应用效果	233
(4)	数字化城市管理市场的可持续发展	233
(5)	数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测	234
6.5.3	市民卡领域发展分析	234
(1)	市民卡发展概况	234
(2)	市民卡发展模式	235
(3)	市民卡推广的难点	237
(4)	市民卡推广难点的突破	237
6.5.4	电子政务发展前景分析	239
6.6b2b	电子商务发展分析	241
6.6.1	电子商务发展概况	241
6.6.2	网络购物市场发展现状分析	242
(1)	网络购物市场发展状况	242
(2)	网络购物市场竞争现状	247
6.6.3b2b	电子商务发展现状分析	248
(1)	b2b电子商务发展状况	248
(2)	b2b电子商务发展瓶颈	251
(3)	b2b电子商务在数字城市建设中的地位分析	252
6.6.4b2b	电子商务发展前景分析	253
6.7	城市安防发展分析	253
6.7.1	安防行业发展状况	253
(1)	安防行业发展总体概况	253
(2)	安防行业发展主要特点	254

(3) 安防行业经营状况259

6.7.2 安防行业市场竞争状况260

(1) 安防行业国内竞争状况260

(2) 安防行业国际竞争状况261

6.7.3 安防行业主要细分市场经营状况262

(1) 视频监控系统市场运营状况262

(2) 门禁对讲系统市场运营状况263

(3) 防盗报警系统市场运营状况263

6.7.4 安防行业发展前景分析265

第7章：中国领先城市数字城市建设发展分析267

7.1 北京市数字城市建设发展分析267

7.1.1 北京市数字城市建设的基础条件分析267

(1) 北京市互联网发展状况267

(2) 北京市物联网发展状况267

(3) 北京市其他相关方面发展状况268

7.1.2 北京市数字城市建设指导政策及规划269

7.1.3 北京市数字城市建设工程内容分析269

7.1.4 北京市数字城市建设进程分析271

7.2 上海市数字城市建设发展分析272

7.2.1 上海市数字城市建设的基础条件分析272

(1) 上海市互联网发展状况272

(2) 上海市物联网发展状况272

(3) 上海市其他相关方面发展状况273

7.2.2 上海市数字城市建设指导政策及规划274

7.2.3 上海市数字城市建设的基本任务和基本内容275

7.2.4 上海市数字城市建设引发各区信息化建设合作热276

7.2.5 上海市数字城市建设进程分析276

7.3 广州市数字城市建设发展分析278

7.3.1 广州市数字城市建设的基础条件分析278

(1) 广州市互联网发展状况278

(2) 广州市物联网发展状况279

(3) 广州市其他相关方面发展状况	280
7.3.2 广州市数字城市建设指导政策及规划	280
7.3.3 智慧广州解读	281
7.3.4 智慧广州建设进程分析	284
(1) 开通无线城市门户网站	284
(2) 建“第三代移动通信”卫星	285
(3) 部署“天云计划”	286
(4) 天河智慧城“一号工程”	288
7.4 深圳市数字城市建设发展分析	288
7.4.1 深圳市数字城市建设的基础条件分析	288
(1) 深圳市互联网发展状况	288
(2) 深圳市物联网发展状况	289
(3) 深圳市其他相关方面发展状况	290
7.4.2 深圳市数字城市建设指导政策及规划	290
7.4.3 智慧深圳建设理念	291
7.4.4 智慧深圳建设进程分析	291
(1) 与ibm签署战略合作备忘录	291
(2) 与神州数码签订战略合作协议	291
(3) 打造无线城市	294
(4) 发展战略性新兴产业	298
(5) 与中移动签署合作框架	299
7.5 佛山市数字城市建发展分析	303
7.5.1 佛山市数字城市建设的基础条件分析	303
(1) 佛山市互联网发展状况	303
(2) 佛山市物联网发展状况	303
(3) 佛山市其他相关方面发展状况	304
7.5.2 佛山市数字城市建设指导政策及规划	304
7.5.3 智慧佛山的发展目标和主要任务	304
7.5.4 智慧佛山建设进程分析	308
(1) 建设“四化融合智慧佛山”	308
(2) 与神州数码签订“战略合作协议”	313
7.6 武汉市数字城市建设发展分析	314

7.6.1武汉市数字城市建设的基础条件分析	314
(1) 武汉市互联网发展状况	314
(2) 武汉市物联网发展状况	315
(3) 武汉市其他相关方面发展状况	315
7.6.2武汉市数字城市建设指导政策及规划	315
7.6.3武汉市数字城市设计方案全球招标分析	319
7.6.4武汉市数字城市建设概况	320
7.6.5武汉市数字城市建设蓝图	321
7.7宁波市数字城市建设发展分析	327
7.7.1宁波市数字城市建设的基础条件分析	327
(1) 宁波市互联网发展状况	327
(2) 宁波市物联网发展状况	327
(3) 宁波市其他相关方面发展状况	329
7.7.2宁波市数字城市建设指导政策及规划	330
7.7.3宁波市数字城市建设发展目标和主要任务	330
7.7.4宁波市“两大区域、两大系统”先行数字城市建设试点分析	335
7.7.5宁波市数字城市建设进程分析	335
(1) 19个宁波建设数字城市合作项目签约	335
(2) 与ibm合建的宁波国际智慧物流软件与信息服务外包产业园签约	337
(3) 宁波电信星云计划启动	338
(4) 宁波移动铺设无线网络	338
(5) 宁波数字城市博览会	339
7.8南京市数字城市建设发展分析	339
7.8.1南京市数字城市建设的基础条件分析	339
(1) 南京市互联网发展状况	339
(2) 南京市物联网发展状况	340
(3) 南京市其他相关方面发展状况	341
7.8.2南京市数字城市建设指导政策及规划	341
7.8.3南京市数字城市建设发展目标和主要任务	343
7.8.4南京市数字城市建设重点工程	343
7.8.5南京市智慧产业基地建设规划	345
7.8.6南京市数字城市建设进程分析	346

- (1) 与ibm签署构建“数字城市”战略合作备忘录346
- (2) “智慧养老”项目启动348
- (3) 与中国电信江苏公司签订“十二五”信息化合作协议349
- (4) “无线宽带城市”项目建设进程350
- (5) 南京600亿打造“中国云谷”352
- (6) 南京建立数字城市体验馆354
- 7.9沈阳市数字城市建设发展分析355
 - 7.9.1沈阳市数字城市建设的基础条件分析355
 - (1) 沈阳市互联网发展状况355
 - (2) 沈阳市物联网发展状况356
 - (3) 沈阳市其他相关方面发展状况356
 - 7.9.2沈阳市数字城市建设指导政策及规划357
 - 7.9.3沈阳市数字城市建设进程分析361
- 7.10重庆市数字城市建设发展分析362
 - 7.10.1重庆市数字城市建设的基础条件分析362
 - (1) 重庆市互联网发展状况362
 - (2) 重庆市物联网发展状况362
 - (3) 重庆市其他相关方面发展状况364
 - 7.10.2重庆市数字城市建设指导政策及规划364
 - 7.10.3重庆市数字城市建设进程分析364
- 7.11成都市数字城市建设发展分析365
 - 7.11.1成都市数字城市建设的基础条件分析365
 - (1) 成都市互联网发展状况365
 - (2) 成都市物联网发展状况366
 - (3) 成都市其他相关方面发展状况369
 - 7.11.2成都市数字城市建设指导政策及规划370
 - 7.11.3成都市数字城市建设进程分析372
- 7.12合肥市数字城市建设发展分析373
 - 7.12.1合肥市数字城市建设的基础条件分析373
 - (1) 合肥市互联网发展状况373
 - (2) 合肥市物联网发展状况376
 - (3) 合肥市其他相关方面发展状况377

7.12.2合肥市数字城市建设指导政策及规划	377
7.12.3合肥市数字城市建设进程分析	378
7.13昆明市数字城市建设发展分析	379
7.13.1昆明市数字城市建设的基础条件分析	379
(1) 昆明市互联网发展况	379
(2) 昆明市物联网发展状况	379
(3) 昆明市其他相关方面发展状况	380
7.13.2昆明市数字城市建设指导政策及规划	380
7.13.3昆明市数字城市建设进程分析	384
(1) 与ibm签署合作协议	384
(2) 电子政务建设工程启动	386
(3) 与华彬集团签订“智慧昆明”项目合作框架协议	387
(4) 国内首个“智慧城建”落户昆明	388
(5) 昆明与三大通信运营企业携手建数字城市	389

第8章：中国智慧产业领先企业经营分析391

8.1智慧产业企业总体发展状况	391
8.2智慧产业领先企业经营分析	391
8.2.1银江股份有限公司	392
(1) 企业发展简况分析	392
(2) 主要经济指标分析	392
(3) 企业盈利能力分析	392
(4) 企业运营能力分析	393
(5) 企业偿债能力分析	395
(6) 企业发展能力分析	397
(7) 企业数字城市相关业务分析	398
(8) 企业研发实力分析	399
(9) 企业经营状况优劣势分析	399
(10) 企业投资兼并与重组分析	400
(11) 企业经营策略及发展战略分析	400
(12) 企业最新发展动向分析	400
8.2.2上海宝信软件股份有限公司	401

- (1) 企业发展简况分析401
- (2) 主要经济指标分析401
- (3) 企业盈利能力分析401
- (4) 企业运营能力分析402
- (5) 企业偿债能力分析404
- (6) 企业发展能力分析406
- (7) 企业数字城市相关业务分析407
- (8) 企业研发实力分析408
- (9) 企业经营状况优劣势分析408
- (10) 企业投资兼并与重组分析408
- (11) 企业经营策略及发展战略分析409
- (12) 企业最新发展动向分析409

8.2.3中海网络科技股份有限公司410

- (1) 企业发展简况分析410
- (2) 主要经济指标分析410
- (3) 企业盈利能力分析410
- (4) 企业运营能力分析411
- (5) 企业偿债能力分析413
- (6) 企业发展能力分析415
- (7) 企业数字城市相关业务分析416
- (8) 企业研发实力分析416
- (9) 企业经营状况优劣势分析417
- (10) 企业经营策略及发展战略分析417
- (11) 企业最新发展动向分析417

8.2.4安徽皖通科技股份有限公司417

- (1) 企业发展简况分析417
- (2) 主要经济指标分析418
- (3) 企业盈利能力分析418
- (4) 企业运营能力分析419
- (5) 企业偿债能力分析421
- (6) 企业发展能力分析423
- (7) 企业数字城市相关业务分析424

- (8) 企业研发实力分析424
- (9) 企业经营状况优劣势分析425
- (10) 企业投资兼并与重组分析425
- (11) 企业最新发展动向分析426
- 8.2.5深圳市赛为智能股份有限公司426
 - (1) 企业发展简况分析426
 - (2) 主要经济指标分析426
 - (3) 企业盈利能力分析427
 - (4) 企业运营能力分析428
 - (5) 企业偿债能力分析429
 - (6) 企业发展能力分析431
 - (7) 企业数字城市相关业务分析432
 - (8) 企业研发实力分析433
 - (9) 企业经营状况优劣势分析433
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析434
 - (11) 企业最新发展动向分析435

图表目录:

图表11990-2050年(预期),城市居住人口的百分比26

图表2智慧城市战略规划框架31

图表3“智慧城市”网络互联评价指标体系77

图表4城市“智慧产业”评价指标体系79

图表5城市“智慧服务”评价指标体系82

图表6城市“智慧人文”评价指标体系84

图表72004年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 98

图表82004年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率(%) 99

图表92004年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 101

图表102004年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 102

图表112004年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 104

图表12中国网民规模与互联网普及率116

图表13非网民未来上网意向117

图表14非网民上网意向与不使用互联网的原因117

图表15网民上网设备119

图表16网民使用电脑上网场所119

图表17网民平均每周上网时长120

图表18中国网民性别结构120

图表19中国网民年龄结构121

图表20中国网民学历结构122

图表21中国网民职业结构122

图表22网民收入结构123

图表232013-2015年中国互联网基础资源对比124

图表242015年手机上网网民规模126

图表252008-2016年中国网络购物市场交易规模242

图表262012q4-2013q4中国网络购物市场交易规模243

图表272008-2016年中国网络购物市场b2c/c2c市场结构244

图表282015年中国b2c购物网站交易规模市场份额247

图表292015年中国自主销售为主b2c购物网站交易规模市场份额247

图表302008-2016年中国电子商务市场交易规模249

图表312012q4-2013q4中国电子商务市场交易规模250

图表322015年中国电子商务市场交易规模细分行业构成251

图表33近3年银江股份有限公司销售毛利率变化情况393

图表34近3年银江股份有限公司固定资产周转次数情况394

图表35近3年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况395

图表36近3年银江股份有限公司资产负债率变化情况396

图表37近3年银江股份有限公司产权比率变化情况397

图表38近3年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况398

图表39近3年上海宝信软件股份有限公司销售毛利率变化情况402

图表40近3年上海宝信软件股份有限公司固定资产周转次数情况403

图表41近3年上海宝信软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况403

图表42近3年上海宝信软件股份有限公司资产负债率变化情况404

图表43近3年上海宝信软件股份有限公司产权比率变化情况405

图表44近3年上海宝信软件股份有限公司总资产周转次数变化情况406

图表45近3年中海网络科技股份有限公司销售毛利率变化情况411

图表46近3年中海网络科技股份有限公司固定资产周转次数情况412

图表47近3年中海网络科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况412

图表48近3年中海网络科技股份有限公司资产负债率变化情况413

图表49近3年中海网络科技股份有限公司产权比率变化情况414

图表50近3年中海网络科技股份有限公司总资产周转次数变化情况415

图表51近3年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况419

图表52近3年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况419

图表53近3年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况420

图表54近3年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况421

图表55近3年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况422

图表56近3年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况423

图表57近3年深圳市赛为智能股份有限公司销售毛利率变化情况427

图表58近3年深圳市赛为智能股份有限公司固定资产周转次数情况428

图表59近3年深圳市赛为智能股份有限公司流动资产周转次数变化情况429

图表60近3年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率变化情况430

图表61近3年深圳市赛为智能股份有限公司产权比率变化情况431

图表62近3年深圳市赛为智能股份有限公司总资产周转次数变化情况432

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/04-193220.html>