2016-2022年中国儿童自行车行业分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童自行车行业分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201511/20-192437.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童自行车是儿童车之中的一大门类，儿童车包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435～635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。尺寸过大，刹车时孩子就握不紧手闸，也就刹不住车。所以选购时最好带孩子一起去试一试。另外制动力不得小于50N。否则车辆就会刹不住，给小孩带来危害。儿童自行车还配有保护轮（平衡轮），它能使骑车者保持平衡，因此选购时要注意是否配齐（左右各一只），使用时不要随意拆除，家长在选购和使用时务必要考虑这一点。

报告目录：

第一章全球儿童自行车行业发展现状分析1
第一节全球儿童自行车行业发展综述1
一、行业发展概况1
二、市场销售状况1
三、行业集中度状况2
第二节欧洲儿童自行车行业发展分析3
一、行业发展概况3
二、主要国家的发展状况3
第三节北美儿童自行车行业发展分析3
三、行业发展现状3
四、对外贸易状况3
第四节日本儿童自行车行业发展分析4
五、行业发展概况4
六、市场销售规模4

第二章中国儿童自行车行业发展环境分析5
第一节经济环境及其影响5
一、国际经济形势对行业的影响5
二、国内经济环境对行业的影响6
第二节产业政策对行业的影响6

第三章儿童自行车行业产业链分析8
第一节产业链介绍8
一、儿童自行车行业产业链简介8
二、儿童自行车行业产业链特征分析8
第二节上游产业现状分析及其对儿童自行车行业的影响9
第三节下游产业分析及其对儿童自行车行业的影响12

第四章中国儿童自行车行业发展现状分析15
第一节中国儿童自行车行业发展概况15
一、行业发展成就15
二、行业发展特征15
第二节中国儿童自行车市场需求分析16
一、市场整体需求概况16
二、市场需求形势分析16
第三节儿童自行车市场发展分析17
一、市场发展的政策环境17
二、行业发展的关键因素43
第四节儿童自行车发展探析44

第五章中国儿童自行车行业技术发展分析46
第一节中国儿童自行车行业技术发展现状46
第二节儿童自行车行业技术特点分析46
第三节儿童自行车行业技术发展趋势分析47

第六章重点子行业细分领域发展分析48
第一节总体发展现状及概况48
第二节行业发展规模49
第三节行业竞争状况49

第七章儿童自行车行业重点区域发展分析51
第一节华北儿童自行车市场发展分析51
第二节华东儿童自行车市场发展分析51

第三节华南儿童自行车产业发展分析52
第四节西南儿童自行车市场发展分析53
第五节华中儿童自行车市场发展分析53
第六节东北儿童自行车市场发展分析54
第七节西北儿童自行车市场发展分析55

第八章儿童自行车对外贸易分析56
第一节儿童自行车行业进出口分析56
一、行业进出口综况56
二、行业进出口特征56
第二节中国儿童自行车进出口数据统计56
第三节中国儿童自行车出口面临的挑战及对策59

第九章儿童自行车行业重点企业财务数据分析61
第一节隆成集团(控股)有限公司61
一、企业基本情况61
二、企业主要经济指标分析61
三、企业盈利能力分析62
四、企业偿债能力分析62
五、企业运营能力分析62
六、企业成长能力分析62
第二节平湖市双喜童车制造有限公司63
一、企业基本情况63
二、企业主要经济指标分析64
三、企业盈利能力分析64
四、企业偿债能力分析64
五、企业运营能力分析65
六、企业成长能力分析65
第三节小小恐龙儿童用品有限公司65
一、企业基本情况65
二、企业主要经济指标分析65
三、企业盈利能力分析66

四、企业偿债能力分析66
五、企业运营能力分析66
六、企业成长能力分析67

第十章儿童自行车行业投资建议68
第一节总体投资原则68
第二节企业资本结构选择建议68
第三节企业战略选择建议69
第四节区域投资建议71
第五节细分领域投资建议72
一、重点推荐投资的领域72

图表目录：

图表1：2010-2015年全球儿童自行车行业产量统计单位：亿辆1
图表2:2010-2015年全球儿童自行车行业需求统计单位：亿辆2
图表3：2015年全球儿童自行车主要消费国家统计单位：%2
图表4：2015年欧洲地区儿童自行车供需情况单位：万辆3
图表5：2015年欧洲主要国家儿童自行车供需情况单位：万辆3
图表6：2015年北美地区儿童自行车供需情况单位：万辆3
图表7：2015年日本地区儿童自行车供需情况单位：万辆4
图表8：产业链模型8
图表9：2014年年末人口数及其构成万人48
图表10：2010-2015年我国儿童自行车行业产量统计单位：万辆49
图表11:2010-2015年我国儿童自行车行业销售收入统计单位：亿元49
图表12：2015年我国儿童自行车行业产量区域分布统计单位：%50
图表13：2010-2015年我国华北地区儿童自行车行业产量统计单位：万辆51
图表14：2010-2015年我国华东地区儿童自行车产量统计单位：万辆52
图表15:2010-2015年我国华南地区儿童自行车产量统计单位：万辆52
图表16：2010-2015年我国西南地区儿童自行车产量统计单位：万辆53
图表17:2010-2015年我国华中地区儿童自行车产量统计单位：万辆54
图表18：2010-2015年我国东北地区儿童自行车产量统计单位：万辆54
图表19:2010-2015年我国西北地区儿童自行车产量统计单位：万辆55

图表20：2011-2015年我国儿童自行车行业进出口量统计56
图表21：2011-2015年我国儿童自行车行业进出口金额统计59
图表22：2010-2015年隆成集团(控股)有限公司基本财务信息统计单位：万港元61
图表23：2010-2015年隆成集团(控股)有限公司企业盈利能力指标统计62
图表24：2010-2015年隆成集团(控股)有限公司企业偿债能力指标统计62
图表25：2010-2015年隆成集团(控股)有限公司企业运营能力指标统计62
图表26：2011-2015年隆成集团(控股)有限公司企业成长能力指标统计62
图表27：2010-2015年平湖市双喜童车制造有限公司基本财务信息统计单位：万元64
图表28：2010-2015年平湖市双喜童车制造有限公司企业盈利能力指标统计64
图表29：2010-2015年平湖市双喜童车制造有限公司企业偿债能力指标统计64
图表30：2010-2015年平湖市双喜童车制造有限公司企业运营能力指标统计65
图表31：2011-2015年平湖市双喜童车制造有限公司企业成长能力指标统计65
图表32：2010-2015年小小恐龙儿童用品有限公司基本财务信息统计单位：万元65
图表33：2010-2015年小小恐龙儿童用品有限公司企业盈利能力指标统计66
图表34：2010-2015年小小恐龙儿童用品有限公司企业偿债能力指标统计66
图表35：2010-2015年小小恐龙儿童用品有限公司企业运营能力指标统计66
图表36：2011-2015年小小恐龙儿童用品有限公司企业成长能力指标统计67
图表37：2015年我国儿童自行车区域产量分析71

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201511/20-192437.html