2016-2022年中国咖啡店行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡店行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201511/04-191377.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们的生活水平在不断提高，咖啡这种西式饮品正在被越来越多的国人所接受，随之而来的咖啡文化正充满生活的每个时刻。咖啡不再仅仅是一种饮料，它逐渐与时尚、品味紧紧联系在一起，体现出高品质的现代生活；或是交友谈心，或是商务会谈，或是休闲怡情，尽在一杯音乐弥漫的咖啡中。如今，在国内的许多大城市，咖啡馆已经不少见，许多年轻人成了咖啡的热情拥护者，咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以30%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。未来几年中国有望成为全世界最具潜力的咖啡消费大国。总体来说，由于中国市场巨大，咖啡消费增长前景看好，中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位。

报告目录：

第一章 咖啡店行业发展概述 14
第一节 咖啡行业基本现状概述 14
一、国际咖啡行业基本现状 14
二、中国咖啡行业基本现状 14
第二节 连锁加盟咖啡店的优势 15
一、连锁加盟风险与成功率 15
二、连锁加盟成本及其效益 15
第三节 咖啡店行业现状与前景 16
一、咖啡店消费现状与前景 16
二、咖啡店业态现状与前景 17

第二章 全球咖啡店行业发展现状及趋势研究 20
第一节 全球咖啡店行业发展环境pest分析 20
一、2014年以来全球经济局势分析 20
二、2021年全球经济发展分析预测 20

三、2015年全球经济复苏情况分析 20
四、2016-2022年世界经济形势分析 21
五、2016-2022年世界经济展望与预测 23
第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析 26
一、国际咖啡市场处于成熟阶段 26
二、2015年全球咖啡市场价格走势 27
三、2012-2015年度全球咖啡产量分析 27
四、2015年全球咖啡市场供需分析 28
五、全球十大咖啡连锁企业在中国 28
第三节 主要国家咖啡店行业现状及趋势研究 29
一、美国咖啡市场情况分析 29
二、加拿大咖啡市场情况分析 29
三、俄罗斯咖啡市场情况分析 29
四、日本咖啡连锁市场分析 30

第三章 中国咖啡店行业发展环境研究 31
第一节 中国咖啡店行业经济环境分析 31
一、2015年中国宏观经济发展分析 31
二、2015年中国工业经济运行分析 43
三、2015年中国的经济与政策展望 54
第二节 中国咖啡店行业政策环境分析 63
一、新劳动法出台实施 63
二、商业特许经营管理条例 64
三、咖啡行业将出台新标准 69
第三节 中国咖啡店行业社会环境分析 70
一、2014-2015年我国居民收入水平 70
二、2014-2015年我国居民消费分析 70
三、2015年我国居民生活水平分析 73
第四节 中国咖啡店资本市场环境分析 74
一、2015年中国资本市场融资情况 74
二、2015年中国资本市场发展看点 75
三、2015年我国资本市场发展机遇 80

第四章 中国咖啡店行业现状及发展趋势研究 82
第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析 82
一、中国咖啡店业概况 82
二、中国咖啡消费增长情况 82
三、中国咖啡营销模式概况 82
第二节 中国咖啡店行业发展现状分析 83
一、市场现状及前景分析 83
二、2015年咖啡连锁市场动态 84
三、2015年咖啡连锁市场容量 84
第三节 咖啡店发展的误区 84
一、咖啡店的经营形态 84
二、咖啡价格对市场发展的抑制作用 86
三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用 86
第四节 国内咖啡市场开发潜力 90
一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力 90
二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力 90
三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力 90
四、中国咖啡店行业发展趋势分析 91

第五章 全国及主要省市咖啡店市场运行分析 93
第一节 全国咖啡店市场运行分析 93
一、咖啡店企业经营情况 93
二、咖啡店行业门店数 93
三、咖啡店行业营业面积 94
四、咖啡店行业从业人员 94
五、咖啡店行业餐位数 95
六、咖啡店行业商品购进总额 95
七、咖啡店行业统一配送商品购进额 96
八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额 96
九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额 97
十、咖啡店行业营业收入 97

第二节 主要省市咖啡店市场运行分析 98
一、北京、上海咖啡店市场容量 98
二、上海每年人均咖啡消费量 98
三、沈阳咖啡店市场运行情况 98
四、北京咖啡店企业经营情况 99
五、上海咖啡店企业经营情况 99
六、江苏咖啡店企业经营情况 100
七、浙江咖啡店企业经营情况 100
八、河南咖啡店企业经营情况 101
九、广东咖啡店企业经营情况 101

第六章 我国连锁经营发展分析 103
第一节 中国连锁经营发展概况 103
一、连锁经营定义 103
二、连锁经营发展历程 103
三、连锁经营特点 104
四、连锁经营条件分析 104
五、连锁经营分类 106
第二节 中国连锁经营分析 108
一、连锁经营困惑分析 108
二、创业者加盟连锁困惑分析 109
三、中国连锁经营沿革情况 110
四、连锁经营市场机会分析 111
五、连锁经营基本内容 111
六、连锁经营“四化”管理 111
七、连锁经营特征 114
八、连锁经营条件 115
九、中国连锁经营现状 116

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析 118
第一节 连锁餐饮经营发展分析 118
一、中国连锁餐饮业快速扩张 118

二、连锁餐饮企业总体情况 118
三、连锁餐饮企业门店分布情况 119
四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况 119
五、连锁餐饮企业配送中心分布情况 120
第二节 连锁餐饮经营策略分析 120
一、餐饮企业跨区域连锁的问题 120
二、连锁餐饮业发展面临的挑战 133
三、连锁餐饮企业经营策略分析 135

第八章 我国咖啡市场发展情况分析 141
第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析 141
一、我国咖啡市场发展分析 141
二、我国即饮咖啡饮料市场分析 141
三、我国咖啡市场趋势及发展方向 142
第二节 咖啡产业链发展分析 142
一、中国咖啡市场消费分析 142
二、咖啡厅市场现状的分析 142
三、咖啡终端消费市场分析 144
第三节 我国咖啡行业进出口分析 145
一、2014-2015年我国咖啡进出口分析 145
二、2014-2015年我国咖啡进口分析 145
三、2014-2015年我国咖啡出口分析 146
第四节 2015年咖啡市场竞争力分析 146
一、2015年咖啡市场竞争力 146
二、2015年咖啡市场畅销排名 147
三、2015年咖啡市场占有份额 148

第九章 我国咖啡消费市场调查分析 150
第一节 咖啡消费市场分析 150
一、咖啡市场主品 150
二、咖啡消费主要人群 150
三、咖啡消费主要因素 150

四、咖啡信息主要渠道 151
五、研究结论及建议 151
第二节 咖啡产品消费需求及价格定位 153
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格 153
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格 154
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格 156
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格 158
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略 161

第十章 咖啡店行业竞争格局分析 162
第一节 咖啡行业的竞争程度 162
一、咖啡连锁领域 162
二、种植、加工领域 162
第二节 咖啡市场竞争现状分析 162
一、咖啡市场的竞争分析 162
二、咖啡连锁店竞争分析 162
第三节 未来咖啡行业竞争格局展望 163
一、生产将逐渐集中 163
二、加工领域竞争将日趋激烈 163
第四节 咖啡店行业竞争动向分析 163
一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场 164
二、vr咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场 165
三、2015年麦当劳咖啡店扩张形势分析 166

第十一章 咖啡店行业重点主体企业竞争力研究 170
第一节 星巴克 170
一、企业概况 170
二、2015年星巴克收缩规模 171
三、2014-2015年经营状况 172
四、2015年发展规划 172
第二节 丹堤 172
第三节 真锅 173

第四节 上岛 174
第五节 伊是 175
第六节 西雅图 177
第七节 格兰维尔 177
第八节 85度c 178
第九节 伊诺 179

第十二章 咖啡店选址策略研究 182
第一节 商圈调查 182
一、商圈调查 182
二、确定客户群 183
三、同行业竞争分析 184
第二节 店面选择 184
一、地段评估 184
二、寻租店面要点 187
三、选址案例 188
第三节 签订租赁合同 189
一、租赁合同的主要内容 189
二、签订租赁合同注意事项 190
三、和业主合作的方式 193

第十三章 咖啡店行业投融资与策略研究 194
第一节 咖啡店行业投融资与并购典型案例分析 194
一、星巴克购北京美大90%控股权 194
二、上岛咖啡并购合肥邦克会所 195
三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市 195
第二节 咖啡店行业投融资情况分析 196
一、咖啡店投资成本分析 196
二、咖啡店市场投资机会 197
三、咖啡店投资方案分析 197
第三节 咖啡店行业投资前景及策略 202
一、中国咖啡市场前景分析 202

二、咖啡连锁行业利润核心 203
三、咖啡店经营的基本要素 205
四、咖啡连锁品牌策略分析 206

第十四章 咖啡店运营管理策略 211
第一节 岗位职责及编制 211
一、咖啡店架构和岗位职责 211
二、排班管理及工作流程 212
第二节 日常运营 216
一、店长管理职能 216
二、日常运营计划 219
第三节 领导管理 220
一、注重沟通协调 220
二、激励发挥全员积极性 221
三、员工会议 222

第十五章 咖啡店筹备策略研究 224
第一节 咖啡店规划 224
一、营业额计划 224
二、商品计划 224
三、采购计划 224
四、促销计划 225
五、人员计划 225
六、经费计划 225
七、财务计划 225
第二节 咖啡店设计 226
一、咖啡店整体设计风格 226
二、门面与招牌设计 227
三、装修与装饰 229
第三节 证照办理 232
一、如何办理证照 232
二、咖啡店要办理的几个证照 237

图表目录：

图表 1 2009-2015年9月我国连锁加盟咖啡店的成功率 15
图表 2 2009-2015年9月我国连锁加盟咖啡店成本费用分析 15
图表 3 2009-2015年9月我国连锁加盟咖啡店投资收益分析 16
图表 4 2009-2015年9月全球咖啡产量分析 27
图表 5 2009-2015年9月全球咖啡供需分析 28
图表 6 2008年—2015年季度gdp同比增长率 43
图表 7 2008年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 43
图表 8 2008年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 44
图表 9 2008年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 47
图表 10 2015年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 47
图表 11 2008年—2015年cpi、ppi月度变化率 48
图表 12 2008年—2015年企业商品价格月度指数 49
图表 13 2015年—2015年月度进出口同比增长率 50
图表 14 2015年—2015年季度累积货币供应量及同比增长率 52
图表 15 2015年—2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 52
图表 16 2015年—2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 53
图表 17 2009年—2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率 54
图表 18 国际货币基金组织2015年10月份报告gdp预测值 56
图表 19 近年来我国m2/gdp比率 58
图表 20 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 59
图表 21 近年来我国cpi走势 59
图表 22 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 61
图表 23 近年来我国月度出口同比增速 61
图表 24 近年来我国社会消费品、cpi月度同比增速 62
图表 25 2015年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 70
图表 26 2008年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 71
图表 27 2008年—2015年cpi、ppi月度变化率 72
图表 28 2008年—2015年企业商品价格月度指数 72
图表 29 2009-2015年9月我国咖啡连锁市场容量分析 84
图表 30 2009-2015年9月我国咖啡店市场销售额分析 93

图表 31 2009-2015年9月我国咖啡店市场门店数分析 93
图表 32 2009-2015年9月我国咖啡店市场营业面积分析 94
图表 33 2009-2015年9月我国咖啡店市场从业人数分析 94
图表 34 2009-2015年9月我国咖啡店市场餐位数分析 95
图表 35 2009-2015年9月我国咖啡店市场商品购进总额分析 95
图表 36 2009-2015年9月我国咖啡店市场统一配送商品购进总额分析 96
图表 37 2009-2015年9月我国咖啡店市场自由配送中心配送商品购进总额分析 96
图表 38 2009-2015年9月我国咖啡店市场非自由配送中心配送商品购进总额分析 97
图表 39 2009-2015年9月我国咖啡店市场总资产周转分析 97
图表 40 2009-2015年9月沈阳咖啡店市场总资产周转分析 98
图表 41 2009-2015年9月北京咖啡店市场总资产周转分析 99
图表 42 2009-2015年9月上海咖啡店市场总资产周转分析 99
图表 43 2009-2015年9月江苏咖啡店市场总资产周转分析 100
图表 44 2009-2015年9月浙江咖啡店市场总资产周转分析 100
图表 45 2009-2015年9月河南咖啡店市场总资产周转分析 101
图表 46 2009-2015年9月广东咖啡店市场总资产周转分析 101
图表 47 2009-2015年9月我国连锁餐饮企业总体数量分析 118
图表 48 2015年1-9月我国连锁餐饮企业门店区域分布 119
图表 49 2015年1-9月我国连锁餐饮企业门店省市分布 119
图表 50 2015年1-9月我国连锁餐饮企业配送中心分布 120
图表 51 2009-2015年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡进口分析 145
图表 52 2009-2015年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡出口分析 146
图表 53 我国咖啡市场竞争力指数分析 146
图表 54 我国咖啡市场份额分析 148
图表 55 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 153
图表 56 男性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 154
图表 57 女性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 155
图表 58 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 155
图表 59 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 156
图表 60 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 157
图表 61 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 157
图表 62 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 158

图表 63 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 159
图表 64 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 159
图表 65 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 160
图表 66 不同收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 161
图表 67 ---量统计表 186
图表 68 建筑物基本信息 187
图表 69 2009-2015年我国咖啡店行业成本费用利润率分析 196
图表 70 咖啡店要办理的证照 237

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201511/04-191377.html