

# 2016-2022年中国美女经济 行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国美女经济行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201510/14-190173.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美女经济就是围绕美女资源所进行的财富创造和分配的经济活动。美女经济是一种以美女为介质的特殊传媒经济，作为一种特有的经济形式，在美丽后面，美女经济有其特定的经济要素、运行机制，因而形成了自己的经济特点。

“美女经济”是许多人眼中的“另类经济”，但它本身的存在是无可厚非的，只是同样需要规则的约束。尽管我国的“美女经济”也有些时日了，但总的来说，还是不成熟。无论是经纪人还是模特，模特公司，乃至整个相关行业都没有共同遵守的“游戏”规则，甚至屡屡触及法律和道德的底线。

报告目录：

### 第一章 中国美女经济产业发展综述

#### 第一节 美女经济的定义

#### 第二节 美女经济的产生

#### 第三节 美女的传播功效

#### 第四节 美女经济的形式

#### 第五节 美女经济是多赢经济

#### 第六节 美女经济产业链分析

### 第二章 美女经济产业输出市场分析

#### 第一节 职业培训机构发展现状分析

#### 第二节 整形美容机构发展现状分析

#### 第三节 经纪公司发展现状分析

#### 第四节 策划传播机构发展现状分析

### 第三章 美女经济产业需求市场分析

#### 第一节 汽车展览市场美女需求分析

##### 一、汽车展览发展概况

##### 二、汽车展览市场美女需求分析

##### 三、四大汽车展览会介绍

#### 第二节 服装市场美女需求分析

## 一、服装市场发展概况

## 二、服装市场美女需求分析

### 第三节 游戏动漫市场美女需求分析

### 第四节 大型赛事美女需求分析

### 第五节 礼仪主持市场美女需求分析

### 第六节 综艺影视及广告市场美女需求

## 第四章 重点城市美女经济发展潜力分析

### 第一节 北京市美女经济产业发展分析

### 第二节 上海市美女经济产业发展分析

### 第三节 广州市美女经济产业发展分析

## 第五章 美女经济主要运营机构经营分析

### 第一节 培训机构

#### 一、模特职业培训机构

#### 二、影视学院

### 第二节 经纪公司

#### 一、综合型经纪公司

#### 二、主持人经纪公司

#### 三、模特经纪公司

### 第三节 策划传播公司

#### 一、北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析

#### 二、广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析

### 第四节 美容机构

#### 一、北京史三八医疗美容医院经营情况分析

#### 二、上海时光整形外科医院经营情况分析

#### 三、美莱医学美容集团经营情况分析

#### 四、广州曙光整形美容医院经营情况分析

### 第五节 网络服务平台

#### 一、淘女郎平台运营模式分析

##### 1、平台简介

##### 2、平台经营情况

### 3、平台运营模式

## 二、美空网运营模式分析

### 1、平台简介

### 2、平台经营情况

### 3、运营模式

## 三、麻豆网运营模式分析

### 1、平台简介

### 2、平台经营情况

### 3、平台运营模式

## 四、搜道网运营模式分析

### 1、平台简介

### 2、平台经营情况

### 3、平台运营模式

## 第六章 国内主要选美赛事运营发展分析

### 第一节 国内选美赛事发展现状分析

### 第二节 国内主要选美赛事运营分析

#### 一、新丝路模特大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 二、CCTV 模特电视大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 三、东方时尚中国电视模特大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 四、环球小姐中国区大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 五、中国模特之星大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

## 六、中华小姐大赛运营分析

### 1、赛事简介

### 2、赛事运营分析

## 七、世界小姐中国区大赛运营分析

### 1、赛事简介

### 2、赛事运营分析

## 八、世界精英模特大赛（中国）运营分析

### 1、赛事简介

### 2、赛事运营分析

## 九、上海国际模特大赛运营分析

### 1、赛事简介

### 2、赛事运营分析

## 十、中国模特新面孔选拔大赛运营分析

### 1、赛事简介

### 2、赛事运营分析

## 十一、香港小姐选美大赛运营分析

### 1、赛事简介

### 2、赛事运营分析

## 第七章 美女经济发展趋势与投资分析

### 第一节 美女经济产业发展趋势分析

### 第二节 美女经济产业存在问题分析

### 第三节 美女经济关联产业投资前景分析

#### 一、文化产业投资前景分析

#### 二、演艺产业投资前景分析

#### 三、整形美容行业投资前景分析

## 图表目录：

图表：美女经济产业链构成要素

图表：2014年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）

图表：2010-2014年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）

图表：2010-2014年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）

图表：国内主要整形美容机构

图表：2013 年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位

图表：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）

图表：2014 年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）

图表：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）

图表：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）

图表：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）

图表：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）

图表：2014 年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）

图表：2013/2014 中国国际时装周（秋冬系列）成本分析

图表：2013 年China Joy 展会主要厂商的Shoiw Girl 数量统计（单位：人）

图表：近年来国内综艺节目创新情况

图表：2014 年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）

图表：2014 年中国广告花费行业TOP5 及其增长率（单位：%）

图表：2014 年中国广告花费品牌TOP10 及其增长率（单位：%）

图表：2014 年中国省市文化发展综合指数（前10 个地区）

图表：2014 年中国省市文化发展指数（前10 个地区）

图表：北京市模特市场价格（单位：元）

图表：上海固定的时装展会及时装周

图表：上海市模特市场价格（单位：元）

图表：青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比

图表：北京电影学院在校生人数（单位：人，%）

图表：北京电影学院专任教师情况（单位：人，%）

图表：上海戏剧学院师资队伍情况统计（单位：人）

图表：2014 年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计（单位：万元）

图表：2014 年华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：2010-2014 年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：新丝路模特机构主办的模特赛事

图表：火石经纪文化有限公司主要业绩

图表：火石经纪文化有限公司主要合作伙伴

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表: 广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目

图表: 北京史三八医疗美容医院服务项目

图表: 上海时光整形外科医院服务项目

图表: 美莱医学美容集团各领域专家数量 (单位: 人)

图表: 美莱医学美容集团服务项目

图表: 广州曙光整形美容医院专家数量 (单位: 人)

图表: 广州曙光整形美容医院服务项目

图表: 淘女郎的年龄结构 (单位: %)

图表: 淘女郎拍片次数分布 (单位: 次, %)

图表: 淘女郎收入构成 (单位: %)

图表: 淘女郎地区分布 (单位: %)

图表: 淘女郎平台各类服务机构数量统计 (单位: 家)

图表: 美空网市场合作方式

图表: 麻豆网上的机构分布 (单位: %)

图表: 搜道网时钟美女年龄分布 (单位: %)

图表: 搜道网时钟美女职业分布 (单位: %)

图表: 搜道网时钟美女区域分布 (单位: %)

图表: 国内主要的选美及模特赛事

图表: CCTV 模特电视大赛赞助回报方式

图表: 2014 年环球小姐中国区大赛赞助商

图表: 2014 环球小姐中国区总冠军赞助商品牌回报

图表: 2014 年中国模特之星大赛组织机构

图表: 2014 年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构

图表: 第62 届世界小姐中国区大赛赞助形式 (单位: 万元)

图表: 第62 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别

图表: 第62 届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助

图表: 中国模特新面孔选拔大赛 (华中赛区) 赞助及回报方式

图表: 2014 年中国演出市场收入 (单位: 亿元, %)

详细请访问: <http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201510/14-190173.html>