2015-2022年中国新能源汽车行业分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国新能源汽车行业分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201509/23-189406.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业发展到今天，取得了很大的进步，产销连年位居世界第一名，已经成为了世界汽车工业不可或缺的组成部分。但是，中国的能源问题、中国的环境问题，也是世界各有关国家比较突出的问题。它影响了汽车工业的可持续发展，制约着中国汽车的可持续发展。解决能源紧缺问题的相关途径重点有两个方面。一方面是提高传统汽车的效率，规定汽车升级，降低能耗。这就需要我们利用一切节能技术，推进传统车节能。其中包括：先进的发动机等传统技术、轻量化等技术。特别需要指出的是：要大力推进和应用混合动力技术，以实现传统车节能。另外，应大力推进新能源汽车的发展，从而真正去实现整个行业的发展。

中国的新能源汽车产业始于二十一世纪初，由于中国新能源汽车在关键零部件制造领域并不占优势，虽然国家希望通过发展新能源汽车来夺得汽车制造业的领先优势。但是汽车业组装型的特点，决定了中国新能源汽车的发展将与 IT 业计算机业的发展有类似的状况。就新能源汽车车型而言，最先得到应用的应该是大中型客车：由于大中型客车，特别是城市公交客车，使用中启动频繁、速度不快、行驶距离相对固定，加之底盘空间大，其公益性特征又能够得到相应的财政补贴。因此是新能源汽车的突破口和发展最快的领域。而对于乘用车来说，由于目前尚无法克服制造成本居高不下的问题，因此即便有一定的政府补贴，其真正要大量推广使用还需假以时日。就新能源汽车而言，未来无论是锂离子电池还是燃料电池，作为整车企业而言，目前都不是掌握在自己手中的，而主要是通过外购解决的。在能源和环保的压力下，新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家科技部、国家商务部、中国汽车工业协会、中国产业信息研究网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源汽车市场进行了分析研究。报告对我国新能源汽车行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国新能源汽车行业相关领域市场的发展状况，以及新能源汽车行业市场发展趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于新能源汽车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国新能源汽车的发展综述
第一节 新能源汽车的相关概述
一、新能源汽车的相关概念
1、新能源汽车
2、新能源汽车产业
二、新能源汽车的类型
1、混合动力汽车
2、纯电动汽车
3、燃料电池汽车
4、气体燃料汽车
5、生物燃料汽车
6、氢燃料汽车
7、太阳能汽车
三、发展新能源汽车的必要性
1、石油短缺
2、环境污染
3、气候变暖
第二节 新能源汽车行业发展环境分析
一、新能源汽车政策环境分析
1、新能源汽车行业的主要政策
2、新能源汽车行业的国家标准
3、新能源汽车行业的发展规划
二、新能源汽车经济环境分析
1、GDP增长情况
2、工业经济增长情况
3、居民可支配收入分析
三、新能源汽车技术环境分析
1、新能源汽车技术的发展状况
2、“三纵三横”的技术布局分析
3、新能源汽车的关键技术分析
4、新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析
第一节 新能源汽车的产业链简介
第二节 电动汽车充电站分析
一、充电站的成本结构分析
二、电动汽车充电站建设规划
三、电动汽车充电站建设
四、充电设备的主要企业分析
1、奥特迅
2、科陆电子
3、许继电气
4、国电南瑞
5、动力源
五、电动汽车充电站发展趋势分析
1、高成本快充路线
2、低成本慢充路线
3、高成本换电路线
4、低成本换电路线
六、电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析
第一节 世界新能源汽车产业政府扶持措施
一、日本促进新能源汽车产业发展的措施
1、日本新能源汽车产业的发展概况
2、日本推动新能源应用的措施分析
3、日本促进技术研发和推广的措施
4、日本其他新能源汽车的扶持措施
二、美国促进新能源汽车产业发展的措施
1、美国新能源汽车产业的发展概况
2、美国推动新能源汽车的法律法规
3、美国促进技术研发和推广的措施
4、美国其他新能源汽车的扶持措施
三、欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

1、欧盟新能源汽车产业的发展概况
2、欧盟对各国新能源汽车政策引导
3、欧盟促进技术研发和推广的措施
4、德国促进新能源汽车的鼓励政策
5、法国促进新能源汽车的鼓励政策
6、英国促进新能源汽车的鼓励政策
四、其它国家新能源汽车的鼓励政策
1、韩国新能源汽车的鼓励政策
2、泰国新能源汽车的鼓励政策
3、加拿大新能源汽车的鼓励政策
4、新加坡新能源汽车的鼓励政策
5、爱尔兰新能源汽车的鼓励政策
五、国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示
1、日本、美国、欧盟经验归纳与总结
2、中外新能源汽车产业政策对比分析
3、国外发展经验对中国的借鉴与启示
第二节 世界新能源汽车行业的发展概况
一、全球新能源汽车解决方案分析
二、国际新能源汽车主流技术路线
1、混合动力汽车（HEV）
2、纯电动汽车（EV）
3、燃料电池电动汽车（FCEV）
4、三大主流技术路线评析
三、世界新能源汽车发展动态分析
1、混合动力汽车发展动态分析
2、纯电动汽车的发展动态分析
3、燃料电池汽车发展动态分析
第三节 中国与美国新能源汽车产业对比
一、中国与美国生产要素对比分析
二、中国与美国需求条件对比分析
三、中美相关和支持产业对比分析
四、中美企业战略结构和同业竞争

五、中国与美国政府和机会对比分析
六、中国提升产业竞争力的机会分析

第二部分 行业深度分析
第四章 中国新能源汽车行业发展分析
第一节 中国新能源汽车行业发展概况
一、中国新能源汽车行业的发展背景
二、中国新能源汽车发展情况
三、发展新能源汽车产业的重要意义
四、发展新能源汽车产业的优势分析
五、新能源汽车存在的主要问题分析
六、新能源汽车产业的主要发展方向
七、中国新能源汽车市场规模预测
第二节 中国新能源汽车运行态势分析
一、新能源汽车行业的成本结构分析
二、 新能源汽车行业的产销情况分析
三、新能源汽车行业的运行态势分析
四、新能源汽车市场的应用情况分析
五、新能源汽车与国外差距比较分析
第三节 中国新能源客车发展状况分析
一、新能源客车的发展概况分析
1、新能源客车的主要类型分析
2、中国新能源客车的主要产品
3、新能源客车技术路线发展分析
二、新能源客车的市场应用分析
1、国外新能源客车的发展与应用
2、国内新能源客车的发展与应用
3、中国新能源客车市场特点剖析
4、中国各省市电动公交车拥有计划
三、新能源客车发展存在的问题
1、新能源客车产品可靠性问题
2、新能源客车使用成本问题

3、新能源客车技关键技术发展问题

4、新能源客车应用开发模式局限

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

四、新能源客车的发展前景展望

第四节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

第一节 新能源客车相关政策解读

一、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读

1、推广重点

2、要求条件

3、新能源客车补贴标准

二、《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

1、推广范围和方式

2、支持条件

三、《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

四、《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》解读

1、客车规划目标

2、发展路径

3、重点任务

第二节 新能源客车技术发展状况

一、新能源客车技术总体情况

二、串联式新能源客车技术分析

三、并联式新能源客车技术分析

四、混联式新能源客车技术分析

五、三种混合动力客车对比分析

六、新能源汽车技术发展动态

第三节 新能源客车销售情况分析

一、新能源客车销售情况分析

1、2013年新能源客车销售情况

2、2014-2015年新能源客车销售情况

3、新能源客车占新能源汽车销量比重走势

4、新能源客车占客车销量比重走势

二、新能源客车区域市场销售情况

三、新能源客车销量车型结构分析

第四节 新能源客车细分市场发展分析

一、混合动力客车市场发展分析

二、纯电动客车市场发展分析

三、燃料电池客车市场发展分析

四、CNG客车市场发展分析

五、LNG客车市场发展分析

六、LPG客车市场发展分析

七、醇燃料客车市场发展分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

第一节 新能源汽车商业模式分析

一、整车加电池捆绑销售

二、整车租赁模式分析

三、裸车销售&电池租赁

第二节 新能源汽车的营销模式分析

一、新能源汽车团购模式分析

二、新能源汽车买1送N分析

三、新能源汽车节能互助分析

第三节 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

一、比亚迪商业模式分析

二、特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析
第一节 中国混合动力汽车市场分析
一、全球混合动力汽车市场分析
二、中国混合动力汽车市场分析
1、混合动力汽车产销规模分析
2、混合动力汽车市场特点分析
3、混合动力汽车市场结构分析
4、混合动力汽车应用结构分析
5、混合动力汽车市场竞争分析
6、混合动力汽车补贴情况分析
三、中国混合动力汽车市场前景预测
1、混合动力汽车最新市场动向
2、混合动力汽车市场规模预测
第二节 中国纯电动汽车市场分析
一、纯电动汽车的发展瓶颈分析
1、纯电动汽车的技术标准缺失
2、纯电动汽车配套政策不完善
3、纯电动汽车配套设施不完善
二、纯电动汽车的运营情况分析
1、纯电动汽车研发生产情况
2、纯电动汽车投放运营情况
3、纯电动汽车补贴情况分析
三、纯电动汽车的最新市场动向
四、纯电动汽车的发展前景展望
第三节 中国燃料电池汽车市场分析
一、燃料电池汽车研发生产情况
二、燃料电池汽车投放运营状况
三、燃料电池汽车最新市场动向
四、燃料电池汽车发展前景展望
第四节 中国气体燃料汽车市场分析
一、气体燃料汽车研发生产情况
二、气体燃料汽车投放运营状况

三、气体燃料汽车最新市场动向
四、气体燃料汽车发展前景展望
第五节 中国生物燃料汽车市场分析
一、生物燃料汽车研发生产情况
二、生物燃料汽车投放运营状况
三、生物燃料汽车最新市场动向
四、生物燃料汽车发展前景展望
第六节 中国太阳能汽车市场分析
一、太阳能汽车研发生产情况
二、太阳能汽车投放运营状况
三、太阳能汽车最新市场动向
四、太阳能汽车发展前景展望

第四部分 竞争格局分析
第八章 中国新能源汽车重点区域分析
第一节 新能源汽车区域分布特征
第二节 北京新能源汽车市场分析
一、北京新能源汽车发展政策分析
二、北京新能源汽车发展规划分析
三、北京新能源汽车发展现状分析
四、奥运会给北京汽车带来的影响
五、北京新能源汽车需求预测分析
六、北京新能源汽车发展前景展望
第三节 上海新能源汽车市场分析
一、上海新能源汽车发展政策分析
二、上海新能源汽车发展规划分析
三、上海新能源汽车发展现状分析
四、上海新能源汽车需求预测分析
五、上海新能源汽车发展前景展望
第四节 广州新能源汽车市场分析
一、广州新能源汽车发展政策分析
二、广州新能源汽车发展规划分析

三、广州新能源汽车发展现状分析
四、亚运会给广州汽车带来的影响
五、广州新能源汽车需求预测分析
六、广州新能源汽车发展前景展望
第五节 深圳新能源汽车市场分析
一、深圳新能源汽车发展政策分析
二、深圳新能源汽车发展规划分析
三、深圳新能源汽车发展现状分析
四、大运会给深圳汽车带来的影响
五、深圳新能源汽车需求预测分析
六、深圳新能源汽车发展前景展望
第六节 重庆新能源汽车市场分析
一、重庆新能源汽车发展现状分析
二、重庆新能源汽车发展政策分析
三、重庆新能源汽车发展条件分析
四、重庆新能源汽车最新发展动向
五、重庆新能源汽车发展前景展望
第七节 河南新能源汽车市场分析
一、河南新能源汽车发展现状分析
二、河南新能源汽车发展政策分析
三、河南新能源汽车发展条件分析
四、河南新能源汽车最新发展动向
五、河南新能源汽车发展前景展望
第八节 湖南新能源汽车市场分析
一、湖南新能源汽车发展现状分析
二、湖南新能源汽车发展政策分析
三、湖南新能源汽车发展条件分析
四、湖南新能源汽车最新发展动向
五、湖南新能源汽车发展前景展望
第九节 湖北新能源汽车市场分析
一、湖北新能源汽车发展现状分析
二、湖北新能源汽车发展政策分析

三、湖北新能源汽车发展条件分析
四、湖北新能源汽车最新发展动向
五、湖北新能源汽车发展前景展望
第十节 安徽新能源汽车市场分析
一、安徽新能源汽车发展现状分析
二、安徽新能源汽车发展政策分析
三、安徽新能源汽车SWOT分析
四、安徽新能源汽车最新发展动向
五、安徽新能源汽车发展前景展望
第十一节 其它地区新能源汽车市场分析
一、浙江省新能源汽车市场分析
二、江苏省新能源汽车市场分析
三、吉林省新能源汽车市场分析
四、山东省新能源汽车市场分析
五、四川省新能源汽车市场分析
六、江西省新能源汽车市场分析
七、福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析
第一节 上海汽车集团股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第二节 郑州宇通客车股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析

四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第三节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第四节 重庆长安汽车股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析

第六节 长城汽车股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第八节 安徽安凯汽车股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第九节 中通客车控股股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析

五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析
第十节 厦门金龙汽车集团股份有限公司
一、企业的发展简况分析
二、新能源汽车车型分析
三、新能源汽车销量分析
四、企业的营收能力分析
五、企业的盈利能力分析
六、企业经营优劣势分析
七、新能源汽车发展规划
八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望
第十章 中国新能源汽车投融资及预测
第一节 新能源汽车风险分析与保险开发
一、新能源汽车行业的风险分析
1、新能源汽车行业的标准风险
2、新能源汽车行业的市场风险
3、新能源汽车行业的竞争风险
4、新能源汽车行业的技术风险
5、新能源汽车行业的经营风险
二、新能源汽车行业的保险开发分析
1、新能源汽车保险的需求分析
2、新能源汽车保险产品的设计
3、新能源汽车保险应注意的问题
第二节 新能源汽车行业的投资机会分析
一、重点零部件领域投资机会分析
1、锂资源投资机会分析
2、稀土资源投资机会分析
3、动力电池投资机会分析

4、驱动电机投资机会分析
5、充电设备投资机会分析
二、整车制造领域投资机会分析
1、公交车领域优先受益
2、私人购车成长空间打开
3、混合动力率先进入市场
4、新能源整车企业投资原则
三、银行在新能源汽车领域的投资分析
1、融资租赁模式分析
2、股权融资模式分析
3、债券融资模式分析
4、担保贷款融资模式分析
第三节 新能源汽车行业的发展前景预测
一、新能源汽车行业的影响因素分析
二、新能源汽车行业的发展趋势分析
三、新能源汽车行业的发展前景预测

第六部分 发展战略研究
第十一章 中国新能源汽车发展战略分析
第一节 国外新能源汽车发展战略及启示
一、国外新能源汽车的发展战略分析
1、日本新能源汽车发展战略分析
2、美国新能源汽车发展战略分析
3、欧盟新能源汽车发展战略分析
二、跨国公司新能源汽车的发展战略
1、通用汽车新能源汽车的发展战略
2、福特汽车新能源汽车的发展战略
3、大众汽车新能源汽车的发展战略
4、宝马汽车新能源汽车的发展战略
5、雷诺汽车新能源汽车的发展战略
6、丰田汽车新能源汽车的发展战略
7、本田汽车新能源汽车的发展战略

8、三菱汽车新能源汽车的发展战略
9、日产汽车新能源汽车的发展战略
10、戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
11、雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略
三、国外新能源汽车发展战略对中国的启示
第二节 中国新能源汽车的发展策略分析
一、中国新能源汽车的研发策略分析
1、中国新能源汽车的研发状况
2、中国新能源汽车的研发策略
二、中国新能源汽车产业化策略分析
1、中国新能源汽车产业化状况
2、中国新能源汽车产业化策略
三、中国新能源汽车的品牌策略分析
1、中国新能源汽车市场品牌状况
2、中国新能源汽车品牌策略分析
四、中国新能源汽车的产品组合策略
1、中国新能源汽车产品组合状况
2、中国新能源汽车产品组合策略
第三节 中国新能源客车企业发展战略分析
一、宇通客车发展战略
二、金龙客车发展战略
三、安凯客车发展战略
四、福田客车发展战略
五、中通客车发展战略
六、华晨金杯客车发展战略
七、南京依维柯客车发展战略
八、少林客车发展战略

图表目录：

图表：汽车基本物理架构情况
图表：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别
图表：各种新能汽车综合性能指标对比

图表：新能源汽车三大主流品种优缺点比较
图表：混合动力汽车分类比较
图表：上海地区PM2.5来源情况
图表：中国新能源汽车综合燃料消耗标准
图表：新能源汽车产品专项检验标准目录
图表：中国国内生产总值同比增长速度
图表：中国全部工业增加值及其增速
图表：中国农村居民人均可支配收入趋势图
图表：中国城镇居民人均可支配收入趋势图
图表：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图
图表：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图
图表：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表
图表：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局
图表：主要新能源汽车技术路线比较
图表：各种电池性能比较
图表：锂离子电池主要组分常见材料
图表：锂电池成本构成情况
图表：驱动电机系统的基本性能比较
图表：新能源汽车对驱动电机的要求
图表：传统混合动力汽车（HEV）
图表：插电式混合动力汽车（PHEV）
图表：新能源汽车产业链示意图
图表：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型
图表：新能源汽车中核心驱动系统成本占比
图表：充电站基础设施、配电设施和运营成本构成情况
图表：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析
图表：美国部分州政府制定的乙醇燃料补贴政策
图表：法国新能源汽车政策一览表
图表：法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系
图表：英国购买BEV和PHEV汽车补贴标准
图表：泰国生态节能汽车概要
图表：泰国乙醇车辆的优惠税制

图表：新能源汽车发展路线图
图表：电动汽车技术的重点和优先事项
图表：不同类型的混合动力汽车的特点
图表：混合动力汽车技术路线及发展趋势
图表：典型的电动汽车组成框图
图表：燃料电池汽车主要结构
图表：镍氢电池关键材料及技术
图表：车用动力电池的产业化发展趋势
图表：世界主要稀土矿产地储量分布
图表：世界主要锂矿产地储量分布
图表：中国汽车市场产销量增长情况图
图表：美国WTW减排效果比较
图表：中国WTW减排效果比较
图表：新能源汽车较传统汽车的优势
图表：中国新能源汽车主要发展方向比较
图表：电动汽车与传统汽车的综合成本比较
图表：新能源汽车成本增加情况统计
图表：2012-2014年中国乘用车市场中主要新能源汽车产销对比图
图表：国外新能源客车的运营情况
图表：中国各品牌混合动力客车产品分析
图表：2005-2040年新能源汽车市场规划
图表：新能源客车补贴标准
图表：补贴标准
图表：串联式混合动力客车结构原理
图表：并联式混合动力客车结构原理
图表：混联式混合动力客车结构原理
图表：国内部分混合动力客车情况图
图表：各动力结构混合动力客车技术特点
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201509/23-189406.html