

# 2015-2022年中国全棉高支 纱行业分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国全棉高支纱行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201509/08-188477.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织术语。泛指纱支较高的纱线，一般来说，动、植物纤维纱线纱支60s以上的即属于高支纱，化纤类纱线纱支90s以上属于高支纱。高支纱一般用于纺织高档面料与特殊用布。受设备工艺限制，传统的环锭式纺纱机一般是无法生产出高支纱的。

近年来我国纺纱工艺水平已经具备了自行生产高支纱的能力。

报告目录：

### 第一章 研究定位及主要方法14

#### 第一节 研究目的14

#### 第二节 研究内容14

#### 第三节 研究方法14

#### 第四节 数据来源15

#### 第五节 分析依据15

### 第二章 2015-2022年全棉高支纱行业发展环境分析 16

#### 第一节 我国宏观经济环境分析16

##### 一、2014年我国宏观经济形势总结 16

##### 二、2014年我国宏观经济形势分析 35

##### 三、2015-2022年经济发展思考38

#### 第二节 全棉高支纱行业政策环境分析 44

##### 一、2013年我国宏观经济政策总结 44

##### 二、2014年我国宏观经济政策分析 49

##### 三、全棉高支纱行业政策及相关政策解读 59

#### 第三节 全棉高支纱行业技术环境分析 75

##### 一、生产工艺与技术75

##### 二、技术发展趋势与方向76

### 第三章 中国全棉高支纱市场发展综述 77

#### 第一节 中国全棉高支纱市场发展现状 77

#### 第二节 中国全棉高支纱市场供需分析 77

##### 一、中国全棉高支纱市场产量分析77

- 二、中国全棉高支纱进口分析78
- 三、中国全棉高支纱市场供给结构分布79
  - 1、国内外产品供给结构 79
  - 2、国内产出区域结构79
- 四、中国全棉高支纱市场需求总量分析80
- 五、中国全棉高支纱市场需求区域结构分布81
- 六、中国全棉高支纱出口分析81
- 七、中国全棉高支纱市场供需平衡分析82
- 八、重点区域市场发展状况 83

#### 第四章 2012全棉高支纱市场年度市场调查分析 84

- 第一节2014年全棉高支纱行业盈利能力分析84
- 第二节2014年全棉高支纱行业偿债能力分析84
- 第三节2014年全棉高支纱行业经营效率分析85
- 第四节2014年全棉高支纱行业人均创利对比分析85
- 第五节2014年全棉高支纱行业亏损面分析86

#### 第五章 2015-2022年全棉高支纱市场供需调查分析 87

##### 第一节 2014年全棉高支纱市场供给分析 87

- 一、市场供给分析 87
- 二、价格供给分析 87
- 三、渠道供给调研 88

##### 第二节 2012全棉高支纱市场需求分析 89

- 一、市场需求分析 89
- 二、价格需求分析 89
- 三、渠道需求分析 89
- 四、购买需求分析 89

##### 第三节 2014年全棉高支纱市场特征分析 89

- 一、2014年全棉高支纱产品特征分析89
- 二、2014年全棉高支纱价格特征分析90
- 三、2014年全棉高支纱渠道特征90
- 四、2014年全棉高支纱购买特征91

#### 第四节 2015-2022年全棉高支纱市场特征预测分析 91

##### 一、2015-2022年全棉高支纱种类特征预测分析 91

##### 二、2015-2022年全棉高支纱价格特征预测分析 91

##### 三、2015-2022年全棉高支纱市场渠道特征 92

##### 四、2015-2022年全棉高支纱购买特征 92

#### 第六章 全棉高支纱市场消费状况分析 93

##### 第一节 产品价格分析93

##### 一、价格走势变化 93

##### 二、影响因素分析 93

##### 第二节 销售渠道分析94

##### 一、经销商及代理商简述94

##### 二、产品主要销售模式 94

##### 第三节 消费结构分析96

##### 第四节 用户分析96

##### 一、用户关注的因素96

##### 二、用户购买渠道分析 97

#### 第七章 全棉高支纱行业产业链分析 99

##### 第一节全棉高支纱行业产业链分析 99

##### 一、产业链模型介绍99

##### 二、全棉高支纱产业链模型分析 102

##### 第二节 上游产业发展及其影响分析102

##### 一、上游产业发展现状 102

##### 二、上游产业发展趋势预测 105

##### 三、上游产业对全棉高支纱行业的影响107

##### 第三节 下游产业发展及其影响分析107

##### 一、下游产业发展现状 107

##### 二、下游产业发展趋势预测 109

##### 三、下游产业对全棉高支纱行业的影响112

#### 第八章 全棉高支纱行业主要优势企业分析 113

## 第一节 昌邑华晨集团113

### 一、企业简介 113

### 二、管理状况分析 113

### 三、经营状况分析 114

### 四、主导产品分析 116

### 五、企业经营策略和发展战略分析116

### 六、SWOT分析 117

### 七、企业竞争力评价117

## 第二节 银河纺织集团有限公司 117

### 一、企业简介 117

### 二、管理状况分析 118

### 三、经营状况分析 118

### 四、主导产品分析 121

### 五、企业经营策略和发展战略分析121

### 六、SWOT分析 121

### 七、企业竞争力评价121

## 第三节 山东华乐纺织股份有限公司121

### 一、企业简介 121

### 二、管理状况分析 122

### 三、经营状况分析 122

### 四、主导产品分析 124

### 五、企业经营策略和发展战略分析125

### 六、SWOT分析 125

### 七、企业竞争力评价125

## 第四节 华润纺织（集团）有限公司126

### 一、企业简介 126

### 二、管理状况分析 126

### 三、经营状况分析 126

### 四、主导产品分析 129

### 五、企业经营策略和发展战略分析130

### 六、SWOT分析 131

### 七、企业竞争力评价131

## 第九章 2015-2022年全棉高支纱企业投资潜力与价值分析133

### 第一节 2015-2022年全棉高支纱企业投资环境分析 133

### 第二节 2015-2022年全棉高支纱企业SWOT模型分析 134

#### 一、优势 134

#### 二、劣势 134

#### 三、机会 135

#### 四、威胁 135

### 第三节 2015-2022年我国全棉高支纱企业投资潜力分析 135

### 第四节 2015-2022年我国全棉高支纱企业前景展望分析 135

### 第五节 2015-2022年我国全棉高支纱企业盈利能力预测 136

### 第六节 2015-2022年行业生产总量及增速预测 136

## 第十章 2015-2022年我国全棉高支纱行业发展趋势分析138

### 第一节 未来全棉高支纱行业发展趋势分析 138

#### 一、2015-2022年行业发展分析138

#### 二、2015-2022年行业技术开发方向138

#### 三、总体行业“十一五”整体规划及预测 139

### 第二节 2015-2022年全棉高支纱行业运行状况预测 139

#### 一、2015-2022年行业总产值预测 139

#### 二、2015-2022年行业销售收入预测140

#### 三、2015-2022年行业利润总额预测141

#### 四、2014年行业总资产预测141

## 第十一章 2015-2022年全棉高支纱行业投资风险展望143

### 第一节 宏观调控风险143

### 第二节 行业竞争风险143

### 第三节 供需波动风险144

### 第四节 经营管理风险144

### 第五节 技术风险145

### 第六节 其他风险146

第十二章 2015-2022年全棉高支纱行业发展投资策略及建议	147
第一节“十三五”中国全棉高支纱企业投资策略分析	147
一、产品定位策略	147
二、产品开发策略	147
三、渠道销售策略	150
四、品牌经营策略	151
五、服务策略	153
第二节 企业观点综述及专家建议	154
一、企业观点综述	154
二、应对金融危机策略建议	154
三、专家投资建议	156

#### 图表目录：

图表 12006-2014年12月我国国内生产总值及其增长速度	16
图表 22014年12月份我国居民消费价格指数	18
图表 3全国居民消费价格指数涨幅	20
图表 42014年12月份工业生产者价格主要数据	21
图表 52010年8月-2014年12月我国工业生产者出厂价格涨跌幅	21
图表 62006-2014年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度	22
图表 72006-2014年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	23
图表 82006-2014年12月我国社会消费品零售总额及其增长速度	24
图表 92014年1-12月我国社会消费品零售总额增速	24
图表 102006-2014年12月我国全社会固定资产投资及其增长速度	25
图表 112014年1-12月我国固定资产投资增速	26
图表 122014年1-12月我国房地产开发投资增速	27
图表 132006-2014年12月我国货物进出口总额增长分析	28
图表 142009-2014年4月我国全棉高支纱市场产量分析	77
图表 152009-2014年4月我国全棉高支纱进口分析	78
图表 162014年国外全棉高支纱市场产品供给结构	79
图表 172014年我国全棉高支纱市场产出区域结构	79
图表 182009-2014年4月我国全棉高支纱市场需求总量分析	80
图表 192014年我国全棉高支纱市场需求区域结构分布	81



图表 202009-2014年4月我国全棉高支纱出口分析81

图表 212009-2014年4月我国全棉高支纱市场供需平衡分析82

图表 222014年全棉高支纱行业盈利能力分 84

图表 232014年全棉高支纱行业偿债能力分析 84

图表 242014年全棉高支纱行业经营效率分析 85

图表 252009-2014年4月我国全棉高支纱行业人均创利对比分析86

图表 262014年全棉高支纱行业亏损面分析 86

图表 272009-2014年4月我国全棉高支纱市场供给分析87

图表 282009-2014年4月我国全棉高支纱市场价格分析87

图表 29全棉高支纱渠道供给份额分析88

图表 302009-2014年4月全棉高支纱市场需求分析89

图表 31我国全棉高支纱价格走势分析90

图表 322009-2014年4月我国全棉高支纱价格走势变化93

图表 332014年我国全棉高支纱市场产品消费结构 96

图表 34产业链形成模式示意图 100

图表 35全棉高支纱的产业链结构图 102

图表 36近4年昌邑华晨集团固定资产周转次数情况114

图表 37近4年昌邑华晨集团流动资产周转次数变化情况114

图表 38近4年昌邑华晨集团销售毛利率变化情况114

图表 39近4年昌邑华晨集团资产负债率变化情况115

图表 40近4年昌邑华晨集团产权比率变化情况115

图表 41近4年昌邑华晨集团已获利息倍数变化情况115

图表 42近4年昌邑华晨集团总资产周转次数变化情况116

图表 43近4年银河纺织集团有限公司固定资产周转次数情况118

图表 44近4年银河纺织集团有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表 45近4年银河纺织集团有限公司销售毛利率变化情况119

图表 46近4年银河纺织集团有限公司资产负债率变化情况119

图表 47近4年银河纺织集团有限公司产权比率变化情况120

图表 48近4年银河纺织集团有限公司已获利息倍数变化情况120

图表 49近4年银河纺织集团有限公司总资产周转次数变化情况120

图表 50近4年山东华乐纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表 51近4年山东华乐纺织股份有限公司销售毛利率变化情况122

图表 52近4年山东华乐纺织股份有限公司资产负债率变化情况123

图表 53近4年山东华乐纺织股份有限公司固定资产周转次数情况123

图表 54近4年山东华乐纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表 55近4年山东华乐纺织股份有限公司产权比率变化情况124

图表 56近4年山东华乐纺织股份有限公司已获利息倍数变化情况124

图表 57近4年华润纺织（集团）有限公司总资产周转次数变化情况126

图表 58近4年华润纺织（集团）有限公司销售毛利率变化情况127

图表 59近4年华润纺织（集团）有限公司资产负债率变化情况127

图表 60近4年华润纺织（集团）有限公司固定资产周转次数情况128

图表 61近4年华润纺织（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表 62近4年华润纺织（集团）有限公司产权比率变化情况128

图表 63近4年华润纺织（集团）有限公司已获利息倍数变化情况129

图表 642015-2022年中国全棉高支纱市场盈利能力预测 136

图表 652015-2022年全棉高支纱行业生产总量及增速预测 136

图表 662015-2022年全棉高支纱行业发展方向预测 138

图表 672015-2022年全棉高支纱行业总产值预测 139

图表 682015-2022年全棉高支纱行业销售收入预测 140

图表 692015-2022年全棉高支纱行业利润总额预测 141

图表 702015-2022年全棉高支纱行业总资产预测 141

图表 712015-2022年全棉高支纱行业同业竞争风险及控制策略 143

图表 722015-2022年全棉高支纱行业经营风险及控制策略 145

图表 73全棉高支纱渠道策略示意图 151

图表 74全棉高支纱项目投资注意事项图 156

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201509/08-188477.html>