

# 2015-2022年中国网上支付 行业市场分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国网上支付行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201508/12-186578.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。从网上支付的供给者来看，非银行金融结构和非金融企业尚未介入，主要是一些商业银行和中央银行下属机构(如银行卡信息交换中心)。从网上支付业务发展情况看，银行提供网上支付服务已经介入了B2C，B2B电子商务。在B2C电子商务中，银行通过与B2C电子商务平台供应商合作，为个人用户提供支付结算服务;在B2B电子商务中，银行对B2B结算业务的支持已从单纯的在网上为企业用户提供转帐结算服务，发展到介入企业的采购和分销系统，支付结算的手段也从单纯的转帐功能发展到结合企业综合授信额度的网上信用证服务。从B2C网上支付技术形式看，基于SSL的支付系统是网上支付的主流形式，而基于SET的网上支付发展则相对缓慢。招商银行同时提供基于SSL的小额网上支付和基于数字证书的无限额支付,发展形式良好。总的看来，我国银行网上支付系统尚处于发展的起步阶段，还存在着诸多问题:大部分银行无法提供全国联网的网上支付服务;在实现传统支付系统到网上支付系统的改造过程中，银行间缺乏合作，各自为政，未形成大型的支付网关，网上支付结算体系覆盖面较小;网上支付业务的标准性差，数据传输和处理标准不统一;网上银行法律框架亟待健全、完善等等。此外，中国网上支付体系的发展还受到来自社会信用制度等因素的限制。信用是电子商务发展的关键前提之一。但从我国的信用制度现状看，社会整体信用制度不够健全，严重影响到市场主体对电子商务安全性的认知程度的提升;同时，基础通信设施不发达、企业信息化程度较低等因素的制约，网上支付体系的发展可谓任重而道远。但是，我们应当看到，对应于中国电子商务发展的现状，支付系统在B2C方面已经能基本满足现实需要。虽然银行支付系统是电子商务发展的关键支持，但银行充当的角色还只是提供结算服务的中介机构。许多政策、法规、标准尚未制定，社会信用体系尚全的情形下，期望银行冒着风险超前建立一套完善的网上结算体系，是不现实的想法，此为其一。其二，从短期看，尽管技术标准、认证中心和支付网关的建立仍制约着网上支付系统的建设。但随着我国电子商务和网上银行的发展，导致源于市场选择作用而产生的龙头企业(银行)将产生，由这些龙头企业制定的行业标准的权威性将逐步确立起来。在这种情况下，企业之间的交叉认证将加强网上支付系统的建设与发展。最后，经过市场的进一步选择和检验，具有生命力和权威性的为数不多的企业将通过谈判和协商的方式制定统一的技术标准。其三，中央银行正会同国家立法机构采取积极的态度推动网上支付业务的发展，网上银行业务管理办法也即将出台，网上支付的有关法律框架正在逐步形成，这将进一步促进网上支付结算系统的发展。其四，要最终建成完善的网上支付系统

以支撑成熟的电子商务运作，有待银行业实现全国性的跨行联网清算体系的建成。中国的商业银行都在积极加快各自的网上支付结算系统建设，可以预见，在不远的将来，一个有效支撑电子商务发展的中国网上支付系统将构建起来。

报告目录：

## 第一章 网上支付相关概述 9

### 1.1 电子商务和电子支付简介 9

#### 1.1.1 电子商务定义 9

#### 1.1.2 网络购物产业链 9

#### 1.1.3 电子支付的定义 10

#### 1.1.4 电子支付的方式 10

### 1.2 网上支付相关概述 11

#### 1.2.1 网上支付 11

#### 1.2.2 银行卡网上支付 11

#### 1.2.3 网上银行 11

### 1.3 第三方支付平台相关概述 12

#### 1.3.1 第三方支付定义 12

#### 1.3.2 第三方在线支付流程 13

#### 1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

#### 1.3.4 第三方支付服务创新分析 14

### 1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15

#### 1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15

#### 1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16

#### 1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

## 第二章 2014年中国网上支付市场发展环境分析 19

### 2.1 2014年中国宏观经济发展现状分析 19

#### 2.1.1 2014年中国GDP的增长情况分析 19

#### 2.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析 19

### 2.2 2014年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23

#### 2.2.1 2014年中国互联网基础资源现状概述 23

- 2.2.2 2014年中国网民规模增长迅速 27
- 2.2.3 2014年中国电子商务企业规模分析 31
- 2.2.4 2014年中国电子商务市场发展特征分析 35
- 2.2.5 2014年中国网购用户规模及渗透率分析 36
- 2.3 2014年中国网上支付市场发展的政策环境分析 37
  - 2.3.1 2005-2014年中国电子商务相关政策概况 37
  - 2.3.2 2014年《电子签名法》的实施及作用分析 39
  - 2.3.3 2014年《电子支付指引（第一号）》解读 40
  - 2.3.4 2014年《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41
  - 2.3.5 2014年《上海市促进电子商务发展规定》解读 42
  - 2.3.6 2014年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44
  - 2.3.7 2014年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44

### 第三章 2014年中国网上支付市场运行态势分析 46

- 3.1 2014年中国网上支付发展概述 46
  - 3.1.1 2014年中国网上支付市场规模分析 46
- 3.2 2014年中国网上支付市场发展特征分析 47
  - 3.2.1 网上支付领域全面拓展 47
  - 3.2.2 网上支付服务改进 47
  - 3.2.3 手机支付优势初现 47
- 3.3 2014年中国网上支付应用领域分析 48
  - 3.3.1 网上零售市场 48
  - 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49
  - 3.3.3 电子机票市场 50
  - 3.3.4 公共事业缴费 51
  - 3.3.5 电信充值 51
  - 3.3.6 其他细分市场 52
- 3.4 2014年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53
  - 3.4.1 电子商务安全问题 53
  - 3.4.2 支付工具发展滞后 54
  - 3.4.3 认证机构不统一 54
  - 3.4.4 支付平台不统一 55

3.4.5 法律基础薄弱 55

3.5 中国网上支付市场发展策略分析 55

3.5.1 重视网上安全 55

3.5.2 工具多样化 56

3.5.3 统一CA建立 56

3.5.4 统一支付技术标准 56

3.5.5 加快网上支付的立法 57

第四章 2014年中国网上银行市场发展现状分析 58

4.1 中国网上银行发展概述 58

4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58

4.1.2 网上银行发展特点分析 59

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60

4.1.4 网上银行产业链分析 63

4.2 2014年中国网上银行发展现状分析 66

4.2.1 2014年中国银行卡发放和消费规模分析 66

4.2.2 2014年中国网上银行业务规模分析 68

4.2.3 2014年个人网上银行业务规模分析 69

4.2.4 2014年企业网上银行业务规模分析 69

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72

4.4 中国网上银行发展策略分析 73

4.4.1 网络银行业务的整体发展策略 73

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2014年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2014年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

- 5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82
- 5.2 2014年中国第三方支付市场规模分析 84
  - 5.2.1 2014年中国第三方支付市场交易规模分析 84
  - 5.2.2 2014年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86
  - 5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86
  - 5.2.4 支付宝向金融机构发展的趋势分析 89
- 5.3 2014年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90
  - 5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90
  - 5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91
  - 5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91
- 5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92
  - 5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92
  - 5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析 93
  - 5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94
  - 5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95

## 第六章 2012-2014年中国网上支付市场竞争现状分析 98

- 6.1 2012-2014年中国网上支付产业竞争现状分析 98
  - 6.1.1 2014年中国网上支付市场竞争不断加剧 98
  - 6.1.2 2014年中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99
  - 6.1.3 2014年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99
- 6.2 2012-2014年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100
  - 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100
  - 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102
  - 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102
  - 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103
  - 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104
- 6.3 2012-2014年中国第三方支付市场竞争现状分析 106
  - 6.3.1 2014年第三方支付市场整体竞争格局分析 106
  - 6.3.2 2014年中国第三方在线支付市场份额分析 107
  - 6.3.3 2014年第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108

## 第七章 2012-2014年中国电子支付重点企业竞争力分析 110

### 7.1 支付宝 110

#### 7.1.1 支付宝简介 110

#### 7.1.2 2012-2014年支付宝发展历程分析 110

#### 7.1.3 2014年支付宝交易规模分析 112

#### 7.1.4 支付宝SWOT分析 112

### 7.2 财付通 113

#### 7.2.1 财付通简介 113

#### 7.2.2 2007-2014年财付通发展历程分析 114

#### 7.2.3 财付通SWOT分析 114

### 7.3 快钱 115

#### 7.3.1 快钱简介 115

#### 7.3.3 2007-2014年快钱发展历程分析 116

#### 7.3.3 快钱支付SWOT分析 117

#### 7.3.4 2014年快钱进军航空高端市场 118

### 7.4 环迅支付 119

#### 7.4.1 环迅支付简介 119

#### 7.4.2 2000-2014年环迅支付发展历程分析 119

#### 7.4.3 环迅支付SWOT分析 120

### 7.5 易宝支付 121

#### 7.5.1 易宝支付简介 121

#### 7.5.2 2012-2014年易宝支付发展历程分析 122

#### 7.5.3 易宝支付SWOT分析 123

### 7.6 网银在线 124

#### 7.6.1 网银在线简介 124

#### 7.6.2 2012-2014年网银在线发展历程分析 124

#### 7.6.2 网银在线SWOT分析 125

#### 7.6.4 2014年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 126

### 7.7 首信易支付 127

#### 7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况 127

#### 7.7.2 首信易支付简介 128

#### 7.7.3 首信易支付SWOT分析 128

7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析 129

7.8 云网支付 130

7.8.1 云网支付简介 130

7.8.2 2007-2014年云网支付发展历程分析 130

7.8.3 云网支付SWOT分析 131

7.9 银联电子支付Chinapay 132

7.9.1 Chinapay简介 132

7.9.2 2003-2014年Chinapay发展历程分析 132

7.9.3 Chinapay SWOT分析 133

第八章 2015-2022年中国网上支付市场发展前景预测 135

8.1 2015-2022年中国网上支付市场发展前景预测 135

8.1.1 2015-2022年中国第三方支付发展机遇分析 135

8.1.2 2015-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测 135

8.1.3 2015-2022年中国网上银行业务规模预测 136

8.2 2015-2022年中国网上支付市场发展趋势分析 139

8.2.1 平台多元化整合 139

8.2.2 服务增值创新继续 139

8.2.3 B2C/B2B成突破口 140

8.2.4 传统行业市场开发 140

8.2.5 专注产品创新 140

8.2.6 合理分工合作 141

图表目录：

图表 1 网络购物产业链 9

图表 2 第三方平台网上支付路径图 12

图表 3 2005-2014年中国国内生产总值增长趋势图 19

图表 4 2007-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 20

图表 5 2007-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 20

图表 6 2007-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 20

图表 7 2007-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 21

图表 8 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况 21

图表 9 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 22

图表 10 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表 11 2006-2014年中国IPv4地址资源变化情况 23

图表 12 2014年中国分类域名数 24

图表 13 2014年中国分类CN域名数 24

图表 14 2006-2014年中国网站规模变化趋势图 25

图表 15 2003-2014年中国网页规模变化 25

图表 16 2014年中国网页数分类及增长情况 26

图表 17 2006-2014年中国国际出口带宽变化情况 26

图表 18 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数 27

图表 19 2002-2014年中国网民规模增长趋势图 27

图表 20 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 28

图表 21 中国互联网普及率的三个梯队 29

图表 22 2014年中国各省网民规模及增速统计 30

图表 23 2014年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 31

图表 24 1997-2014年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表 25 1997-2014年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表 26 1997-2014年中国电子商务企业营业收入增长趋势图 33

图表 27 2006-2014年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图 34

图表 28 2006-2014年中国网购网民规模增长趋势图 36

图表 29 2008-2014年中国网上支付和网上银行用户规模统计 37

图表 30 2014年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 37

图表 31 2005-2014年中国电子商务相关政策列表 38

图表 32 2007-2014年中国网上支付市场规模增长趋势图 46

图表 33 网上零售支付方式比较 48

图表 34 2014年中国用户使用率排名前五的电子支付类型(%) 49

图表 35 网络游戏支付方式比较 49

图表 36 电子机票支付方式比较 50

图表 37 公共事业缴费支付方式比较 51

图表 38 电信充值支付方式比较 52

图表 39 中国网上银行发展历程 58

图表 40 中国个人网上银行按功能主要业务分类 60

图表 41 中国企业网上银行按功能主要业务分类 61

图表 42 2008-2014年中国部分银行个人网上银行产品版本对比 62

图表 43 2008-2014年中国部分银行电子银行产品升级动态 63

图表 44 中国网上银行产业链结构示意图 64

图表 45 2003-2014年中国银行卡累计发行量增长趋势图 66

图表 46 2002-2014年银行卡消费交易笔数和增长率 67

图表 47 2002-2014年银行卡消费交易金额和增长率 67

图表 48 2005-2014年中国网上银行交易额增长趋势图 68

图表 49 2005-2014年中国个人网上银行交易额增长趋势图 69

图表 50 2005-2014年中国个人网上银行交易额增长趋势图 69

图表 51 中国第三方支付市场发展阶段和模式 80

图表 52 中国第三方企业收入支出构成示意图 83

图表 53 2005-2014年中国第三方支付交易市场规模统计 84

图表 54 2005-2014年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 84

图表 55 2014年中国第三方支付市场份额图 85

图表 56 2005-2014年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图 85

图表 57 2005-2014年中国第三方在线支付注册账户规模统计 86

图表 58 2005-2014年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 86

图表 59 网络购物四种支付方式的优劣势比较 87

图表 60 支付宝资金流通渠道示意图 89

图表 61 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 104

图表 62 2014年中国第三方在线支付市场份额 107

图表 63 2014年中国第三方在线支付市场份额 108

图表 64 2012-2014年支付宝发展历程 110

图表 65 支付宝SWOT分析 113

图表 66 2007-2014年财付通发展历程 114

图表 67 财付通SWOT分析 115

图表 68 2007-2014年快钱发展历程 116

图表 69 快钱SWOT分析 117

图表 70 2000-2014年环迅支付发展历程 120

图表 71 环迅支付SWOT分析 121

图表 72 2012-2014年易宝支付发展历程 122

- 图表 73 易宝支付SWOT分析 124
- 图表 74 2012-2014年网银在线发展历程 125
- 图表 75 网银在线SWOT分析 126
- 图表 76 首信易支付SWOT分析 129
- 图表 77 2007-2014年云网支付发展历程 130
- 图表 78 云网支付SWOT分析 131
- 图表 79 2002-2014年Chinapay发展历程 132
- 图表 80 Chinapay SWOT分析 134
- 图表 81 2015-2022年中国第三方在线支付市场交易规模预测 136
- 图表 82 2015-2022年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图 136
- 图表 83 2015-2022年中国网上银行交易额预测趋势图 137
- 图表 84 2015-2022年中国个人网上银行交易额预测趋势图 138
- 图表 85 2015-2022年中国企业网上银行交易额预测趋势图 138

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201508/12-186578.html>