

# 2015-2020年中国熨平机行业 市场分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国熨平机行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/30-185438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

熨平机是洗涤机械的一种，属于洗衣房熨整设备。其主要部件一般是单个、两个辊（现代的烫平机可能含有三个辊），辊通过手摇或通过电力使之转动。辊筒由蒸汽或者电加热，达到一定温度后，当潮湿的衣物经过两个辊之间被轧过之后，可以除去大量的水分，且达到烫平的效果，用于床单、桌布、布料等等的轧平过程。熨平机发明于18世纪，到了19世纪末期，蒸汽引擎被引入到了洗涤机械的设计中，于是用于工业的蒸汽烫平机出现了。20世纪40年代，电力熨平机被发明。此时，电力的应用、设计的改进使得烫平机的效率有了很大的提高，从而，在工业应用上，熨平机彻底取代了熨斗和熨板而成为主流的熨烫工具。烫平机在工作中加水的工作原理在熨烫过程中水的作用和工作原理是有些讲究的。对于亲水性纤维而言，如棉、麻、羊毛、蚕丝以及一些诸如粘胶纤维的人造纤维，水分子有一些会进入纤维的内部，同时也聚集在纤维的周围，从而使纤维发生膨润，甚至使纤维分子的链结构产生改变。这时压力和热量的作用就可以使纤维按照操作者的意愿改变形态，再经过冷却定型，从而达到熨烫的目的。对于疏水性纤维而言，如涤纶、棉纶、腈纶、丙纶以及醋酸纤维等等，水的作用要小于亲水性纤维。水分子不能使这些纤维产生膨润和溶胀，可以起到的作用只是使熨斗的热量能够更均匀地传递到纤维上面。这类纤维的熨烫主要靠的是热量和压力，是靠纤维晶体结构发生改变而实现的。所以这类纤维的纺织品在使用烫平机熨烫时，迅速冷却定型就显得尤为重要。1、采用不锈钢烘筒加热，散热效率高，表面光洁平整，从而取得比较好的熨烫效果。2、熨烫速度无级调速，可达到静音效果。3、采用变频调速系统，节能、高效、平稳。4、采用外接蒸汽加热或者电加热。

报告目录：

### 第一章 2014-2015年中国熨平机运行概况

#### 第一节 2014-2015年熨平机重点产品运行分析

#### 第二节 中国熨平机产业特征与行业重要性

##### 一、在第二产业中的地位

##### 二、在GDP中的地位

### 第二章 宏观经济对熨平机行业影响分析

#### 第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

##### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第二节 2014-2015年熨平机行业融资环境分析

##### 一、企业融资环境总体概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第三节 国内熨平机行业相关政策及影响分析

##### 一、熨平机行业的具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

#### 第四节 2015年新经济形势对熨平机行业经营环境影响分析

### 第三章 熨平机行业政策环境变化分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

#### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 第三节 国内熨平机行业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

### 第四章 2014-2015年国际熨平机行业发展分析

#### 第一节 世界熨平机生产与消费格局分析

#### 第二节 2014-2015年世界熨平机市场存在的问题

### 第五章 中国熨平机行业供需状况分析

#### 第一节 熨平机行业市场需求分析

#### 第二节 熨平机行业供给能力分析

#### 第三节 熨平机行业进出口贸易分析

##### 一、产品的国内外市场需求态势

##### 二、国内外产品的比较优势

### 第六章 熨平机行业竞争绩效分析

#### 第一节 熨平机行业总体效益水平分析

#### 第二节 熨平机行业产业集中度分析

#### 第三节 熨平机行业不同所有制企业绩效分析

## 第四节 熨平机行业不同规模企业绩效分析

## 第五节 熨平机市场分销体系分析

### 一、销售渠道模式分析

### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第七章 熨平机行业重点区域市场调查分析

### 第一节 华北地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第二节 华东地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第三节 东北地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第四节 华中地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第五节 华南地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

## 第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

## 第八章 中国熨平机行业重点企业发展分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

## 第九章 中国熨平机行业投融资分析

### 第一节 中国熨平机行业企业所有制状况

### 第二节 中国熨平机行业外资进入状况

### 第三节 中国熨平机行业合作与并购

### 第四节 中国熨平机行业投资体制分析

## 第五节 中国熨平机行业资本市场融资分析

## 第十章 熨平机产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

## 第十一章 中国熨平机产业需求预测

### 第一节 中国熨平机产业需求预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年熨平机需求总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年熨平机需求总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年熨平机需求总量预测结果

## 第十二章 中国熨平机产业供给预测

### 第一节 中国熨平机生产总量预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年熨平机生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年熨平机生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年熨平机生产总量预测结果

## 第十三章 熨平机相关产业2015年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 熨平机行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 熨平机行业生命周期分析

### 第二节 熨平机行业增长性与波动性分析

### 第三节 熨平机行业集中程度分析

## 第十五章 熨平机产业投资风险

### 第一节 熨平机行业宏观调控风险

第二节 熨平机行业竞争风险

第三节 熨平机行业供需波动风险

第四节 熨平机行业技术创新风险

第五节 熨平机行业经营管理风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/30-185438.html>