2015-2020年中国煤焦油行业市场分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国煤焦油行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201507/30-185405.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤焦油是以芳香烃为主的有机混合物，含有1万多种化合物，可提取的约200种，目前，有利用价值且提取经济合理的约50种，其深加工所获得的轻油、酚、萘、洗油、蒽、咔唑、吲哚、沥青等系列产品是合成塑料、合成纤维、农药、染料、医药、涂料、等行业的基本原料，许多产品是石油化工中得不到的。煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，目前焦油精制先进厂家已从焦油中提取230多种产品，并集中加工向大型化方向发展。

2013年我国新建43座焦炉、新增产能2660万吨，全年焦炭产量4.76亿吨，同比增长8.1%。我国焦化行业经济运行总体平稳，焦炭和化产品继续保持增长态势。全国煤焦油产量约2000万吨，比2012年增长7.5%。目前，我国煤焦油行业的发展现已出现了集中化的形式，煤焦油的深加工纳入了国家的发展规划内，煤焦油行业在产业的发展指导下，正在向集中化、大型化发展。

随着社会的发展，经济的提高，我国对环境保护的要求日渐增强，国家对焦化行业的环保标准也日趋提升。焦油中几乎所有的组分都对人体有害，有些多环物质还能致癌。焦油的热加工特点更增加了有害物质挥发逸散的机会。在此社会环境下，煤焦油在深加工方面，降低对环境污染，是面临的严峻问题。煤焦油是多种有机物构成的复杂的油品，这些成份的突出特征足系列的芳香族稠环化合物，足宝贵的化工原料资源。如何利用技术手段并比较经济地对其加以分离、提取和利用就成为焦油加工长久的课题。

我国焦化行业经过了10多年的高速发展，当前已进入创新转型科学发展的深度调整时期。焦化企业和企业经营者，首要面对的是环保风暴。新的《焦化行业准入条件》和环保部2012年颁布的《炼焦化学工业污染物排放标准》等产业发展的方针政策，正促使行业兼并重组，以及规范企业经营，根据企业需求，组织行业力量对现有整体工艺流程与技术装备进行改进完善，提升生产线运行质量和效益。推进行业以信息化带动焦化企业流程优化再造和精细化管理水平，健全完善行业技术经济指标统计评价体系。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及煤焦油行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国煤焦油行业的供需状况、发展现状、重点分析了国内外煤焦油行业的发展现状、 报告还综合了煤焦油行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于煤焦油产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国煤焦油行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 煤焦油行业现状剖析
第一章 全球煤焦油行业发展分析
第一节 全球煤焦油行业发展轨迹综述
一、全球煤焦油行业发展历程
二、全球煤焦油行业发展面临的问题
三、全球煤焦油行业技术发展现状及趋势
第二节 全球煤焦油行业市场情况
一、2011年全球煤焦油产业发展分析
二、2012年全球煤焦油产业发展分析
三、2013年全球煤焦油产业发展分析
四、2012年全球煤焦油行业挑战与机会
五、2013年全球煤焦油行业挑战与机会
第三节 部分国家地区煤焦油行业发展状况
一、2012-2013年美国煤焦油行业发展分析
二、2012-2013年欧洲煤焦油行业发展分析
三、2012-2013年日本煤焦油行业发展分析
四、2012-2013年韩国煤焦油行业发展分析

第二章 我国煤焦油行业发展现状
第一节 中国煤焦油行业发展概述
一、中国煤焦油行业发展历程
二、中国煤焦油行业发展面临问题
三、中国煤焦油行业技术发展现状及趋势
第二节 我国煤焦油行业发展状况
一、2013年中国煤焦油行业发展回顾
二、2014年我国煤焦油市场发展分析
第三节 2012-2013年中国煤焦油行业供需分析
第四节 2013年煤焦油行业产量分析

一、2013年我国煤焦油产量分析
二、2015-2020年我国煤焦油产量预测

第二部分 煤焦油行业深度分析
第三章 中国煤焦油行业区域市场分析
第一节 2013年华北地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测
第二节 2013年东北地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测
第三节 2013年华东地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测
第四节 2013年华南地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测
第五节 2013年华中地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测
第六节 2013年西南地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测
第七节 2013年西北地区煤焦油行业分析
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场规模情况分析
三、2015-2020年市场需求情况分析
四、2015-2020年行业发展前景预测
五、2015-2020年行业投资风险预测

第四章 煤焦油行业投资与发展前景分析
第一节 2013年煤焦油行业投资情况分析
一、2013年总体投资结构
二、2013年投资规模情况
三、2013年投资增速情况
四、2013年分地区投资分析
第二节 煤焦油行业投资机会分析
一、煤焦油投资项目分析
二、可以投资的煤焦油模式
三、2013年煤焦油投资机会
四、2013年煤焦油投资新方向
第三节 煤焦油行业发展前景分析
一、金融危机下煤焦油市场的发展前景
二、2013年煤焦油市场面临的发展商机

第三部分 煤焦油行业竞争格局分析

第五章 煤焦油行业竞争格局分析
第一节 煤焦油行业集中度分析
一、煤焦油市场集中度分析
二、煤焦油企业集中度分析
三、煤焦油区域集中度分析
第二节 煤焦油行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 煤焦油行业竞争格局分析
一、2013年煤焦油行业竞争分析
二、2013年中外煤焦油产品竞争分析
三、2012-2013年我国煤焦油市场竞争分析
四、2015-2020年国内主要煤焦油企业动向

第六章 2015-2020年中国煤焦油行业发展形势分析
第一节 煤焦油行业发展概况
一、煤焦油行业发展特点分析
二、煤焦油行业投资现状分析
三、煤焦油行业总产值分析
四、煤焦油行业技术发展分析
第二节 2012-2013年煤焦油行业市场情况分析
一、煤焦油行业市场发展分析
二、煤焦油市场存在的问题
三、煤焦油市场规模分析
第三节 2012-2013年煤焦油产销状况分析
一、煤焦油产量分析
二、煤焦油产能分析
三、煤焦油市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第七章 中国煤焦油行业整体运行指标分析
第一节 2013年中国煤焦油行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2013年中国煤焦油行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2013年年中国煤焦油行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 产销运存分析
一、2012-2013年煤焦油行业产销情况
二、2012-2013年煤焦油行业库存情况
三、2012-2013年煤焦油行业资金周转情况
第五节 盈利水平分析
一、2012-2013年煤焦油行业价格走势
二、2012-2013年煤焦油行业营业收入情况
三、2012-2013年煤焦油行业毛利率情况
四、2012-2013年煤焦油行业赢利能力
五、2012-2013年煤焦油行业赢利水平
六、2015-2020年煤焦油行业赢利预测

第八章 煤焦油行业盈利能力分析
第一节 2013年中国煤焦油行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2013年中国煤焦油行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2013年中国煤焦油行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2013年中国煤焦油行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 煤焦油重点企业发展分析
第一节 广汇能源
一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、市场营销区域分析
七、主要客户分析
八、成长性分析
九、公司战略规划分析
第二节 宝泰隆
一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、市场营销区域分析

七、主要客户分析
八、成长性分析
九、公司战略规划分析
第三节 宝钢
一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、市场营销区域分析
七、主要客户分析
八、成长性分析
九、公司战略规划分析
第四节 美锦能源
一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、技术现状、趋势及革新能力分析
七、主要客户分析
八、成长性分析
九、公司战略规划分析
第五节 太原化工股份有限公司
一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、市场营销区域分析
七、主要客户分析
八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第六节 冀中能源

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业核心竞争力分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第七节 山西焦化

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业核心竞争力分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

十、公司战略规划分析

第八节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业核心竞争力分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第九节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、市场营销区域分析
七、主要客户分析
八、成长性分析
九、公司战略规划分析
第十节 云南云维股份有限公司
一、企业简介
二、产品结构分析
三、企业核心竞争力分析
四、盈利能力以及利润率分析
五、生产布局与产能扩张
六、市场营销区域分析
七、主要客户分析
八、成长性分析
九、公司战略规划分析

第四部分 煤焦油行业投资战略分析
第十章 煤焦油行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析

第三节 2013年煤焦油行业投资效益分析
第四节 2013年煤焦油行业投资策略研究

第十一章 2015-2020年煤焦油行业投资风险预警
第一节 影响煤焦油行业发展的主要因素
一、2013年影响煤焦油行业运行的有利因素
二、2013年影响煤焦油行业运行的稳定因素
三、2013年影响煤焦油行业运行的不利因素
四、2013年我国煤焦油行业发展面临的挑战
五、2013年我国煤焦油行业发展面临的机遇
第二节 煤焦油行业投资风险预警
一、2015-2020年煤焦油行业市场风险预测
二、2015-2020年煤焦油行业政策风险预测
三、2015-2020年煤焦油行业经营风险预测
四、2015-2020年煤焦油行业技术风险预测
五、2015-2020年煤焦油行业竞争风险预测
六、2015-2020年煤焦油行业其他风险预测

第十二章 2015-2020年煤焦油行业发展趋势分析
第一节 2015-2020年中国煤焦油市场趋势分析
一、2012-2013年我国煤焦油市场趋势总结
二、2015-2020年我国煤焦油发展趋势分析
第二节 2015-2020年煤焦油产品发展趋势分析
一、2015-2020年煤焦油产品技术趋势分析
二、2015-2020年煤焦油产品价格趋势分析
第三节 2015-2020年中国煤焦油行业供需预测
一、2015-2020年中国煤焦油供给预测
二、2015-2020年中国煤焦油需求预测
第四节 2015-2020年煤焦油行业规划建议

第十三章 煤焦油企业管理策略建议
第一节 市场策略分析

一、煤焦油价格策略分析
二、煤焦油渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高煤焦油企业竞争力的策略
一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策
二、煤焦油企业提升竞争力的主要方向
三、影响煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高煤焦油企业竞争力的策略
第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考
一、煤焦油实施品牌战略的意义
二、煤焦油企业品牌的现状分析
三、我国煤焦油企业的品牌战略
四、煤焦油品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：世界焦炭产量占比情况分析
图表：2011年中国与全球煤焦油产量情况对比分析
图表：2012年全球煤炭产量前十名国家排序
图表：2012年中国与全球煤焦油产量情况对比分析
图表：中国与全球煤焦油产量情况对比分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业供给分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业需求分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业产量分析
图表：2015-2020年我国煤焦油行业产量预测分析
图表：2012-2013年山西煤炭行业情况分析
图表：2012-2013年内蒙古原煤情况分析
图表：2012-2012年华北地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年中国华北地区煤焦油需求情况分析
图表：2012-2013年吉林煤炭情况分析

图表：2012-2013年辽宁煤炭情况分析
图表：2012-2013年黑龙江煤炭情况分析
图表：2012-2013年东北地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年我国煤焦油行业需求预测分析
图表：2012-2013年华东地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年中国华东地区煤焦油需求情况分析
图表：2012-2013年华南地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年中国华南地区煤焦油需求情况分析
图表：2012-2013年华中地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年中国华中地区煤焦油需求情况分析
图表：2012-2013年西南地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年中国西南地区煤焦油需求情况分析
图表：2012-2013年西北地区煤焦油产量情况分析
图表：2015-2020年中国西北地区煤焦油需求情况分析
图表：2013年我国煤焦油主要投资结构分析
图表：2012-2013年我国煤焦油投资情况分析
图表：2013年我国煤焦油主要投资区域分析
图表：2012-2013年煤焦油市场集中度分析
图表：2013年煤焦油企业集中度分析
图表：2013年我国煤焦油区域集中度分析
图表：2013年重点企业资产总计对比分析
图表：2013年重点企业从业人员对比分析
图表：2013年重点企业全年营业收入对比分析
图表：2013年重点企业利润总额对比分析
图表：2012-2013年我国煤焦油产值情况分析
图表：2012-2013年我国煤焦油产能情况分析
图表：“十五”到“十二五”我国各地区新建高速公路占比
图表：2011-2013年我国涂料行业产量情况分析
图表：2013年我国煤焦油企业数量结构分析
图表：2013年我国煤焦油企业生产规模分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业产品销售收入分析
图表：2013年我国煤焦油行业总资产利润率分析

图表：2013年我国煤焦油行业营业利润率分析
图表：2013年我国煤焦油行业总资产报酬率分析
图表：2013年我国煤焦油行业销售毛利率分析
图表：2013年我国煤焦油行业流动比率分析
图表：2013年我国煤焦油行业速动比率分析
图表：2013年我国煤焦油行业总资产利润率分析
图表：2013年我国煤焦油行业总资产周转率分析
图表：2013年我国煤焦油行业存货周转率分析
图表：2013年我国煤焦油行业总资产增长率分析
图表：2013年我国煤焦油行业净利润增长率分析
图表：2012-2013年我国煤焦油产销量对比分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业库存量分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业资产周转情况分析
图表：2012-2013我国煤焦油行业营业收入分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业毛利率分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业总资产利润率分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业营业利润率分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业净资产收益率分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业净资产报酬分析
图表：2015-2020年我国煤焦油行业总资产利率预测
图表：2015-2020年我国煤焦油行业毛利率预测
图表：2015-2020年我国煤焦油行业营业利润率预测
图表：2012-2013年我国煤焦油行业利润总额分析
图表：2013年我国煤焦油行业不同规模企业利润总额分析
图表：2013年我国煤焦油行业不同规模企业利润总额分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业销售利润率分析
图表：2013年我国煤焦油行业不同规模企业利润率对比分析
图表：2013年我国煤焦油行业不同所有制企业利润率对比分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业总资产利润率对比分析
图表：2013年我国煤焦油行业不同规模企业总资产利润率对比分析
图表：2013年我国煤焦油行业不同所有制企业总资产利润率对比分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业产值利税率分析

图表：2012-2013年我国煤焦油行业不同规模企业产值利税率对比分析
图表：2012-2013年我国煤焦油行业不同所有制企业产值利税率对比分析
图表：2013-2014年1季度广汇能源股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度广汇能源股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度广汇能源股份有限公司运营能力分析
图表：2013年广汇能源股份有限公司市场营销区域分析
图表：2013年广汇能源股份有限公司主要客户分析
图表：2013-2014年1季度广汇能源股份有限公司成长能力指标分析
图表：2013年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司产品结构分析
图表：2013-2014年1季度七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度七台河宝泰隆煤化工股份有限公司运营能力指标分析
图表：2013年宝泰隆煤化工股份有限公司市场营销区域分析
图表：2013年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主要客户分析
图表：2013-2014年1季度七台河宝泰隆煤化工股份有限公司成长能力指标分析
图表：2013-2014年1季度宝钢集团有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度宝钢集团有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度宝钢集团有限公司运营能力指标分析
图表：2013年宝钢集团有限公司行业布局结构分析
图表：2013年宝钢集团有限公司产品市场规模分析
图表：2013年宝钢集团有限公司市场分布结构分析
图表：2013年宝钢集团有限公司市场营销区域分析
图表：2013年宝钢集团有限公司主要客户分析
图表：2013-2014年1季度宝钢集团有限公司运营能力指标分析
图表：2013-2014年1季度山西美锦能源股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度山西美锦能源股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度山西美锦能源股份有限公司运营能力指标分析
图表：2012-2013年山西美锦能源股份有限公司产能对比分析
图表：2013-2014年1季度山西美锦能源股份有限公司成长能力指标分析
图表：2013年太原化工股份有限公司产品结构分析
图表：2013-2014年1季度太原化工股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度太原化工股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013-2014年1季度太原化工股份有限公司运营能力指标分析
图表：2013年太原化工股份有限公司行业布局情况分析
图表：2013年太原化工股份有限公司产品产量规模分析
图表：2013年太原化工股份有限公司市场布局情况分析
图表：太原化工股份有限公司市场营销区域分析
图表：2013年太原化工股份有限公司主要客户分析
图表：2013-2014年1季度太原化工股份有限公司成长能力分析
图表：2013-2014年1季度冀中能源集团盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度冀中能源集团盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度冀中能源集团运营能力指标分析
图表：2013年冀中能源集团行业布局分析
图表：2013年冀中能源集团产品产量规模分析
图表：2013年冀中能源集团市场营销区域结构分析
图表：2013年冀中能源集团主要客户结构分析
图表：2013-2014年1季度冀中能源集团成长能力指标分析
图表：2013-2014年1季度山西焦化集团有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度山西焦化集团有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度山西焦化集团有限公司运营能力指标分析
图表：2013年山西焦化集团有限公司行业分布情况
图表：2013年山西焦化集团有限公司产品产量规模分析
图表：2013年山西焦化集团有限公司成长能力指标分析
图表：2013-2014年1季度山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年1季度山西安泰集团股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2014年1季度山西安泰集团股份有限公司运营能力指标分析
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司行业布局分析
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司产品产量规模分析
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司区域市场规模分析
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司市场营销区域分析
图表：2013-2014年1季度山西安泰集团股份有限公司成长能力指标分析
图表：2013-2014年江西黑猫炭黑股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年江西黑猫炭黑股份有限公司利润表分析
图表：2013-2014年云南云维股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司利润表分析
图表：2013年云南云维股份有限公司市场营销区域分布情况分析
图表：行业生命周期图
图表：产品生命周期特征与策略
图表：煤焦油行业生命周期图
图表：2012-2013年工业萘价格走势对比分析
图表：2014年2月我国各地区沥青产量分析
图表：2015-2020年我国煤焦油行业供给预测分析
图表：2015-2020年我国煤焦油行业需求预测分析
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201507/30-185405.html