

2015-2022年中国大蒜制品 行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国大蒜制品行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201507/28-185212.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球最主要的大蒜生产国、消费国和出口国。由于中国人有食蒜习惯，农民种蒜极为普遍，产地遍布全国。在当今的激烈的国际市场竞争中，我国大蒜产业取得成绩，来之不易，大蒜产业的持续、健康、稳定发展有着重要意义。2012年中国大蒜产量约175万吨，出口31万吨，出口规模稳居世界第一。据了解，2012年大蒜出口同比下降2.82%，主要原因是出口欧盟、日本的数量逐年减少。因生产成本提高，2012年大蒜出口总金额10.4亿美元，同比上升7.98%，出口金额创历史新高。近年来中国大蒜产业发展迅速，山东、江苏、河南、河北、云南、四川等省大蒜产业已经成为当地支柱产业目前，中国大蒜出口达120余个国家和地区，出口的品种不断增多，出口大蒜的70%是红皮大蒜，尤其以4.5-5cm、4.5-5.5cm等中低档大蒜为主。

报告目录：

第一章蒜制品行业分析

一、国际大蒜制品市场行业发展总体概况 24

1、2014-2015年全球大蒜制品市场行业发展概况 24

2、主要国家和地区发展概况 26

3、全球大蒜制品市场行业发展趋势 27

二、中国大蒜制品市场行业发展概况 27

1、2014-2015年中国大蒜制品市场行业发展概况 27

2、中国大蒜制品市场行业发展中存在的问题 28

第二章 2014-2015年中国大蒜制品市场行业发展环境分析 29

一、宏观经济环境 29

1.国内生产总值 29

2.工业生产 30

3.社会消费 32

4.固定资产投资 33

5.居民消费价格指数 35

6.工业品出厂价格指数 38

7.货币供应量 39

二、国际贸易环境 41

三、宏观政策环境	45
四、大蒜制品市场行业政策环境	47
五、大蒜制品市场行业技术环境	48
六、国内外经济形势对大蒜制品市场行业发展环境的影响	50
第三章 大蒜制品市场行业市场分析	52
一、市场规模分析	52
1、2014-2015年大蒜制品市场行业市场规模及增速	52
2、大蒜制品市场行业市场饱和度	52
3、国内外经济形势对大蒜制品市场行业市场规模的影响	53
4、2015-2022年大蒜制品市场行业市场规模及增速预测	54
二、市场结构分析	54
三、市场特点分析	55
1、大蒜制品市场行业所处生命周期	55
2、技术变革与行业革新对大蒜制品市场行业的影响	57
3、差异化分析	59
第四章 大蒜制品市场行业生产分析	62
一、生产总量分析	62
1、2014-2015年大蒜制品市场行业生产总量及增速	62
2、2014-2015年大蒜制品市场行业产能及增速	62
3、国内外经济形势对大蒜制品市场行业生产的影响	63
4、2015-2022年大蒜制品市场行业生产总量及增速预测	63
二、子行业生产分析	64
三、细分区域生产分析	65
四、行业供需平衡分析	65
1、大蒜制品市场行业供需平衡现状	65
2、国内外经济形势对大蒜制品市场行业供需平衡的影响	66
3、大蒜制品市场行业供需平衡趋势预测	69
第五章 大蒜制品市场行业竞争分析	71
一、行业集中度分析	71
二、行业竞争格局	71
三、竞争群组	72

四、大蒜制品市场行业竞争关键因素 73

- 1、价格 73
- 2、渠道 74
- 3、产品/服务质量 75
- 4、品牌 75

第六章 大蒜制品市场行业产品价格分析 77

- 一、价格特征分析 77
- 二、主要品牌企业产品价位 77
- 三、价格与成本的关系 80
- 四、行业价格策略分析 81
- 五、国内外经济形势对大蒜制品市场行业产品价格的影响 83

第七章 大蒜制品市场行业用户分析 85

- 一、大蒜制品市场行业用户认知程度 85
- 二、大蒜制品市场行业用户关注因素 88
 - 1、功能 88
 - 2、质量 89
 - 3、价格 93
- 三、用户的其它特性 94

第八章 大蒜制品市场行业替代品分析 96

- 一、替代品种类 96
- 二、替代品对大蒜制品市场行业的影响 96
- 三、替代品发展趋势 97
- 四、国内外经济形势对大蒜制品市场行业替代品的影响 98

第九章 大蒜制品市场行业互补品分析 100

- 一、互补品种类 100
- 二、互补品对大蒜制品市场行业的影响 101
- 三、互补品发展趋势 101
- 四、国内外经济形势对大蒜制品市场行业互补品的影响 106

第十章 大蒜制品市场行业主导驱动因素分析 109

- 一、国家政策导向 109
- 二、关联行业发展 109
- 三、行业技术发展 111
- 四、行业竞争状况 113
- 五、社会需求的变化 114

第十一章 大蒜制品市场下游行业分析 116

- 一、大蒜制品市场下游行业增长情况 116
- 二、大蒜制品市场下游行业区域分布情况 116
- 三、大蒜制品市场下游行业发展预测 119
- 四、国内外经济形势对大蒜制品市场下游行业的影响 119

第十二章 大蒜制品市场行业渠道分析 120

- 一、渠道格局 120
- 二、渠道形式 120
- 三、渠道要素对比 121
- 四、各区域主要代理商情况 124

第十三章 行业盈利能力分析 132

- 一、2014-2015年大蒜制品行业销售毛利率 132
- 二、2014-2015年大蒜制品行业销售利润率 132
- 三、2014-2015年大蒜制品行业总资产利润率 132
- 四、2014-2015年大蒜制品行业净资产利润率 133
- 五、2014-2015年大蒜制品行业产值利税率 133
- 六、2015-2022年大蒜制品行业盈利能力预测 134

第十四章 行业成长性分析 136

- 一、2014-2015年大蒜制品行业销售收入增长分析 136
- 二、2014-2015年大蒜制品行业总资产增长分析 137
- 三、2014-2015年大蒜制品行业固定资产增长分析 138
- 四、2014-2015年大蒜制品行业净资产增长分析 139

五、2014-2015年大蒜制品行业利润增长分析 139

六、2015-2022年大蒜制品行业增长预测 140

第十五章 行业偿债能力分析 142

一、2014-2015年大蒜制品行业资产负债率分析 142

二、2014-2015年大蒜制品行业速动比率分析 142

三、2014-2015年大蒜制品行业流动比率分析 142

四、2014-2015年大蒜制品行业利息保障倍数分析 143

五、2015-2022年大蒜制品行业偿债能力预测 143

第十六章 行业营运能力分析 144

一、2014-2015年大蒜制品行业总资产周转率分析 144

二、2014-2015年大蒜制品行业净资产周转率分析 144

三、2014-2015年大蒜制品行业应收账款周转率分析 144

四、2014-2015年大蒜制品行业存货周转率分析 145

五、2015-2022年大蒜制品行业营运能力预测 145

第十七章 大蒜制品市场行业重点企业分析 146

一、金乡县信德农贸有限公司 146

1.企业简介及经营特色 146

2.企业财务指标分析比较 146

（一）企业偿债能力分析 146

（二）企业运营能力分析 148

（三）企业盈利能力分析 151

3.企业竞争力分析比较 152

4.企业战略目标分析 152

5.企业投资战略研究 153

6.企业技术现状及革新能力分析 153

二、上海双源大蒜油有限公司 153

1.企业简介及经营特色 153

2.企业财务指标分析比较 154

（一）企业偿债能力分析 154

(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	158
3. 企业竞争力分析比较	160
4. 企业战略目标分析	160
5. 企业投资战略研究	160
6. 企业技术现状及革新能力分析	160
三、金乡县华光集团大蒜加工厂	161
1. 企业简介及经营特色	161
2. 企业财务指标分析比较	161
(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
3. 企业竞争力分析比较	167
4. 企业战略目标分析	167
5. 企业投资战略研究	168
6. 企业技术现状及革新能力分析	168
四、山东宏大农产品研发检测有限公司	169
1. 企业简介及经营特色	169
2. 企业财务指标分析比较	169
(一) 企业偿债能力分析	169
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
3. 企业竞争力分析比较	175
4. 企业战略目标分析	176
5. 企业投资战略研究	176
6. 企业技术现状及革新能力分析	176
五、徐州黎明食品有限公司	177
1. 企业简介及经营特色	177
2. 企业财务指标分析比较	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182

3.企业竞争力分析比较	183
4.企业战略目标分析	184
5.企业投资战略研究	185
6.企业技术现状及革新能力分析	186
六、沁源县新宜农特产品贸易有限公司	186
1.企业简介及经营特色	186
2.企业财务指标分析比较	186
(一) 企业偿债能力分析	186
(二) 企业运营能力分析	188
(三) 企业盈利能力分析	191
3.企业竞争力分析比较	193
4.企业战略目标分析	193
5.企业投资战略研究	193
6.企业技术现状及革新能力分析	193
七、中牟县林山库业有限公司	193
1.企业简介及经营特色	193
2.企业财务指标分析比较	194
(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	196
(三) 企业盈利能力分析	198
3.企业竞争力分析比较	200
4.企业战略目标分析	200
5.企业投资战略研究	200
6.企业技术现状及革新能力分析	200
八、莱芜泰丰食品有限公司	200
1.企业简介及经营特色	200
2.企业财务指标分析比较	201
(一) 企业偿债能力分析	201
(二) 企业运营能力分析	203
(三) 企业盈利能力分析	205
3.企业竞争力分析比较	207
4.企业战略目标分析	207

5.企业投资战略研究 207
6.企业技术现状及革新能力分析 207
九、徐州薛力源保健食品有限公司 208

1.企业简介及经营特色 208
2.企业财务指标分析比较 208
 (一)企业偿债能力分析 208
 (二)企业运营能力分析 210
 (三)企业盈利能力分析 213
3.企业竞争力分析比较 214
4.企业战略目标分析 215
5.企业投资战略研究 215
6.企业技术现状及革新能力分析 215

十、海宁云楼食品有限公司 216

1.企业简介及经营特色 216
2.企业财务指标分析比较 216
 (一)企业偿债能力分析 216
 (二)企业运营能力分析 218
 (三)企业盈利能力分析 221
3.企业竞争力分析比较 222
4.企业战略目标分析 223
5.企业投资战略研究 223
6.企业技术现状及革新能力分析 223

第十八章 重点子行业分析 225

一、子行业发展现状 225
二、子行业发展特征 226
三、子行业发展趋势 226
四、国内外经济形势对大蒜制品市场行业子行业的影响 227

第十九章 区域市场分析 229

一、各区域大蒜制品行业发展现状 229
1.华东地区 229

2. 华北地区 229

3. 华中地区 230

4. 华南地区 230

5. 东北地区 231

6. 西南地区 231

7. 西北地区 232

二、各区域大蒜制品行业发展特征 233

1. 华东地区 233

2. 华北地区 233

3. 华中地区 233

4. 华南地区 234

5. 东北地区 234

6. 西南地区 234

7. 西北地区 235

三、各区域大蒜制品行业发展趋势 235

1. 华东地区 235

2. 华北地区 236

3. 华中地区 236

4. 华南地区 237

5. 东北地区 237

6. 西南地区 237

7. 西北地区 238

第二十章 大蒜制品市场行业进出口现状与趋势 239

一、出口趋势分析 239

1、出口趋势及增长情况 239

2、大蒜制品市场行业海外市场分布情况 239

3、海外市场的主导企业 240

4、国内外经济形势对大蒜制品市场行业出口的影响 241

二、进口分析 241

1、进口趋势分析 241

2、大蒜制品市场行业进口产品主要品牌 242

3、国内外经济形势对大蒜制品市场行业进口的影响 242

第二十一章 大蒜制品市场行业风险分析 244

一、大蒜制品市场行业环境风险 244

1、国际经济环境风险 244

2、汇率风险 245

3、宏观经济风险 246

4、宏观经济政策风险 248

5、区域经济变化风险 249

二、大蒜制品市场行业产业链上下游风险 250

1、上游行业风险 250

2、下游行业风险 251

3、其他关联行业风险 252

三、大蒜制品市场行业政策风险 253

1、产业政策风险 253

2、贸易政策风险 253

3、环保政策风险 255

4、区域经济政策风险 255

5、其他政策风险 256

四、大蒜制品市场行业市场风险 256

1、市场供需风险 256

2、价格风险 257

3、竞争风险 257

五、大蒜制品市场行业其他风险分析 258

第二十二章 公司及业内专家建议 259

一、大蒜制品市场行业发展前景预测 259

1、用户需求变化预测 259

2、竞争格局发展预测 259

3、渠道发展变化预测 261

4、行业总体发展前景及市场机会分析 262

二、大蒜制品市场企业营销策略 264

- 1、价格策略 264
- 2、渠道建设与管理策略 264
- 3、促销策略 265
- 4、服务策略 266
- 5、品牌策略 267
- 三、大蒜制品市场企业投资策略 268
- 1、子行业投资策略 268
- 2、区域投资策略 269
- 3、产业链投资策略 271
- 四、应对当前经济形势公司及业内专家策略建议 272
- 1、战略建议 272
- 2、财务策略建议 272

图表目录：

- 图表 1 2006年 季度—2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29
- 图表 2 2006年11月—2015年4月工业增加值月度同比增长率（%） 30
- 图表 3 2006年11月—2015年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32
- 图表 4 2006年1-11月—2015年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33
- 图表 5 2015年4月居民消费价格主要数据 35
- 图表 6 2006年11月—2015年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 36
- 图表 7 2006年11月—2015年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38
- 图表 8 2006年11月—2015年4月货币供应量月度同比增长率（%） 39
- 图表 9 2006年11月—2015年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41
- 图表 10 我国大蒜行业所处生命周期示意图 55
- 图表 11 2014-2015年我国大蒜制品行业销售毛利率 132
- 图表 12 2014-2015年我国大蒜制品行业销售利润率 132
- 图表 13 2014-2015年我国大蒜制品行业总资产利润率 132
- 图表 14 2014-2015年我国大蒜制品行业净资产利润率 133
- 图表 15 2014-2015年我国大蒜制品行业产值利税率 133
- 图表 16 2015-2022年我国大蒜制品行业利润总额预测图 134
- 图表 17 2014-2015年我国大蒜制品行业销售收入及增长情况 136

图表 18 2014-2015年我国大蒜制品行业销售收入及增长对比	136
图表 19 2014-2015年我国大蒜制品行业资产合计及增长情况	137
图表 20 2014-2015年我国大蒜制品行业资产合计及增长对比	137
图表 21 2014-2015年我国大蒜制品行业固定资产及增长情况	138
图表 22 2014-2015年我国大蒜制品行业固定资产及增长对比	138
图表 23 2014-2015年我国大蒜制品行业净资产及增长情况	139
图表 24 2014-2015年我国大蒜制品行业净资产及增长对比	139
图表 25 2014-2015年我国大蒜制品行业利润总额及增长情况	140
图表 26 2014-2015年我国大蒜制品行业利润总额及增长对比	140
图表 27 2015-2022年我国大蒜制品行业销售收入预测图	140
图表 28 2014-2015年我国大蒜制品行业资产负债率	142
图表 29 2014-2015年我国大蒜制品行业速动比率	142
图表 30 2014-2015年我国大蒜制品行业流动比率	142
图表 31 2014-2015年我国大蒜制品行业利息保障倍数	143
图表 32 2015-2022年我国大蒜制品行业资产负债率预测	143
图表 33 2014-2015年我国大蒜制品行业资产周转次数	144
图表 34 2014-2015年我国大蒜制品行业净资产周转次数（次）	144
图表 35 2014-2015年我国大蒜制品行业收账款周转率	144
图表 36 2014-2015年我国大蒜制品行业存货周转率	145
图表 37 2015-2022年我国大蒜制品行业存货周转率预测	145
图表 38 近3年金乡县信德农贸有限公司资产负债率变化情况	146
图表 39 近3年金乡县信德农贸有限公司产权比率变化情况	147
图表 40 近3年金乡县信德农贸有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 41 近3年金乡县信德农贸有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 42 近3年金乡县信德农贸有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 43 近3年金乡县信德农贸有限公司销售毛利率变化情况	151
图表 44 近3年上海双源大蒜油有限公司资产负债率变化情况	154
图表 45 近3年上海双源大蒜油有限公司产权比率变化情况	155
图表 46 近3年上海双源大蒜油有限公司固定资产周转次数情况	156
图表 47 近3年上海双源大蒜油有限公司流动资产周转次数变化情况	157
图表 48 近3年上海双源大蒜油有限公司总资产周转次数变化情况	158
图表 49 近3年上海双源大蒜油有限公司销售毛利率变化情况	159

图表 50 近3年金乡县华光集团大蒜加工厂资产负债率变化情况 161

图表 51 近3年金乡县华光集团大蒜加工厂产权比率变化情况 162

图表 52 近3年金乡县华光集团大蒜加工厂固定资产周转次数情况 163

图表 53 近3年金乡县华光集团大蒜加工厂流动资产周转次数变化情况 164

图表 54 近3年金乡县华光集团大蒜加工厂总资产周转次数变化情况 165

图表 55 近3年金乡县华光集团大蒜加工厂销售毛利率变化情况 166

图表 56 近3年山东宏大农产品研发检测有限公司资产负债率变化情况 169

图表 57 近3年山东宏大农产品研发检测有限公司产权比率变化情况 170

图表 58 近3年山东宏大农产品研发检测有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 59 近3年山东宏大农产品研发检测有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 60 近3年山东宏大农产品研发检测有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 61 近3年山东宏大农产品研发检测有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 62 近3年徐州黎明食品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 63 近3年徐州黎明食品有限公司产权比率变化情况 179

图表 64 近3年徐州黎明食品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 65 近3年徐州黎明食品有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 66 近3年徐州黎明食品有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 67 近3年徐州黎明食品有限公司销售毛利率变化情况 182

图表 68 近3年沁源县新宜农特产品贸易有限公司资产负债率变化情况 187

图表 69 近3年沁源县新宜农特产品贸易有限公司产权比率变化情况 188

图表 70 近3年沁源县新宜农特产品贸易有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 71 近3年沁源县新宜农特产品贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 190

图表 72 近3年沁源县新宜农特产品贸易有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 73 近3年沁源县新宜农特产品贸易有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 74 近3年中牟县林山库业有限公司资产负债率变化情况 194

图表 75 近3年中牟县林山库业有限公司产权比率变化情况 195

图表 76 近3年中牟县林山库业有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 77 近3年中牟县林山库业有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 78 近3年中牟县林山库业有限公司总资产周转次数变化情况 198

图表 79 近3年中牟县林山库业有限公司销售毛利率变化情况 199

图表 80 近3年莱芜泰丰食品有限公司资产负债率变化情况 201

图表 81 近3年莱芜泰丰食品有限公司产权比率变化情况 202

图表 82 近3年莱芜泰丰食品有限公司固定资产周转次数情况 203

图表 83 近3年莱芜泰丰食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表 84 近3年莱芜泰丰食品有限公司总资产周转次数变化情况 205

图表 85 近3年莱芜泰丰食品有限公司销售毛利率变化情况 206

图表 86 近3年徐州薛力源保健食品有限公司资产负债率变化情况 209

图表 87 近3年徐州薛力源保健食品有限公司产权比率变化情况 209

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201507/28-185212.html>