2015-2020年中国二手车行业市场分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国二手车行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201506/03-181257.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的二手车市场处于发展阶段和成熟阶段之间，在客观上具备了快速发展的条件，尽管二手车市场中存在很多市场管理和政府管理上的种种问题，但是其稳健甚至迅速的发展前景是毋庸置疑的。

近年来，我国新车销售增速放缓，二手车交易量呈现快速增长。2014年，二手汽车交易量605万辆，2014年销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%.二手车交易量占新车25.75%.汽车保有量1.54亿量，二手车交易量占保有量3.922%.其中，乘用车交易351.43万辆，同比上年增长16.33%,交易规模3675.65亿元，同比上年增长26.03%.同时，形成了多种交易平台的多元化市场格局，成交车型也从最初的低端车型到中高端甚至豪华级别车型，整个二手车市场正在快速向前发展。

与发达国家成熟汽车市场相比，我国的二手车市场尚处在起步阶段。在发达国家成熟汽车市场中，汽车更新需求已占主导地位，对汽车工业的发展起到了重要作用。2014年我国新车与二手车销量之比约为4:1,而在成熟的美国汽车市场，同期新车与二手车销量之比为1:3.显然，我国的二手车市场发展距离国际成熟的汽车市场还有很大的差距，这也表明我国二手车市场的发展空间和潜力是巨大的。

目前二手车市场在客观上具备了快速发展的条件：一是由于我国经济长期处于快速增长的阶段。二是就中长期来讲，2014年末我国汽车保有量达1.54辆。我国汽车保有量的现状也反映出了二手车市场从萌发阶段进入快速发展阶段。三是由于前5个月全国新车市场增长乏力，汽车保有量将对二手车市场形成强有力支撑。正因为发展条件的具备，2015年的二手车市场在理想状态下可能会增长20%左右，至少增长率维持在15%左右的问题不大。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、商务部、工商总局、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、产业研究中心、市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。首先介绍了二手车的定义、优势等，接着分析了我国二手车行业的发展环境。然后对我国二手车市场的交易情况、行业特征、市场结构、经营模式进行了详实全面的分析。随后，报告对二手车行业做了电子商务分析、重点区域分析、国外经验分析和发展对策分析。最后对二手车市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。对欲在二手车市场从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国二手车市场发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 二手车产业环境透视
第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析
第一节 二手汽车行业的概念及特点
一、二手汽车行业的概念
二、二手汽车行业的特点
三、二手汽车发展模式分析
四、二手汽车交易功能分析
第二节 中国汽车销售市场分析
一、汽车销售情况分析
1、汽车销售规模分析
2、汽车产销占全球比重
3、销量结构走势分析
二、乘用车销售情况分析
1、乘用车销售规模分析
2、乘用车销量结构分析
3、轿车/MPV/SUV销量走势
三、商用车销售情况分析
1、商用车销量规模分析
2、商用车销量结构分析
3、货车销量规模分析
4、客车销量规模分析
第三节 中国汽车后市场分析
一、汽车保有量情况分析
1、汽车保有量规模分析
2、汽车保有量占全球比重
3、汽车保有量结构分析
4、汽车保有量细分市场分析
二、汽车后市场发展现状
三、汽车后市场发展规模分析
四、汽车后市场利润结构分析
五、汽车后市场发展趋势分析

第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 二手车行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、二手车行业标准
四、行业相关发展规划
1、二手车行业国家发展规划
2、二手车行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、二手车产业社会环境
1、2014年中国人口环境
2、2014年中国教育环境
3、2014年中国城镇化建设
4、2014年文化环境分析
5、居民的各种消费观念和习惯
二、社会环境对行业的影响
三、二手车产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、二手车技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国二手车行业新技术研究
二、二手车技术发展水平

三、2014-2015年二手车技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分 二手车行业深度分析
第三章 中国二手汽车行业发展分析
第一节 中国二手车行业发展分析
一、二手车交易规模分析
1、二手车交易量分析
2、二手车交易额分析
二、二手车交易价格分析
三、二手车交易结构分析
1、车型结构分析
2、区域结构分析
3、交易渠道结构
4、车龄结构分析
5、车源结构分析
四、二手车行业参与主体分析
五、二手车行业存在的问题
第二节 中国二手汽车行业发展分析
一、二手汽车行业发展概况
1、二手汽车行业发展阶段
2、二手汽车交易成本因素
二、二手汽车交易总况分析
1、二手汽车与新车交易对比
2、二手汽车交易占保有量比重
三、二手乘用车交易情况分析
四、二手商用车交易情况分析
1、二手商用车交易规模
2、二手客车交易规模
3、二手货车交易规模
第三节 二手汽车行业发展SWOT分析

一、二手汽车行业优势分析

二、二手汽车行业劣势分析

三、二手汽车行业机会分析

四、二手汽车行业威胁分析

第四节 中国二手汽车市场调研分析

一、汽车用户车辆处置调研分析

1、车辆处置方式调研分析

2、车辆出售渠道调研分析

3、用户倾向的出售方式分析

二、用户期望更换周期及置换率分析

1、用户期望更换周期分析

2、用户的车辆置换率分析

三、用户期望车辆保值率调研分析

1、用户期望车辆保值率分析

2、不同车辆品牌延续度分析

四、车辆评估分析

第四章 我国二手车行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国二手车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国二手车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国二手车行业销售利润率

2、我国二手车行业成本费用利润率

3、我国二手车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国二手车行业资产负债比率

2、我国二手车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国二手车行业应收帐款周转率

2、我国二手车行业总资产周转率

3、我国二手车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国二手车行业总资产增长率

2、我国二手车行业利润总额增长率

3、我国二手车行业主营业务收入增长率

4、我国二手车行业资本保值增值率

第三部分 二手车市场全景调研

第五章 中国品牌二手车现状及发展策略分析

第一节 国外品牌二手车市场发展分析

一、国外品牌二手车市场现状分析

二、重点品牌二手车在华业务情况

1、大众二手车

2、丰田二手车

3、宝马二手车

4、其他二手车

第二节 中国品牌二手车市场发展分析

一、品牌二手车发展现状分析

1、品牌二手车发展历程

2、品牌二手车市场分析

3、品牌二手车发展瓶颈

二、品牌二手车发展机遇分析

三、品牌二手汽车经营优劣势

四、品牌二手汽车市场需求分析

五、品牌二手汽车经营策略分析

第三节 中国品牌二手车主营业务分析

一、整车置换业务分析

二、汽车认证业务分析

三、汽车拍卖业务分析

四、汽车金融业务分析

五、售后服务业务分析

第六章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设
第一节 二手汽车市场经营管理策略分析
一、建立二手汽车市场信息平台
二、规范第三方二手汽车评估体系
1、日本二手车市场评估体系
2、美国二手车市场评估体系
3、中国《二手车鉴定评估规范》
三、培养二手汽车行业从业人才
第二节 二手汽车市场售后服务体系分析
一、二手汽车售后服务网络的构成
二、二手汽车售后服务网络的功能建设
三、二手汽车客户满意度考评体系分析

第四部分 二手车行业竞争格局分析
第七章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析
第一节 二手汽车交易市场区域分布
一、各区域二手汽车交易量情况
1、前10省市交易量情况
2、各区域交易份额情况
二、华东地区二手汽车交易情况
三、中南地区二手汽车交易情况
四、华北地区二手汽车交易情况
五、西南地区二手汽车交易情况
六、东北地区二手汽车交易情况
七、西北地区二手汽车交易情况
第二节 广东省二手汽车市场发展状况
一、广东省二手汽车市场交易规模
二、重点城市二手汽车交易市场情况
1、广州市二手汽车交易市场发展情况
2、深圳市二手汽车交易市场发展情况

3、佛山市二手汽车交易市场发展情况
4、东莞市二手汽车交易市场发展情况
5、中山市二手汽车交易市场发展情况
第三节 山东省二手汽车市场发展状况
一、山东省二手汽车市场交易规模
二、重点城市二手汽车市场发展情况
1、济南市二手汽车交易市场发展情况
2、青岛市二手汽车交易市场发展情况
3、临沂市二手汽车交易市场发展情况
4、枣庄市二手汽车交易市场发展情况
第四节 四川省二手汽车市场发展状况
一、四川省二手汽车市场发展情况
二、重点城市二手汽车市场发展情况
1、成都市二手汽车交易市场发展情况
2、绵阳市二手汽车交易市场发展情况
第五节 河南省二手汽车市场发展状况
一、河南省二手汽车市场发展情况
二、重点城市二手汽车市场发展情况
1、郑州市二手汽车交易市场发展情况
2、洛阳市二手汽车交易市场发展情况
3、周口市二手车市场发展情况
第六节 河北省二手汽车市场发展状况
一、河北省二手汽车市场发展情况
二、重点城市二手汽车市场发展情况
1、石家庄市二手汽车交易市场发展情况
2、保定市二手汽车交易市场发展情况
三、河北省二手交易市场发展动向
第七节 北京市二手汽车市场发展状况
一、北京市二手汽车市场交易规模
二、限购令对二手汽车市场的影响
三、北京市二手汽车市场发展趋势
四、北京市二手交易市场发展动向

第八节 天津市二手汽车市场发展状况
一、天津市二手汽车市场交易规模
二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响
三、天津市二手汽车市场发展动向
第九节 上海市二手汽车市场发展状况
一、上海市二手汽车市场交易规模
二、上海二手车市场交易车型分析
三、上海市二手汽车发展规划解读
四、上海市二手汽车交易量上升原因
五、上海市二手汽车市场发展动向
第十节 其他地区二手汽车市场发展状况
一、黑龙江省二手汽车市场发展状况
二、吉林省二手汽车市场发展状况
三、辽宁省二手汽车市场发展状况
四、江苏省二手汽车市场发展状况
五、浙江省二手汽车市场发展状况
六、安徽省二手汽车市场发展状况
七、江西省二手汽车市场发展状况
八、福建省二手汽车市场发展状况
九、湖南省二手汽车市场发展状况
十、新疆二手汽车市场发展状况
十一、广西二手汽车市场发展状况
十二、海南省二手汽车市场发展状况
十三、贵州省二手汽车市场发展状况

第八章 2015-2020年二手车行业领先企业经营形势分析
第一节 江苏通源旧机动车交易市场有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
第二节 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
第三节 北京天安旧机动车经纪有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
第四节 广西旧机动车交易市场有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
第五节 江西旧机动车交易中心有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
五、企业最新发展动态
第六节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
五、企业最新发展动态
第七节 太原旧机动车交易中心有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
五、企业发展方向
第八节 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
五、企业最新发展动态
第九节 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析
第十节 沈阳奥驰二手车经纪有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业配套服务分析

第五部分 二手汽车行业发展前景展望
第九章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测
第一节 二手汽车市场的投资风险分析
一、二手汽车市场政策风险分析
二、二手汽车市场竞争风险分析
三、二手汽车行业市场波动风险
四、二手汽车市场其他风险分析
第二节 二手汽车市场投资特性分析
一、二手汽车市场进入壁垒分析
二、二手汽车市场盈利模式分析
1、经纪经营盈利模式
2、经销经营模式
3、置换盈利模式
第三节 二手汽车市场投资机会分析
一、拍卖市场交易情况
二、二手汽车电子商务

第四节 二手汽车市场发展前景预测
一、二手汽车市场发展趋势分析
二、二手汽车市场交易规模预测
第五节 二手汽车市场最新投融资分析
一、二手车电商平台优信拍再获1.7亿融资
二、沃尔沃认证二手车全渠道覆盖
三、互联网+”概念进入二手车行业，车易拍打响自我革命第一枪
四、车易拍获5000万美元融资
五、大搜车获千亿级B轮投资

第十章 2015-2020年二手车行业投资机会与风险防范
第一节 二手车行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、二手车行业投资现状分析
第二节 2015-2020年二手车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、二手车行业投资机遇
第三节 2015-2020年二手车行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、产品结构风险及防范
六、其他风险及防范
第四节 中国二手车行业投资建议
一、二手车行业未来发展方向
二、中国二手车企业融资分析

第六部分 二手车行业发展战略研究
第十一章 2015-2020年二手车行业面临的困境及对策
第一节 2015年二手车行业面临的困境

第二节 二手车企业面临的困境及对策
一、重点二手车企业面临的困境及对策
1、重点二手车企业面临的困境
2、重点二手车企业对策探讨
二、中小二手车企业发展困境及策略分析
1、中小二手车企业面临的困境
2、中小二手车企业对策探讨
三、国内二手车企业的出路分析
第三节 中国二手车行业存在的问题及对策
一、中国二手车行业存在的问题
二、二手车行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能

第十二章 二手车行业发展战略研究
第一节 二手车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国二手车品牌的战略思考
一、二手车品牌的重要性
二、二手车实施品牌战略的意义
三、二手车企业品牌的现状分析
四、我国二手车企业的品牌战略
五、二手车品牌战略管理的策略

第三节 二手车经营策略分析
一、二手车市场细分策略
二、二手车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、二手车新产品差异化战略
第四节 二手车行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议
第一节 二手车行业研究结论及建议
第二节 二手车子行业研究结论及建议
第三节 二手车行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录 ：

图表：2014年中国市场豪华车销量前十
图表：2014-2014年中国乘用车市场销量结构变化
图表：2014年商用车占整体汽车市场份额
图表：2014年商用车市场份额
图表：2014年商用车各车型市场份额
图表：2014-2015年国内生产总值及增长速度
图表：2014-2015年单月平均交易价格
图表：2015年二手车品种结构变化
图表：2014年二手车品种结构变化
图表：2014年二手车区域市场结构
图表：2014年1-12月各省市二手车交易排名
图表：2014-2015年二手车交易性质指标变化
图表：2014年全年二手车市场交易情况
图表：2014-2015年二手车行业企业数量
图表：2014-2015年二手车行业从业人数
图表：2014-2015年二手车行业资产规模

图表：2014-2015年二手车行业市场交易额
图表：2014-2015年二手车行业销售利润率
图表：2014-2015年二手车行业成本费用率
图表：2014-2015年二手车行业亏损面
图表：2014-2015年二手车行业资产负债率
图表：2014-2015年二手车行业利息保障倍数
图表：2014-2015年二手车行业应收账款周转率
图表：2014-2015年二手车行业总资产周转率
图表：2014-2015年二手车行业流动资产周转率
图表：2014-2015年二手车行业总资产增长率
图表：2014-2015年二手车行业利润总额增长率
图表：2014-2015年二手车行业主营业务收入增长率
图表：2014-2015年二手车行业资本保值增值率
图表：奔驰4S店星睿二手车业务销售车型保障
图表：二手车置换流程
图表：上海全市二手车交易量从2014年1月1日至12月2日的统计情况
图表：2014年二手车交易量省市排名
图表：2014年二手车区域市场表现
图表：2014年二手车区域市场销售情况
图表：2015-2014年山东省二手汽车交易量
图表：上海全市二手车交易量从2014年1月1日至12月2日的统计情况
图表：2014年1月1日至12月2日上海全市二手车交易车型
图表：2014年第44周湖南地区二手车交易总量(出售量)排行榜
图表：太原旧机动车交易中心有限公司组织架构
图表：2015-2020年二手车市场交易规模预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201506/03-181257.html