

2015-2020年中国针织行业 市场分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国针织行业市场分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201505/29-181008.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针织行业在我国纺织服装领域占据越来越重要的地位，针织产品使用的范围之广几乎涉及到人类生活的所有领域。我国针织行业发展的特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区。从全国看，产业集群是高度集中的产品集散地，但从一个区域的角度看又是分散的。产业集群分为沿海发达地区产业集群和未达到100亿元产值或规模更小的产业集群两大类，前者的产值较大，区域集中度较高。从全球看，供需平衡进一步恶化，市场需求有问题。以往欧美和日本的高消费、超前消费、负债消费很普遍，但现在减少了。如今中国针织行业将加快从高速向高效发展方式的转变，使得产业结构进一步优化与升级，经济总量在技术进步、生态安全、创新驱动下进一步实现质量效益型增长。

从海关总署发布的2014年出口数据看，针织织物出口累计数量达102.6亿米，累计金额141.4亿美元，数量同比上升13.1%,金额同比上升9.6%,单价同比下降2.8%;针织服装出口累计数量达220.7亿件，累计金额790.1亿美元，数量同比下降2.0%,金额同比下降6.3%,单价同比下降4.3%。

随着海外先进技术的不断引入和管理经验的提升，部分具备竞争优势的中国龙头企业开始承接发达国家转移的高端产品生产能力。高端针织产品市场主要集中在欧美等发达国家和经济体，中国在高端针织产品的全球市场份额仍然偏低。依托巨大的高端市场消费潜力和不断成熟的技术配套体系，在中国产业结构调整、升级步伐加快、技术水平和生产工艺稳步提高、产品附加值大幅提升的背景下，全球中高端针织产品的生产向中国转移的趋势日益明显，中国中高端针织产品出口和全球市场份额总体上将维持上升态势。中国针织业的竞争力正在经历由规模到档次的转化，中国在全球高端针织业的竞争地位正在不断提升。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国针织工业协会、中国纺织工业联合会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国针织及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国针织行业发展状况和特点，以及中国针织行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的针织行业发展态势作了详细分析，并对针织行业进行了趋向研判，是针织生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前针织业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 针织行业发展环境

第一章 针织行业发展综述

第一节 针织行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 针织行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国针织行业发展回顾

- 一、“十一五”针织业高速发展
- 二、“十二五”从高速向高效转型
- 三、针织展专业细分化发展

第四节 针织行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 针织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 针织行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业相关发展规划
 - 1、轻工业调整和振兴规划
 - 2、纺织工业调整振兴规划
 - 3、纺织工业“十二五”行业发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、针织产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、针织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、针织技术发展水平

二、针织物丝光处理技术和新进展

1、丝光处理技术

2、丝光处理设备

3、丝光处理新进展

三、无缝针织服装及其生产技术发展

1、无缝针织服装的应用领域

2、无缝针织技术发展概况

3、无缝针织技术的优势及今后方向

四、针织提花关键技术及发展趋势

1、针织电脑提花技术的现状

2、针织提花圆机控制关键技术研究

3、纱线张力在线自动检测控制技术

4、新型针织电织提花圆机研究

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际针织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球针织市场总体情况分析

一、全球针织行业的发展特点

二、全球针织市场结构分析

三、全球针织行业发展分析

四、全球针织行业竞争格局

第二节 国际重点针织品牌发展比较

一、三大国际针织品牌发展概况

1、意大利Missoni

2、法国Sonia Rykiel

3、美国St.John

二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较

1、三大针织品牌发展轨迹

2、三大针织品牌的历史价值

3、三大针织品牌的人文价值

三、三大针织品牌的产品比较研究

1、三大针织品牌产品的服装设计要素

2、三大针织品牌产品的工艺要素

四、三大针织品牌企业形象的比较研究

五、三大国际针织品牌在华发展比较

1、三大针织品牌在中国的门店分布情况

2、中国消费者对三大针织品牌的认可情况调研

3、三大针织品牌在中国的消费者情况调研

六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国针织市场分析

二、法国针织市场分析

三、日本针织市场分析

四、韩国针织市场分析

五、意大利针织市场分析

第二部分 针织行业运行分析

第四章 我国针织行业运行现状分析

第一节 我国针织行业发展状况分析

一、我国针织行业发展阶段

二、我国针织行业发展特点分析

三、我国针织行业商业模式分析

第二节 针织行业发展现状

一、我国针织行业市场规模

二、我国针织行业发展分析

- 1、经济增长降低企业效益下滑
- 2、适当保持发展速度并加速转型
- 3、以产业集群带动中小企业发展
- 4、产品没有吸引力只能退出市场

三、中国针织企业发展分析

第三节 针织市场情况分析

一、中国针织市场总体概况

- 1、产业组合方式呈现多样化
- 2、企业规模小，地域分布相对集中
- 3、产业结构以民营企业为主体
- 4、品种日益细分化
- 5、针织面料多样化
- 6、竞争日趋激烈
- 7、产品缺乏吸引力

二、中国针织产品市场发展分析

- 1、中国针织市场需求多样化
- 2、针织市场发展呈多元化
- 3、针织产品的功能化特征
- 4、针织市场销售渠道发生转型

第五章 我国针织行业整体发展分析

第一节 针织行业主要经济指标分析

- 一、针织行业主要经济指标分析
- 二、不同所有制企业主要经济指标分析
- 三、不同地区企业主要经济指标分析

第二节 我国针织市场供需分析

- 一、全国针织行业供给情况分析
- 二、各地区针织行业供给情况分析
- 三、全国针织行业需求情况分析
- 四、各地区针织行业需求情况分析

五、全国针织行业产销率分析

第三节 针织行业进出口市场分析

一、针织行业进出口综述

二、针织行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、针织行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 中国针织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国针织行业市场调研分析

一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研

1、调查问卷基本资料统计

2、参与调研者收入比例

3、中国消费者对针织服装品牌的认知渠道

4、中国消费者对针织服装的需求度

5、中国消费者对针织服装的获取渠道

二、中国消费者对本土针织服装（针织女装）接纳程度

1、调查问卷基本资料统计

2、参与调研者收入比例

3、认知前十的针织品牌

4、影响消费者的因素

5、消费者对于国产品牌和国际品牌的认识

第三部分 针织行业深度分析

第六章 针织产业供应链市场分析

第一节 棉花市场分析

一、棉花供需情况分析

1、中国供给变化

2、中国需求变化

3、中国供需平衡

4、中国库存消费比

二、棉花进出口分析

三、棉花价格走势

四、棉花市场对针织行业的影响

第二节 羊毛市场分析

一、羊毛供需情况分析

1、供给状况

2、需求状况

二、羊毛进出口分析

三、羊毛价格走势

四、羊毛市场对针织行业的影响

第三节 丝市场分析

一、丝供需情况分析

二、丝进出口分析

三、丝价格走势

四、丝市场对针织行业的影响

第四节 化学纤维市场分析

一、化学纤维供需情况分析

二、化学纤维进出口分析

三、化学纤维价格走势

四、化学纤维市场对针织行业的影响

第五节 亚麻市场分析

一、亚麻供需情况分析

二、亚麻进出口分析

三、亚麻市场对针织行业的影响

第七章 针织产业细分行业分析及预测

第一节 棉针织行业发展分析

一、棉针织行业市场规模分析

二、棉针织行业供给情况

1、棉针织行业供给分析

2、棉针织行业产品产量分析

三、棉针织行业需求情况

四、棉针织行业供需平衡分析

五、棉针织行业运营情况分析

六、棉针织行业运行特点及前景预测

第二节 毛针织行业发展分析

一、毛针织行业市场规模分析

二、毛针织行业供给情况

1、毛针织行业供给分析

2、毛针织行业产品产量分析

三、毛针织行业需求情况

1、毛针织行业需求市场分析

2、毛针织行业客户结构分析

四、毛针织行业供需平衡分析

五、毛针织行业运营情况分析

六、毛针织行业运行特点及前景预测

第三节 丝针织行业发展分析

一、丝针织行业市场规模分析

二、丝针织行业供给情况

1、丝针织行业供给分析

2、丝针织行业产品产量分析

三、丝针织行业需求情况

1、丝针织行业需求市场分析

2、丝针织行业客户结构分析

四、丝针织行业供需平衡分析

五、丝针织行业运营情况分析

六、丝针织行业运行特点及前景预测

第四节 经编行业发展分析

一、经编行业总体发展状况

1、中国经编行业发展现状

2、中国经编行业运营情况

3、中国经编行业SWOT分析

二、多轴向经编织物综述

1、多轴向经编织物的概念

2、多轴向经编织物的结构及特性

3、多轴向经编织物的生产机械及工艺

4、多轴向经编织物产品的应用

三、经编行业发展存在的问题及策略

1、国内经编产业经营面临的不足

2、经编产品应用及发展策略

3、创新与品牌是经编行业发展途径

4、经编业自主品牌建设的建议

5、经编产品的开发方向探析

第八章 针织行业主要细分产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 针织服装市场分析

一、针织服装市场分析

1、针织服装产量分析

2、针织服装消费分析

3、针织服装出口分析

二、针织外衣市场分析

三、针织内衣市场分析

第三节 针织面料市场分析

一、针织面料市场分析

1、针织外衣面料市场分析

2、针织内衣面料市场分析

二、中国针织面料行业发展分析

1、国产针织面料进出口特点回顾

2、针织牛仔布市场需求增大

三、针织面料的生产工艺及技术

1、强捻细棉针织产品的研发工艺

- 2、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
- 3、彩棉丝光针织面料环保生产工艺
- 4、针织面料的后整理技术探讨

四、针织面料行业问题及对策

- 1、国内针织面料企业进入微利困局
- 2、针织行业应加强新型面料应用
- 3、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第九章 针织行业产业集群市场分析

第一节 针织行业区域集群发展分析

一、针织产业集群现状

- 1、针织服装产业集群现状
- 2、经编产业集群现状
- 3、袜业产业集群现状

二、针织产业集群主要优势

- 1、政府扶持空间广阔
- 2、产业链配套完善
- 3、人力资源丰富
- 4、公共创新服务体系完善

三、针织产业集群主要问题

- 1、自主创新意识淡薄
- 2、中小企业产业集群普遍面临着优化升级的困境
- 3、产业集群内产业链未形成、欠科学

第二节 浙江省针织行业发展分析

- 一、浙江省针织行业运行情况分析
- 二、浙江省针织产品市场结构分析
- 三、浙江省针织行业发展前景预测

第三节 江苏省针织行业发展分析

- 一、江苏省针织行业运行情况分析
- 二、江苏省针织产品市场结构分析
- 三、江苏省针织行业发展前景预测

第四节 广东省针织行业发展分析

一、广东省针织行业运行情况分析

二、广东省针织产品市场结构分析

三、广东省针织行业发展前景预测

第五节 福建省针织行业发展分析

一、福建省针织行业运行情况分析

1、行业现状

2、存在问题

二、福建省针织产品市场结构分析

三、福建省针织行业发展前景预测

第六节 湖北省针织行业发展分析

一、湖北省针织行业运行情况分析

二、湖北省针织产品市场结构分析

三、湖北省针织行业发展前景预测

第七节 山东省针织行业发展分析

一、山东省针织行业运行情况分析

二、山东省针织产品市场结构分析

三、山东省针织行业发展前景预测

第八节 河南省针织行业发展分析

一、河南省针织行业运行情况分析

二、河南省针织产品市场结构分析

三、河南省针织行业发展前景预测

第四部分 针织行业竞争格局

第十章 2015-2020年针织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、针织行业竞争结构分析

1、潜在进入者的威胁

2、替代品的威胁

3、供应商的议价能力

4、购买者的议价能力

5、现有企业间的竞争

二、针织行业企业间竞争格局分析

三、针织行业集中度分析

四、针织行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

第二节 中国针织行业竞争格局综述

一、针织行业竞争概况

1、中国针织行业品牌竞争格局

2、针织业未来竞争格局和特点

二、中国针织行业竞争力分析

三、中国针织产品竞争力优势分析

四、针织行业主要企业竞争力分析

第三节 中国针织服装品牌策略分析

一、品牌定位

二、品牌文化内涵

三、品牌市场策略

第四节 中国针织服装销售渠道及问题分析

一、针织服装销售渠道分析

1、服装超市和折扣店

2、百货商场

3、服装批发市场

4、服装专卖店

5、展会

6、网购、视购

二、针织服装销售渠道问题分析

1、批发市场存在问题分析

2、终端市场存在问题分析

3、渠道商存在问题分析

4、终端市场的问题

三、针织服装销售渠道规范策略分析

1、进行科学的渠道规划设计

2、加强渠道诊断

3、加强渠道治理

四、针织服装销售渠道发展趋势

第十一章 针织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国针织企业总体发展状况分析

一、针织企业资本运作分析

二、针织企业创新及品牌建设

三、针织企业国际竞争力分析

第二节 中国领先针织企业经营形势分析

一、浙江富润股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业印染推行绿色革命

10、企业生产实力分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二、四川浪莎控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

- 9、企业加盟模式分析
- 10、企业品牌发展分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

三、青岛即发集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业新产品发展动向
- 10、企业科研开发分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

四、申洲国际集团控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业质量与创新分析
- 10、企业生产实力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

五、江苏AB集团股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及发布
- 5、企业生产实力分析
- 6、企业资本运营分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、德永佳集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业生产能力及程序分析
- 10、企业品质控制分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

七、济南元首针织股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业小浴比项目分析
- 10、企业制造实力分析
- 11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

八、北京铜牛集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业投资兼并与重组

10、企业组织架构分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

九、上海三枪(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业针织业旗帜分析

10、企业中外合作分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业出口情况分析
- 10、企业面料研发分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十一、常州老三集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业发展目标及战略
- 10、企业发展电商分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十二、江苏东渡纺织集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业以“智造”赢得市场
- 10、企业品牌运作分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十三、无锡红豆居家服饰有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业“挖出”竞争力分析

10、企业打响健康保卫战

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十四、无锡天然纺织实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业合作品牌分析

10、企业无浆料技术分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十五、猫人(国际)香港股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业打破传统行业模式
- 10、企业转型升级分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十六、福建凤竹纺织科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业生产实力分析
- 10、企业产品创新分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十七、泉州海天材料科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业研发平台及成果

10、企业生产规模分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十八、盖奇(中国)织染服饰有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业冷转移印花技术

10、企业互动产业链分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十九、福田实业(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业全球发展架构分析

10、企业主营业务分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十、劲霸(中国)经编有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业投融资项目分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业最新发展动向

二十一、山东华兴纺织集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业人员规模分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十二、安莉芳控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业进军男士内衣领域

10、企业设计及工艺分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十三、互太纺织控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业营销及市场推广

10、企业国外发展分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十四、华孚色纺股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业协同发展绩效模式

10、企业三分之一战略

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十五、锦兴国际控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业主要客户分析
- 10、企业生产能力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十六、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业内部管理方式
- 10、企业竞争力评价分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十七、华芳纺织股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布

- 9、企业并购与重组分析
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十八、宏达高科控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业经营模式分析
- 10、企业品牌价值分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十九、上海龙头(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业经营模式分析
- 10、企业品牌价值分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

三十、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业经营模式分析
- 10、企业品牌价值分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

第五部分 针织行业投资战略

第十二章 2015-2020年针织行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年针织市场发展前景

- 一、2015-2020年针织市场发展潜力
- 二、2015-2020年针织市场发展前景展望
- 三、2015-2020年针织细分行业发展前景分析
 - 1、棉针织行业发展前景分析
 - 2、毛针织行业发展前景分析
 - 3、丝针织行业发展前景分析
 - 4、经编行业发展前景分析

第二节 2015-2020年针织市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年针织行业发展趋势
- 二、2015-2020年针织市场规模预测
- 三、2015-2020年针织行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分产品市场发展趋势预测
 - 1、针织服装市场发展趋势预测
 - 2、针织面料市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国针织行业供需预测

- 一、2015-2020年中国针织行业供给预测
- 二、2015-2020年中国针织市场需求量预测

三、2015-2020年中国针织行业供需平衡预测

第十三章 2015-2020年针织行业投资及风险分析

第一节 针织行业投资特性分析

一、针织行业进入壁垒分析

二、针织行业盈利因素分析

三、针织行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年针织行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 针织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、针织行业投资现状分析

第四节 2015-2020年针织行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、针织行业投资机遇

第五节 2015-2020年针织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 针织行业面临的困境及案例分析

第一节 针织企业面临的困境及对策

一、重点针织企业面临的困境及对策

二、中小针织企业发展困境及策略分析

三、国内针织企业的出路分析

第二节 中国针织行业存在的问题及对策

一、中国针织行业存在的问题

- 1、中国针织行业技术设备陈旧
- 2、针织业亟需研发投入和创新设计
- 3、中国针织产品出口附加值低
- 4、针织市场销售中的问题
- 5、针织行业缺乏名牌意识

二、针织行业发展的建议对策

- 1、针织业实现产业升级的策略
- 2、做大做强针织行业的六项措施
- 3、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 4、中国针织业出口应走多元化道路

三、市场的重点客户战略实施

第三节 针织行业经典案例分析

一、“效率”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

二、“人力”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

三、“市场”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

四、“资金”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

五、“融资”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

六、“产品”案例分析

- 1、宏观分析

2、经典案例

七、“利润”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

八、“品牌”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

第十五章 针织行业发展战略研究

第一节 针织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国针织品牌的战略思考

一、针织品牌的重要性

二、针织实施品牌战略的意义

三、针织企业品牌的现状分析

四、我国针织企业的品牌战略

五、针织品牌战略管理的策略

第三节 针织经营策略分析

一、针织市场细分策略

二、针织市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、针织新产品差异化战略

第四节 针织行业投资战略研究

一、2015-2020年针织行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 针织行业研究结论及建议

第二节 针织子行业研究结论及建议

第三节 针织行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：针织行业产业链分析

图表：2013-2014年规模以上国内生产总值增速

图表：2014年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年固定资产投资到位资金情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2014年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：纱线在线自动张力检测系统框图。

图表：电针织单元样件实验

图表：针织业生产制作的全球分工分析

图表：三大针织品牌的历史人文价值比较分析

图表：三大针织品牌造型特点比较

图表：三大针织品牌色彩使用方式比较

图表：三大针织品牌图案使用方式比较

图表：Missoni广告图片

图表：Sonia Rykiel广告图片

图表：St.John广告图片

图表：三大针织品牌企业形象

图表：三大针织品牌审美价值比较

图表：中国消费者对三大针织品牌调研职业配额分析

图表：对三大品牌的认可度的职业配额分析

图表：中国消费者对三大国际针织品牌的认知情况

图表：中国针织服装消费者收入比例

图表：三大品牌各自的消费者的基本情况调研结果

图表：2011-2014年我国针织行业市场规模分析

图表：2014年中国针织行业市场竞争格局（按销售收入）

图表：2011-2014年全国针织行业规模以上企业产值分析

图表：2014年全国针织服装产量情况

图表：2011-2014年全国针织行业需求分析

图表：2011-2014年全国针织行业产销率分析

图表：2011-2014年我国针织行业出口金额分析

图表：2014年我国针织行业出口目的地分析（按销售额）

图表：2011-2014年我国针织行业进口金额分析

图表：2014年我国针织行业进口目的地分析（按销售额）

图表：2011-2014年我国针织行业利润总额分析

图表：2013-2014年中国针织行业偿债能力

图表：2012-2014年中国针织行业运营能力

图表：2011-2014年我国针织行业销售收入分析

图表：消费者针织服装品牌认知渠道

图表：男女对不同针织服装的需求

图表：针织服装获取渠道分析

图表：中国消费者对本土针织服装（针织女装）职业配额分析

图表：认知前十针织品牌

图表：购买量前十名的针织品牌

图表：影响消费者的因素

图表：消费对国产和国际针织品牌的认知

图表：2014年各省棉花产量

图表：2013-2015年中国羊毛产量分析

图表：全球羊毛产区分布

图表：全球羊毛消耗分布

图表：全国蚕丝产量分布

图表：2014年1-12月全国亚麻布(含亚麻 \geq 55%)生产量统计

图表：2013-2015年中国棉针织行业市场规模

图表：2013-2015年中国棉针织行业产值规模

图表：2013-2015年中国棉布产量

图表：2013-2015年中国棉针织行业销售额分析

图表：2015-2020年中国棉针织行业市场规模预测

图表：2013-2015年中国毛针织行业市场规模

图表：2013-2015年中国毛针织行业产值规模

图表：2013-2015年中国毛针织行业销售额分析

图表：2015-2020年中国毛针织行业市场规模预测

图表：2013-2015年中国丝针织行业市场规模

图表：2013-2015年中国丝针织行业产值规模

图表：2013-2015年中国丝针织行业销售额分析

图表：2015-2020年中国丝针织行业市场规模预测

图表：2013-2015年我国针织服装产量分析

图表：2014年针织外衣细分产品市场份额分析

图表：2014年针织内衣细分产品市场份额分析

图表：彩棉丝光针织面料环保生产精炼工艺

图表：彩棉丝光针织面料环保生产丝光工艺

图表：我国目前主要经编产业集群地经编机主要分布情况

图表：2014年12月江苏省针织服装产量

图表：2014年12月福建省针织服装产量

图表：2014年12月福建省针织服装产量

图表：2014年浙江富润营业收入统计

图表：2014年浙江富润盈利能力分析

图表：2014年浙江富润运营能力分析

图表：2014年浙江富润偿债能力分析

图表：2014年浙江富润发展能力分析

图表：2014年浙江富润分产品收入构成

图表：2014年浪莎股份营业收入统计

图表：2014年浪莎股份盈利能力分析

图表：2014年浪莎股份运营能力分析

图表：2014年浪莎股份偿债能力分析

图表：2014年浪莎股份成长能力分析

图表：2014年浪莎股份分产品收入构成

图表：2014年申洲国际营业收入及占比统计

图表：2014年申洲国际盈利能力分析

图表：2014年申洲国际运营能力分析

图表：2014年申洲国际偿债能力分析

图表：2014年申洲国际成长能力分析

图表：2014年申洲国际分产品收入构成

图表：江苏AB集团曾参与起草国家标准、行业标准汇总

图表：江苏AB集团股份有限公司国内销售网络

图表：德永佳集团有限公司架构

图表：2014年三季度德永佳集团营业收入分析

图表：2014年德永佳集团盈利能力分析

图表：2014年德永佳集团运营能力分析

图表：2014年德永佳集团偿债能力分析

图表：2014年德永佳集团发展能力分析

图表：德永佳集团有限公司生产能力

图表：德永佳集团有限公司生产程序

图表：元首针织营销网络

图表：北京铜牛集团有限公司文化体系

图表：北京铜牛集团有限公司组织架构

图表：上海三枪组织结构

图表：三枪产品结构

图表：上海三枪集团企业销售渠道分布

图表：2014年Q2嘉麟杰营业收入统计

图表：2014年嘉麟杰盈利能力分析

图表：2014年嘉麟杰运营能力分析

图表：2014年嘉麟杰偿债能力分析

图表：2014年嘉麟杰成长能力分析

图表：2014年Q2嘉麟杰分产品收入构成

图表：2014年Q2嘉麟杰出口收入分析

图表：嘉麟杰纬编羊毛面料研发

图表：嘉麟杰起绒类面料研发

图表：嘉麟杰运动型功能面料研发

图表：常州老三集团有限公司组织结构

图表：江苏东渡纺织集团有限公司营销网络

图表：无锡红豆居家服饰有限公司产品结构

图表：无锡天然纺织实业有限公司组织架构

图表：无锡天然纺织实业有限公司经过上浆、退浆处理后的纤维剖视图

图表：2014年凤竹纺织营业收入统计

图表：2014年凤竹纺织盈利能力分析

图表：2014年凤竹纺织运营能力分析

图表：2014年凤竹纺织偿债能力分析

图表：2014年凤竹纺织成长能力分析

图表：2014年凤竹纺织分产品收入构成

图表：泉州海天材料科技股份有限公司组织结构

图表：2014年福田实业营业收入统计

图表：2014年福田实业盈利能力分析

图表：2014年福田实业运营能力分析

图表：2014年福田实业偿债能力分析

图表：2014年福田实业成长能力分析

图表：2014年福田实业分产品收入构成

图表：福田实业(集团)有限公司全球发展架构

图表：2014年安莉芳营业收入统计

图表：2014年安莉芳盈利能力分析

图表：2014年安莉芳运营能力分析

图表：2014年安莉芳偿债能力分析

图表：2014年安莉芳成长能力分析

图表：2014年Q3互太纺织营业收入统计

图表：2014年互太纺织盈利能力分析

图表：2014年互太纺织运营能力分析

图表：2014年互太纺织偿债能力分析

图表：2014年互太纺织成长能力分析

图表：2014年华孚色纺营业收入统计

图表：2014年华孚色纺盈利能力分析

图表：2014年华孚色纺运营能力分析

图表：2014年华孚色纺偿债能力分析

图表：2014年华孚色纺成长能力分析

图表：2014年华孚色纺分产品收入构成

图表：2014年锦兴国际控股营业收入统计

图表：2014年锦兴国际控股盈利能力分析

图表：2014年锦兴国际控股运营能力分析

图表：2014年锦兴国际控股偿债能力分析

图表：2014年锦兴国际控股成长能力分析

图表：2014年锦兴国际控股分产品收入构成

图表：2014年美特斯邦威营业收入统计

图表：2014年美特斯邦威盈利能力分析

图表：2014年美特斯邦威运营能力分析

图表：2014年美特斯邦威偿债能力分析

图表：2014年美特斯邦威成长能力分析

图表：2014年美特斯邦威分产品收入构成

图表：2014年Q2华芳纺织营业收入统计

图表：2014年Q2华芳纺织分产品收入构成

图表：2014年宏达高科营业收入统计

图表：2014年宏达高科盈利能力分析

图表：2014年宏达高科运营能力分析

图表：2014年宏达高科偿债能力分析

图表：2014年宏达高科成长能力分析

图表：2014年Q2宏达高科分产品收入构成

图表：2014年Q2龙头股份营业收入统计

图表：2014年龙头股份盈利能力分析

图表：2014年龙头股份运营能力分析

图表：2014年龙头股份偿债能力分析

图表：2014年龙头股份成长能力分析

图表：2014年Q2龙头股份分产品收入构成

图表：2014年鄂尔多斯营业收入统计

图表：2014年鄂尔多斯盈利能力分析

图表：2014年鄂尔多斯运营能力分析

图表：2014年鄂尔多斯偿债能力分析

图表：2014年鄂尔多斯成长能力分析

图表：2014年鄂尔多斯分产品收入构成

图表：2015-2020年我国针织市场规模预测

图表：2015-2020年中国全国针织行业规模以上企业供给预测

图表：2015-2020年中国针织行业需求量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201505/29-181008.html>