2015-2020年中国团膳行业
市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国团膳行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201504/10-179213.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: http://www.chinairr.org

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义既团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

21世纪，中国团膳的发展是人们始料不及的，其发展的突破口是独资公司、合资公司团膳的示范效应，接着是上市公司、中资公司团体膳食的社会化。 随着企业、事业、机关、团体、高校、中学、小学……团体膳食的“三化”，中国团膳业将迎来最好的发展时机。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 团膳行业概述 1
第一节 餐饮业的介绍 1
一、餐饮业的定义 1
二、餐饮业的分类 1
三、餐饮消费的六种类型 1
四、餐饮业的经济地位和作用 3
第二节 团膳业的概述 4
一、团膳的定义 4
二、团膳简单分类 4
三、团膳业的特点 4
四、团膳的经营形式 6
第三节 团膳的其他概念 9
一、团膳起源 9
二、我国团膳发展历程 10
三、团膳卫生管理问题 11
四、团膳主要面对群体 12

第二章 2012-2014年国际团膳行业发展现状分析 14
第一节 2012-2014年国际团膳行业概况 14

一、国际团膳行业发展历程 14
二、国际团膳行业发展面临的问题 15
三、国际团膳行业技术发展现状及趋势 17
第二节 2012-2014年西式团膳的发展状况 18
一、西式团膳餐饮发展特点 18
二、西式团膳餐饮发展趋势 19
第三节 2012-2014年西式团膳的发展策略 20
一、国际团膳的制胜之道 20
二、西式团膳本土化发展 22
第四节 2013年主要国家团膳行业发展借鉴 23
一、美国 23
二、欧洲 25
三、日本 28

第三章 2012-2014年中国团膳行业发展现状分析 31
第一节 2012-2014年中国团膳行业整体发展概况 31
一、2012-2014年餐饮业利润情况 31
二、餐饮业经营陷入困境 32
三、餐饮业增速下滑 33
四、餐饮业经营遇瓶颈 34
第二节 我国团膳业市场发展的状况 35
一、我国团膳业起步和发展速度 35
二、我国团膳业经营主体 37
三、我国团膳业经营方式分析 37
第三节 2012-2014年我国团膳业市场发展分析 38
一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响 38
二、2012-2014年团膳市场价格情况 38
三、2012-2014年团膳价格分析 39
四、2012-2014年团膳业成本问题分析 40
五、2012-2014年休闲团膳产业发展潜力分析 40
第四节 中国团膳业市场环境分析 42
一、行业缺少行为规范 42

二、行业缺少政策法规 42
三、行业缺少认证体系 42
四、行业缺少规范约束 42
五、行业缺少商业联盟 43
第五节 2012-2014年中国团膳行业市场消费者调查分析 43
一、消费群体研究分析 43
二、中国人均餐饮消费支出 44
三、城镇居民餐饮消费结构 44
四、不同食用时机餐饮需求 44
五、消费者餐饮消费行为分析 45
六、写字楼的员工消费频率 46
七、团膳餐饮消费者心理分析 47
八、对不同餐饮业态消费特征 48
九、消费者团膳餐饮决策分析 49
十、消费者选择团膳的决定因素 51

第四章 我国团膳市场发展分析 53
第一节 团膳市标准化分析 53
一、团膳产业化、标准化情况 53
二、团膳标准化问题及其影响 54
三、团膳市场标准化发展策略 55
第二节 团膳市场发展状况 56
一、2012-2014年团膳市场发展情况 56
二、团膳发展的有利因素 57
三、团膳发展制约因素 58
四、团膳的全球化发展 59
第三节 团膳发展前景和机遇 60
一、团膳长期发展前景分析 60
二、团膳发展的新机遇 62
第四节 团膳主要驱动因素分析 63

第五章 我国西式团膳市场发展分析 64

第一节 西式团膳市场发展状况 64
一、2012年西式团膳发展现状情况 64
二、2013年西式团膳发展趋势分析 65
三、洋团膳加速本土化及其原因分析 66
四、团膳巨头麦可斯加速进军中国市场 66
第二节 西式团膳市场的前景和潜力研究 67

第六章 我国团膳行业区域市场分析 68
第一节 北京市 68
一、团膳行业现状 68
二、团膳市场格局 69
三、团膳消费者分析 71
四、团膳行业发展趋势 71
第二节 上海市 72
一、团膳行业现状 72
二、团膳市场格局 73
三、团膳消费者分析 74
四、团膳行业发展趋势 75
第三节 广州市 78
一、团膳行业现状 78
二、团膳市场格局 79
三、团膳消费者分析 80
四、团膳行业发展趋势 81
第四节 深圳市 82
一、团膳行业现状 82
二、团膳市场格局 85
三、团膳消费者分析 86
四、团膳行业发展趋势 87
第五节 成都市 91
一、团膳行业现状 91
二、团膳市场格局 93
三、团膳消费者分析 96

四、团膳行业发展趋势 97

第七章 2015-2020年中国团膳行业发展形势分析 98
第一节 团膳行业发展概况 98
一、团膳行业发展特点分析 98
二、团膳行业投资现状分析 99
三、团膳行业生命周期分析 99
四、团膳行业市场集中分析 100
第二节 2012-2014年团膳行业市场情况分析 101
一、团膳行业市场发展分析 101
二、团膳市场存在的问题 102
三、团膳市场规模分析 102
第三节 团膳需求与技术特点分析 103
一、主要客户需求特点 103
二、技术新动态 104

第八章 中国团膳行业整体运行指标分析 106
第一节 2013年中国团膳行业总体规模分析 106
一、企业数量结构分析 106
二、行业规模分析 110
第二节 2013年年中国团膳行业财务指标总体分析 116
一、行业盈利能力分析 116
二、行业偿债能力分析 126
三、行业营运能力分析 129
四、行业发展能力分析 132
第三节 资产水平分析 133
一、2012-2014年团膳行业资产合计情况 133
二、2012-2014年团膳行业固定资产情况 136
三、2012-2014年团膳行业流动资产情况 139
第四节 盈利水平分析 142
一、2012-2014年团膳行业营业成本分析 142
二、2012-2014年团膳行业营业收入情况 147

三、2012-2014年团膳行业营业利润情况 152
四、2012-2014年团膳行业营业税金及附加 156
五、2012-2014年团膳行业利润总额情况 160
六、2015-2020年团膳行业其他业务利润 163

第九章 团膳行业盈利能力分析 168
第一节 2012-2014年中国团膳行业销售利润率 168
一、销售利润率分析 168
二、不同所有制企业销售利润率比较分析 169
第二节 2012-2014年中国团膳行业总资产利润率分析 172
一、总资产利润率分析 172
二、不同所有制企业总资产利润率比较分析 172
第三节 2012-2014年中国团膳行业产值利税率分析 175
一、产值利税率分析 175
二、不同所有制企业产值利税率比较分析 175

第二部分 行业竞争格局
第十章 团膳行业竞争分析 178
第一节 团膳业竞争分析 178
一、中国团膳业竞争格局 178
二、2013年团膳企业竞争优势分析 179
三、团膳行业中西式竞争现状 180
四、2013年外企早餐市场竞争动态 180
第二节 2013年团膳竞争分析 181
一、2012年团膳市场竞争情况分析 181
二、2013年团膳市场竞争形势分析 182
第三节 2012-2014年中国团膳行业竞争分析及预测 185
一、2012-2014年集中度分析及预测 185
二、2012-2014年SWOT分析及预测 187
三、2012-2014年进入退出状况分析及预测 190
四、2012-2014年生命周期分析及预测 190

第十一章 团膳企业竞争策略分析 193
第一节 团膳市场竞争策略分析 193
一、2013年团膳市场增长潜力分析 193
二、2013年团膳主要潜力品种分析 193
三、典型企业品种竞争策略分析 193
四、现有团膳竞争策略分析 194
第二节 团膳企业竞争策略分析 196
一、2015-2020年我国团膳市场竞争趋势 196
二、2015-2020年团膳行业竞争格局展望 198
三、2015-2020年团膳行业竞争策略分析 199

第十二章 国内团膳重点企业竞争分析 202
第一节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司 202
一、企业概况 202
二、竞争优势分析 203
三、2012-2014年经营状况 203
四、2015-2020年发展战略 208
第二节 俏江南股份有限公司 209
一、企业概况 209
二、竞争优势分析 211
三、2012-2014年经营状况 213
四、2015-2020年发展战略 214
第三节 中国全聚德（集团）股份有限公司 218
一、企业概况 218
二、竞争优势分析 219
三、2012-2014年经营状况 223
四、2015-2020年发展战略 226
第四节 快乐蜂餐饮集团 227
一、企业概况 227
二、竞争优势分析 227
三、2012-2014年经营状况 228
四、2015-2020年发展战略 229

第五节 北京金丰餐饮有限公司 232
一、企业概况 232
二、竞争优势分析 233
三、2012-2014年经营状况 235
四、2015-2020年发展战略 237
第六节 百胜餐饮集团 238
一、企业概况 238
二、竞争优势分析 239
三、2012-2014年经营状况 241
四、2015-2020年发展战略 242
第七节 丽华餐饮连锁 244
一、企业概况 244
二、竞争优势分析 246
三、2012-2014年经营状况 247
四、2015-2020年发展战略 248
第八节 武汉华工后勤管理有限公司 250
一、企业概况 250
二、竞争优势分析 250
三、2012-2014年经营状况 251
四、2015-2020年发展战略 253
第九节 广州酒家集团股份有限公司 264
一、企业概况 264
二、竞争优势分析 265
三、2012-2014年经营状况 266
四、2015-2020年发展战略 267
第十节 百胜餐饮集团 268
一、企业概况 268
二、竞争优势分析 269
三、2012-2014年经营状况 271
四、2015-2020年发展战略 272

第三部分 行业前景预测

第十三章 团膳业发展趋势分析 275
第一节 我国餐饮业的发展预测 275
一、2012年餐饮业的发展走势 275
二、2013年餐饮业消费发展预测 276
三、2013年餐饮业的市场发展预测 278
四、2013年餐饮业的机遇发展预测 279
五、2015-2020年中国餐饮业发展预测 280
第二节 我国团膳行业发展趋势分析 284
一、我国团膳业发展的趋势及对策 284
二、2012年中国团膳行业发展趋势 285
三、2013年我国团膳行业市场规模预测 285
第三节 2015-2020年团膳市场发展趋势分析 286
一、团膳品牌化发展趋势 286
二、团膳人才科技化趋势 287
三、团膳产业化进程趋势 287
四、团膳市场发展趋势 288
五、团膳企业竞争联合趋势 288

第十四章 团膳行业发展预测 289
第一节 2015-2020年团膳发展趋势分析 289
一、2015-2020年团膳规模化经营趋势 289
二、2015-2020年团膳全产业链发展趋势 290
三、2015-2020年团膳科学化发展趋势 290
四、2015-2020年团膳人才竞争发展趋势 291
五、2015-2020年团膳互联网发展趋势 292
第二节 2015-2020年团膳市场预测 292
一、2015-2020年团膳市场结构预测 292
二、2015-2020年团膳市场需求前景 293
三、2015-2020年团膳行业集中度预测 294

第四部分 投资战略研究
第十五章 团膳行业投资现状分析 295

第一节 2012年团膳行业投资情况分析 295
一、2012年总体投资及结构 295
二、2012年投资规模情况 296
三、2012年投资增速情况 297
四、2012年分行业投资分析 297
五、2012年分地区投资分析 299
六、2012年外商投资情况 299
第二节 2013年团膳行业投资情况分析 300
一、2013年1-3月总体投资及结构 300
二、2013年1-3月投资规模情况 301
三、2013年1-3月投资增速情况 301
四、2013年1-3月行业投资分析 301
五、2013年1-3月地区投资分析 301
六、2013年1-3月外商投资情况 302

第十六章 团膳行业投资环境分析 303
第一节 经济发展环境分析 303
一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 303
二、2015-2020年投资趋势及其影响预测 307
第二节 政策法规环境分析 308
一、2013年团膳行业政策环境 308
二、2013年国内宏观政策对其影响 314
三、2013年行业产业政策对其影响 319
第三节 社会发展环境分析 320
一、国内社会环境发展现状 320
二、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 323

第十七章 团膳行业投资机会与风险 330
第一节 团膳行业投资效益分析 330
一、2012-2014年团膳行业投资状况分析 330
二、2012-2014年团膳行业投资效益分析 330
三、2015-2020年团膳行业的投资方向 331

四、2015-2020年团膳行业投资的建议 332
五、新进入者应注意的障碍因素分析 333
第二节 影响团膳行业发展的主要因素 334
一、2015-2020年影响团膳行业运行的有利因素分析 334
二、2015-2020年影响团膳行业运行的稳定因素分析 334
三、2015-2020年影响团膳行业运行的不利因素分析 335
四、2015-2020年我国团膳行业发展面临的挑战分析 336
五、2015-2020年我国团膳行业发展面临的机遇分析 337
第三节 团膳行业投资风险及控制策略分析 338
一、2015-2020年团膳行业市场风险及控制策略 338
二、2015-2020年团膳行业政策风险及控制策略 338
三、2015-2020年团膳行业经营风险及控制策略 339
四、2015-2020年团膳同业竞争风险及控制策略 340
五、2015-2020年团膳行业其他风险及控制策略 341

第十八章 团膳行业投资战略研究 342
第一节 团膳行业发展战略研究 342
一、战略综合规划 342
二、运营管理战略 344
三、区域战略规划 347
四、产品战略规划 348
五、营销品牌战略 349
六、竞争战略规划 351
第二节 对团膳品牌的战略思考 352
一、企业品牌的重要性 352
二、团膳实施品牌战略的意义 353
三、团膳企业品牌的现状分析 354
四、团膳企业的品牌战略 355
第三节 投资建议 355

第十九章 团膳业发展策略分析 358
第一节 团膳行业发展策略 358

一、市场定位策略分析 358
二、管理创新策略 358
三、品牌策略分析 359
四、技术策略分析 359
五、人才策略分析 359
第二节 团膳企业经营战略 360
一、强化核心竞争力 360
二、量化效益目标 361
三、强化管理树样板 362
四、营造和谐团队 363

图表目录：

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务利润 31
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业其他业务利润 31
图表：餐饮消费食品安全评价 38
图表：消费者食用时机特点 45
图表：消费者餐饮消费频率 46
图表：消费者餐厅选择关注度排序 52
图表：团膳驱动因素分析 63
图表：团膳企业高校招标情况分析 99
图表：团膳行业生命周期分析 100
图表：团膳企业投资金额经营年限情况分析 101
图表：团膳企业投资高校管理技术人员建议分析 101
图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数 106
图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分） 107
图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按登记注册类型分） 107
图表：2011年华北地区限额以上餐饮业企业数量分析 108
图表：2011年东北地区限额以上餐饮业企业数量分析 108
图表：2011年华东地区限额以上餐饮业企业数量分析 109
图表：2011年华中地区限额以上餐饮业企业数量分析 109
图表：2011年西南地区限额以上餐饮业企业数量分析 110
图表：2011年西北地区限额以上餐饮业企业数量分析 110

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数 111
图表：2010-2011年限额以上餐饮业餐饮营业面积 111
图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分） 112
图表：2011年华北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 112
图表：2011年东北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 113
图表：2011年华东地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 113
图表：2011年华中地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 114
图表：2011年华南地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 114
图表：2011年西南限额以上餐饮业企业从业人数分析 115
图表：2011年西北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 115
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业毛利率 116
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业毛利率 116
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业毛利率 117
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业毛利率 117
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业毛利率 118
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业毛利率 118
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业毛利率 119
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业毛利率 119
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 120
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 120
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮内资企业毛利率 121
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮内资企业毛利率 121
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮内资企业毛利率 122
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮内资企业毛利率 122
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 123
图表：2010-2011年华北限额以上餐饮内资企业毛利率 123
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 124
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 124
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 125
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 125
图表：2010-2011年华西地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 126
图表：2011年我国团膳餐饮业负债合计及增长分析 126

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业负债合计及增长分析 127
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业负债合计及增长分析 127
图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业负债合计及增长分析 128
图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业负债合计及增长分析 128
图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业负债合计及增长分析 129
图表：2011年我国团膳餐饮业集体联营企业负债合计及增长分析 129
图表：2012年我国餐饮业增加值情况分析 131
图表：2011年我国餐饮业增加值指数情况分析 131
图表：2012年限额以上社会消费品零售总额餐饮收入及增长 132
图表：2012年社会消费品零售总额餐饮收入及增长 132
图表：2011年我国团膳餐饮业资产合计分析 133
图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业资产合计分析 133
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业资产合计分析 134
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业资产合计分析 134
图表：2011年我国团膳餐饮业股份制合作企业资产合计分析 135
图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业资产合计分析 135
图表：2011年我国团膳餐饮业集体联营企业资产合计分析 136
图表：2011年我国团膳餐饮业固定资产分析 136
图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业固定资产分析 137
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业固定资产分析 137
图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业固定资产分析 138
图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业固定资产分析 138
图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业固定资产分析 139
图表：2011年我国团膳餐饮业流动资产分析 139
图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业流动资产分析 140
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业流动资产分析 140
图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业流动资产分析 141
图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业流动资产分析 141
图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业流动资产分析 142
图表：2012年团膳行业普通店铺成本结构表 143
图表：2012年团膳行业现场加工模式成本结构表 143
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务成本 144

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务成本 144
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务成本 145
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务成本 145
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务成本 146
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营业务成本 146
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务成本 147
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营业务成本 147
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务收入 148
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务收入 149
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务收入 149
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务收入 150
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务收入 150
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营业务收入 151
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务收入 151
图表：2010-2011年西北限额以上餐饮企业主营业务收入 152
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务利润 152
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务利润 153
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务利润 153
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务利润 154
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务利润 154
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务利润 155
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营业务利润 155
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务税金及附加 156
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 156
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 157
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 157
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 158
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 158
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 159
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 159
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业利润总额 160
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业利润总额 160

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业利润总额 161
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业利润总额 161
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业利润总额 162
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业利润总额 162
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业利润总额 163
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业其他业务利润 163
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 164
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 164
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业其他业务利润 165
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业其他业务利润 165
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业其他业务利润 166
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业其他业务利润 166
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 167
图表：2011年我国团膳餐饮业销售利润率分析 169
图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业销售利润率分析 169
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业销售利润率分析 170
图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业销售利润率分析 170
图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业销售利润率分析 171
图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业销售利润率分析 171
图表：2011年我国团膳餐饮业总资产利润率分析 172
图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业总资产利润率分析 172
图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业总资产利润率分析 173
图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业总资产利润率分析 173
图表：2011年我国团膳餐饮业股份制合作企业总资产利润率分析 174
图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业总资产利润率分析 174
图表：2012年我国团膳餐饮业产值利税率分析 175
图表：2012年我国团膳餐饮业内资企业产值利税率分析 175
图表：2012年我国团膳餐饮业国有企业产值利税率分析 176
图表：2012年我国团膳餐饮业集体企业产值利税率分析 176
图表：2012年我国团膳餐饮业股份合作制企业产值利税率分析 177
图表：餐饮区域集中度分析 186
图表：餐饮企业集中度分析 186

图表：餐饮市场集中度分析 186
图表：餐饮产品生命周期 191
图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征 192
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司财务核心指标表 204
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资产负债指标表 204
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司利润分配指标表 205
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量指标表 205
图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各行业主营业务收入表 205
图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各产品主营业务收入表 205
图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各地区主营业务收入表 206
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析表 206
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资本结构分析表 206
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司经营效率分析表 207
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司获利能力分析表 207
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析表 207
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量分析表 208
图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司投资收益分析表 208
图表：2012年第四季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入 223
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析表 224
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构分析表 224
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析表 224
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力分析表 225
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表 225
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析 225
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司投资收益分析 226
图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司资产负债表 226
图表：2012年我国团膳餐饮固定资产投资总额及增长情况 295
图表：2007-2012年我国季度GDP增长率 303
图表：2009-2012年我国分产业季度GDP增长率 304
图表：2009-2012年我国工业增加值走势图 305
图表：2008-2012年我国固定资产投资走势图 306
图表：2009-2012年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 307

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201504/10-179213.html