2015-2020年中国水资源开发行业市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国水资源开发行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201501/13-175369.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: http://www.chinairr.org

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水是一切生命的源泉，是人类生活和生产活动中必不可少的物质。在人类社会的生存和发展中，需要不断地适应、利用、改造和保护水环境。供水事业随着社会生产力的发展而不断发展，并成为人类社会文明和经济发展的重要支柱。原始社会生产力低下，人类没有改变自然环境的能力。人们逐水草而居，择丘陵而处，靠渔猎、采集和游牧为生，对自然界的水只能趋利避害，消极适应。进入奴隶社会和封建社会后，随着铁器工具的发展，人们在江河两岸发展农业，建设村庄和城镇，遂产生了防洪、排涝、灌溉、航运和城镇供水的需要，从而开创和发展了水利事业。

随着工业化、城镇化进程的加快，我国淡水污染严重，全国660多个城市中，有400多个城市缺水，其中108个为严重缺水城市。同时我国在用水机制上缺乏科学的用水定额和管理，生产耗水量大，水的浪费相当普遍，全国工业用水重复利用率仅有45%，农业灌溉有效利用率一般只有25%至40%。由于水生产和供水单位的不断减少，自来水供水量呈逐年下降之势，但全社会用水量却不断增加，这使得自来水供应成为供方市场。针对我国水资源的供需矛盾，国家提出提高自来水普及率和水资源管理制度、水价改革、推进农村饮水安全建设等政策。目前大多数城市居民用水价格无法覆盖市政供水的成本，特别是近年部分地区为了供水安全，开工建设了一批饮水工程，导致供水企业成本增加，很多公司将成本转嫁到了水价成本中，客观上间接推高了水价。国家出台阶梯性水价政策，对不同地方、时段、企业和民用等实行区别水价，在2012年1月1日实施。无论是工业用水还是居民用水价格的上调，对于水务企业而言，都将是一大利好。

在水资源用途上，农业用水第一，约占全社会总用水量的60%以上，生产用水位居第二，大约在20%左右，位居第三的是生活用水，占到全社会用水总量的10%以上，位居最后的是生态用水。大力发展农业节水，加强灌区节水改造和田间高效节水灌溉，是当前节约用水的主要方向。"十二五"期间，全国年用水总量力争控制在6700亿立方米以内，农田灌溉水有效利用系数提高到0.55以上。下半年随着农田水利建设资金到位，水利建设开始投产，农田节水将水涨船高。

“十二五”期间全国各地要加快推进城镇供水设施改造与建设，确保供水水质。13日住建部印发《全国城镇供水设施改造与建设“十二五”规划及2020年远景目标的通知》，项目总投资预计达4100亿元，用于全国城镇供水设施全面改造升级。 根据规划，“十二五”期间，全国要扩大公共供水范围，提高公共供水普及率，设市城市达到95%、县城达到85%、重点镇达到75%，满足新增城镇人口的用水需求。资料显示，“十一五”末，全国设市城市公共供水普及率为89.5%，而县城为78.8%，建制镇只有62.0%。这意味着不但要大量改造，还需要大量新建供水设施。 按照规划测算提出，“十二

五”规划项目总投资4100亿元，其中水厂改造投资465亿元；管网改造投资835亿元；新建水厂投资940亿元；新建管网投资1843亿元；水质检测监管能力建设投资15亿元；供水应急能力建设投资2亿元。 规划指出，在管网更新改造方面，要对使用年限超过50年和灰口铸铁管、石棉水泥管等落后管材的供水管网进行更新改造，共计9.23万公里。新建管网方面，新建管网长度共计18.53万公里，其中设市城市6.79万公里，县城5.77万公里，重点镇5.97万公里。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个水资源开发行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据水资源开发行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国水资源开发行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水资源开发行业将面临的机遇与挑战，对水资源开发行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是水资源开发企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一章 水资源开发行业发展概述
第一节 水资源开发简介
一、水资源开发的定义
二、水资源开发的特点
三、水资源开发的优缺点
四、水资源开发的难题
第二节 水资源开发发展状况分析
一、水资源开发分类和现状
二、水资源开发的意义
三、水资源开发的应用
四、水资源开发的前景
第三节 水资源开发系统分析
一、水资源开发系统的基本概念
二、水资源开发系统的组成
三、水资源开发系统的分类

四、水资源开发系统应用市场
第四节 水资源开发产业链分析
一、水资源开发的产业链结构分析
二、水资源开发上游相关产业分析
三、水资源开发下游相关产业分析

第二章 世界水资源开发市场发展分析
第一节 全球水资源开发产业发展分析
一、世界水资源开发产业发展历程
二、各国的政策法规环境分析
三、全球水资源开发产业的发展格局探讨
第二节 全球水资源开发业市场发展分析
一、2014年世界水资源开发业市场发展现状
二、2014年全球水资源开发市场供需分析
三、2014年全球水资源开发发电需求及成本
第三节 2014年主要国家水资源开发业发展分析
一、德国水资源开发发展分析
二、美国水资源开发发展分析
三、日本水资源开发发展分析
四、韩国水资源开发发展分析

第三章 中国水资源开发市场发展分析
第一节 我国水资源开发产业发展现状
一、我国水资源开发产业资源和规划现状
二、我国水资源开发产业发展历程
三、我国水资源开发市场阶段性特征
四、我国水资源开发产业发展现状分析
第二节 我国水资源开发市场技术分析
一、我国水资源开发市场技术发展现状
三、中国水资源开发市场技术发展趋势
第三节 中国水资源开发产业链剖析及其对产业的影响
一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响
三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水资源开发产业运行形势分析
第一节 我国水资源开发业市场问题和挑战
一、市场需求不足问题
二、资金短缺问题
三、产业与市场失衡问题
四、拓展国际市场的挑战
第二节 中国水资源开发产业的隐忧与出路
一、中国水资源开发产业的问题隐患
二、中国水资源开发产业发展的不利因素
三、中国水资源开发产业扩产背后的问题
四、中国水资源开发产业问题的对策分析
第三节 我国水资源开发产业政策问题及其对策

第五章 我国水资源开发发展和水资源开发开发利用分析
第一节 我国水资源开发产业经济运行分析
一、行业景气及利润总额分析
二、行业销售利润率分析
三、行业成本费用分析
四、行业总资产分析
五、行业企业数量分析
六、行业主营收入分析
第二节 中国水资源开发和利用分析
一、中国水资源开发的必要性
二、中国水资源开发和利用概况
三、中国水资源开发能利用的优劣势分析
四、中国对于水资源开发利用的关键领域
五、中国对于水资源开发与利用的技术储备
第三节 水资源开发开发利用的特性
一、水资源开发的利用效率分析

二、水资源开发利用的安全性分析
三、水资源开发利用的费用分析
第四节 我国水资源开发应用状况和前景
一、我国水资源开发市场应用状况
二、中国水资源开发市场应用前景

第二部分 行业竞争格局
第六章 水资源开发行业竞争分析
第一节 中国水资源开发产业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、成本竞争分析
三、水资源开发产业竞争程度分析
第二节 水资源开发行业竞争格局分析
一、全球水资源开发行业竞争格局分析
二、我国水资源开发行业竞争格局分析
第三节 2013-2014年中国水资源开发行业竞争力分析
一、中国水资源开发行业产业规模及产业链条
二、中国水资源开发产业集中度分析
三、中国水资源开发行业要素成本
第四节 2013-2014年中国水资源开发行业竞争分析
一、2013年水资源开发市场竞争情况分析
二、2014年水资源开发市场竞争形势分析
三、2013-2014年水资源开发主要竞争因素分析

第七章 水资源开发企业竞争策略分析
第一节 水资源开发市场竞争策略分析
一、2014年水资源开发市场增长潜力分析
二、2014年水资源开发主要潜力品种分析
三、现有水资源开发竞争策略分析
四、水资源开发潜力品种竞争策略选择
五、典型企业品种竞争策略分析
第二节 水资源开发企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国水资源开发市场竞争趋势
二、2015-2020年水资源开发行业竞争格局展望
三、2015-2020年水资源开发行业竞争策略分析
四、2015-2020年水资源开发企业竞争策略分析
五、中国产业研究报告网对水资源开发行业发展策略的建议

第八章 水资源开发重点企业分析
第一节 重庆三峡水资源开发电力(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第二节 钱江水利开发股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第三节 中国葛洲坝集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第四节 广东水电二局股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第五节 安徽水利开发股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略

第六节 北京首创股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第七节 桑德环境资源股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第八节 上海城投控股股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第九节 南海发展股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略
第十节 黑龙江国中水务股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2014年经营状况
四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测
第九章 水资源开发产业发展前景
第一节 2015-2020年国际水资源开发趋势分析
一、世界水资源开发产业发展的前景分析
一、世界水资源开发产业发展的机遇分析
二、全球水资源开发产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析
二、未来中国水资源开发的发展方向
三、中国水资源开发发展的整体战略
三、2015年中国水资源开发所占比重的预测
第三节 我国水资源开发行业市场前景与趋势
一、中国水资源开发产业市场前景分析
二、2015年我国水资源开发供需趋势
三、2015-2020年中国水资源开发产业发展趋势
第四节 未来水资源开发行业市场预测
一、2015-2020年水资源开发行业销售预测
二、2015-2020年水资源开发行业成本预测
三、2015-2020年水资源开发行业盈利预测
四、2015-2020年水资源开发行业企业单位数预测
五、2015-2020年水资源开发行业总资产预测

第十章 水资源开发行业发展趋势预测
第一节 2015-2020年水资源开发市场趋势分析
一、水资源开发发展趋势分析
二、水资源开发市场发展空间
三、水资源开发产业政策趋向
第二节 2015-2020年水资源开发市场预测
一、水资源开发市场结构预测
二、水资源开发市场需求前景
三、水资源开发市场价格预测
四、水资源开发行业集中度预测

第四部分 投资战略研究
第十一章 水资源开发行业投资现状分析
第一节 2013年水资源开发相关行业投资情况分析
一、总体投资及结构
二、投资规模情况
三、投资增速情况

四、分行业投资分析
五、分地区投资分析
六、外商投资情况
第二节 2014年水资源开发相关行业投资情况分析
一、总体投资及结构
二、投资规模情况
三、投资增速情况
四、分行业投资分析
五、分地区投资分析
六、外商投资情况

第十二章 水资源开发行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2014年水资源开发行业政策环境
二、2014年国内宏观政策对其影响
三、2014年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2014年社会环境发展分析
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水资源开发行业投资机会与风险
第一节 我国水资源开发行业投资态势和前景
一、我国水资源开发产业投资态势分析
二、我国水资源开发产业投资潜力分析
三、2015-2020年我国水资源开发行业投资机会分析
四、国家投资给水资源开发产业带来的投资机遇
第二节 水资源开发行业投资效益分析

一、2013-2014年水资源开发行业投资状况分析
二、2013-2014年水资源开发行业投资效益分析
三、2015-2020年水资源开发行业投资趋势预测
四、2015-2020年水资源开发行业的投资方向
五、2015-2020年水资源开发行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第三节 水资源开发行业投资风险及控制策略分析
一、2015-2020年水资源开发行业市场风险及控制策略
二、2015-2020年水资源开发行业政策风险及控制策略
三、2015-2020年水资源开发行业经营风险及控制策略
四、2015-2020年水资源开发同业竞争风险及控制策略
五、2015-2020年水资源开发行业其他风险及控制策略

第十四章 水资源开发行业投资战略研究
第一节 水资源开发行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对我国水资源开发品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、水资源开发实施品牌战略的意义
三、水资源开发企业品牌的现状分析
四、我国水资源开发企业的品牌战略
五、水资源开发品牌战略管理的策略
第三节 水资源开发行业投资战略研究
一、2013年水资源开发行业投资战略
二、2014年水资源开发行业投资战略
三、2015-2020年水资源开发行业投资战略
四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国水资源开发产业的主要策略探讨
一、政策角度
二、海外并购策略
三、中国产业研究报告网对水资源开发行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国水资源开发企业发展战略与规划分析
第一节 2011-2014年中国水资源开发企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节 2011-2014年中国水资源开发企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
第三节 2013-2014年中国水资源开发行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险

第十六章 2015-2020年中国水资源开发行业项目融资对策
第一节 2015-2020年水资源开发项目特点、融资特点及影响因素分析
一、水资源开发及其项目的主要特点
二、水资源开发项目的融资特点
三、水资源开发项目的融资相关影响因素
第二节 2015-2020年中国关于中国水资源开发项目的融资对策分析
一、从产业链的整体考虑项目的融资
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
三、多种形式的项目融资
四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资
六、政府的政策支持
第三节 2015-2020年水资源开发行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况
图表：2014年第一产业增加值情况
图表：2014年第二产业增加值情况
图表：2014年第三产业增加值情况
图表：2014年居民消费价格指数情况
图表：2014年工业出厂价格指数情况
图表：2014年城镇居民总收入情况
图表：2014年农村居民现金收入情况
图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
图表：2014年恩格尔系数情况
图表：2014年工业利润总额情况
图表：2014年出口交货值总额情况
图表：2014年第一产业投资完成额及增长
图表：2014年第二产业投资完成额及增长
图表：2014年第三产业投资完成额及增长

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201501/13-175369.html