

# 2009年汽车车桥行业研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009年汽车车桥行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17512.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 车桥行业概况 12

##### 第一章 车桥的定义与分类 12

###### 1.1车桥总体概述 12

###### 1.1.1汽车底盘 12

###### 1.1.2车桥的定义与分类 13

###### 1.2驱动桥主要部件概述 13

###### 1.2.1主减速器 13

###### 1.2.2差速器 14

###### 1.2.3半轴 15

##### 第二章 悬架系统概述 16

###### 2.1悬架的构成 16

###### 2.1.1弹性元件 16

###### 2.1.2减振器 17

###### 2.2前后悬架介绍 17

###### 2.2.1前悬架系统 17

###### 2.2.2后悬架系统 18

###### 2.3汽车悬架系统分类 18

###### 2.3.1非独立悬架 18

###### 2.3.2半独立悬架 19

###### 2.3.3独立悬架 19

##### 第三章 2008年汽车零部件行业运营分析 19

###### 3.1 2008年中国汽车销量分析 19

###### 3.1.1中国汽车销量分析 19

###### 3.1.2全球金融危机的影响下中国汽车市场将何去何存 22

###### 3.1.3 2008年汽车零部件企业面临的形式 24

###### 3.2 2008年汽车市场趋势分析 26

###### 3.2.1汽车市场仍快速增长 26

###### 3.2.2行业集中度继续提高 26

- 3.2.3 车型将迎来换代高峰 27
- 3.2.4 SUV热还将持续升温 27
- 3.2.5 自主品牌形势严峻 27
- 3.2.6 中高级车竞争加剧 28
- 3.2.7 电动车将批量生产 28
- 3.2.8 自主小车扎堆上市 28
- 3.2.9 销售网络优胜劣汰 29
- 3.2.10 汽车金融渐成气候 29
- 3.3 2008年汽车零部件行业趋势分析 29
- 3.3.1 外资企业加速进入我国汽车零部件领域 29
- 3.3.2 创新型零部件企业崛起 30
- 3.3.3 贸易壁垒亟待完善 30
- 3.3.4 汽车零部件产业集群发展迅速 31
- 3.3.5 出口基地优势将显现 32
- 3.3.6 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 33
- 3.3.7 自主品牌零部件技术含量加强 33
- 3.3.8 零部件售后市场走向一站式 34
- 3.3.9 维修市场将完善 35
- 3.4 中国汽车及零部件市场 35
- 3.4.1 中国汽车及零部件市场开放度提高 36
- 3.4.2 中国汽车及零部件市场高速增长 36
- 3.4.3 中国汽车及零部件市场潜力巨大 37
- 3.4.4 汽车零部件产业政策不断完善 37
- 3.5 车桥行业环境影响分析 38
- 3.5.1 国内经济发展趋势影响 38
- 3.5.2 石油对汽车车桥行业的影响分析 42
- 3.5.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响分析 42
- 3.5.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 43

#### 第四章 车桥行业市场分析 49

- 4.1 车桥行业的市场分类 49
- 4.2 车桥总体市场情况 50

4.2.1车桥总体产量与未来预测	50
4.2.2车桥总体需求预测	50
4.2.3车桥总体市场趋势	51
4.3车桥企业总体情况	53
4.3.1车桥企业财务运行分析	53
4.3.2车桥企业产销分析	54
4.4车桥进出口情况	54
4.4.1车桥出口分析	54
4.4.2车桥进口情况	55
4.5车桥需求预测	56

## 第二部分 轻型桥行业分析 58

### 第五章 轻型车桥行业配套机会分析 58

5.1皮卡车桥需求分析	58
5.1.1皮卡市场状况	58
5.1.2皮卡市场趋势分析	59
5.1.3皮卡市场需求分析	60
5.2 SUV车桥需求分析	61
5.2.1 SUV市场分析	61
5.2.2 SUV市场需求分析	62
5.2.3 SUV趋势分析	63
5.3轻客车桥需求分析	66
5.3.1轻型客车市场状况	66
5.3.2轻型客车市场影响因素分析	66
5.3.3轻型客车市场需求预测	68
5.3.4进出口对轻客的影响	69
5.4轻卡车桥需求分析	69
5.4.1轻卡产销分析	69
5.4.2轻卡趋势分析	71

### 第六章 轻型桥市场竞争分析 73

6.1轻型桥市场进入分析	73
--------------	----

- 6.1.1 轻型车桥市场比较好进入 73
- 6.1.2 产量较大的整车厂趋于多家采购趋势 73
- 6.2 轻型桥企业配套分析 73
- 6.3 轻型桥企业产能分析 74
  - 6.3.1 轻型桥企业规模对比分析 74
  - 6.3.2 轻型车桥企业市场份额对比 74
- 6.4 轻型桥企业发展策略分析 75
  - 6.4.1 轻型车桥企业发展策略对比 75
  - 6.4.2 轻型车桥企业发展目标对比 76
- 6.5 轻型桥企业技术特点分析 76
- 6.6 轻型桥企业销售特点分析 77

## 第七章 主要轻型桥生产企业状况 78

- 7.1 辽宁曙光 78
  - 7.1.1 企业概述 78
  - 7.1.2 发展战略与配套企业 78
  - 7.1.3 产品结构与技术分析 78
  - 7.1.4 企业经营分析 79
- 7.2 合肥车桥 81
  - 7.2.1 公司概述 81
  - 7.2.2 发展规划 81
  - 7.2.3 未来战略 82
- 7.3 湖南车桥 82
  - 7.3.1 企业概述 82
  - 7.3.2 产品结构与配套 83
  - 7.3.3 发展措施与业绩 83
  - 7.3.4 未来发展战略 84
- 7.4 福建台亚 85
  - 7.4.1 公司概述 85
  - 7.4.2 配套企业与远景 86
- 7.5 湖北车桥 86
  - 7.5.1 公司经营分析 86

7.5.2企业配套与产销分析 87

7.6江铃底盘 87

7.6.1公司概述 87

7.6.2 发展规划 88

7.6.3未来战略 89

第三部分 重型桥行业分析 90

第八章 重型桥行业需求分析 90

8.1大中型卡车车桥需求分析 90

8.1.1重卡市场发展趋势 90

8.1.2大中型卡车趋势分析 92

8.2大中型客车车需求分析 92

8.2.1大中型客车产销分析 92

8.2.2大中型客车趋势分析 93

8.3半挂车车桥市场需求分析 93

8.3.1半挂车市场分析 93

8.3.2半挂车车桥市场分析 94

8.4工程机械车桥市场需求分析 95

8.4.1工程机械产业发展趋势分析 95

8.4.2我国小型工程机械车桥市场空间较大 99

8.4.3工程机械车桥市场分析 101

第九章 重型桥市场竞争分析 103

9.1大中客车车桥市场分析 103

9.1.1客车底盘状况 103

9.1.2客车车桥市场分析 103

9.2中重卡车桥市场分析 104

9.3半挂车车桥市场分析 105

9.4工程机械车桥市场分析 106

第十章 主要重型桥生产企业状况 108

10.1济南桥箱厂 108

10.1.1	企业经营分析	108
10.1.2	产品结构与配套分析	109
10.2	陕西汉德	109
10.2.1	企业概述	109
10.2.2	经营分析	110
10.2.3	产品结构分析	111
10.3	安徽安凯	111
10.3.1	企业概述	111
10.3.2	企业文化	112
10.3.3	销售分析	112
10.3.4	产品与配套分析	113
10.3.5	发展愿景	114
10.4	东风车桥股份有限公司车桥分公司	114
10.4.1	企业经营分析	114
10.4.2	产品结构与配套分析	115
10.5	一汽山东汽车改装厂	116
10.5.1	企业经营分析	116
10.5.2	产品结构与配套分析	116
10.6	晋西车轴	117
10.6.1	企业经营分析	117
10.6.2	产品结构与配套分析	118
10.7	德国BPW	119
10.7.1	企业经营分析	119
10.7.2	产品结构与配套分析	120
10.8	广东富华工程机械制造有限公司	120
10.8.1	企业经营分析	120
10.8.2	产品结构与配套分析	121
10.9	何氏协力机械制造（佛山）有限公司	121

#### 第四部分 悬架行业市场分析 122

#### 第十一章 悬架行业需求分析 122

##### 11.1 轿车悬架需求分析 122



11.1.1轿车市场分析 122

11.1.2轿车趋势分析 126

11.2 MPV悬架需求分析 127

## 第十二章 悬架市场竞争分析 129

12.1悬架桥市场分析 129

12.1.1国内悬架桥市场竞争现状 129

12.1.2悬架桥使用特点 129

12.2悬架桥进入分析 130

12.2.1中高档车悬架市场 130

12.2.2经济型轿车悬架市场 130

## 第十三章 主要悬架生产企业状况 131

13.1上海汇众 131

13.1.1公司经营分析 131

13.1.2产品与配套分析 132

13.2四川建安 132

13.2.1公司概述 132

13.2.2产品与配套 132

13.2.3经营分析 133

13.3宁波跃进 134

13.3.1公司概述 134

13.3.2技术发展状况 135

13.3.3发展战略 136

13.4四川望锦机械 137

13.4.1公司概述 137

13.4.2配套与经营分析 137

13.5北泰汽车悬架制造(北京)有限公司 138

13.5.1公司经营分析 138

13.5.2配套与经营分析 139

13.6万向钱潮(桂林)汽车底盘部件有限公司 139

13.6.1公司经营分析 139

13.6.2配套与经营分析 140

13.7柳州五菱汽车联合发展有限公司 141

13.7.1公司经营分析 141

13.7.2配套与经营分析 142

第五部分 车桥行业投融资分析 139

第十四章 跨国汽车零部件公司国内投资情况 139

14.1 国外公司在中国的投资项目 139

14.1.1外商在我国投资分析 139

14.1.2伊顿中国发展进程 141

14.2汽车零部件行业格局 142

14.2.1整车企业严格控制的零部件系统 142

14.2.2形成区域性一级供应商网络 143

14.2.3形成二层次以下汽车零部件供应商全国网络 144

第十五章 国外主要车桥企业情况 146

15.1国外车桥企业国内投资情况 146

15.2阿文美驰 147

15.3美国车桥AAM 148

15.4德国采埃孚 148

15.5美国德纳DANA 149

第十六章 最佳实践分析 150

16.1东风德纳车桥 150

16.1.1东风与德纳合资 150

16.1.2战略分析 151

16.2汉德车桥 151

16.2.1潍柴入主湘火炬 151

16.2.2竞争力分析 152

16.2.3技术研发能力 152

16.3辽宁曙光 153

16.3.1业务分析 153

16.3.2发展路径 153

## 第十七章 行业投资风险与资本运作建议 154

17.1车桥投资风险分析 154

17.1.1经营风险 154

17.1.2市场风险 155

17.1.3政策性风险 155

17.1.4技术风险 155

17.1.5财务风险 156

17.1.6竞争风险 156

17.2资本运作建议 157

17.2.1上市 157

17.2.2并购 157

17.2.3合资或合作 158

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17512.html>