

# 2009-2010年中国数码相机 行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2010年中国数码相机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/01-17417.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国数码相机市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国数码相机市场运行政治法律分析

- (一) 2008年中国关税分析
- (二) 数码相机行业相关标准

#### 三、2008年中国数码相机市场运行社会环境分析

- (一) 人口规模分析
- (二) 人口结构分析
- (三) 学历结构分析

#### 四、2008年中国数码相机市场运行技术环境分析

- (一) 千万像素开始普及
- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

### 第二章 2008年全球数码相机行业发展概况分析

#### 一、2008年全球数码相机行业总体概述

- (一) 2008年全球数码相机市场综述
- (二) 2008年全球数码相机产能分布分析

#### 二、2008年日本数码相机行业发展概况分析

- (一) 日本数码相机市场总体概述
- (二) 日本数码相机市场重心转移
- (三) 日本单反数码相机产量猛增

#### 三、2008年其他国家数码相机行业发展概况分析

- (一) 俄罗斯
- (二) 韩国
- (三) 美国

#### 四、2009-2012年全球数码相机行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国数码相机市场运行状况分析

#### 一、2008年中国数码相机市场运行概述

- (一) 日系品牌主导市场呈现一统天下局面
- (二) 单反市场尼康佳能两头大
- (三) 美系品牌柯达一直在走下坡路，通用前景也不乐观
- (四) 韩国品牌三星，后来者居上

#### 二、2008年中国数码相机市场供给状况分析

- (一) 中国数码相机市场产能分布分析
- (二) 中国数码相机市场供给形势分析

#### 三、2008年中国数码相机市场需求态势分析

- (一) 中国数码相机市场需求结构分析
- (二) 中国数码相机市场需求状况分析

#### 四、2008年中国数码相机市场价格走势分析

### 第四章 2007-2008年中国照相机及器材制造业相关经济数据监测

#### 一、2007-2008年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2008年中国消费类数码相机发展概况分析

#### 一、2008年中国消费类数码相机市场发展概况分析

- (一) 中国数码相机市场总体回顾
- (二) 2008年第一季度高清数码相机独领风骚

#### 二、2008年中国消费类数码相机市场分析

- (一) 中国消费类数码相机整体市场概况
- (二) 中国消费类数码相机品牌关注度分析

(三) 中国消费类数码相机品牌结构分析

(四) 中国消费类数码相机区域市场分析

### 三、2008年中国消费类数码相机行业存在的问题及对策分析

(一) 消费类数码相机存在的主要问题分析

(二) 消费类数码相机技术的发展瓶颈分析

(三) 消费类数码相机企业的发展对策分析

(四) 消费类数码相机行业的发展建议分析

## 第六章 2008年中国单反类数码相机市场发展态势分析

### 一、单反数码相机相关概述

(一) 单反数码相机定义

(二) 单反数码相机特点

(三) 单反数码相机优势

(四) 单反数码相机工作原理分析

### 二、2008年中国单反数码相机市场发展概况分析

(一) 单反数码相机发展概述

(二) 单反数码相机市场价格略降

### 三、2008年中国单反数码相机市场分析

(一) 中国单反数码相机市场价格战分析

(二) 中国单反数码相机市场重点厂商分析

(三) 中国单反数码相机品牌关注度分析

## 第七章 2008年中国数码相机市场调研分析

### 一、2008年中国数码相机市场不同消费者消费行为分析

(一) 不同性别消费者消费行为分析

(二) 不同年龄消费者消费行为分析

(三) 不同收入层次消费者消费行为分析

(四) 不同区域消费者消费行为分析

### 二、2008年中国数码相机市场消费者对不同国别数码相机的认知情况分析

(一) 消费者对国产品牌数码相机质量的认可情况分析

(二) 消费者对欧美系数码相机质量的认可情况分析

(三) 消费者对韩系数码相机质量的认可情况分析

(四) 消费者对日系数码相机质量的认可情况分析

(五) 消费者对国产品牌数码相机性价比高认可情况分析

(六) 消费者对欧美系数码相机性价比高认可情况分析

(七) 消费者对韩系数码相机性价比高认可情况分析

(八) 消费者对日系数码相机性价比高认可情况分析

### 三、2008年中国数码相机市场消费者购买意愿和周围消费群的影响分析

(一) 消费者当前对国产品牌数码相机购买意愿情况分析

(二) 消费者当前对欧美系数码相机购买意愿情况分析

(三) 消费者当前对韩系数码相机购买意愿情况分析

(四) 消费者当前对日系数码相机购买意愿情况分析

(五) 消费者对购买不同国别数码相机受相关周围消费群的影响分析

### 四、2008年中国数码相机产品结构调查分析

(一) 不同机身类型产品关注对比

(二) 消费类机型价位关注调查

(三) 单反类机型价位关注调查

(四) 不同像素产品关注调查

(五) 不同光学变焦产品关注调查

## 第八章 2008年中国主要数码相机销售渠道分析

### 一、2008年尼康数码相机中国销售渠道分析

### 二、2008年佳能数码相机中国销售渠道分析

### 三、2008年索尼数码相机中国销售渠道分析

### 四、2008年柯达数码相机中国销售渠道分析

### 五、2008年奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

## 第九章 2008年中国数码相机市场竞争格局分析

### 一、2008年中国数码相机市场竞争状况分析

(一) 品牌现状：日系垄断，新品牌进入，分羹数码相机市场

(二) 区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立

(三) 技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点

(四) 市场焦点：低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

### 二、2008年中国数码相机市场竞争模式分析

- (一) 价格竞争
- (二) 质量竞争
- (三) 品牌竞争
- (四) 服务竞争
- (五) 技术竞争

## 第十章 中国数码相机市场主要企业分析

### 一、佳能珠海有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、索尼数字产品(无锡)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、尼康光学仪器(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、柯达电子(上海)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、奥林巴斯(深圳)工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 六、天津三星光电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 七、彩晶光电科技(昆山)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 八、信泰光学(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 九、英保达资讯(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、德之杰科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第十一章 2008年中国照相机用其他器材、零件、附件介绍

#### 一、照相机用镜头

(一) 变焦镜头

(二) 微距镜头

(三) 长焦镜头

(四) 广角镜头

(五) 偏振镜

(六) 滤光镜

(七) 广角镜和增距镜

#### 二、照相机用闪光灯

(一) 闪光灯定义

(二) 闪光灯相关术语

(三) 闪光灯工作原理

#### 三、照相机用三脚架

(一) 三脚架定义

(二) 三脚架相关术语

(三) 2008年中国三脚架品牌占有率情况分析

### 第十二章 2009-2012年中国数码相机行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国数码相机行业的发展趋势分析

(一) 数码相机七大发展趋势

(二) 智能相机的发展趋势

(三) 新型相机的发展趋势

(四) 未来数码相机流行趋势

#### 二、2009-2012年中国数码相机市场发展趋势预测分析

(一) 中国数码相机市场供给状况预测分析



(二) 中国数码相机市场需求状况预测分析

### 三、2009-2012年中国数码相机行业投资分析

(一) 中国数码相机行业投资环境分析

(二) 中国数码相机行业投资机会分析

(三) 中国数码相机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/01-17417.html>