

2014-2019年中国高岭土行业 市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国高岭土行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201407/14-160320.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高岭土最早发现于江西景德镇高岭村，故得名“高岭土”。现在“kaolin”已成为全世界对此类资源的通用术语。质纯的高岭土具有高度白、质软、易分散悬浮于水中、良好的可塑性和高的粘结性、优良的电绝缘性能；具有良好的抗酸性、很低的阳离子交换量、较好的耐火性等理化性质。因此，高岭土可用于造纸、陶瓷、化工、橡胶、玻璃纤维、耐火材料、油墨、煅烧、化妆品等十几个领域。

高岭土具有不可再生性及不可回收利用性，其资源稀缺性日益突出。世界上高岭土资源分布比较广，但大型优质高岭土主要分布在美国、英国、巴西、中国等少数国家，目前全世界探明储量约为 242.3 亿吨。据中国非金属矿业协会专家了解，我国高岭土矿点有 700 多处，已探明矿区 200 多处已探明储量为 35 亿吨，主要分布在广东茂名、湛江、惠阳；河北徐水；广西北海合浦；湖南衡山、汨罗、醴陵；江西贵溪、景德镇；江苏吴县等地。我国现已探明高岭土储量中，煤系高岭土为 21 亿吨，占全国高岭土资源的 60%，非煤系仅有 14 亿吨。煤系高岭土需要煅烧才能使用，并且煅烧之后硬度很高，应用局限性很大。非煤系高岭土需求远远大于煤系高岭土，特别是对于造纸涂料级高岭土，在我国仅 5.26%高岭土可用作造纸涂料，而且造纸涂料的需求以每年 20%的增速增长，因此高品质的高岭土资源显得尤为稀缺。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国高岭土行业市场分析及发展前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于高岭土产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为高岭土产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析高岭土产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对高岭土产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了高岭土产品的行业概况、市场发展现状及高岭土产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究高岭土市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对高岭土行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对高岭土产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外高岭土的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 高岭土相关概述

第一节 高岭土基础概述

- 一、高龄土原矿
- 二、高岭土的形成
- 三、高龄土原成份及理化性质
- 四、高岭土检测
- 第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述
- 第三节 高龄土的工艺特性
- 第四节 高龄土的应用

第二章 2013-2014年全球高岭土产业运行概况分析

- 第一节 2013-2014年全球高岭土产业运行现状
 - 一、全球高岭土资源情况分析
 - 二、全球高岭土市场开发利用情况
 - 三、近十年国外高岭土工业生产概况
 - 四、近几年全球高岭土整体需求量统计
 - 五、全球高岭土产品向高端移动
- 第二节 近几年全球上高岭土的应用领域及所占比重分析
 - 一、造纸
 - 二、陶瓷、耐火材料
 - 三、涂料和橡胶塑料
 - 四、玻璃纤维
- 第三节 2013-2014年全球高岭土主产国运行动态分析
- 第四节 2014-2019年全球高岭土产业发展前景预测分析

第三章 2013-2014年中国高岭土产业运行环境分析

- 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析
 - 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）
 - 一、国民经济增长
 - 二、中国居民消费价格指数
 - 三、工业生产运行情况
 - 四、中国房地产业情况
 - 五、中国制造业采购经理指数
 - 第二节 2013-2014年中国高岭土产业政策法规环境分析

- 一、高岭土综合利用行业管理体制分析
- 二、高岭土综合利用行业政策分析
- 三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析
- 四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析

第四章 2013-2014年中国高岭土产业整体运行形势透析

第一节 中国高岭土产业资源概况

- 一、我国的煤系高岭土储量据全球首位
- 二、中国高岭土矿资源分布
 - 1、煤系高岭土
 - 2、软质高岭土
 - 3、砂质高岭土
- 三、中国是全球最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一

第二节 2013-2014年中国高岭土市场运行总况

- 一、我国高岭土的产量
- 二、中国高岭土开发利用情况
 - 1、造纸
 - 2、瓷器
 - 3、陶瓷用高岭土市场依然巨大
- 三、高端高岭土需求将有较大扩张
- 四、中国高岭土高端产品进口依赖程度

第五章 2013-2014年中国高岭土产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国高岭土产业技术发展现状分析

- 一、高岭土行业国际技术现状
- 二、高岭土行业国内技术现状
- 三、高岭土综合利用行业技术发展变化
- 四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析

第二节 2013-2014年中国高岭土产业运营动态分析

- 一、山西省高岭土生产基地
- 二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现
- 三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利

第三节 2013-2014年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析

第六章 2013-2014年中国高岭土行业供求形势剖析

第一节 2013-2014年中国高岭土市场发展现状

- 一、市场发展综述
- 二、市场发展特点
- 三、影响市场发展的因素分析

第二节 2013-2014年中国高岭土市场供给分析

- 一、中国高岭土生产规模
- 二、中国高岭土供给结构
- 三、影响行业供应因素分析

第三节 2013-2014年中国高岭土市场需求分析

- 一、中国高岭土需求现状
- 二、中国高岭土需求分布
- 三、中国高岭土需求规模
- 四、影响中国高岭土需求因素分析

第七章 2009-2013年中国高岭土相关行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国其他非金属矿物制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国其他非金属矿物制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国其他非金属矿物制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国其他非金属矿物制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国其他非金属矿物制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2013年中国高岭土进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国其他非金属矿物制品制造进出口数据监测分析

一、其他非金属矿物制品制造进出口数量分析

二、其他非金属矿物制品制造进出口金额分析

三、其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析

第二节 2009-2013年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析

一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析

二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析

三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国高岭土行业竞争新格局透析

第一节 2013-2014年工业矿物原料之间竞争剧烈

第二节 2013-2014年中国高岭土行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2013-2014年中国高岭土行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、影响行业集中度因素分析

第四节 2013-2014年中国高岭土行业国际竞争力比较

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 2013-2014年中国高岭土重点区域运行市场透析

第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 西部地区

第五节 东北地区

第十一章 2013-2014年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析

第一节 中国高岭土公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 龙岩高岭土有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 茂名市高岭科技有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西金洋镀烧高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 兖矿北海高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 章丘市文通高岭土矿

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2014年中国造纸行业运行新形势透析

第一节 2013-2014年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、金融风暴对全球造纸业的冲击

三、全球纸张产能情况

四、全球造纸行业加快整合兼并

五、2013-2014年欧美造纸市场呈疲软态势

第二节 2013-2014年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量跃居全球第一

三、中国造纸业的分水岭

四、2013-2014年中国造纸业经济运行分析

第三节 2013-2014年中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十三章 2013-2014年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2013-2014年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2013-2014年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、2013-2014年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2013-2014年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2013-2014年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2013-2014年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2013-2014年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

第十四章 2014-2019年中国高岭土产业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国高岭土行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

第二节 2014-2019年中国高岭土行业发展趋势展望

- 一、技术发展趋势展望
- 二、产品发展趋势展望
- 三、行业竞争格局展望

第三节 2014-2019年中国高岭土行业市场规模预测

- 一、国际市场规模预测
- 二、国内市场规模预测

第四节 2014-2019年中国高岭土市场盈利能力预测分析

第十五章 2014-2019年中国高岭土行业投资前景规划

第一节 2013-2014年中国高岭土行业投资现状

- 一、投资规模分析
- 二、投资结构分析

第二节 2013-2014年中国高岭土行业融资现状

- 一、产业融资现状
- 二、融资前景展望

第三节 2014-2019年中国高岭土产业投资前景分析

一、行业发展周期分析

二、行业投资前景判断

三、行业投资风险分析

四、行业投资发展策略

第四节 专家投资建议

图表目录：部分

图表：2013年全球高岭土储量分布格局

图表：2013年全球高岭土产量分布格局

图表：2009-2013年全球高岭土产量统计

图表：2013年中国高岭土储量分布格局

图表：2009-2013年中国高岭土产量统计

图表：2009-2013年中国高岭土区域分布统计

图表：2009-2013年中国高岭土需求市场概况

图表：2013年中国高岭土需求市场分布格局

图表：2013年中国高岭土需求领域分布格局

图表：2009-2013年中国高岭土需求市场规模

图表：2011-2013年中国高岭土公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年中国高岭土公司经营收入走势

图表：2011-2013年中国高岭土公司盈利指标走势

图表：2011-2013年中国高岭土公司负债情况

图表：2011-2013年中国高岭土公司负债指标走势

图表：2011-2013年中国高岭土公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年中国高岭土公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司负债情况

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年龙岩高岭土有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司负债情况

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年茂名市高岭科技有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201407/14-160320.html>