

# 2009-2010年中国3G终端 市场分析与投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国3G终端市场分析与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200903/20-15914.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国3G产业运行环境分析

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
  - (一) 财政和货币政策调整
  - (二) 扩大内需
  - (三) 鼓励出口
- 四、2008年中国3G终端产业发展政策环境分析
  - (一) 移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
  - (二) 相关产业政策影响分析
- 五、2008年中国3G终端产业发展社会环境分析

### 第二章 3G产业相关概述

- 一、3G概念阐释
  - (一) 3G的定义
  - (二) 3G的源起
  - (三) 3G系统的特征
  - (四) 3G系统面临的主要问题
- 二、3G的应用分类
  - (一) 通信类业务
  - (二) 娱乐类业务
  - (三) 资讯类业务
  - (四) 互联网业务
- 三、3G主流技术标准概述
  - (一) W-CDMA
  - (二) CDMA2000
  - (三) TD-SCDMA
  - (四) WiMAX

### 第三章 2008年全球3G产业发展状况分析

- 一、2008年全球3G产业发展现状分析

- (一) 全球3G产业迅速发展
- (二) 全球3G网络运营稳步推进
- (三) 2008年全球3G市场继续稳步发展

## 二、2008年全球主要国家3G产业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

## 三、2009-2012年全球3G产业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国3G产业运行形势分析

### 一、2008年中国3G产业发展综述

- (一) 中国发展3G产业具有重大的战略意义
- (二) 中国是全球3G产业发展的核心推动力
- (三) 中国自主3G标准产业化进一步发展
- (四) 中国3G快速商用成功的原因

### 二、2008年中国3G产业发展状况分析

- (一) 2008年中国3G标准TD正式试商用
- (二) 2008中国3G产业发展服务奥运
- (三) 2009年3G运营商竞争拉开帷幕
- (四) 2009年各大企业展开3G人才争夺战

### 三、2008年中国3G产业面临的问题分析

- (一) 中国发展3G产业面临的主要问题
- (二) 中国缺少真正3G业务和应用需求
- (三) 运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- (四) 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

### 四、2008年中国3G产业发展的策略分析

- (一) 中国发展3G的指导思想和战略重点
- (二) 中国3G产业发展的战略对策
- (三) 中国3G网络建设的对策建议
- (四) 中国低频段3G发展的策略分析

## 第五章 2008年中国3G终端市场运行动态分析

- 一、3G终端的发展历程
- 二、2008年3G终端市场发展概况
  - (一) 3G终端与移动通信终端市场现状
  - (二) 3G终端市场格局分析
  - (三) 3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 三、2008年中国3G终端技术分析
  - (一) 3G终端体系结构
  - (二) 3G终端关键技术解析
  - (三) 电源技术可能是3G终端技术的最大变革
  - (四) 3G终端技术发展方向分析
- 四、2008年中国3G终端市场发展问题与对策分析
  - (一) 影响国内3G终端产业发展的四大难题
  - (二) 运营商对3G终端定制策略的释疑
  - (三) 3G时代中国移动终端业发展对策

## 第六章 2008年中国3G手机产业发展走势分析

- 一、2008年中国手机市场整体发展概况
  - (一) 中国手机产业发展特点
  - (二) 2008年中国手机市场增速放缓
- 二、2008年中国3G手机发展概况
  - (一) 3G手机的六大主要功能
  - (二) 全球3G手机发展掀起新浪潮
  - (三) 2008年中国3G手机市场争夺战打响
  - (四) 2009年中国3G手机产业迎来曙光
  - (五) 中国3G商机催热手机电池的研发
- 三、2008年中国3G手机市场状况分析
  - (一) 3G手机品牌结构
  - (二) 3G手机不同制式市场结构
  - (三) 3G手机不同价位市场结构
  - (四) 2008年TD手机关注走势分析
- 四、2008年中国3G手机发展面临的机遇及挑战
  - (一) 中国3G手机发展具有利好因素

- (二) 国产3G手机面临四大机遇
- (三) 中国3G市场广阔将导致竞争激烈
- (四) 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

## 五、2009-2012年3G手机的发展趋势及对策分析

- (一) 2010年全球3G手机销量将超过2G
- (二) 2009年中国3G手机市场发展预测
- (三) 中国的手机厂商应对3G时代的策略
- (四) 中国3G手机产业的发展建议

## 第七章 2008年中国3G终端市场竞争格局分析

### 一、2008年中国3G市场竞争格局分析

- (一) 兵家必争的C网
- (二) 3G中国焦土战
- (三) 成本战与价格战

### 二、2008年中国3G终端市场竞争分析

- (一) 中企占据世界3G终端市场10%份额
- (二) 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- (三) 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- (四) 智能化终端成为3G时代竞争焦点

### 三、2008年中国3G终端产业竞争存在的问题分析

## 第八章 2008年中国主要3G终端企业竞争力对比分析

### 一、诺基亚

- (一) 公司基本概况
- (二) 诺基亚扩容3G研发中心
- (三) 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- (四) 诺基亚将大力推动中国3G进程支持所有3G标准

### 二、NEC

- (一) 公司基本概况
- (二) NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- (三) NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- (四) 2009年NEC将推出新WiMAX基站产品

### 三、三星

- (一) 公司基本概况
- (二) 三星在中国3G终端市场率先支持TDS-CDMA
- (三) 2007年三星携手Broadcom推出新型3G终端
- (四) 三星积极推动中国3G终端市场发展

### 四、华为技术有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 2007年华为全球3G合约数领先同业
- (三) 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- (四) 2009年华为获哥斯达黎加3G订单达35亿美元
- (五) 2009年华为3G业务将延续全球战略

### 五、中兴通讯股份有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- (三) 3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- (四) 2009-2010年3G业务将为中兴通讯带来稳定成长

## 第九章 2008年中国3G产业链运行局势分析

### 一、2008年中国3G产业链概况

- (一) 中国3G产业链已基本成熟
- (二) 2008年3G应用产业链加快整合
- (三) 2009年3G产业链之争日趋强化
- (四) 3G产业链将拉动两万亿社会投资
- (五) 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 二、2008年中国3G产业价值链发展和市场分析

- (一) 3G产业价值来源
- (二) 3G产业潜在用户
- (三) 3G终端产业发展
- (四) 3G产业网络发展
- (五) 3G产业运营商
- (六) 3G时代的SP/CP商

### 三、2008年3G产业链环节发展动态分析

- (一) 上游运营商
- (二) 终端产品提供商
- (三) 终端用户
- (四) 资费状况

#### 四、2008年3G对中国电信运营商影响分析

- (一) 3G有助于平滑失衡的竞争格局
- (二) 3G将提升中国电信业长期盈利能力
- (三) 3G对三大运营商影响差异分析

#### 五、2008年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- (一) 3G投资带来电信设备业新机遇
- (二) 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- (三) 3G对电信IT服务商发展形成利好

#### 六、2008年3G对中国移动增值服务商影响分析

- (一) 日本移动增值服务业发展借鉴
- (二) 中国移动增值服务业发展概况
- (三) 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

#### 七、2008年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- (一) 产业价值链的商业模式
- (二) 技术创新和合作
- (三) 有效的监管

### 第十章 2009-2012年中国3G终端产业的未来发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国3G产业的前景及趋势分析

- (一) 中国3G市场发展空间巨大
- (二) 中国3G产业发展前景预测
- (三) 未来全球3G市场四大发展趋势
- (四) 未来几年中国2G与3G并行发展

#### 二、2009-2012年中国3G终端市场的发展趋势分析

- (一) TD有望占据国内3G终端市场50%份额
- (二) 3G终端市场发展趋势预测
- (三) 3G终端市场将呈多元化发展

#### 三、2009-2012年中国3G终端行业的发展方向



- (一) 终端定制
- (二) 开放的业务应用平台
- (三) 智能终端
- (四) 双模/多模终端
- (五) 低功耗手机和高能电池

#### 四、2009-2012年中国3G行业投资机会分析

- (一) 3G时代无线互联网投资热情骤增
- (二) 电信重组后设备商迎来投资热潮
- (三) 电信重组加速移动通信投资
- (四) 3G发牌引领通信行业投资机会

#### 五、2009-2012年中国3G行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200903/20-15914.html>