2014-2020年中国硝基复合肥行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国硝基复合肥行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/201405/30-155868.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国内单一化肥、普通复合肥的市场已经饱和，产能严重过剩，产品同质化。随着农业经济结构的调整，经济作物在农业种植中所占的比例越来越大，对优质复合肥的需求也越来越强烈。硝基复合肥同时具有硝态氮和铵态氮，有速溶性、速效性和高效性，特别适用于经济作物、南方多季作物，以及北方干旱、半干旱地区的作物。资料显示，与等量尿素比，使用硝基复合肥可增产8%～25%。而且，硝基复合肥适宜滴灌、喷灌等现代农业施肥方式，能满足国家发展节水、环保、高效农业的要求。

硝基复合肥可以满足现代农业生产发展的需要，有效改善化肥资源配置，使我国施肥水平逐步趋于合理，既符合我国国情，也符合当前世界化学肥料生产和发展的方向，应用前景非常广阔。由于硝基复合肥市场潜力大，受到国家政策扶持，已成为行业的发展热点，遇到了新一轮投资热潮。

中国产业研究报告网(www.chinairr.org)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录

第一章 硝基复合肥行业概述 13
第一节硝基复合肥概念与分类 13
一、硝基复合肥概念 13
二、硝基复合肥的分类 13
三、硝基复合肥的部分行业标准 13
第二节硝基复合肥行业的行业特征 13
一、硝基复合肥行业技术特性 14
二、硝基复合肥行业资本密集度分析 16
三、硝基复合肥行业的规模效益分析 16
第三节硝基复合肥行业在国民经济中的重要性 17
第四节行业相关统计数据 17

第二章 2014-2020年硝基复合肥行业发展环境分析 18
第一节我国宏观经济环境分析 18

一、2013年我国宏观经济形势总结 18
二、2013年我国宏观经济形势分析 23
三、“十二五”经济发展思考 28
第二节硝基复合肥行业政策环境分析 32
一、2013年我国宏观经济政策总结 32
二、2013年我国宏观经济政策分析 41
三、硝基复合肥行业政策及相关政策解读 47
第三节硝基复合肥行业技术环境分析 49
一、生产工艺与技术 49
二、技术发展趋势与方向 49

第三章 2013年硝基复合肥年度市场调查分析 51
第一节2013年硝基复合肥行业盈利能力分析 51
第二节2013年硝基复合肥行业偿债能力分析 51
第三节2013年硝基复合肥行业经营效率分析 52
第四节2013年硝基复合肥行业人均创利对比分析 53
第五节2013年硝基复合肥行业亏损面分析 53

第四章 硝基复合肥行业发展情况分析 55
第一节硝基复合肥行业发展分析 55
一、硝基复合肥行业发展历程及现状 55
二、硝基复合肥行业发展特点分析 56
三、硝基复合肥行业与宏观经济相关性分析 58
四、硝基复合肥行业生命周期分析 58
第二节硝基复合肥行业生产情况分析 59
一、硝基复合肥行业生产总量及增速分析 59
二、硝基复合肥行业厂家开工情况分析 60
第三节硝基复合肥行业对外贸易情况 61
一、进口数量及增长情况 61
二、出口数量及增长情况 63
第四节硝基复合肥产品价格走势分析 64

第五章 硝基复合肥市场供需调查分析 66
第一节2013年硝基复合肥市场供给分析 66
一、市场供给分析 66
二、价格供给分析 66
三、渠道供给调研 66
第二节2013年硝基复合肥市场需求分析 68
一、市场需求分析 68
二、价格需求分析 68
三、渠道需求分析 69
四、购买需求分析 69
第三节2013年硝基复合肥市场特征分析 69
一、2013年硝基复合肥产品特征分析 69
二、2013年硝基复合肥价格特征分析 70
三、2013年硝基复合肥渠道特征 71
四、2013年硝基复合肥购买特征 71
第四节2014-2020年硝基复合肥市场特征预测分析 71
一、2014-2020年硝基复合肥种类特征预测分析 71
二、2014-2020年硝基复合肥价格特征预测分析 72
三、2014-2020年硝基复合肥市场渠道特征 72
四、2014-2020年硝基复合肥购买特征 73

第六章 硝基复合肥行业产业链分析 74
第一节硝基复合肥行业产业链分析 74
一、产业链模型介绍 74
二、硝基复合肥产业链模型分析 76
第二节上游产业发展及其影响分析 77
一、上游产业发展现状 77
二、上游产业发展趋势预测 78
三、上游产业对硝基复合肥行业的影响 78
第三节下游产业发展及其影响分析 79
一、下游产业发展现状 79
二、下游产业发展趋势预测 79

三、下游产业对硝基复合肥行业的影响 81

第七章 硝基复合肥营销策略调研 83
第一节销售组织及结构调查分析 83
一、主要销售模式分析 83
二、主要销售组织架构分析 83
三、主要销售战略规划分析 83
第二节销售区域调查分析 83
一、主要产品品种销售区域分布 83
二、新产品销售区域分布预测 84
第三节品牌策略分析 85

第八章 2014-2020年硝基复合肥行业竞争格局展望 87
第一节硝基复合肥行业的发展周期 87
一、硝基复合肥行业的经济周期 87
二、硝基复合肥行业的增长性与波动性 87
三、硝基复合肥行业的成熟度 87
第二节硝基复合肥行业历史竞争格局综述 87
一、硝基复合肥行业集中度分析 87
二、硝基复合肥行业竞争程度 88
第三节中国硝基复合肥市行业SWOT分析与对策 88
一、优势 88
二、劣势 89
三、威胁 90
四、机遇 90
五、发展我国硝基复合肥工业的建议 90

第九章 硝基复合肥行业主要优势企业分析 91
第一节山西天脊煤化工集团股份有限公司 91
一、企业简介 91
二、管理状况分析 91
三、经营状况分析 91

四、主导产品分析 95
五、企业经营策略和发展战略分析 96
六、SWOT分析 97
七、企业竞争力评价 97
第二节金象化工产业集团股份有限公司 97
一、企业简介 97
二、管理状况分析 98
三、经营状况分析 98
四、主导产品分析 101
五、企业经营策略和发展战略分析 101
六、SWOT分析 101
七、企业竞争力评价 101
第三节陕西兴化化学股份有限公司 102
一、企业简介 102
二、管理状况分析 102
三、经营状况分析 103
四、主导产品分析 112
五、企业经营策略和发展战略分析 113
六、SWOT分析 113
七、企业竞争力评价 114
第四节川化股份有限公司 114
一、企业简介 114
二、管理状况分析 114
三、经营状况分析 114
四、主导产品分析 117
五、企业经营策略和发展战略分析 117
六、SWOT分析 118
七、企业竞争力评价 118

第十章 2014-2020年硝基复合肥企业投资潜力与价值分析 120
第一节2014-2020年硝基复合肥企业投资环境分析 120
第二节2014-2020年我国硝基复合肥企业投资潜力分析 120

第三节2014-2020年我国硝基复合肥企业前景展望分析 120
第四节2014-2020年我国硝基复合肥企业盈利能力预测 121
第五节2014-2020年行业生产总量及增速预测 122

第十一章 2014-2020年中国硝基复合肥行业发展趋势分析 124
第一节未来硝基复合肥行业发展趋势分析 124
一、2014-2020年行业发展分析 124
二、2014-2020年行业技术开发方向 124
三、总体行业“十二五”整体规划及预测 124
第二节2014-2020年硝基复合肥行业运行状况预测 126
一、2014-2020年行业总产值预测 126
二、2014-2020年行业销售收入预测 126
三、2014-2020年行业利润总额预测 127
四、2014-2020年行业总资产预测 128

第十二章 硝基复合肥产业投资机会与风险总结 130
第一节产业风险总结 130
一、宏观调控风险 130
二、行业竞争风险 130
三、供需波动风险 130
四、经营管理风险 130
五、技术风险 130
六、其他风险 131
第二节投资机会及建议 131
一、投资效益 131
二、投资方向 131
三、投资需注意的问题分析 131
第三节经营风险建议 131
一、影响硝基复合肥企业经营的内外部因素 132
二、企业业务方向分析 132
三、企业营销分析 132

第十三章 2014-2020年硝基复合肥行业发展投资策略及建议 133
第一节2014-2020年中国硝基复合肥企业投资策略分析 133
一、产品定位策略 133
二、产品开发策略 133
三、渠道销售策略 135
四、品牌经营策略 136
五、服务策略 139
第二节企业观点综述及专家建议 139

图表目录

图表12012-2013年我国硝基复合肥行业市场规模情况 17
图表2不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势 29
图表3技术进步加速的趋势 31
图表4“十二五”期间宏观政策趋势 31
图表52012-2013年我国硝基复合肥行业盈利能力情况 51
图表62012-2013年我国硝基复合肥行业偿债能力情况 51
图表72012-2013年我国硝基复合肥行业经营效率情况 52
图表 82013年1-12月我国硝基复合肥行业不同类型企业创利占比情况 53
图表92012-2013年我国硝基复合肥行业群企业亏损情况 53
图表102012-2013年我国硝基复合肥行业产量情况 59
图表112012-2013年我国硝基复合肥行业产量增速情况 60
图表122012-2013年我国硝基复合肥行业企业开工情况 60
图表132012-2013年我国硝基复合肥行业进口情况 61
图表142012-2013年我国硝基复合肥行业进口增长情况 62
图表152012-2013年我国硝基复合肥行业出口情况 63
图表162012-2013年我国硝基复合肥行业出口增长情况 63
图表172012-2013年我国硝基复合肥行业平均价格情况 64
图表182012-2013年我国硝基复合肥行业供给情况 66
图表192012-2013年我国硝基复合肥行业市场需求情况 68
图表 202014-2020年我国硝基复合肥制造业平均价格预测 72
图表21产业链形成模式示意图 75
图表22硝基复合肥的产业链结构图 76

图表 232013年我国硝基复合肥行业销售区域分布情况 83
图表 242015年我国硝基复合肥行业销售区域分布情况预测 84
图表 25 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 92
图表 26 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 92
图表 27 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司销售毛利率变化情况 92
图表 28 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司资产负债率变化情况 93
图表 29 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司产权比率变化情况 93
图表 30 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司产权比率变化情况 94
图表 31 近4年山西天脊煤化工集团股份有限公司固定资产周转次数情况 94
图表 32 近4年金象化工产业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 98
图表 33 近4年金象化工产业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99
图表 34 近4年金象化工产业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 99
图表 35 近4年金象化工产业集团股份有限公司资产负债率变化情况 99
图表 36 近4年金象化工产业集团股份有限公司产权比率变化情况 100
图表 37 近4年金象化工产业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 100
图表 38兴化股份(002109) 财务指标 103
图表 39兴化股份(002109) 资产负债表 108
图表 40兴化股份(002109) 利润表 111
图表 41 近4年川化股份有限公司固定资产周转次数情况 114
图表 42 近4年川化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 115
图表 43 近4年川化股份有限公司销售毛利率变化情况 115
图表 44 近4年川化股份有限公司资产负债率变化情况 116
图表 45 近4年川化股份有限公司产权比率变化情况 116
图表 46 近4年川化股份有限公司总资产周转次数变化情况 117
图表 472014-2020年我国硝基复合肥制造业盈利能力预测 121
图表 482014-2020年我国硝基复合肥制造业产量预测 122
图表 492014-2020年我国硝基复合肥制造业产量增长预测 122
图表 502014-2020年我国硝基复合肥制造业产值预测 126
图表 512014-2020年我国硝基复合肥制造业销售收入预测 126
图表 522014-2020年我国硝基复合肥制造业利润总额预测 127
图表 532014-2020年我国硝基复合肥制造业总资产预测 128

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/201405/30-155868.html