2007-2008年中国机顶盒市场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年中国机顶盒市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/200806/04-1537.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、机顶盒相关概述
第一节、机顶盒的概念及分类作用
一、机顶盒的定义
二、机顶盒的分类
三、数字机顶盒的功能
第二节、机顶盒技术原理
一、机顶盒原理
二、机顶盒关键技术
三、机顶盒结构发展趋势
第二章、机顶盒行业发展分析
第一节、世界机顶盒市场发展状况
一、机顶盒的发明利用
二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析
三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
第二节、中国机顶盒业发展状况分析
一、中国机顶盒市场的发展分析
二、中国成为世界主要机顶盒生产基地
三、2006年中国机顶盒市场解析
四、2007年中国机顶盒市场解析
五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
第三节、机顶盒芯片市场分析
一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
二、国外厂商把持芯片市场
三、机顶盒芯片仍占据市场主流
四、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
第四节、机顶盒发展存在问题分析
一、机顶盒产业存在发展瓶颈
二、中国机顶盒产业存在问题分析

三、一机一盒制引发市场问题
四、机顶盒市场仍存在争议
第五节、机顶盒市场发展对策分析
一、机顶盒的三种终端推广方式
二、机顶盒产品发展形态的选择方案
三、机顶盒市场应解决费用问题
第三章、数字电视机顶盒
第一节、数字电视机顶盒相关概述
一、数字电视机顶盒的概念
二、数字电视机顶盒的原理与结构
三、数字电视机顶盒的主要技术
第二节、中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
二、数字电视机顶盒市场状况及环境
三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展
五、数字电视机顶盒市场的成长
第三节、数字电视机顶盒细分产品市场状况
一、机顶盒细分产品技术研发状况
二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
三、高清数字电视机顶盒发展分析
第四节、数字电视机顶盒发展问题对策分析
一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
二、中国数字有线电视机顶盒市场面临挑战
三、数字电视机顶盒的应用存在难题
四、数字电视机顶盒推广要注重公益
第四章、IPTV机顶盒
第一节、IPTV机顶盒概念及结构
一、IPTV与IP机顶盒概述
二、IP机顶盒的功能和类型
三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
四、IPTV的STB终端类型

五、IPTV机顶盒的关键技术
六、IPTV机顶盒的标准及要求
第二节、IP机顶盒市场发展状况
一、IPTV机顶盒发展概述
二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
三、机顶盒厂商争食IPTV市场
第三节、IP机顶盒市场问题对策分析
一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
第四节、IP机顶盒市场机遇前景分析
一、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
二、IPTV终端产业面临发展新机遇
三、IP机顶盒的未来发展
四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
五、IPTV机顶盒产品发展方向分析
第五章、机顶盒技术发展分析
第一节、机顶盒相关技术的研究发展
一、有线机顶盒的两极发展态势
二、卫星机顶盒多种技术标准共存
三、IP机顶盒成技术开发领域热点
四、机顶盒技术在动态中发展
五、双模机顶盒的技术特点及优势
第二节、机顶盒应用软件技术发展
一、CA市场仍将洗牌
二、EPG运营前景看好
三、SMS市场竞争激烈
四、数据广播市场分布不均匀
五、VOD推广仍需时日
第三节、机卡分离技术
一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
二、机卡分离技术逐渐成熟

三、机卡分离认证规范数字电视市场
四、机卡分离规模应用需要运营商支持
五、机卡分离技术重在增值业务
六、关于机卡分离技术的思考
第四节、“一体机”发展状况分析
一、数字电视一体机的概念及发展概况
二、数字电视一体机发展缓慢
三、机顶盒与一体机应互相补充
第五节、机顶盒产品技术的发展趋势
一、STB技术发展几点趋势
二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
三、机顶盒控制系统还有待升级
四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
六、机顶盒技术的发展方向解析
第六章、机顶盒市场竞争分析
第一节、中国机顶盒市场竞争状况
一、中国机顶盒市场竞争激烈
二、STB市场竞争加剧
三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
四、中国专业机顶盒企业面临转型
第二节、机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
一、机顶盒市场厂商竞争格局分布
二、传统家电领域的机顶盒制造厂商
三、IT领域的机顶盒制造厂商
四、新兴专业机顶盒制造厂商
第三节、中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
一、机顶盒产业链竞争概述
二、芯片市场发展迅速面临竞争压力
三、中间件市场竞争还未展开
四、EPG应用凸显优势
第七章、机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

第一节、深圳市同洲电子股份有限公司
一、公司简介
二、2006年1-12月月同洲电子经营状况分析
三、2007年1-6月同洲电子经营状况分析
四、2007年7-9月同洲电子经营状况分析
第二节、青岛海信电器股份有限公司
一、公司简介
二、2006-2007年9月海信电器经营状况分析
三、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐
四、海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品
第三节、青岛海尔股份有限公司
一、公司简介
二、2006-2007年9月青岛海尔经营状况分析
三、海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路
四、海尔机顶盒参与安徽数字电视整体转换
第四节、四川长虹电器股份有限公司
一、公司简介
二、2006-2007年9月四川长虹经营状况分析
三、长虹数字高清机顶盒和高清一体机推向香港市场
第五节、同方股份有限公司
一、公司简介
二、2006-2007年9月同方股份经营状况分析
三、清华同方机顶盒参与南海数字电视进程
第八章、机顶盒行业投资前景分析
第一节、机顶盒行业投资机会分析
一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机
二、双向机顶盒将成市场主流
三、第二台机顶盒市场备受关注
第二节、世界机顶盒发展预测
一、世界顶盒市场未来发展预测
二、2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测
三、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

第三节、中国机顶盒产业发展前景分析
一、机顶盒产业迈进掘金数字时代
二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
三、中国数字机顶盒市场发展展望
四、中国机顶盒市场营收预测

图表目录：

图表1　数字机顶盒功能的增值业务
图表2　2003-2009全球数字机顶盒出货比例
图表3　软硬分离STB的结构与PC结构的对比
图表5　STB前景发展调查表
图表6　STB整机市场上存在的问题
图表4　国内机顶盒厂商分类
图表7　2006年1-12月同洲电子主要财务数据和指标
图表8　2006年1-12月同洲电子非经常性损益项目及涉及的金额
图表9　2004-2006年同洲电子主要会计数据
图表10　2006年1-12月同洲电子主要财务指标
图表11　2006年1-12月同洲电子扣除非经常性损益后净利润为基础计算的加权平均净资产收益率
图表12　2006年1-12月同洲电子分行业经营情况
图表13　2006年1-12月同洲电子分产品经营情况
图表14　2006年1-12月同洲电子分地区经营情况
图表15　2006年1-12月同洲电子占主营业务收入和主营业务利润总额10%以上的主要产品情况
图表16　2006年1-12月同洲电子净资产收益率（ROE）
图表17　2006年1-12月同洲电子每股收益（EPS）
图表18　2007年1-6月同洲电子主要会计数据和财务指标
图表19　2007年1-6月同洲电子非经常性损益项目及金额
图表20　2007年1-6月同洲电子主营业务分行业情况
图表21　2007年1-6月同洲电子主营业务分产品情况
图表22　2007年1-6月同洲电子主营业务分地区情况
图表23　2007年1-6月同洲电子净资产收益率和每股收益
图表24　2007年7-9月同洲电子主要会计数据及财务指标

图表25　2007年7-9月同洲电子净资产收益及每股收益率
图表26　2007年7-9月同洲电子非经常性损益项目及金额
图表27　2007年7-9月同洲电子利润情况
图表28　2006年1-12月海信电器主要财务数据
图表29　2006年1-12月海信电器扣除非经常性损益项目和金额
图表30　2004-2006年海信电器主要会计数据和财务指标
图表31　2006年1-12月海信电器主营业务分行业、分产品情况
图表32　2006年1-12月海信电器主营业务分地区情况
图表33　2006年1-12月海信电器净资产收益率及每股收益
图表34　2007年1-6月海信电器主要会计数据和财务指标
图表35　2007年1-6月海信电器非经常性损益项目和金额
图表36　2007年1-6月海信电器主营业务分行业、产品情况
图表37　2007年1-6月海信电器主营业务分地区情况
图表38　2007年1-6月海信电器净资产收益率及每股收益：
图表39　2007年7-9月海信电器主要会计数据及财务指标
图表40　2007年7-9月海信电器净资产收益及每股收益率
图表41　2007年1-9月海信电器非经常性损益项目
图表42　2007年7-9月海信电器合并利润
图表43　2006年1-12月青岛海尔主要财务数据
图表44　2006年1-12月青岛海尔扣除非经常性损益项目和金额
图表45　2004-2006年青岛海尔主要会计数据和财务指标
图表46　2006年1-12月青岛海尔主营业务分行业、分产品情况
图表47　2006年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况表
图表48　2006年1-12月青岛海尔占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品
图表49　2006年1-12月青岛海尔净资产收益率及每股收益
图表50　2007年1-6月青岛海尔主要会计数据和财务指标
图表51　2007年1-6月青岛海尔非经常性损益项目和金额
图表52　2007年1-6月青岛海尔主营业务分行业、产品情况
图表53　2007年1-6月青岛海尔主营业务分地区情况
图表54　2007年1-6月青岛海尔净资产收益率及每股收益
图表55　2007年7-9月青岛海尔主要会计数据及财务指标
图表56　2007年7-9月青岛海尔净资产收益及每股收益率

图表57　2007年1-9月青岛海尔非经常性损益项目及金额
图表58　2007年7-9月青岛海尔合并利润
图表59　2006年1-12月四川长虹主要财务数据
图表60　2006年1-12月四川长虹扣除非经常性损益项目和金额
图表61　2004-2006年四川长虹主要会计数据和财务指标
图表62　2006年1-12月四川长虹主营业务分行业、产品情况
图表63　2006年1-12月四川长虹主营业务分地区情况
图表64　2006年1-12月四川长虹净资产收益率及每股收益
图表65　2007年1-6月四川长虹主要会计数据和财务指标
图表66　2007年1-6月四川长虹非经常性损益项目和金额
图表67　2007年1-6月四川长虹主营业务分行业、产品情况
图表68　2007年1-6月四川长虹主营业务分地区情况
图表69　2007年1-6月四川长虹净资产收益率及每股收益
图表70　2007年7-9月四川长虹主要会计数据及财务指标
图表71　2007年7-9月四川长虹净资产收益及每股收益率
图表72　2007年1-9月四川长虹非经常性损益项目及金额
图表73　2007年7-9月四川长虹合并利润
图表74　2006年1-12月同方股份主要会计数据及财务指标
图表75　2006年1-12月同方股份净资产收益及每股收益率
图表76　2006年1-12月同方股份非经常性损益的构成
图表77　2006年1-12月同方股份分行业、产品的销售收入构成
图表78　2006年1-12月同方股份按照地区分类的经营收入构成
图表79　2007年1-6月同方股份主要财务数据和指标说明
图表80　2007年1-6月同方股份非经常性损益项目及金额
图表81　2007年1-6月同方股份净资产收益率及每股收益
图表82　2007年1-6月同方股份按照行业分类的主营业务收入构成
图表83　2007年1-6月同方股份按照经营活动分类的主营收入构成
图表84　2007年1-6月同方股份按照地区分类的主营业务收入构成
图表85　2007年7-9月同方股份主要会计数据及财务指标
图表86　2007年7-9月同方股份净资产收益及每股收益率
图表87　2007年1-9月同方股份非经常性损益项目
图表88　2007年7-9月同方股份利润表项目

图表89　2007年7-9月同方股份利润及利润分配表

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/200806/04-1537.html