2014-2019年中国家政服务
行业市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国家政服务行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201404/01-150667.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务业的发展，促进着家庭生活质量提高和家庭生活幸福美满。现代社会，一方面是竞争激烈、生活节奏加快、双职工家庭增多，大家都追求事业上发展，能用于家人沟通和家务劳动的时间减少，家庭功能向社会转移；另一方面人们对家庭精神生活、物质生活质量、对子女教育与发展、老人赡养等又有比较高的要求。家政服务业的出现，正好为家庭担当了这方面的责任，而家政服务员职业化既能有力地提高家政服务员素质和家政服务行业社会地位；也将有力地促进家庭生活质量的提高。

由于家庭的发展变化和家庭生活质量不断提高的需求，家政服务业、家政服务员职业是一项方兴未艾的产业；按社会发展的现状和趋势来预测，它是具有良好前景，是大有可为的行业、职业。

目 录

第一章 2013年中国家政服务市场现状分析 1
第一节 2013年中国劳动力市场现状简述 1
一、劳动力市场概述 1
二、全国劳动力需求状况 3
三、农村外出务工劳动力状况 3
四、部分城市劳动力市场供求状况 4
第二节 2013年中国家政市场现状分析 19
一、中国家政服务业规模 19
二、中国家政服务公司及品牌发展现状 20
三、中国家政服务规模化、规范化进程 21
四、家政服务人员自身素质及职业技能提高 23
第三节 2013年中国家政服务业发展中的问题分析 23
一、旧观念的影响很大 23
二、家政服务员的素质整体偏低 24
三、家政服务质量难以保证 24
四、家政信息不对称、职业介绍欠规范 25
五、培训不足 25
六、相关权益及保障机制不健全 25

第二章 2013年中国家政服务人员与机构探析 27
第一节 2013年中国家政服务业发展分析 27
一、人员基本状况 27
二、中介机构有关情况 28
三、技能培训有关情况 29
第二节 2013年中国高级家政市场运行分析 32
一、高级家政市场现状 32
二、高级家政市场发展建议 33
第三节 2013年中国家政市场运行态势分析 35
一、北漂市家政服务业情况调查 35
二、长春家政市场人力缺口分析 39
三、家政服务价格分析 40
四、菲佣进军北京家政市场 40

第三章 2013年中国家政服务市场深度剖析 42
第一节 2013年中国家政服务市场总况 42
一、中国家政市场亟需大洗牌 42
二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显 43
三、定价混乱，投诉率高 43
三、国内家政服务市场开放走势分析 44
第二节 2013年中国家政服务市场供需态势 45
一、家政市场需求现状 45
二、家政市场供需差异分析 45
第三节 2013年中国家政服务市场发展战略问题分析 46
一、定位问题 46
二、规范问题 47
三、风险问题 53

第四章 2013年中国家政服务行业主要省市市场调查 55
第一节 2013年北京市家政市场情况分析 55
一、北京市家政市场消费分析 55
二、北京高级家政市场需求分析 56

三、北京保姆职业化趋势分析 57
第二节 2013年上海家政市场调研 58
一、家政人员从业动因 58
二、家庭用工现状 59
三、用户和服务员的权益问题 59
四、上海家政市场品牌化走向 61
五、金融危机对上海家政服务市场影响 62
六、上海家政市场调查分析 62
第三节 2013年广东省家政市场调研 63
一、广东省家政行业动向分析 63
二、深圳家政服务行业发展状况 63
三、金融危机广州家政行业发展分析 64
第四节 2013年西安家政服务市场发展状况 65
一、西安家政服务市场供求状况 65
二、西安家政服务市场问题及对策分析 66
三、西安家政服务市场竞争分析 68
四、西安家政服务市场发展建议 68
五、西安家政行业高素质人才需求分析 68

第五章 2013年中国家政服务行业竞争格局透析 70
第一节 中国家政服务行业竞争现状 70
一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕" 70
二、“散工”造成家政服务业恶性竞争 71
三、家政服务竞争走向技能比拼 72
四、对家政服务产业竞争监管分析 73
第二节 2013年中国家政服务业的竞争优势分析 74
一、人口结构和产业结构界定 74
二、拥有巨大的潜在服务市场 74
三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势 75
第三节 2013年中国家政服务业竞争中存在的问题 75
第四节 2014-2019年中国家政服务业竞争趋势分析 78

第六章 2013年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析 82
第一节 大连好月嫂家庭服务有限公司 82
一、公司基本概况 82
二、公司运营状况分析 82
三、公司竞争优势分析 82
四、公司未来发展战略与规划 83
第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 83
一、公司基本概况 83
二、公司运营状况分析 83
三、公司竞争优势分析 84
四、公司未来发展战略与规划 85
第三节 北京爱侬家政服务有限责任公司 86
一、公司基本概况 86
二、公司运营状况分析 86
三、公司竞争优势分析 86
四、公司未来发展战略与规划 89
第四节 上海来邦家政服务有限公司 89
一、公司基本概况 89
二、公司运营状况分析 89
三、公司竞争优势分析 89
四、公司未来发展战略与规划 90
第五节 天津市和平区社区服务求助中心 90
一、公司基本概况 90
二、公司运营状况分析 90
三、公司竞争优势分析 90
四、公司未来发展战略与规划 90
第六节 宁波美乐门社区服务有限公司 91
一、公司基本概况 91
二、公司运营状况分析 91
三、公司竞争优势分析 91
四、公司未来发展战略与规划 92
第七节 深圳市安子新家政服务有限公司 92

一、公司基本概况 92
二、公司运营状况分析 92
三、公司竞争优势分析 93
四、公司未来发展战略与规划 93
第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司 93
一、公司基本概况 93
二、公司运营状况分析 93
三、公司竞争优势分析 94
四、公司未来发展战略与规划 94
第九节 长沙市妇联家政服务中心 94
一、公司基本概况 94
二、公司运营状况分析 94
三、公司竞争优势分析 95
四、公司未来发展战略与规划 95

第七章 2014-2019年中国家政服务行业发展趋势与前景预测分析 96
第一节 2014-2019年中国家政服务市场发展思路分析 96
一、家政服务行业市场的广阔前景 96
二、家政服务行业市场的发展思考 97
第二节 2014-2019年中国家政服务行业发展趋势分析 99
一、高端品牌化趋势 99
二、专业化细分趋势 99
三、专业化趋势 100
四、定级工资及规范管理趋势 100
第三节 2014-2019年中国家政服务行业市场供需预测 101
一、我国家政服务市场需求趋势 101
二、中国家政服务行业盈利预测分析 103

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201404/01-150667.html