

2014-2018年中国机场业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国机场业市场全景评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201401/17-148044.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机场未来更加注重综合交通枢纽的建设。在以航空运输为主要运输方式的基础上，构筑公路、水运甚至铁路运输等多种运输方式相结合的转运平台，以机场为核心形成水陆空网络运输综合优势。世界上一些国际化大城市，利用航空运输的优势，逐渐形成以机场为依托的多功能综合性地区的格局。美国得克萨斯州沿达拉斯机场和市区之间综合开发60平方公里的“绿之丘”，建设办公楼、商务中心、商务园区、工厂、住宅小区、大学等；韩国仁川国际机场兴建长达60km的高速公路和一条铁路，将城市与机场连接。

适应综合交通枢纽的建设，机场重点完成四个转变：由通道建设为主，向通道与枢纽建设并重转变；由交通建设为主，向交通建设与运输服务并重转变；由各种运输方式独立发展，向一体化发展转变；由依靠设施、装备投入，向改善管理和组织提高运输能力转变。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国机场业市场全景评估及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了机场业相关概述、中国机场业市场运行环境等，接着分析了中国机场业市场发展的现状，然后介绍了中国机场业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国机场业重点企业经营状况分析，最后分析了中国机场业行业发展趋势与投资预测。您若想对机场业产业有个系统的了解或者想投资机场业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年全球机场业分析

1.1 机场的相关简述

1.1.1 机场的定义

1.1.2 机场的分类

1.1.3 机场在航空运输中的地位

1.1.4 机场行业的特点

1.2 2013年全球机场业发展状况

1.3 2013年全球主要区域机场业分析

1.3.1 欧洲大力推进小机场的发展建设

1.3.2 欧洲机场业发展模式及面临的挑战

1.3.3 德国机场业运营情况

1.3.4 马来西亚机场税上调

- 1.3.5 印度机场建设环境及面临的问题
- 1.3.6 中东地区机场业的投资建设前景看好
- 1.4 2013年国际机场的经营管理分析
 - 1.4.1 全球机场运营管理的典型模式
 - 1.4.2 美国东北部主要机场的运营模式
 - 1.4.3 美国丹佛机场的经营管理特色
 - 1.4.4 荷兰斯希普霍尔机场的智能管理
 - 1.4.5 奥地利-施威夏特机场管理突出特色
 - 1.4.6 德国泰格尔机场设计合理、管理有方
 - 1.4.7 新加坡樟宜机场合理规划、统筹发展

第二章 2013年中国机场业分析

- 2.1 机场行业发展概况
- 2.2 2010-2013年中国机场建设状况
 - 2.2.1 我国机场建设总体概述
 - 2.2.2 我国民航机场建设的热点
 - 2.2.3 2013年我国机场建设进展分析
- 2.3 2013年我国支线机场的建设
 - 2.3.1 加快支线机场建设意义深远
 - 2.3.2 我国支线机场建设形成热潮
 - 2.3.3 东北支线机场经营管理成果显著
 - 2.3.4 我国西部支线机场建设加速发展
 - 2.3.5 支线机场建设存在的主要问题
 - 2.3.6 支线机场可持续性发展的对策
- 2.4 机场业的整合发展探讨
 - 2.4.1 实施机场整合的必要性
 - 2.4.2 机场整合产生的效益
 - 2.4.3 机场整合产生的影响
 - 2.4.4 机场整合的主要挑战及应对策略
 - 2.4.5 机场业整合发展的前景
- 2.5 机场建设存在的问题与对策

第三章 2013年枢纽机场发展分析

3.1 枢纽机场相关概述

3.1.1 枢纽机场的定义

3.1.2 枢纽航空系统的产生及特点

3.1.3 发展枢纽航空系统的战略意义

3.1.4 建设枢纽机场的基本条件

3.2 2013年枢纽机场发展概况

3.2.1 枢纽机场推动城市经济高速发展

3.2.2 我国枢纽机场的发展状况

3.2.3 我国枢纽机场发展相对落后的原因

3.3 大型枢纽机场功能定位分析

3.3.1 枢纽机场已经成为地区经济发展的重要推动力

3.3.2 枢纽机场是促进区域产业结构升级的重要因素

3.3.3 大型枢纽机场的功能定位发生转变

3.3.4 大型枢纽机场为所在区域提供大量就业岗位

3.4 建设枢纽机场的问题与对策

第四章 2013年环渤海地区机场建设分析

4.1 京津冀地区机场建设情况

4.2 山东省机场建设状况

4.3 辽宁省机场建设情况

第五章 2013年长三角机场建设分析

5.1 2013年长三角地区机场建设总体概况

5.2 上海市

5.3 江苏省

5.4 浙江省

第六章 2013年珠三角机场建设分析

6.1 2013年珠三角机场发展概况

6.2 珠三角各地区机场建设状况

第七章 2013年中部机场建设分析

7.1 2013年中部地区机场发展总况

7.1.1 国家持续推进中部机场建设

7.1.2 中部机场加强合作应对市场挑战

7.1.3 中部机场发展的机遇与挑战分析

7.2 湖北省

7.3 河南省

7.4 湖南省

7.5 中部其他地区

7.5.1 江西

7.5.2 安徽

第八章 2013年西部机场建设分析

8.1 2013年西部地区机场建设总况

8.1.1 促进我国西部机场建设意义重大

8.1.2 我国西部机场建设迈入良性发展阶段

8.1.3 免征机建费促西部机场发展提速

8.1.4 完善我国西部机场的对策建议

8.2 四川省

8.3 云南省

8.4 新疆

8.4 其它

8.4.1 重庆

8.4.2 陕西

8.4.3 甘肃

第九章 2013年机场运输业分析

9.1 2013年航空运输业发展概况

9.2 机场客运市场

9.3 机场货运市场

9.4 机场运输业存在的问题与对策

第十章 2013年机场业的经营管理与变革

10.1 2013年机场的盈利探讨

10.1.1 机场利润来源

10.1.2 航空类业务收入

10.1.3 非航空类收入

10.2 2013年机场收费体制分析

10.2.1 我国机场收费改革方案

10.2.2 民用机场收费改革的现实意义

10.2.3 收费基准价变化对二三类机场收费的影响

10.2.4 实行收费改革对国内各机场实际影响

10.2.5 对机场收费改革的相关建议

10.3 2013年机场业的经营管理模式探讨

10.3.1 机场定位与运营管理模式分析

10.3.2 我国机场的经营管理模式

10.3.3 机场特许经营模式

10.3.4 “一市两场”运营模式浅析

10.4 2013年机场业管理体制改革的概况

10.4.1 机场属地化改革的历史回顾

10.4.2 民航机场属地化改革操作中存在的问题

10.4.3 我国机场上市公司改制重组特点与模式分析

10.4.4 深化机场改革的意义与对策

10.4.5 深化民航机场管理体制改革的建议

10.5 机场经营管理的对策与措施

第十一章 2013年机场的商业运作分析

11.1 2013年机场的商业开发概述

11.1.1 机场商业化经营应确定的目标客户

11.1.2 机场商业化运营应最大化特许经营收费

11.1.3 分析做好商业业态组合的要点

11.1.4 机场商业经营的总体规划建议

11.2 2013年机场媒体的发展

11.2.1 机场媒体业渐受重视

- 11.2.2 机场媒体发展总体形势分析
- 11.2.3 奥运效应给机场媒体带来的困惑及对策
- 11.3 2013年民用机场广告业的发展
 - 11.3.1 民用机场广告业简述
 - 11.3.2 民用机场广告业发展的状况及特点
 - 11.3.3 民用机场广告业存在的问题
 - 11.3.4 民用机场广告业的发展趋势
 - 11.3.5 民用机场广告业的发展对策
- 11.4 2013年机场零售业的发展概况
 - 11.4.1 全球机场零售业掀起第二次革命浪潮
 - 11.4.2 机场零售业务面临巨大商机
 - 11.4.3 我国机场零售业体制性制约亟待突破
- 11.5 2013年机场餐饮业发展概述
 - 11.5.1 快餐连锁品牌纷纷进驻机场
 - 11.5.2 深圳机场餐饮服务价值获肯定
 - 11.5.3 机场餐饮价格虚高受诟病
 - 11.5.4 机场餐饮业的出路探讨

第十二章 2013年机场的信息资源利用分析

- 12.1 机场业信息资源价值探讨
 - 12.1.1 机场信息资源分析
 - 12.1.2 信息是机场业的核心资源
 - 12.1.3 机场业信息资源价值的体现及要求
 - 12.1.4 机场信息资源价值开发利用的方式
- 12.2 2013年机场业信息资源利用的现状与问题
 - 12.2.1 机场信息交流的不对称
 - 12.2.2 机场管理人员对信息的有效需求不足
 - 12.2.3 机场信息资源管理缺失
- 12.3 机场信息资源开发利用对策
 - 12.3.1 树立机场信息资源开发利用的理念
 - 12.3.2 扩大机场管理人员的信息需求
 - 12.3.3 加强机场信息资源开发利用的管理

- 12.3.4 推进机场信息资源管理的职能化
- 12.3.5 增强机场信息资源服务的能力和水平
- 12.4 民航机场信息集成平台的构建
 - 12.4.1 信息集成平台建设的意义
 - 12.4.2 集成网络的技术要求
 - 12.4.3 信息处理的技术要求
 - 12.4.4 平台接口的技术要求

第十三章 国际主要上市企业分析

- 13.1 法兰克福机场集团 (FRAPORT AG)
 - 13.1.1 公司简介
 - 13.1.2 竞争力分析
- 13.2 英国机场管理局 (BAA)
 - 13.2.1 公司简介
 - 13.2.2 竞争力分析
- 13.3 日本机场大厦株式会社
 - 13.3.1 公司简介
 - 13.3.2 竞争力分析
- 13.4 新加坡航空公司 (SINGAPORE AIRLINES)
 - 13.4.1 公司简介
 - 13.4.2 竞争力分析

第十四章 2013年中国机场业重点企业分析

- 14.1 香港机场管理局
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 竞争力分析
- 14.2 北京首都国际机场股份有限公司
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 竞争力分析
- 14.3 海南省美兰机场股份有限公司
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 竞争力分析

14.4 上海国际机场股份有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 竞争力分析

14.5 广州白云国际机场股份有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 竞争力分析

14.6 深圳市机场股份有限公司

14.6.1 公司简介

14.6.2 竞争力分析

14.7 厦门国际航空港股份有限公司

14.7.1 公司简介

14.7.2 竞争力分析

第十五章 机场行业投资与前景规划分析

15.1 机场与其利益相关者的关系

15.1.1 机场利益相关者的构成及分类

15.1.2 机场与航空公司之间的关系

15.1.3 机场与旅客、货主之间的关系

15.1.4 机场与规制人之间的关系

15.1.5 机场与投资者和驻场单位之间的关系

15.2 我国中小型机场融资策略探讨

15.2.1 机场建设融资的主要渠道

15.2.2 引入战略投资者

15.2.3 BOT融资

15.2.4 与金融结合

15.2.5 PPP融资模式在中小机场的应用

15.3 中国机场建设规划前景

15.3.1 “十二五”期间中国机场建设空间巨大

15.3.2 “十二五”期间我国机场建设规划布局

15.3.3 “十二五”期间中国将加快运输机场建设

15.3.4 “十二五”中国将提高机场运营管理效率

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201401/17-148044.html>