2013-2018年中国燃气行业
运营态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国燃气行业运营态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201308/01-139979.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国燃气供应行业和发达国家相比起步较晚，目前配送的燃气主要包括煤气、液化石油气和天然气三种。我国的燃气供应从上世纪90年代起有了大幅增长。其中，人工煤气供应量经过1990年的大幅增长后，由于其污染较大、毒性较强等缺点，目前处于较为缓慢的增长阶段；液化石油气受到石油价格上涨的影响，供应量维持稳定；目前产生相同热值天然气价格相对汽油和柴油而言，便宜30%－50%，具有明显的经济性，同时国家日益重视环境保护，市场对清洁能源需求持续增长，近年来作为清洁、高效、便宜的能源，天然气消费获得快速发展。

据统计2012年国内天然气进口量（含液化天然气）425亿立方米，增长31.1%；表观消费量1471亿立方米，增长11.1%。2001-2012年我国天然气消费量情况

年份 消费量（十亿立方米） 同比增长

2001年 27.4 ——

2002年 29.2 6.2% 2003年 33.9 13.9% 2004年 39.7 14.6% 2005年 46.8 15.2% 2006年 56.1 16.6% 2007年 70.5 20.4% 2008年 81.3 13.3% 2009年 89.5 9.2% 2010年 107.6 16.8% 2011年 130.7 17.7% 2012年 147.1 11.1% 资料来源：国家统计局

2012年全国LPG表观消费量为2440万吨，较2011年微增长1.2%。其中进口336万吨，同比跌幅1.5%；国内产量2230万吨，同比增长2%；出口126万吨，同比增加7.7%。

目前，我国大规模开发利用天然气的条件已经成熟。在全球天然气发展的大格局下，中国能源结构“气化”进程也在明显加快，我国能源管理部门和能源企业已经意识到了发展天然气的重要意义，中国已经随着世界的脚步走向以气为主的能源结构调整新阶段。未来五年，天然气消费将有较快发展。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国燃气行业运营态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国燃气行业的概念，接着分析了中国燃气产业发展环境，然后对中国燃气产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国燃气产业面临的机遇及发展前景，提出

了发展动燃气产业面临的风险及建议。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 燃气综述 1
第一节 燃气行业相关概述 1
一、燃气的定义及分类 1
二、燃气的特性 2
三、常用燃气种类介绍 4
四、燃气业的行业特征分析 5
第二节 世界主要燃气资源概述 8
一、世界油气资源勘探形势透析 8
二、2011年世界天然气储量情况 10
三、世界煤层气储量及开发利用简况 14
四、非洲地区天然气资源分布状况 14
五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机 15
第三节 中国燃气资源分析 16
一、2011年中国天然气资源储量及分布 16
二、中国近海天然气资源储量及分布状况 17
三、我国天然气资源勘探与开发同步前进 19
四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力 20
五、中国天然气资源开发利用的问题与对策 23
第二章 2011-2012年国外燃气业发展综述 27
第一节 美国 27
一、美国天然气行业发展情况综述 27
二、2010年美国天然气产业发展状况 31
三、2011年美国天然气产量再创新高 32
四、2012年美国天然气产业发展分析 33
五、美国天然气市场消费态势分析 36

第二节 俄罗斯 38
一、 俄罗斯天然气储量概述 38
二、2010年俄罗斯天然气行业发展简述 38
三、2011年俄罗斯天然气行业持续扩张 39
四、2012年俄罗斯天然气行业简析 39
五、2012年起俄罗斯增加天然气行业征税 40
六、俄罗斯天然气行业未来发展展望 40
第三节 沙特 41
一、沙特天然气行业发展概况 41
二、沙特非常规天然气资源丰富 42
三、沙特天然气市场需求态势强劲 43
四、2012年沙特增加天然气领域投资 44
五、2016年沙特天然气产能预测 44
第四节 伊朗 45
一、 伊朗天然气储量概况 45
二、伊朗天然气行业发展简况 45
三、2011年伊朗开通欧洲天然气市场 46
四、2012年伊朗积极推动天然气出口 47
五、2015年伊朗天然气行业生产规划 47
第五节 阿联酋 48
一、阿联酋油气工业发展概况 48
二、2012年阿联酋在东海岸建LNG接收站 49
三、2014年阿联酋将开启大型天然气项目 50
四、2020年阿联酋天然气市场需求预测 50
第三章 中国燃气业发展分析 51
第一节 2009-2012年中国燃气行业的发展 51
一、2009年中国燃气行业大事回顾 51
二、2010年中国燃气行业的竞争态势透析 54
三、2011年《城镇燃气管理条例》正式实施 54
四、2012年中国燃气行业发展态势分析 64
第二节 2011-2012年中国燃气业整体发展态势 65
一、我国燃气业的发展历程及基本状况 65

二、城市燃气行业的商业模式与盈利规律 67
三、城市燃气行业的技术水平及主要特征 68
四、我国城市燃气市场供求形势简析 70
第三节 2011-2012年中国燃气管道的发展分析 71
一、“十一五”中国油气管网建设成就综述 71
二、2011年重点天然气管道项目发展状况 72
三、2012年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方 72
四、中国天然气管道输送成本的监管分析 73
五、中国油气管道存在的问题及发展前景 78
第四节2011-2012年中国燃气业西气东输工程分析 80
一、西气东输工程概况 80
二、西气东输工程影响简析 83
三、“十一五”西气东输工程建设及成效剖析 85
四、2012年西气东输二线广深支干线贯通 86
第五节 2011-2012年部分地区燃气行业的发展 87
一、宁波市民用燃气行业发展概述 87
二、济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业 89
三、2012年西安市燃气管理权下放 89
四、2012年兰州市燃气管理条例实施 90
五、2012年辽宁省燃气经营准入门槛提高 90
六、2015年江西城镇燃气普及率将达96% 91
第六节 中国燃气业发展的问题及对策分析 91
一、中国城市燃气供应面临的主要问题 91
二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显 94
三、分布式战略将成为中国燃气的出路 94
四、城市燃气行业可持续发展的对策建议 100
五、燃气行业安全管理体系的构建方略 104
第四章 2011-2012年天然气产业发展分析 108
第一节2011-2012年世界天然气产业发展态势 108
一、世界天然气市场发展综述 108
二、2010年国际天然气消费市场简析 112
三、2011年全球天然气市场发展态势 114

四、2012年全球天然气市场发展态势 118
五、全球天然气商业进入关键时期 119
第二节 2011-2012年中国天然气行业发展概述 121
一、中国天然气产业持续快速发展 121
二、我国天然气市场总体发展状况 122
三、国内天然气市场的基本定位 124
四、我国天然气市场发展模式透析 128
五、中国天然气市场发展的影响因素 130
第三节 2009-2012年中国天然气行业的发展 131
一、2009年中国天然气行业发展简析 131
二、2010年中国天然气行业发展特征 138
三、2011年中国天然气行业运行简况 140
四、2012年1-12月我国天然气供需态势 141
第四节 2010-2012年8月全国及主要省份天然气产量分析 144
一、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析 144
二、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析 146
三、2012年1-12月全国及主要省份天然气产量分析 147
第五节 2011-2012年中国天然气市场供需分析 148
一、国内天然气市场的需求格局 148
二、中国天然气市场需求量持续攀升 150
三、中国天然气供应对外依存度过高 150
四、国内天然气市场产生“气荒”的成因 152
五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策 153
第六节 2011-2012年中国天然气行业价格分析 154
一、国外天然气定价机制简述 154
二、中国天然气定价机制概况 155
三、中国天然气定价机制改革的必然性 155
四、2010年国内天然气市场掀起“涨价潮” 156
五、2011年中国加速天然气价格市场化改革 157
六、2012年中国天然气价格上涨 158
第七节 中国天然气调峰问题分析 161
一、我国天然气调峰能力亟待提升 161

二、天然气调峰的主要方式 161
三、不同类型天然气存储方式的经济性比较 164
四、实施不同调峰策略满足市场需求 165
第八节 天然气产业存在的问题与对策分析 167
一、制约中国天然气产业发展的因素 167
二、中国天然气行业发展面临的挑战 168
三、促进我国天然气产业发展的对策 169
四、发展壮大中国天然气产业的策略 173
五、保障天然气产业健康发展的措施建议 174
第五章 中国燃气生产和供应行业财务状况 176
第一节2010-2012年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 176
一、2010年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 176
二、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 178
三、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 179
第二节2010-2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 181
一、2010年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 181
二、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 182
三、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 182
第三节2010-2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 183
一、2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 183
二、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 183
三、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 184
第六章 2011-2012年液化天然气产业发展分析 185
第一节 2011-2012年国际液化天然气市场分析 185
一、全球液化天然气市场发展形势 185
二、2010年世界液化天然气贸易供需情况 185
三、2011年国际液化天然气贸易发展态势 185
四、2012年国际液化天然气贸易情况 187
五、世界液化天然气现货贸易简析 187
六、世界LNG贸易发展前景展望 188
第二节 2011-2012年中国液化天然气市场分析 189
一、我国液化天然气市场方兴未艾 189

二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局 190
三、中国液化天然气市场持续快速扩张 191
四、2012年油气巨头争相投身LNG领域 191
五、2011年中国液化天然气进口数据分析 193
六、2012年1-12月中国LNG进口量大幅增长20.3% 193
第三节 2011-2012年中国液化天然气小区气化的发展分析 194
一、国内LNG小区气化发展的有利条件 194
二、中国LNG小区气化的发展概况 196
三、中国LNG小区气化发展的注意问题 196
第四节 2011-2012年中国主要地区液化天然气项目的发展 197
一、珠海液化天然气项目开工建设 197
二、国家发改委核准中海油粤东液化天然气项目 197
三、上海液化天然气一期项目码头工程通过竣工验收 198
四、广西液化天然气（LNG）项目试验段开工 198
六、海南液化天然气项目开工建设 198
七、天津南疆港建浮式LNG项目 199
第五节 液化天然气产业链成本及定价策略解析 200
一、液化天然气产业链各环节成本构成分析 200
二、降低液化天然气产业链各环节成本战略 201
三、液化天然气下游用户的定价策略 203
第六节 液化天然气发展面临的问题及对策建议 206
一、我国液化天然气产业存在的主要问题 206
二、中国液化天然气产业发展面临的挑战 207
三、加快中国液化天然气产业发展的对策 207
四、我国液化天然气健康发展的政策建议 208
五、中国发展液化天然气项目的策略措施 208
第七章 2011-2012年中国液化石油气产业发展分析 210
第一节2011-2012年世界液化石油气产业发展态势 210
一、国际液化石油气市场发展综述 210
二、未来全球液化石油气市场供需分析 211
三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料 212
第二节 2011-2012年中国液化石油气市场总体概况 213

一、中国LPG市场发展综述 213
二、我国液化石油气产业的市场特征 214
三、中国LPG市场结构与行为剖析 215
四、国内液化石油气市场发展的五大变化 221
第三节 2010-2013年中国液化石油气市场分析 222
一、2010年中国液化石油气市场分析 222
二、2011年中国液化石油气进出口分析 224
三、2012年中国液化石油气市场运行状况 226
四、2013年中国液化石油气市场的影响因素 230
第四节 2010-2012年全国及主要省份液化石油气产量分析 231
一、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析 231
二、2011年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析 232
三、2012年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析 234
第五节 2011-2012年高油价时代下LPG的发展探究 235
一、高油价时代下燃气业的发展 235
二、高油价下LPG市场的生存形态 237
三、高油价时代LPG企业遭遇的困境 238
四、高油价时代LPG企业的发展方向探索 240
五、大力推行“蓝海战略” 243
第六节 中国液化石油气发展面临的挑战及对策 244
一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策 244
二、民营液化石油气供应商处境堪忧 245
三、国内液化石油气产业发展之路 245
四、LPG生产经营企业的主要对策 246
第八章 2011-2012年煤层气产业发展分析 248
第一节 2011-2012年国外煤层气产业发展 248
一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向 248
二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术 252
三、印度尼西亚煤层气的产量预测 252
第二节 2011-2012年中国煤层气产业发展概况 253
一、我国煤层气资源的分布情况 253
二、我国煤层气产业发展明显加速 255

三、中国煤层气产业发展成就综述 256
四、2012年我国煤层气市场呈现新格局 259
五、我国煤层气开发利用面临的形势 259
第三节 煤层气开发产业化研究 260
一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工 260
二、2011年出台新政促进煤层气产业化 262
三、我国煤层气产业化面临的良机 263
四、我国煤层气产业化存在的难题 265
五、我国煤层气产业化的发展建议 265
六、煤层气产业化发展具有巨大潜力 267
第四节 中国煤层气CDM项目开发综述 268
一、我国煤层气CDM项目开发情况 268
二、我国煤层气CDM项目开发的问题 270
三、促进煤层气CDM项目开发的对策 272
第五节 煤层气产业发展存在的问题 273
一、我国煤层气开发亟待解决的关键点 273
二、我国煤层气产业存在的主要问题 275
三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助 276
四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈 278
第六节 我国煤层气开发利用的对策及前景展望 280
一、促进我国煤层气开发利用的策略 280
二、引导煤层气产业发展的措施建议 281
三、中国煤层气产业发展前景乐观 282
四、我国煤层气产业未来发展方向 283
第九章 2011-2012年燃气业关联产业发展分析 285
第一节 燃气灶产业 285
一、2011年我国燃气灶市场结构分析 285
二、2012年我国燃气灶市场发展概况 287
三、我国家用燃气灶产业的质量状况 289
四、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力 310
五、我国燃气灶发展转向高端与节能 311
第二节 燃气热水器 313

一、我国燃气热水器市场发展综述 313
二、我国燃气热水器市场的发展特点 315
三、2011年国内燃气热水器市场格局分析 316
四、2012年国内燃气热水器市场状况分析 316
第三节 燃气空调 320
一、燃气空调的介绍 320
二、燃气空调节能环保的优势 321
三、我国家用燃气空调的发展概况 321
第四节 燃气汽车 322
一、燃气汽车的概述 322
二、我国燃气汽车的发展环境 323
三、车用燃气行业的政策分析 324
四、我国燃气汽车发展存在的问题 327
五、我国燃气汽车市场健康发展的建议 328
六、未来我国燃气汽车发展前景广阔 329
第十章 2010-2012年燃气行业重点企业财务状况 330
第一节 中国石油天然气股份有限公司 330
一、企业概况 330
二、竞争优势分析 330
三、2011-2012年经营状况分析 331
四、2013-2017年公司发展战略分析 335
第二节 中国石油化工股份有限公司 336
一、企业概况 336
二、竞争优势分析 337
三、2011-2012年经营状况分析 338
四、2013-2017年公司发展战略分析 342
第三节 中国海洋石油总公司 343
一、企业概况 343
二、竞争优势分析 343
三、2011-2012年经营状况分析 344
四、2013-2017年公司发展战略分析 348
第四节 华润燃气控股有限公司 348

一、企业概况 348
二、竞争优势分析 349
三、2011-2012年经营状况分析 349
四、2013-2017年公司发展战略分析 353
第五节 长春燃气股份有限公司 353
一、企业概况 353
二、竞争优势分析 353
三、2011-2012年经营状况分析 354
四、2013-2017年公司发展战略分析 358
第六节 中国燃气控股有限公司 359
一、企业概况 359
二、竞争优势分析 362
三、2011-2012年经营状况分析 363
四、2013-2017年公司发展战略分析 366
第七节 港华燃气有限公司 368
一、企业概况 368
二、竞争优势分析 370
三、2011-2012年经营状况分析 371
四、2013-2017年公司发展战略分析 374
第八节 新奥能源控股有限公司（原新奥燃气） 374
一、企业概况 374
二、竞争优势分析 375
三、2011-2012年经营状况分析 376
四、2013-2017年公司发展战略分析 379
第十一章 中国燃气业发展环境分析 381
第一节 国内宏观经济环境分析 381
一、GDP历史变动轨迹分析 381
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 388
三、2013年中国经济发展预测分析 390
第二节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析 392
一、技术层面对燃气业的影响分析 392
二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析 392

三、环保层面对燃气业的影响分析 393
四、税收层面对燃气业的影响分析 393
五、对外合作层面对燃气业的影响分析 394
第三节 政府管制在中国燃气业发展中的分析 396
一、政府管制对燃气业的作用 396
二、英美燃气管制经验的借鉴 397
三、中国燃气业的政府管制 397
四、中国燃气业政府管制中存在的问题 398
五、中国燃气产业政府管制改革的建议 399
第四节 中国燃气行业重点政策解读 400
一、GB/T22723-2008《天然气能量的测定》出台 400
二、2010年我国西部地区原油天然气资源税新政 401
三、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析 401
四、2011年混空轻烃燃气行业标准实施 403
五、2011年天然气价格形成机制改革试点推进 404
六、2012年天然气价格形成指导意见征求意见 405
第五节 中国燃气业相关政策法规介绍 406
一、城镇燃气管理条例 406
二、天然气利用政策 416
三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法 417
四、石油天然气管道保护法 420
五、关于发展天然气分布式能源的指导意见 430
第十二章 中国燃气行业发展趋势及前景分析 434
第一节 中国燃气行业未来发展趋势 434
一、我国城镇燃气市场发展趋势 434
二、中国天然气行业未来发展方向 435
三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大 437
第二节 中国燃气行业发展前景预测 441
一、我国燃气行业将持续较快增长 441
二、国内燃气消费结构将进一步优化 442
三、轻烃燃气行业发展前景乐观 443
第三节 2013-2017年中国燃气生产和供应行业预测分析 447

一、2013-2017年中国燃气生产和供应行业收入预测 447
二、2013-2017年中国燃气生产和供应行业利润预测 447
三、2013-2017年中国燃气生产和供应行业产值预测 448
第四节 “十二五”期间中国燃气行业区域规划 448
一、北京市燃气发展建设规划 448
二、上海市燃气发展规划 460
三、天津市燃气管网规划 473
四、江西省城镇燃气发展规划 474
五、福建省城镇燃气基础设施建设规划 475

通过《2013-2018年中国燃气行业运营态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201308/01-139979.html